

Programa de Formación de Emprendedores/as

Taller “Habilidades de Comunicación para Emprendedores/as. Cómo hablar en público y hacer presentaciones eficaces”

Objetivos

Cuando se pretende poner en marcha un proyecto empresarial, las habilidades de comunicación y los conocimientos para hacer presentaciones públicas son imprescindibles. Las presentaciones son también habituales en la vida de las empresas y así, para directivos/as, técnicos o comerciales. La realización de presentaciones públicas es una actividad que forma parte de su trabajo.

La presentación pública de una propuesta o proyecto, es una situación que en muchas ocasiones provoca un cierto temor. En este taller se verá cómo la preparación y la práctica contribuyen de forma determinante en el buen hacer de muchos oradores/as.

A lo largo del taller se estudiarán los diferentes elementos del proceso de comunicación: lenguaje no verbal, la entonación y el contenido.

También se verán ejemplos de discursos y un esquema general para realizar presentaciones profesionales de un modo eficaz.

Destinatarios/as

Personas que se encuentren en el proceso o tengan la intención de poner en marcha una idea empresarial.

Programa

0. Introducción.
1. El temor a hablar en público.
2. El proceso y las barreras de comunicación.
3. El orador.
4. La comunicación en la organización.
5. Objetivos y componentes de la comunicación.
6. Comunicación no verbal.
7. La voz.
8. ¿Cómo preparar nuestra intervención en público?
9. Fases de una intervención en público.
10. Discursos básicos.
11. Presentaciones profesionales.
12. Medios audiovisuales.
13. Preguntas y respuestas.

Convocatoria, requisitos y acceso

La ENJ mantiene abierta, con carácter permanente, la convocatoria de sus actividades formativas para emprendedores/as.

Las fechas de celebración de estos cursos y seminarios se determinarán en función de la demanda.

Para el acceso al curso, será de aplicación lo establecido en las condiciones generales publicadas en la web de la ENJ, en su apartado “Formación de Emprendedores/as”.

En el caso de que su solicitud fuese admitida, nos pondríamos en contacto con usted para confirmar su participación y la fecha de la acción formativa.

Documentación

Los contenidos desarrollados durante la acción formativa serán facilitados en formato digital a través de la propia Plataforma de Teleformación de la Escuela de Negocios de Jerez (ENJ).

El acceso a la Plataforma de Teleformación de la ENJ permanecerá hasta una semana después de la finalización de la misma.

Durante este período, los alumnos/as tendrán también la posibilidad de interactuar con el profesor a través de dicha Plataforma de Teleformación.

Por último, y una vez finalizado el Seminario, recibirán diploma acreditativo de su asistencia y aprovechamiento.

Metodología

El taller se desarrolla bajo una metodología eminentemente práctica que apoya los conocimientos teóricos transmitidos.

Profesorado

D. Francisco Pleguezuelo Pernudo
Licenciado en Psicología y Técnico de la ENJ

Condiciones de participación

Lugar de impartición:

Avda. Alcalde Álvaro Domecq 5-7-9

Fecha: Pendiente de confirmar

Horario: 10'00 – 14'00 h.

Duración: 8 horas lectivas

Matrícula: Gratuita.

Actividad formativa financiada por la Delegación de Impulso Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez.