

Jerez

Mercajerez incrementa clientes y comercialización en plena crisis

Vende un 3% más de mercancías que el año pasado y cierra el ejercicio con una subida del 3,47% en número de clientes, muchos de ellos de otras localidades

Manuel Moure / JEREZ

Mercajerez, el principal mercado mayorista de Jerez, disfruta de mejores resultados en tiempos de crisis económica que de bonanza. La aseveración, que puede parecer un sinsentido en un primer momento, cobra credibilidad en boca de su director, Ángel Salazar, cuando éste asegura que "el año pasado cerró con un volumen de comercialización un 3% superior al del año anterior". En concreto, las conocidas instalaciones del polígono industrial El Portal pasaron de comercializar 38.100 toneladas de alimentos (frutas,

39.200

TONELADAS

Éste es el volumen de alimentos que se vendieron en las instalaciones del 'Merca' hasta diciembre



Un trabajador acarrea mercancía por el interior de Mercajerez.

MIGUEL ANGEL GONZALEZ

carnes, verduras y pescados principalmente) a 39.200 toneladas. Para entender este dato en su absoluta dimensión es obligatorio apuntar que las instalaciones de Mercajerez llevaban varios años cosechando resultados negativos. ¿Dónde radica el misterio de una actividad económica que consigue mejores resultados con la crisis que con la bonanza? La respuesta es triple. Una instalación como Mercajerez puede llegar a mover más mercancía porque la crisis ha conseguido que los clientes (jerezanos en su mayor parte) se hayan visto forzados a variar sus canales de suministro.

"Básicamente —apuntaba a este medio Ángel Salazar— se debe a que cuando esposo y esposa trabajan, el lugar donde suelen proveerse las familias es en la gran superficie que, ante la elevada demanda, suele incrementar sus precios. Esto provoca que cuando el número de desempleados se incrementa haya un mayor número de personas con posibilidades de acudir a los mercados tradicionales, ya sean los de barrio, las tiendas minoristas o los mercados de abastos que se suministran del 'Merca'". De otro lado se encuentra un hecho: Mercajerez ha llevado a cabo numerosas iniciativas con el

objetivo de conseguir clientes, compradores en suma, en otros puntos de la provincia. Según el director del 'Merca', "se trata de un sistema innovador con el que invitamos a los potenciales clientes a entrar gratis en las instalaciones. De esta forma se ha captado clientela de otros lugares como, por ejemplo, diversas localidades de la Bahía como El Puerto o San Fernando". La tercera de las causas radica en que la crisis ha llevado al comercio minorista a muchas personas que se han quedado sin empleo, confiados en ese 'valor seguro' que dice que 'todos debemos comer a diario'.

Buena prueba de lo informado por el gerente del mercado mayorista, Ángel Salazar, radica en que el número de vehículos que han accedido a las instalaciones (en el 'Merca' se compran grandes cantidades de género y por ello son necesarios grandes transportes) se ha incrementado sensiblemente. Así, de los 67.650 del pasado año 2008 en 2009 se pasó a los 73.000 vehículos de compradores, lo que supone un incremento del 3,47%. Los datos cosechados por Mercajerez en plena crisis han servido para devolverle los niveles de comercialización que el mercado mayorista disfrutaba en 2006.

En Federico Mayo piden que se atraiga a clientes con actividades

Los comerciantes solicitan medidas dinamizadoras cuando abra el nuevo mercado

R.D. / JEREZ

La delegada local África Becerra ha mantenido un contacto con los representantes de la Asociación de Comerciantes del Mercado de Federico Mayo para abordar sus necesidades mientras se construye el nuevo mercado, cuya primera piedra se puso en un acto simbólico el pasado sábado. Los comerciantes pidieron que se realizaran diversas actividades de ocio una vez que se reabra el mercado como un medio de dinamizar la zona y atraer clientes. "Los comerciantes nos han expresado su gran satisfacción por el inicio de estas obras ya que responden a una demanda histórica. Pero también nos han pedido colaboración para realizar actividades que incentiven el comercio una vez que entre en funcionamiento el nuevo mercado", explicó la delegada África Becerra, que añadió que "hemos tomado buena nota de todas las propuestas que nos han realizado para estudiar las fórmulas que se pueden arbitrar para ayudarles en la medida de nuestras posibilidades".

Los comerciantes se muestran muy ilusionados con la construcción del nuevo Mercado de Federico Mayo, que corre a cargo de la empresa Verdegaban S.L. y cuenta con un presupuesto de 700.000 euros y un plazo de ejecución de nueve meses. El emplazamiento del mercado, con una superficie aproximada a los 550 metros cuadrados, será el mismo que el actual. El proyecto se enmarca en el Plan Iniciativa Urbana.

Los ambulantes quieren que sus tasas de un día sirvan para ayudar a Haití

El Ayuntamiento acepta dicha propuesta a través de la concejalía de Medio Ambiente

Redacción / JEREZ

La delegada de Medio Ambiente, África Becerra, ha mantenido un encuentro con representantes de la Asociación de Vendedores Ambulantes y Autónomos quienes le presentaron la propuesta de un día

de 'mercado solidario con Haití'.

La propuesta de la Asociación consiste en que durante una jornada el Ayuntamiento no ingrese la tasa que le corresponde y que los vendedores ambulantes y autónomos sí abonarían. La recaudación iría destinada al pueblo haitiano para ayudarles en la reconstrucción de su país.

"Nos parece una propuesta muy interesante y a la que, por su-

puesto, nos sumamos encantados. Nos queda por determinar el día que se llevaría a cabo esta jornada de 'mercado solidario con Haití', explicó la delegada de Medio Ambiente, África Becerra.

Por otro lado, los comerciantes también proponen que se elabore un reglamento común en los municipios andaluces para el otorgamiento de autorización del ejercicio de la venta ambulante. Para ello piden la interlocución de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, como órgano aglutinante y en la que se encuentran representados todos los municipios andaluces. El objetivo sería un reglamento único para encontrar estabilidad en el ejercicio de su profesión.

El restaurante 'Andra Mari' gana la semifinal norte de 'Copa Jerez'

Los vizcaínos optarán a representar a España en la final del certamen gastronómico

Redacción / JEREZ

El restaurante 'Andra Mari' de Vizcaya ganó ayer la semifinal norte de la IV Copa Jerez, uno de los más destacados concursos gastronómicos internacionales, que enfrentó a los tres fi-

nalistas de la zona norte de España. Los restaurantes que concursaron de entre más de 2.000 convocados fueron 'Yain', de Teruel, 'La Bruja', de Ávila, y 'Andra Mari', de Vizcaya. Este último fue el que finalmente se impuso. El equipo ganador, compuesto por Andoni Arrieta, como chef, y Antonio Casares, como sumiller, es uno de los candidatos a representar a España en la final del próximo mayo.