Medios de Comunicación y Redes Sociales (Parte II)

MARÍA ÍÑIGO CASTRO Y MARÍA JOSÉ ROMERO FERNANDO ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE JEREZ

Redes Sociales y la Comunicación



Gestionar una cuenta corporativa

LO PRIMERO DE TODO: para poder comunicar hay que tener algo que decir

Un tuit o post es similar a hablar en público

Cualquiera puede estar leyendo lo que se pone en las redes sociales

Hay que ser cauteloso al escribir en redes

PÚBLICO: Tener en cuenta a quiénes nos dirigimos, al tipo de comunidad que sigue una determinada cuenta (ONG, Asociación, Empresa Pública, Empresa Privada...)

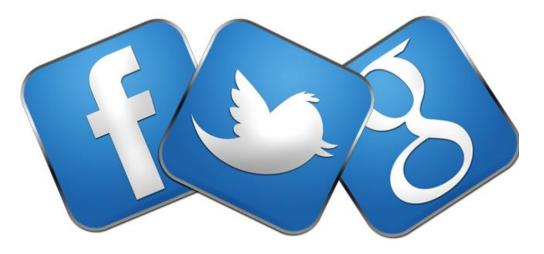
Vamos a promocionarnos en todos lados

Cuidado con el SPAM

En las redes sociales pesa más la calidad que la cantidad

Las RRSS no son sólo un canal para anunciarnos, no es un *Mass Media*, son medios vivos, participativos

Importante la interacción con nuestros seguidores



Comunicar igual en todos lados

Cada medio social es diferente. No publicar lo mismo en todas tus redes

Twitter: Microblogging. Publicar contenidos de valor a través de frases, links, fotos, infografías, presentaciones, pdf...

Facebook: muestra de trabajo, ofertas, descuentos, concursos, tiendas virtuales, nuevos productos, eventos, fotografías, videos...

LinkedIn: Red Profesional, mostrar talento y experiencia a través de publicaciones, participación en foros, respondiendo preguntas, invitaciones, discusiones

YouTube: a través de videos didácticos, conferencias, muestra de cursos, talleres cortos, consejos, ejemplos se muestra qué hacemos



Ya estamos dentro... ahora ¿qué?

Para movilizar-actuar-protestar

Para educar-concienciar

Estás expuesto para lo bueno y lo malo... Acepta las críticas

Sé transparente



TIPS para comunicar en Twitter

OJO A LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA Y ERRORES GRAMATICALES

140 caracteres para expresar una idea completa

Un tuit NO es un sms

En Internet los mensajes quedan grabados para siempre, borrar no es la solución

No olvides mencionar a otros usuarios

Usa Hashtags (en la medida de lo posible)





Desde las 07:30 nuestra Filial esta trabajando en @cementeriogral por #DiaDeTodosLosSantos @CruzRojaInforma





Donantes SangreJerez @Donante SangreJe - 8 h

MIÉR. 9 NOV. #DONARSANGRE EN:

#JEREZ

Camp.Universitario.Semin.Edif.Multiusos.1 0:00-14:00

- @BiblioUCA @GuiadeJerez
- @JerezVoluntaria @univcadiz



Donantes SangreJerez @DonanteSangreJe - 8 h

MIÉR. 9 NOV. #DONARSANGRE EN: #PUERTOREAL Facultad CASEM. Planta Sótano, pasillo copistería.10:00-14:00 @univcadiz @Puertorealweb @BiblioUCA







000



Cáritas Jerez @Caritas Jerez - 4 nov.

"Es muy raro que nadie caiga en el abismo del desengaño sin haberse acercado voluntariamente a la orilla", Concepción Arenal ¡Buenos días!







800



Cáritas Jerez @Caritas Jerez - 3 nov.

Clausura del curso "Auxiliar de Cocina" de Cáritas Diocesana cofinanciado por el Fondo Social Europeo en El Puerto bit.ly/2fgw969



Facebook para asociaciones

Mayor facilidad para recibir comentarios y generar una discusión

Más de 140 caracteres

Generar tráfico hacia el sitio web de la organización

Construir una base de datos de contactos

Crear eventos de actividades

Hacer que las personas participen en una acción específica

Atraer donantes





AVV Creando Futuro

Inicio

Información

Fotos

Me gusta

Videos

Eventos

Publicaciones

Crear una página





AVV Creando Futuro agregó 3 fotos nuevas - con Sandra Martinez Venegas y 6 personas más.

26 de octubre a las 12:08 - €

DE LA FRONTERA*

DÍA5: 25 y 27 de Octubre y 3 de Noviembr

25.10.16 Comenzamos el taller: iii PREPARADAS, LISTAS, YA !!!







Ateneo de Jerez

@AteneodeJerez

Inicio

Información

Fotos

Me gusta

Videos

Notas

Eventos

Publicaciones

Crear una página





5 de noviembre a las 10:00 · 6

Si deseas más información sobre esta actividad pincha el siguiente enlace: http://ateneodejerez.es/index.php...















Cúando publicar un post o un tuit

FACEBOOK: entre las **9 de la mañana y las 7 de la tarde** sobre todo los **jueves y viernes**.

TWITTER: mayores clics a las 12 de la mañana y a las 6 de la tarde





Aléjate de publicar en redes...

Cuándo NO publicar en Twitter: de 20:00 a 8:00. Los peores días para son sábados y domingos

Cuándo NO publicar en Facebook: de 00:00 a 8:00

Mayor actividad no es igual que mayor atención



