**Rocío Ramos-Paúl, Supernanny, mantendrá un encuentro on line con familias de Jerez para abordar la prevención del consumo de alcohol entre sus hijos menores**

Esta iniciativa, promovida por la Federación Española de Espirituosos – ESPIRITUOSOS ESPAÑA -, forma parte de las actividades de la Red “Menores ni una Gota”, de la que el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera forma parte.

**Jerez de la Frontera, 18 de septiembre de 2020.-** La Red “Menores ni una Gota” es un proyecto colaborativo creado por la Federación Española de Espirituosos (ESPIRITUOSOS ESPAÑA) para generar una conciencia social que contribuya a prevenir el consumo de alcohol por menores de edad. El Ayuntamiento de Jerez de la Frontera fue uno de los primeros consistorios en sumarse a esta Red. Así, fruto de esta colaboración, el próximo 29 de septiembre, la psicóloga Rocío Ramos-Paúl, conocida por su intervención en el programa de televisión Supernanny, impartirá una charla informativa on line dirigida a padres y educadores en la que tratará de aportar pautas que les ayuden a enfrentarse a un posible consumo precoz de alcohol entre sus hijos menores de edad. Será la primera vez que la psicóloga, imagen de la campaña de ESPIRITUOSOS ESPAÑA, imparta una charla de este tipo, con la que pretende acercarse a las familias y dotarlas de herramientas y consejos con los que poder prevenir un consumo precoz de bebidas alcohólicas en sus hijos. Para registrarse en este taller es necesario registrarse en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/) tras lo que los usuarios recibirán un email de confirmación con un enlace mediante el que van a poder conectarse a la charla desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Durante el encuentro virtual con las familias Rocío Ramos-Paúl aportará todo tipo de consejos y herramientas para que puedan enfrentarse y prevenir el problema del consumo de alcohol en menores de edad, de forma que les permita transmitir a sus hijos la importancia de no iniciarse en el consumo de alcohol hasta la mayoría de edad. Para ello, Rocío Ramos-Paul enfatizará ciertas cuestiones como que “hay saber cómo dirigirse a hijos en un lenguaje que les resulte cercano y les permita ser conscientes de la importancia de evitar el consumo de alcohol, todo con un enfoque positivo, creíble y participativo. La forma en la que abordemos este tipo de conversaciones es fundamental para lograr que el mensaje cale entre los menores y lo apliquen en sus momentos de ocio”. Además, Rocío destacará la necesidad de desterrar falsos mitos y “establecer reglas y normas con nuestros hijos” ya que “los menores tienen interiorizadas muchas falsas creencias sobre el consumo de alcohol, que solamente contribuyen a banalizar el problema. Así, creen que existen bebidas mejores y peores, cuando el alcohol que contienen es el mismo, y en ellos el único consumo permitido ha de ser CERO”

La información compartida en esta actividad está apoyada por la guía gratuita “Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”, elaborada por Rocío Ramos-Paúl y que contiene 101 argumentos para que padres y educadores puedan abordar, desde una perspectiva educativa y preventiva, la problemática del consumo de alcohol en menores de entre 12 y 18 años. Esta guía puede descargarse de forma gratuita en [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/)

Rocío Ramos-Paúl, es la imagen que ESPIRITUOSOS ESPAÑA y el Ministerio de Sanidad eligieron en 2013 para dirigirse a los padres con esta campaña. En palabras de Bosco Torremocha, director de ESPIRITUOSOS ESPAÑA “Rocío ha aportado a esta campaña su experiencia y sus conocimientos como psicóloga, de ahí la importancia de estas charlas. Pero todos debemos tener en cuenta que en esta labor de prevención para evitar que nuestros menores beban debemos implicarnos todos”. La delegada de Juventud, Ana Hérica Ramos, destaca que “coordinarnos desde las administraciones con entidades con la trayectoria y experiencia de ESPIRITUOSOS ESPAÑA, supone reforzar estrategias útiles y atractivas para, de la mano con las familias, incidir en la sensibilización de menores y adolescentes. Apostamos por el ocio de calidad y saludable, y por acompañar desde la formación en valores, el desarrollo personal de nuestra juventud”.

***Red “Menores ni una Gota”***

La Red “Menores ni una Gota” supone un paso más en la campaña “Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol” promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) y la Federación Española de Espirituosos (ESPIRITUOSOS ESPAÑA) desde 2013. A través de la Red se abre la posibilidad a la administración local a adherirse a los objetivos de la misma en la lucha contra el consumo de alcohol en menores desde una perspectiva preventiva y educativa. Dirigida fundamentalmente a padres, pero también a los propios menores, la campaña se desarrolla a través de diversos soportes informativos y canales de comunicación.

Para luchar contra el consumo de alcohol en menores es necesario conseguir la implicación de toda la sociedad. De este modo, ESPIRITUOSOS ESPAÑA, a través de esta campaña ha conseguido el apoyo de más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas, además de 200 rostros conocidos, que han prestado su imagen de forma altruista a nivel nacional, a través de vídeos en los que aportan consejos y razones por los que un menor no debe beber alcohol. Estos mensajes se alojan en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/)

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir dematerias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

FEBE

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@febe.es

Tel: 627 801 004

TW. @comunicaSPIRIT