



XI ESPACIO TÉCNICO DE RELACIÓN 2018

Trabajamos juntos por el DESARROLLO LOCAL

21 de febrero De 8:30 a 18:00 Centro El Zagal, Avda. Solidaridad

Con la colaboración de  IES Fernando Quiñones

Un espacio de Cooperación abierto a la participación de todos los profesionales de los diferentes ámbitos de la Zona Sur de Jerez

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Marzo 2018



Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural

INTERCULTURALIDAD Y COHESIÓN SOCIAL



Ayuntamiento de Jerez



CONCLUSIONES XI ESPACIO TÉCNICO DE RELACIÓN TRABAJAMOS JUNTOS POR EL DESARROLLO LOCAL

1. Síntesis de los Espacios, Hitos y Productos del Proceso Comunitario Intercultural 2018.

El pasado miércoles 21 de febrero se celebró el XI Espacio Técnico de Relación (ETR) del Proceso Comunitario de la Zona Sur, sobre TRABAJAMOS JUNTOS POR EL DESARROLLO LOCAL. Se trata de un Espacio de Cooperación Intersectorial, abierto a la participación de todos los profesionales de los diferentes ámbitos de intervención con incidencia en la Zona Sur. En este espacio participaron más de 110 personas entre ciudadanos y técnicos/as de diferentes ámbitos (social, educativo, salud, empleo, etc) dependientes del Ayuntamiento de Jerez, la Junta de Andalucía y diferentes entidades sociales con incidencia en el territorio.

Este Encuentro sirvió para compartir como se está desarrollando el Proceso Comunitario y una parte temática sobre Desarrollo Local, con la aportación de diferentes experiencias de trabajo desde un ámbito comunitario de otros territorios, como Tenerife y Logroño, y su conexión con la Programación Comunitaria Intercultural.

La presentación de este encuentro corrió a cargo de Carmen Collado, teniente de alcaldesa de Igualdad, Acción Social y Medio Rural; Remedios Palma Zambrana, delegada territorial de Educación en Cádiz de la Junta de Andalucía; Manuel Herrera Sánchez, delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales en Cádiz; Sergio González Mateos, director del Área de Negocio de Caixabank y Francisco Morales, director de CEAIN.

Durante el encuentro se ha desarrollado una reflexión conjunta entre técnicos y ciudadanos sobre las claves del desarrollo local de la zona sur y su incidencia en la convivencia y la cohesión social, la importancia de la gestión de la diversidad y la coordinación de recursos e iniciativas que están actualmente en marcha gracias al Proceso Comunitario.

En el Encuentro se ha puesto en valor los avances logrados en cohesión social, gestión de la diversidad y coordinación de recursos, gracias al Proceso Comunitario en marcha. Así, se ha valorado el impacto positivo de actuaciones como la Escuela Abierta, El Programa Apoyo a las Familias de Alumnado Expulsados, las Escuelas Deportivas, los Espacios de Familia: Familias al Sur; el Espacio Zona Joven, o la Zona Sur por la Salud.

El Proceso Comunitario Intercultural de la zona sur lleva ocho años de trayectoria, que han permitido dotar a los barrios de la Zona Sur de una identidad propia, crear vínculos ciudadanos y espacios de encuentro interculturales, sentar en las mesas de trabajo a corrientes plurales y distintas, para abordar las distintas realidades en ámbitos tan diversos como la convivencia social y familiar, la participación o la educación, la situación sociolaboral, e incluso religiosa, lo que supone un ejemplo ciudadano y una garantía de democracia y avance social. Hasta el pasado año, han participado en esta iniciativa 2.028 personas en 146 actividades socioeducativas; 5.068 personas en 82 actividades de salud comunitaria; y 5.070 personas en 285 actividades de relaciones ciudadanas.

El Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural es impulsado por la Obra Social "la Caixa" en 37 territorios de España en colaboración con distintas entidades sociales de cada localidad.

La iniciativa consiste en una intervención preventiva y promocional que fomenta las relaciones interculturales, favoreciendo la cohesión social y, en definitiva, pretende el empoderamiento de la sociedad en pos de la convivencia y el desarrollo comunitario.

El Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural pretende generar un modelo de intervención social que sirva para fortalecer e impulsar procesos que favorezcan el desarrollo local y mejoren las condiciones de vida de toda la población.

2. Exposición de los diferentes servicios y recursos de Desarrollo Local en la Zona Sur.

Se ha llevado a cabo una exposición de los diferentes servicios y recursos de empleo en la Zona Sur, como el Servicio Andaluz de Empleo, los Servicios del Ayuntamiento de Jerez, las diferentes entidades sociales que desarrollan proyectos en este ámbito, el Centro de Profesorado de Jerez con la oferta de formación profesional, y la Asociación de Empresarios y Comerciantes de la Zona Sur ADECOSUR. Con el fin de ofrecer herramientas prácticas que faciliten la orientación, promoción y apoyo al empleo en la zona, el equipo comunitario de la Zona Sur ha entregado a todos los asistentes una guía de recursos del ámbito laboral que ofrecen las diferentes administraciones, entidades y ONGs de la zona sur.

Se hace necesario actualizar una Agenda Compartida de los diferentes recursos que renueve anualmente las líneas y programas que desarrollan, y que se sistematice en dos niveles, uno básico dirigido a los profesionales y ciudadanos de forma que permita en una observación sencilla, hacerse una idea del escenario completo que conjugan todas las entidades públicas y privadas en el ámbito del empleo; y otro más complejo y con mayor detalle que posibilite a los profesionales específicos en materia de empleo conocer y por ende establecer las sinergias y conexiones que pudiesen existir entre los diferentes programas, perfiles, estrategias, a nivel de orientación profesional, búsqueda de empleo, emprendimiento, y formación y capacitación.

Para ello contamos con Coral Alcaín Tejada, Directora de ATE Zona Jerez de la Junta de Andalucía y Mónica Ramírez Andrades, Unidad Orientación Laboral SAE Jerez de la Junta de Andalucía; María del Mar Carrillo Rodríguez, Técnica de Empleo del Ayuntamiento de Jerez; Marisa Graña Cardoso, Coordinadora Área Sociolaboral de CEAIN, exponiendo los recursos de las diferentes entidades sociales; Fernando Herrera Mañas, Director del IES Francisco Romero Vargas y Juan Antonio Cabello Torres, Asesor del Centro del Profesorado de Jerez; y Javier Lobo Arroyo, Presidente de ADECOSUR.



En la Hoja Informativa que compartimos se explicó la creación de la Mesa de Desarrollo Local vinculada al Proceso Comunitario Intercultural de la Zona Sur y dependiente de la Mesa por el Empleo de la ciudad:

- La **Mesa de Desarrollo Local** es un espacio intersectorial, en conexión con la Mesa Local de Empleo donde entidades del ámbito del empleo, la educación, la salud, los servicios sociales, el deporte, el medio ambiente, comerciantes y empresarios, colectivos ciudadanos y ciudadanía en general tienen cabida en este espacio destinado a promover acciones en favor del Desarrollo Local de la Zona Sur desde un abordaje comunitario. Esta mesa está formada por las siguientes entidades: El Zagal, SAE, CEAIN, Distrito Sanitario Norte de Cádiz, Cáritas,

Secretariado Gitano, Cruz Roja, Fundación Don Bosco, Tharsis Betel, ASPACE, AFIDI, FEGADI, IMERIS y ACCEM.

- La **Mesa por el Empleo** es una plataforma con enfoque multisectorial, que busca crear sinergias para focalizar y atender las necesidades que afectan en materia de empleo a diferentes colectivos de la ciudad, coordinando y consensuando las intervenciones y estrategias en materia de formación y empleo con los diferentes actores para evitar la duplicidad de esfuerzos y para potenciar los recursos disponibles. Esta Mesa está constituida por entidades representativas de los intereses sociales y políticos de la ciudad que tienen programas o proyectos de empleo en desarrollo. La finalidad no es sólo recoger, ordenar e integrar todas las acciones de promoción de empleo, sino que da un paso más allá y establece las posibles líneas programáticas y acciones que, dentro de las posibilidades presupuestarias existentes, sean factibles de llevar a cabo, configurando así un instrumento vivo que, refleje los cambios que sufre nuestra sociedad y cuente con mecanismos propios para su seguimiento y vigencia.

3. Experiencias de Desarrollo Local en los territorios del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural.

También se han compartido en esta jornada dos experiencias exitosas de desarrollo local llevadas a cabo en otros territorios del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural en España, como el proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes en Tenerife, que expuso a los asistentes Rut López Álvarez, coordinadora técnica del proyecto; y la iniciativa Comercio + Cultura en Logroño, que desarrolló Alfonso Troya Rodríguez, coordinador del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural en Logroño.

3.1. Experiencia de Logroño

En esta experiencia se expuso un resumen de las intervenciones desarrolladas por el Proceso Comunitario de San José y Madre de Dios, en materia de mejora de la actividad económica en el barrio, centrándose especialmente en la iniciativa de dinamización comercial “Comercio + Cultura”, desarrollada a lo largo de los años 2011, 2010 y 2013 para favorecer el pequeño comercio de barrio, con toda su diversidad cultural.

Alfonso Troya Rodríguez, es el coordinador del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural en Logroño en la asociación Rioja Acoge, desde 2012.

Ha desarrollado el proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural en los barrios San José y Madre de Dios de Logroño a lo largo de cinco años. Ha militado en iniciativas ciudadanas como la Plataforma YATQTI? (¿Y a Ti Qué te Importa?), para impulsar la participación ciudadana en los mismos barrios, de 2004 a 2010. Ha coordinado acciones de información y desarrollo rural, dentro del Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural en La Rioja (2000 a 2001 y 2003 a 2010), sobre interculturalidad, exclusión social, racismo, igualdad de género y otros temas de desarrollo rural. Es miembro de Logroño en Bici-Ecologistas en Acción, para impulsar modelos de movilidad urbana más sostenible.

3.1.1. ¿Qué es Comercio + Cultura?

Comercio + Cultura es el nombre de una propuesta de intervención comunitaria centrada en el pequeño comercio de los barrios de San José y Madre de Dios de Logroño, en toda su diversidad, que se desarrolló con formato de Semana de dinamización comercial en 2011, 2012 y 2013.

¿Por qué se eligió este sector y este formato?



La acción responde inicialmente a la necesidad de visualizar lo que el abordaje comunitario e intercultural podía dar de sí, ante la vaguedad e indefinición de las primeras etapas del proceso comunitario.

- se trataba de ejecutar en la realidad una acción que mostrara en la práctica lo que la teoría comunitaria mencionaba con conceptos y reflexiones abstractas
- nos permitía focalizar en un elemento: el pequeño comercio de proximidad del barrio en el que poder mostrar el beneficio común y la riqueza de la interculturalidad
- era necesario reforzar al pequeño comercio del barrio, lastrado de desunión y falta de competitividad, que no contaba con una asociación de comerciantes, y en un momento en que, el aumento de comercios de origen extranjero y el inicio de la crisis, evidenciaban barreras culturales en el territorio y hacían previsible el surgimiento de conflictos y estereotipos culpabilizadores.
- era una clara oportunidad para transformar una imagen deteriorada del comercio diverso, por otra más ligada a la creatividad y la innovación y abrir el paso a una estrategia de barrio socialmente responsable

Hipótesis de partida

Visibilizar lugares ocultos a los prejuicios culturales y dinamizar espacios privilegiados de encuentro e intercambio, más allá de lo económico, del vecindario contribuirá a:

- mejorar la percepción de la diversidad y a impulsar la convivencia en el territorio
- Mejorar la percepción y la legitimidad del ICI en el territorio
- Facilitar la competitividad del comercio y el barrio
- Conectar el comercio a los retos del territorio

¿En qué consiste Comercio + Cultura?

Se trata de una acción anual, desarrollada a lo largo de una semana. Con una acción central y otras paralelas.

Acción central:

1. Selección conjunta (junto al tejido social del barrio) de una selección de comercios (entre 7 y 10 cada año) representativos de la diversidad existente y distribuidos a lo largo del territorio
2. Intervención artística o de diseño, de bajo coste, en los escaparates de los comercios seleccionados, por parte de creador@s del barrio (estudiantes de diseño, personas con discapacidad, artistas...). En algunos casos, la intervención constituía el trabajo del curso
3. Una vez tuneados los comercios, se invita al barrio a visitarlos en visitas organizadas y libres

Acciones paralelas:

Iniciativas que reforzando a la acción central (acercar a la gente a los comercios) construyen el vínculo del comercio con otros retos del territorio:

- Desde la salud: campañas de nutrición equilibrada (desayunos saludables, recetas diversas y nutricionalmente completas...)
- Desde el ámbito socioeducativo: gimkhanas escolares por los comercios, visitas alumnos-familias a los comercios, estudio de la situación del pequeño comercio del barrio, itinerarios seguros al cole (movilidad escolar),
- Desde el arte: exposiciones, música callejera, rap en los comercios, teatro de calle, edición de fotopostales de los comercios, audiovisual sobre el comercio del barrio...
- Desde la animación sociocultural: Pasacalles del saludo, talleres de reciclaje de material comercial

Además, Comercio + Cultura supone una oportunidad, muy atractiva para los medios, para relacionarnos de otro modo con ellos y presentarles otra imagen más dinámica y creativa del barrio

¿Qué se consiguió?

- Vincular a 26 comercios con su barrio
- Experimentación de fórmulas innovadoras que han germinado y provocado réplicas -ya finalistas, no comunitarias- en otras zonas de la ciudad.
- Asignación en presupuesto de una partida económica municipal y de la Cámara Comercio
- Ampliación del perfil de clientes en la mayoría de comercios
- Multiplicación los encuentros improbables y los espacios de convivencia
- Nueva imagen del barrio, a través del gran impacto en medios
- Germen de organización del sector y facilitar el reconocimiento mutuo de los comerciantes como colaboradores
- Mejoras del proceso comunitario:
 - Visualizar el proceso comunitario, hacerlo entendible e impulsarlo
 - Provocar el trabajo colectivo, germen de la organización comunitaria posterior
- Poner los barrios como referencia de la ciudad y crear unos referentes que han sido replicados en otras zonas
- Inexistencia de conflictos entre comerciantes

3.2. Experiencia de Tenerife

En esta experiencia se presentó un resumen de las intervenciones desarrolladas por el Proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes. Se trata de un proyecto de carácter insular promovido por el Cabildo de Tenerife y coordinado por FIFEDE (Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial) en el que participan conjuntamente cuatro entidades que actúan en el ámbito de la inserción sociolaboral: Cáritas Diocesana de Tenerife, Cruz Roja Española, Fundación Proyecto Don Bosco y Fundación General de la Universidad de la Laguna. El objetivo principal del proyecto es la empleabilidad de las personas desempleadas, actuando lo más cerca posible a sus localidades de residencia, promoviendo la participación del tejido empresarial local y de los agentes sociales.

Rut López Álvarez, es la Coordinadora Técnica de Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes (BxE: J+F), Tenerife.

Diplomada en Trabajo Social y Experta Universitaria en Gestión de Servicios Sociales. Desde 2011, encargada de la gestión técnica de proyectos vinculados a la iniciativa “Barrios por el Empleo”, desarrollada por la Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna. En esta iniciativa se trabaja la mejora de la empleabilidad desde el punto de vista comunitario y participativo. Actualmente, coordinadora técnica del proyecto insular Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes 2018 por parte de la FGULL y de tres proyectos experimentales para la mejora de la empleabilidad y el desarrollo comunitario de territorios específicos.

3.2.1. Barrios por el Empleo: Innovación Social para la mejora de la Empleabilidad en el Marco Local

La experiencia *Barrios por el Empleo* se origina en el barrio de La Candelaria en el municipio de San Cristóbal de La Laguna en Tenerife en el marco de *Vecinos al Proyecto*, una iniciativa comunitaria que, a través de metodologías participativas aplicadas en el ámbito local, tiene como objetivo alcanzar una mejora integral del barrio antes citado, identificando demandas y oportunidades, valorando sus propios recursos endógenos y generando redes estables de trabajo colaborativo. La iniciativa *Vecinos al Proyecto* cuenta con la implicación de los diferentes agentes y recursos presentes en el territorio, a saber, Administración Pública, equipos técnicos y ciudadanía (Zapata, 2011).

En el año 2009 *Barrios por el Empleo* se configura como iniciativa experimental, cuyo propósito principal es desarrollar estrategias destinadas a la mejora de la empleabilidad desde la esfera local, mediante la integración y la optimización de los recursos disponibles y el refuerzo de la colaboración y coordinación entre los/as agentes presentes en el territorio. La Universidad de La Laguna y su Fundación General, junto con otros agentes y recursos del municipio, tales como la Asociación de Vecinos San Román, el

Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, entre otros, han desempeñado un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo del proyecto, apostando por la articulación de redes de trabajo comunitario que tienen como premisa la mejora de la empleabilidad de personas con dificultades de acceso al mercado laboral (Zapata, 2011).

En la línea de mantener de forma permanente una comunicación y coordinación con los recursos, hay que destacar que una gran parte de las personas que acuden al proyecto vienen derivadas de los dispositivos sociales de las zonas de actuación, destacando la colaboración con los Servicios Sociales Municipales de la mayoría de los territorios donde el proyecto está presente. Esto convierte a la figura de el/la trabajador/a social en fundamental dentro del proyecto, ya que facilita la comprensión de la situación en la que llegan las personas desempleadas, que en muchas ocasiones son beneficiarias también de ayudas y prestaciones sociales. Además, se ofrece una atención integral a las personas, ya que se pretende dar respuesta a otras demandas sociales a través de derivación a recursos especializados.

Caro Blanco (2015) sostiene, que los Servicios Públicos de Empleo, estatal y autonómicos, no están pensados, ni dotados, para hacerle frente a situaciones de desempleo tan extendidas como la que se registra en los últimos años en España. Por esto se apuesta por el afianzamiento y ampliación de proyectos de estas características, que den respuesta integral a la situación de desempleo, como apoyo a los recursos públicos de empleo.

Con esta idea, en el año 2015 surge *Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes*, un proyecto global, basado en la experiencia compartida de actuación en el territorio tinerfeño de diferentes instituciones: Cáritas Diocesana de Tenerife, Cruz Roja Española, Fundación Proyecto Don Bosco y Fundación General de la Universidad de La Laguna, con la coordinación general por parte de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE) y la financiación del Cabildo de Tenerife, convirtiéndose en una de sus políticas emblemáticas en materia de empleo.

Siguiendo en la misma línea de los inicios del proyecto, se pretenden establecer sinergias con los emplazamientos en los que se viene trabajando, además de propiciar la interacción con otras iniciativas presentes en el territorio, y asimismo, optimizar los recursos existentes que puedan contribuir al fin común de la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral.

El proyecto está presente en prácticamente toda la isla a partir de la generación de ámbitos de actuación locales que proyectan su cobertura a espacios más amplios, tanto de escala municipal como comarcal. Actualmente se distribuye en 21 territorios diferentes de actuación denominados nodos¹, con un punto principal que se proyecta a otras zonas colindantes, por lo que un nodo puede abarcar varios municipios, y en otros casos, puede haber varios nodos dentro de un mismo municipio, atendiendo a los datos de la tasa de desempleo.

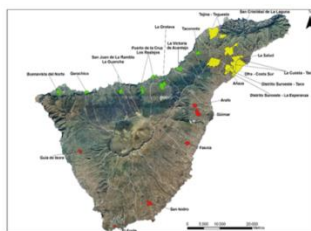


Ilustración 1: Mapa de los nodos de intervención de *Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes*. Fuente: Elaboración propia.

¹ En el proyecto *Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes*, los territorios se denominan “nodos” y están distribuidos por la geografía insular (Ver Imagen 1)

Perfil de las personas participantes y líneas estratégicas.

Para comprender la metodología que se desarrolla en *Barrios por el Empleo*, es conveniente realizar una breve descripción de las características de las personas con las que se trabaja en el proyecto. En este sentido, cabe señalar que a lo largo de los años de ejecución, el perfil de las personas participantes se ha mantenido de forma similar. De esta manera, el número de mujeres y hombres ha sido generalmente equitativo, tratándose mayoritariamente de personas que se encuentran en una franja de edad entre los 30 y 45 años, con baja cualificación, en muchos casos sin tener estudios secundarios obligatorios y con un tiempo en desempleo superior a dos años. Además, normalmente, no perciben ningún tipo de prestación o están a punto de agotarla, por lo que en muchas ocasiones tienen dificultades a la hora de cubrir sus necesidades básicas.

En base a esto, el proyecto desarrolla su metodología siguiendo unas líneas estratégicas, que marcan el contenido de las acciones que se llevan a cabo. La primera de estas líneas es **mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas** mediante la generación de Itinerarios Personalizados de Inserción adaptados a las necesidades y características de las personas y atendiendo a su situación personal, familiar y sociolaboral. Las actividades previstas en dicho itinerario son: orientación, formación complementaria, formación profesionalizante, prácticas no laborales en empresas e intermediación.

Otra de las líneas de acción por la que se apuesta consiste en **fortalecer las relaciones y las redes sociales de apoyo de los/as participantes**, ya que una mejora de las relaciones interpersonales, así como la ampliación de la red de apoyo social, ayuda a sobrellevar mejor los efectos que provoca una situación de desempleo que perdura en el tiempo, contribuye a ver mejoradas sus habilidades y competencias y aumenta su motivación, sentimiento de autoeficacia y el reconocimiento por parte de otras personas. En definitiva, se produce un proceso de empoderamiento, a través del cual las personas adquieren control y dominio de sus vidas.

Afianzar las redes de colaboración en el marco local representa otra de las claves fundamentales, puesto que se considera de especial importancia el trabajo colaborativo y en red entre los diferentes recursos y entidades que actúan en el territorio, con la finalidad de dar respuesta coordinada a las personas, evitando la duplicidad de acciones. Esto permite que dichos recursos puedan participar activamente en el diseño y ejecución de las acciones a desarrollar.

Con la finalidad de ser un puente eficaz entre el tejido productivo y las personas participantes, se establece otra línea de acción para **potenciar las relaciones con el tejido empresarial**. En este sentido, se desarrollan una serie de acciones en la línea de analizar el mercado laboral, identificando actividades económicas emergentes o formas de innovación de las tradicionales, informar al tejido empresarial sobre ayudas y subvenciones para la contratación y realizando acciones de intermediación laboral.

Atendiendo a los aspectos de innovación y gestión del conocimiento, se determina otra línea de acción encaminada a **desarrollar iniciativas que permitan innovar y transferir la metodología de trabajo**, de cara a sistematizarla, para transferirla al ámbito académico-científico, con la posibilidad de replicarla en otros territorios y/o entidades o identificar elementos clave para desarrollar otros proyectos.

Afianzar los mecanismos de comunicación interna y externa del proyecto supone otra de las líneas de acción, ya que la visibilidad es un aspecto fundamental, que requiere mecanismos potentes y estrategias de comunicación que permitan la difusión de las acciones que se desarrollan en los territorios de actuación. Finalmente, otra de las líneas está relacionada con la **coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto**, atendiendo a que se ejecuta de forma colaborativa y en red entre diferentes entidades. Esto hace imprescindible que exista una coordinación continua, ya que se trata de entidades que tienen su propia idiosincrasia y en la actualidad desarrollan un proyecto común, lo cual resulta novedoso y pionero en Tenerife.

Claves del proyecto y metodología de trabajo.

Uno de los elementos diferenciadores de este proyecto es su metodología, basada en planteamientos participativos en la planificación, desarrollo, ejecución y evaluación constante, que implica a las instituciones, a los equipos técnicos y a las personas participantes de los barrios donde se ejecuta,

generando respuestas de iniciativa comunitaria y soluciones compartidas. La metodología de trabajo empleada responde a las siguientes claves:

a) La **horizontalidad** es un aspecto diferencial que se aplica a todas las dimensiones del proyecto. Se entiende en términos de igualdad entre todos/as los/as agentes implicados/as (técnicos/as, participantes, responsables políticos/as, empresariado), que participan en el diseño, organización, realización de las acciones y en la evaluación que facilita la mejora continua. Muestra de ello son algunos detalles a la hora de realizar determinadas acciones, como distribuir las sillas en círculo en una actividad grupal, utilizar paneles para trabajar de manera conjunta, ya que estos elementos generan espacios de confianza, cercanía y sentimiento de pertenencia al grupo.

b) Otro aspecto diferencial es la **proximidad** a las personas participantes y al territorio de intervención. Se apuesta por mantener unas relaciones cercanas que generen confianza, así como el establecimiento de vínculos relacionales. Asimismo, la necesidad de proximidad al territorio surge con el fin de acercar el servicio y por aprovechar los equipamientos comunitarios. Por ello, resulta fundamental conocer en profundidad los territorios y elaborar diagnósticos zonales que permiten hacer un análisis de las características del lugar, de la dinámica del tejido empresarial y de los recursos sociales existentes. De este análisis, se extraen las principales líneas de actuación a desarrollar en la planificación de las acciones formativas y de orientación que se van a llevar a cabo.

c) El **empoderamiento individual, grupal y comunitario**, a través del desarrollo de distintas estrategias, para el fomento de las relaciones y el fortalecimiento de nuevas redes de apoyo. El objetivo de *Barrios por el Empleo* es favorecer la empleabilidad y el empoderamiento de las personas desempleadas a través de un enfoque comunitario.

d) Se concibe **el proceso como elemento clave y parte fundamental del resultado**, ya que no se trata de un proyecto finalista, sino que se cuida cada parte de una dinámica de trabajo amplia y de eso dependen en buena medida los resultados obtenidos. Además, se tiene en cuenta que cada persona, cada grupo y cada comunidad, tiene un ritmo y unas circunstancias diferentes, que requieren de una adaptabilidad por parte del proyecto a cada proceso y así tener en cuenta estas particularidades al diseñar, implementar y evaluar las acciones que se llevan a cabo. Siguiendo la línea que plantea Adelantado (2000), cualquier política de empleo que pretenda avanzar en la igualdad, debe evitar la universalización de las fórmulas de actuación y partir de la diversidad de realidades concretas y de potencialidades de cada colectivo.

e) Debido a la **diversidad** de las personas y los territorios con los que se trabaja, es necesaria una adaptación constante a las diferentes circunstancias, factores personales y del entorno, nivel cultural, disposición de equipamientos públicos, entre otros, para ofrecer respuestas que acompañen en el proceso de desarrollo y empoderamiento, a través de los diferentes niveles: individual, grupal y comunitario. Asimismo se apuesta por la conformación de grupos heterogéneos.

f) Resulta fundamental **diseñar conjuntamente con los/las participantes los Itinerarios Personalizados de Inserción** que van a desarrollar durante su paso por el proyecto, teniendo en cuenta sus intereses, potencialidades y necesidades. La eficacia de dichos itinerarios parte de englobar progresiva y coordinadamente las acciones de orientación, formación e intermediación, entendiendo cada una de ellas, no de manera aislada, sino como partes de un todo o proceso, tal como se observa en el Gráfico 2.



Gráfico 2: Esquema del Itinerario Personalizado de Inserción. Fuente: Elaboración propia.

g) Durante todo el proceso que viven los/as participantes dentro del proyecto, se fomenta la **toma de decisiones basada en la idea de corresponsabilidad**, con el fin de que las personas que participan sean las verdaderas protagonistas y corresponsables en las decisiones que toman. Como ejemplo de esta toma de decisiones se encuentra el hecho de acceder en el proyecto, ya que es totalmente voluntario, o el diseño conjunto con su orientador/a de referencia del itinerario a seguir basado en sus intereses. Asimismo, la realización de prácticas no laborales en empresas también es voluntaria y decidida por los/as participantes. Finalmente, las personas que integran el proyecto participan activamente en la evaluación continua y de esta manera contribuyen en el rediseño de objetivos y actividades, entre otros.

h) Otro aspecto diferenciador de *Barrios por el Empleo*, con respecto a otros proyectos relacionados con la mejora de la empleabilidad, es la **superación de enfoques individualistas**, que normalmente predominan en proyectos de empleo, ya que se fomentan sinergias que potencien los diferentes niveles de desarrollo: individual, grupal y comunitario.

i) Otro elemento a destacar, es que se apuesta por un **trabajo en red** a partir del fomento de la coordinación y cooperación con un amplio abanico de actores presentes en el territorio (personas en proceso de búsqueda de empleo, profesionales de entidades públicas y privadas, tejido empresarial, representantes políticos, vecinos/as y diferentes recursos), promoviendo la corresponsabilidad y creando canales de participación efectiva. Por ello, se propicia generar espacios técnicos de relación, así como crear grupos estables de trabajo a través del fortalecimiento de las relaciones con los distintos recursos y entidades presentes en los territorios. La apuesta por trabajar en red con otras entidades ha supuesto un cambio importante, que se ve materializado en el proyecto *Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes*, que implica un trabajo colaborativo entre diferentes entidades en la ejecución de un proyecto común, compartiendo objetivos, resultados y metodología.

j) El **cuidado de las relaciones** interpersonales, grupales y comunitarias, supone una premisa fundamental a la hora de desarrollar cualquier acción del proyecto, ya que desde *Barrios por el Empleo* se atiende mucho a las relaciones interpersonales a todos los niveles, tanto con las personas participantes, como con los/as agentes sociales presentes en el territorio. Asimismo, se fomenta el cuidado de las relaciones en los espacios grupales y a nivel comunitario con todas las personas, agentes y entidades que son parte de la comunidad y dentro del equipo técnico, con el fin de atender a sus necesidades y propuestas de mejora.

k) En *Barrios por el Empleo* se hace una diferenciación entre **“personas desempleadas” versus “desempleados/as”**, debido a que se apuesta por cuidar el uso del lenguaje, haciendo referencia siempre a personas desempleadas, entendiendo el desempleo como una situación circunstancial por la que está atravesando un/a participante y que no responde a una característica que define a la persona. Otro ejemplo de la importancia que tiene el lenguaje es el uso de la palabra ‘participante’ para denominar a las personas que participan en el proyecto, en lugar de llamarles ‘usuarios/as’ o ‘beneficiarios/as’, ya que se apuesta por la ‘participación activa’ y no sólo por el ‘uso’ o ‘beneficio’ de un servicio.



l) La **interdisciplinariedad** supone uno de los puntos fuertes del proyecto, ya que cuenta con un equipo diverso y creativo que aporta dinamismo y enriquecimiento a todos los elementos que lo componen. Esto se debe a que existe una filosofía de trabajo común que es compartida y asumida por parte de los/las profesionales, en la que la evaluación constante y la construcción conjunta y horizontal forman parte de la práctica de trabajo diario. Cabe destacar la generación de espacios de encuentro, donde el equipo desarrolla una labor de reflexión y autocrítica que persigue una mejora continua.

4. Trabajo en grupos.

La dinámica de trabajo para los grupos tenía el siguiente objetivo: Extraer propuestas de acciones comunitarias en el ámbito del Desarrollo Local, a partir de las experiencias compartidas en el encuentro, con el fin de recoger todas las ideas que puedan ser aplicadas en nuestro territorio.

La dinámica consiste en reflexionar en grupo y generar propuestas concretas de trabajo, que posteriormente se sistematizan y se expusieron en plenario, en base a dos enfoques de presente y futuro, de forma que permita una organización de las conclusiones e integrarlas en la Programación Comunitaria Intercultural.

Se dividió el Plenario en 4 grupos, distribuidos por roles y número de participantes, formando cuatro grupos con cuatro dinamizadores y cuatro relatores ya nombrados previamente, un representante del Núcleo y otro de la Mesa de Desarrollo Local.

- Documentación de soporte para los dinamizadores:
 - Dinámica de grupo.
 - Plantilla para recoger notas.
- Documentación de soporte para los grupos:
 - Hoja Informativa 16
 - Agenda Compartida de Recursos de Empleo y Formación
 - Desarrollo Local en el Proceso Comunitario
- ¿Qué podemos hacer con lo que tenemos?, cada uno escribe en un pos-it una breve idea de lo que cree que los recursos de la zona pueden mejorar en torno al desarrollo local y lo que necesito como recurso otros facilitarán o apoyarán.
- ¿Qué hacemos a partir de ahora?, enlazando con las experiencias comunitarias del Proceso Comunitario (Escuela Abierta de Verano, Espacios de Familias, PAFAE, Espacio Zona Joven, Escuelas Deportivas, Zona Sur por la Salud, Zona Sur en Positivo...) y las de otros territorios ICI expuestas (Logroño y Tenerife) ¿Qué nuevas ideas, acciones, propuestas, proyectos, **VIABLES** se podrían implementar en el ámbito del Desarrollo Local?

5. Conclusiones del trabajo en grupos

Las conclusiones del XI ETR tras la sistematización del trabajo en grupo con el apoyo de la Mesa de Desarrollo Local se divide en dos bloques, atendiendo a las dos cuestiones planteadas.

¿Qué podemos hacer con lo que tenemos?

Los resultados en esta parte de la dinámica los hemos clasificado en cuatro apartados según la incidencia en relación a aspectos Formativos, de mejora de la CALIDAD de lo existente, relacionados con el ámbito de la COORDINACIÓN, y con respecto a alternativas que puedan ser asumidas desde la COOPERATIVAS o iniciativas de AUTOEMPLEO.



○ **FORMACIÓN:**

¿Qué podemos hacer desde el plano de la formación con los recursos actuales que disponemos? Sugerimos varios aspectos:

- Promover planes de formación en empresas locales sobre sectores demandados en la zona para la promoción de la contratación de las personas beneficiarias.
- Mejorar la formación y acercarla a las necesidades laborales.
- Promover talleres de habilidades/recursos personales ante la búsqueda de empleo, de orientación laboral, de autoconocimiento, acciones de acompañamiento para que desarrollen su propio cambio.
- Sensibilizar al tejido empresarial sobre el diseño y puesta en marcha de acciones formativas mejor adaptadas a la realidad laboral.
- Incrementar y mejorar la divulgación de los recursos para el empleo, de formación...
- Desarrollar formaciones con perspectiva comunitaria desde el sistema educativo formal en salidas pre-laborales, salidas socio-laborales, salidas- vocacionales del alumnado.

○ **COORDINACIÓN:**

Propuestas que tienen que ver con una mayor y mejor coordinación entre entidades del ámbito laboral, también han salido repetidas veces en este trabajo grupal. La metodología comunitaria tiene como uno de sus principales claves, la de “partir de lo existente”, es decir, poner en valor lo que ya se ha trabajado. Pero a partir de ahí podemos de forma comunitaria mejorar nuestra intervención, organizar mejor lo que ya tenemos, e incluso hacer cosas nuevas a partir de las nuevas relaciones creadas, por ello recogemos a continuación las siguientes:

- Mejorar espacios de coordinación ya existentes, entre todas las administraciones y entidades que trabajan en el ámbito laboral en la Zona Sur, para conocernos, optimizar los servicios, conectarlos entre sí y evitar duplicidades.
- Establecer canales de comunicación intersectoriales, para informar a los recursos que no son específicos en el ámbito de empleo, de las distintas iniciativas, perfiles...
- Implantar servicios de acompañamiento para jóvenes a los recursos que existen en la zona, atendiendo al perfil, edad, necesidades...
- Establecer puntos de información, a través de tableros, de forma online en redes sociales, en la OAC del distrito...en los que se publiquen ofertas de empleo, ofertas formativas, información de recursos de orientación, etc.
- Diseñar acciones conjuntas entre las entidades sociales que desarrollan programas de empleo, de forma que puedan unificarse en los aspectos que sea posible, compartir personal y recursos para llevar a cabo itinerarios personalizados.
- Elaborar guías específicas para jóvenes con los recursos formativos y de empleo de la ciudad.
- Aumentar las relaciones con el tejido empresarial y comercial de la zona, organizando actividades conjuntas e intercambiando necesidades.
- Crear grupos afines y favorecer las relaciones entre personas o colectivos con objetivos similares, para buscar soluciones juntas y organizar redes de apoyo.
- Aspirar a una intervención integral con las familias, mejorando la coordinación con recursos intersectoriales.



○ **COOPERATIVAS/ INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO**

En este apartado desglosamos las propuestas que tienen que ver con alternativas tanto de autoempleo, como de economía social o cooperativas, que creamos que podemos impulsar desde los espacios técnicos:

- Fomentar la creación de pequeños negocios, apoyando a las asociaciones de comerciantes para poner en marcha acciones en el barrio.
- Incentivar las inversiones en establecimientos de la zona, frente a las grandes superficies, apostando por el comercio de barrio.
- Promover procesos participativos a partir de formaciones para la puesta en marcha de cooperativas.
- Mostrar la capacidad artística de la zona e impulsar el producto que crean los artistas que viven en él.
- Crear espacios para la conciliación familiar, que permita superar barreras para el empleo.
- Promover campañas de mejora sobre la imagen de la zona sur, que favorezcan el fortalecimiento del tejido empresarial.
- Poner en marcha proyectos de escuelas taller, aulas externas, talleres de empleo, específicos para la zona sur en coordinación con las entidades sociales.

○ **CALIDAD**

Muchas de las propuestas que compartimos, tienen más que ver con cuestiones de calidad en los servicios que prestamos, por la evidencia de que una intervención que pretenda la excelencia siempre reportará mayor satisfacción y mejores resultados:

- Mejorar la atención en los programas en términos de organización y de cercanía a los usuarios, y acercarnos a los barrios de la Zona Sur para que el recurso llegue directamente.
- Priorizar programas con enfoques operativos y no paliativos.
- Realizar una atención más individualizada y un estudio concreto de cada situación para ofrecer recursos que se ajusten realmente a las necesidades.
- Disponer de información más fluida y actualizada de los servicios de orientación hacia los recursos que trabajan en la zona.
- Estudiar cómo poner en valor los recursos de los que disponemos, de cara a una mejor consideración por parte de los usuarios.
- Compartir espacios donde poner en común las potencialidades de los distintos profesionales.
- Establecer una comunicación horizontal, escuchar la realidad y abrirnos a los servicios a la comunidad, de modo que el trabajo sea público y la información más accesible a los ciudadanos.

¿Qué hacemos a partir de ahora?

Iniciativas a corto plazo:

- Promover la iniciativa de Banco del tiempo, en la Zona Sur.
- Iniciativas para favorecer el consumo en el pequeño comercio de la zona sur mediante descuentos u otros incentivos



- Promover formaciones, asesoramiento e información sobre el fomento del autoempleo.
- Ofertar prácticas formativas, aprendices, en empresas y comercios de la zona.
- Optimizar e incrementar la difusión sobre los recursos y formaciones para el empleo existente en nuestra ciudad.
- Crear alguna iniciativa, tipo “lanzadera” que se vincule a itinerarios, periodos de prácticas, o talleres entre diferentes recursos de empleo, para una Búsqueda Activa de Empleo de calidad.
- Desarrollar diferentes rutas o itinerarios comerciales vinculados al Proceso Comunitario.
- Crear formaciones específicas, como se hace con jóvenes, para los padres y madres de la Escuela Abierta de Verano.

Iniciativas a medio plazo:


- Crear una base de datos de talentos de la zona sur y organizar formaciones o intercambios de saberes entre vecinos y vecinas.
- Realizar una Jornada (anual o semestral) de “talentos” de forma conjunta con empresarios a nivel local.
- Imitar la iniciativa de Logroño en cuanto a movilidad de empresas.
- Incorporar la dinamización comercial ante la estigmatización de la zona, con un uso en positivo de la marca “zona sur” como tejido empresarial, no como “zona estigmatizada”.
- Desarrollar la iniciativa de “Aulas externas”.

Iniciativas a largo plazo:

- Promover las condiciones en la zona que favorezcan la inversión, la llegada de nuevas empresas, de iniciativas de emprendimiento, economía social o de moneda social en la zona sur.
- Crear figura de “Agentes de barrio”, mediadores y/o educadores que tengan el pulso del territorio para una mejor intervención desde los recursos.
- Ofertar cursos certificados de Monitores de Ocio y Tiempo Libre, que puedan constituirse posteriormente en cooperativas para el trabajo en las escuelas.
- Mejorar la oferta de la Formación Profesional Básica, y recuperar el ciclo de “animación sociocultural”.


También nos puedes encontrar en:



 Avda. de la Solidaridad Jerez S/N Jerez

 956 325 679

 procesocomunitariojerez@gmail.com

 www.yosoyzonasur.com

 www.facebook.com/zonasurjerez

 Twitter: @ZonaSurJerez

ANEXOS: INFOGRAFÍAS DE LA EXPERIENCIA BARRIOS POR EL EMPLEO

Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes

Experiencia de mejora de la empleabilidad en el marco local



Autores/as:

Zapata Hernández, Vicente M.; Cabrera Méndez, Karina; Rumeu Amaral, Miriam; Barreto García, Moisés y Llorente Ortiz, Sonia



Entlaces de interés:

Barrios por el Empleo
@Barriosporempleo
Página web: www.barriosporempleo.org/



Resúmenes bibliográficos:

- MARCHON, M. (2004). *La acción social en y con la comunidad*. Zaragoza: Libros Certeza.
- MARCHON, M. (2015). *Conceptos alrededor de la intervención comunitaria*. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria. Gerona, España. Un caleidoscopio de miradas: una década tejendo complicidades. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria. Gerona, España.
- PERRY, B. y THOMAS, P. (2007). *Democratic Dialogue - A Handbook for practitioners*. Nueva York: UNDP.
- ZAPATA, V. (2011). *Barrios por el Empleo: Alianza de actores para la mejora de la empleabilidad en el marco local*. III Congreso Anual de la REPS (Red Española de Política Social). Pamplona, España.

Diseño gráfico: Javier Cabrera DG - Ilustraciones: Carla Garrido Puente, David Lorenzo Suárez, Joel Peláez Amorós y Magali Celina Silva Rosales.

1 Génesis del proyecto:

La experiencia *Barrios por el Empleo* se originó con el fortalecimiento de las estructuras de participación social en el barrio de La Candelaria (San Cristóbal de La Laguna, Tenerife), en el marco de una iniciativa comunitaria denominada "Vecinos al Proyecto" que implicó a los agentes presentes en el territorio (administración, técnicos/as y ciudadanía).

Desde la esfera local es posible contribuir al ámbito del empleo, integrando y optimizando los recursos existentes para su promoción, de esta forma surge *Barrios por el Empleo* en el año 2009, mediante la colaboración de los/as profesionales de la acción social que desarrollaban su labor en el barrio. La Universidad de La Laguna y su Fundación General han desempeñado un papel significativo en ese proceso, generando nuevas estrategias e instrumentos para el fomento del empleo y la mejora de la empleabilidad. En la actualidad, el proyecto se desarrolla en 21 territorios de la isla de Tenerife, siendo una de las políticas públicas emblemáticas del Cabildo Insular.



Reunión de trabajo con los tres protagonistas del territorio.



Distribución geográfica de los territorios donde se desarrolla el proyecto.

2 Marco conceptual:

Enfoque dialógico y relacional / EDR

Transformaciones que parten del establecimiento de relaciones desde la igualdad, la horizontalidad y la premisa de que el/la participante es el/la protagonista de su proceso y el/la experto/a en su propia vida.

Enfoque comunitario / EC

Identificación de la comunidad como ámbito de intervención, asumiendo la misma como protagonista y partícipe directa del proceso.

Participación social / PS

Debe constituir un componente fundamental de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico.



3 Metodología:



¿Qué hacemos?:

Líneas estratégicas del proyecto «Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes»:

1. Mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas.
2. Fortalecer las relaciones y las redes sociales de apoyo de las personas participantes en el proyecto.
3. Potenciar las relaciones con el tejido empresarial.
4. Afianzar redes de colaboración en el marco local.
5. Desarrollar iniciativas que permitan innovar y transferir la metodología de trabajo; innovación y gestión del conocimiento.
6. Afianzar los mecanismos de comunicación interna y externa del proyecto.
7. Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto.

¿Cómo lo hacemos?:

La metodología empleada es fundamentalmente **participativa**, tanto en la planificación como en el desarrollo, ejecución y evaluación constante del proyecto, implicando tanto a las instituciones y a los equipos técnicos, como a las personas participantes de los barrios y/o territorios donde se lleva a cabo el proyecto.

Responde a las siguientes claves:

- **Horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.



- **El Proceso es clave y parte fundamental del resultado.**
- **Construcción conjunta de itinerarios personalizados de inserción.**
- **Construcción compartida del conocimiento** e intercambio de experiencias en todos los ámbitos del proyecto.



- **Proximidad tanto a las personas participantes como al territorio.**
- **Toma de decisiones por parte de los/as participantes** basada en la idea de corresponsabilidad.
- **Cuidado de las relaciones** interpersonales, grupales y comunitarias.
- **Importancia del trabajo grupal** para la generación de **redes de apoyo social**, entre personas que comparten una situación similar, fomentando la diversidad.
- **"Personas desempleadas" vs. Desempleados/as.**
- **Diversidad** basada en la conformación y dinamización de **grupos heterogéneos**.
- **Cuidado y desarrollo reflexivo** y autocrítico del **equipo de trabajo**.
- **Empoderamiento individual, grupal y comunitario**, a través de distintas estrategias para el fomento de las relaciones y el fortalecimiento de nuevas redes de apoyo.
- **Interdisciplinariedad** en la acción de un equipo diverso y creativo.
- **Trabajo en red** a partir del fomento de la coordinación, corresponsabilidad y cooperación de un amplio abanico de agentes presentes en el territorio (personas desempleadas, vecinos/as, profesionales de entidades públicas y privadas, tejido empresarial y representantes políticos), creando canales de participación efectiva.



- **Generación de espacios técnicos de relación** y creación de grupos estables de trabajo, con los distintos recursos/entidades presentes en los territorios.
- **Superación de enfoques individualistas**, predominantes en los temas relacionados con la empleabilidad, fomentando sinergias que potencien los diferentes niveles de desarrollo: individual, grupal y comunitario.
- **Trabajo colaborativo con otras entidades**. Proyecto compartido.



4 Resultados cualitativos:

Las principales aportaciones que pueden extraerse de la experiencia obtenida del desarrollo de **Barrios por el Empleo**, se centran en los diferentes aspectos que se plantean a continuación:

- **Creación y aumento de las redes de apoyo social de las personas participantes**, a través del fortalecimiento de las relaciones y establecimiento de nuevas sinergias.
- **Sentirse parte de la evaluación continua y participativa del proyecto.**
- **Realización de prácticas no laborales en empresas**, que suponen una oportunidad para afianzar contenidos de la formación en un entorno laboral, otorgando un **primer contacto con una empresa**; el refuerzo de **ciertas competencias laborales**, propiciando un aumento del **sentimiento de valía y utilidad**.
- **Aumento de la autonomía, autoestima, motivación, conocimiento y manejo de diferentes recursos y herramientas**, como parte del proceso de mejora de la empleabilidad.
- **Adquisición y fortalecimiento de competencias por medio de metodologías participativas**, como el diálogo, la reflexión crítico-constructiva, el respeto, la asertividad y el trabajo en equipo.



5 Elementos clave a transferir:

A continuación se presentan los elementos claves de la metodología desarrollada a lo largo de la experiencia de **Barrios por el Empleo**, fundamentales en la transferencia de la metodología a otros territorios y/o entidades:

- **Cuidar el proceso** como parte fundamental del resultado.
- **Conocer la realidad socioeconómica del territorio**, para identificar demandas y oportunidades y **usar espacios comunitarios** próximos a las personas participantes.
- **Abordar proyectos de mejora de empleabilidad desde un enfoque comunitario y participativo.**
- **Implicar a los tres protagonistas** presentes en el territorio: administración pública, técnicos/as y ciudadanía.
- **Crear redes de colaboración con los agentes sociales** presentes en el territorio y **generar espacios para el encuentro y la participación.**
- **Evaluar de forma continua la metodología y el proceso de trabajo con el fin de mejorar e innovar.**
- **Mantener la horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.
- **Potenciar el protagonismo de las personas participantes**, distinguiendo entre "personas desempleadas" vs. "desempleados".





Fomento de la empleabilidad de personas desempleadas en el entorno de las Comunidades Educativas



1 Marco conceptual:

El proyecto *Fomento de la empleabilidad de personas desempleadas en el entorno de las Comunidades Educativas* está estructurado en el siguiente modelo conceptual:

- Intervención socioterritorial/ IST**
La selección de marcos territoriales óptimos debe realizarse atendiendo a su escala geográfica, dimensión socioeconómica y su entorno identitario (Zayas, 2011).
- Participación social/ PS**
Es un componente fundamental de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico (Matuszewski, 2003 citado en Zayas, 2011).
- Enfoque comunitario/ EC**
Identificación de una comunidad como ámbito de intervención, aumentando su protagonismo y por ende el efecto de su proceso (Matuszewski, 2003).
- Enfoque dialógico y relacional/ EDR**
Transformaciones basadas en relaciones de igualdad y horizontalidad en el que el agente promotor participa en su proceso (Pinar y Torres, 2007).

2 Descripción del proyecto:

El proyecto *Fomento de la empleabilidad de personas desempleadas en el entorno de las Comunidades Educativas* surge con la intención de aplicar la metodología de la iniciativa *Dinamos para ti*. Un grupo de centros educativos de localidades caracterizadas por reflejar importantes indicadores de desempleo.

El objetivo del proyecto es ofrecer a las madres y padres desempleados que tienen a sus hijos/as en colegios públicos, la posibilidad de desarrollar sinergias e integrados de inserción laboral, utilizando los recursos instalados en los centros educativos y despendiendo su tiempo libre entre el horario de entrada y salida de los/as escolares. De este manera, se optimiza el uso de los espacios comunitarios de los centros educativos en el territorio y se implica a las familias a la comunidad educativa en la superación del desempleo y sus efectos, en una labor que se centra, participativamente, en la mejora de la empleabilidad de las personas desempleadas en los entornos en los que se desenvuelven de manera habitual.

Para conseguir estos objetivos, es preciso efectuar una labor especializada de contacto con los centros educativos de referencia y, tanto a sus responsables y profesorado, como a los padres y madres de los/as alumnos/as de las comunidades educativas de referencia, a fin de facilitar la conciliación entre la vida familiar y la participación de las personas desempleadas con menores a su cargo, en el desarrollo de itinerarios integrales para la mejora de su empleabilidad.

En el marco de este proyecto se propone la ejecución de las siguientes acciones para la consecución de los objetivos propuestos:

- ANÁLISIS** de la situación de las personas desempleadas pertenecientes a la comunidad educativa en materia de formación y empleabilidad.
- ELABORACIÓN** de foros conjuntos de la programación de actividades orientadas a la mejora de la empleabilidad dentro de los centros educativos.
- ELABORACIÓN** del programa de actividades en coordinación con el equipo de referencia, siguiendo la línea metodológica de itinerarios integrados de inserción.
- DIFUSIÓN** de los avances y resultados del proyecto a través de diferentes canales.
- REGISTRO Y SISTEMATIZACIÓN** de los resultados alcanzados y de la metodología empleada.

3 Metodología:

La metodología empleada es fundamentalmente participativa, tanto en la planificación como en el desarrollo, ejecución y evaluación continua del proyecto, implicando a las instituciones, la comunidad educativa local, los equipos técnicos y a las personas participantes de los barrios y/o centros educativos donde se lleva a cabo el proyecto.

Las principales claves metodológicas son las siguientes:

- Horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.
- Importancia del trabajo grupal** para la generación de redes de apoyo social, en un contexto educativo, así como una situación similar, fomentando la diversidad a través de la conformación de grupos heterogéneos.
- Proximidad a las personas participantes**, al territorio y a los centros educativos.
- Trabajo colaborativo y en red** a partir del fomento de la coordinación, corresponsabilidad y cooperación de un amplio abanico de agentes presentes en el territorio (centros educativos, personas desempleadas, voluntarios, padres/madres de familias públicas y privadas, tejido empresarial, Asociaciones de Madres y Padres (AMPA) y representantes políticos, creando canales de participación afectiva.

- El Proceso es clave y parte fundamental del resultado**
- Construcción conjunta de itinerarios personalizadas de inserción**, basada en la corresponsabilidad, a través de la toma de decisiones por las participantes.
- Superación de enfoques individualistas**, predominantes en temas relacionados con la empleabilidad, fomentando sinergias que potencien los diferentes canales de desarrollo: individual, grupal y comunitario.
- Cuidado de las relaciones** interpersonales, grupales y comunitarias.
- «Personas desempleadas» vs. «Desempleados»**.
- Empoderamiento individual, grupal y comunitario**, a través de distintas estrategias para el fomento de las relaciones y el fortalecimiento de nuevas redes de apoyo.

Testimonios de participantes

Talía, 29 años
«Yo estaba en una situación de desempleo desde hacía mucho tiempo y me sentía muy triste y sola. Gracias a este proyecto he encontrado a muchas personas que me apoyan y me ayudan a encontrar trabajo. Ahora estoy trabajando y estoy muy feliz».

Marta, 45 años
«Este proyecto me ha ayudado mucho a mejorar mi situación laboral. He encontrado a muchas personas que me apoyan y me ayudan a encontrar trabajo. Ahora estoy trabajando y estoy muy feliz».

Construcción conjunta del conocimiento e intercambio de experiencias en todos los ámbitos del proyecto.

4 Resultados cualitativos:

Las principales aportaciones que las personas participantes pueden obtener de su participación en el proyecto *Fomento de la empleabilidad de personas desempleadas en el entorno de las Comunidades Educativas*, se centran en los aspectos que se plantean a continuación:

- Creación y aumento de las redes de apoyo social de las personas participantes**, a través del fortalecimiento de las relaciones y establecimiento de nuevas sinergias.
- Adquisición y fortalecimiento de competencias** por medio de metodologías participativas, como el diálogo, la reflexión crítica-construktiva, el respeto, la honestidad y el trabajo en equipo, etc.
- Mejora del rendimiento académico de los/as hijos/as de las personas que participan** en el proyecto.
- Aumento de la autoestima, motivación, conocimiento y manejo de diferentes recursos y herramientas**, como parte del proceso de mejora de la empleabilidad.

5 Elementos clave a transferir:

A continuación se presentan los elementos claves de la metodología desarrollada a lo largo del proyecto, fundamentales en la transferencia de la metodología a otros territorios y/o entidades:

- Fomentar el protagonismo de las personas participantes**, distinguendo entre «personas desempleadas» vs. «desempleados».
- Conocer la realidad socioeconómica de territorio** para identificar demandas y oportunidades y usar sinergias comunitarias de carácter educativo, próximas a las personas participantes.
- Abordar proyectos de mejora de la empleabilidad desde un enfoque participativo y comunitario**, haciendo partícipe a la comunidad educativa.
- Implicar a los tres protagonistas** presentes en el territorio: Administración pública, tejido escolar y ciudadanía.
- Mantener la horizontalidad** en todas las dimensiones del proyecto.
- Cuidar el proceso** como parte fundamental del resultado.
- Crear redes de colaboración con los/as agentes sociales presentes** en el territorio y generar espacios para el encuentro y la participación dentro de la comunidad educativa.
- Evaluar de forma continua la metodología** y el proceso de trabajo con el fin de mejorar e innovar.

Redes de apoyo social:

- Milagros, M. (2017). *Proyecto «Fomento de la empleabilidad de personas desempleadas en el entorno de las Comunidades Educativas»*. Proyecto de Fomento de la Empleabilidad de Personas Desempleadas en el Entorno de las Comunidades Educativas.
- Pinar, B. y Torres, P. (2007). *«Dinamos para ti»*. Madrid: Fundación Nueva York.
- Zayas, J. (2011). *«El entorno de las personas desempleadas con menores a su cargo»*. En: Congreso de la AEPD. *«El entorno de las personas desempleadas con menores a su cargo»*. Madrid: AEPD.

Centro de Referencia: ULL - Universidad de La Laguna. **Redes de apoyo social:** ULL - Universidad de La Laguna, Fundación General Universidad de La Laguna.