**El Servicio de Acompañamiento atiende a 40 usuarias en las tres primeras noches de la Feria del Caballo**

667 mujeres y 71 hombres visitan el Punto Violeta desde el sábado hasta el lunes

**10 de mayo de 2022**. El Ayuntamiento de Jerez trabaja para que la campaña ‘Diversión sin agresión’ esté muy presente en esta Feria del Caballo 2022. Esta campaña, que se desarrolla gracias a los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, se traslada al recinto ferial durante toda la semana, para ofrecer tanto sensibilización, como servicios dirigidos a garantizar una salida segura de la Feria, con la colaboración y compromiso tanto de Tele Taxi como de Autobuses Urbanos.

Durante las primeras jornadas de la Feria del Caballo, desde la noche del sábado hasta el lunes 9 de mayo, el Servicio de Acompañamiento ha atendido a 40 usuarias, a las que ha acompañado a su salida del recinto ferial. Cabe recordar que este servicio de acompañamiento a mujeres mayores de edad consistirá en la posibilidad de acompañarlas a pie a bolsas de aparcamiento, alrededores de la Feria y paradas de autobuses y taxis, hasta una distancia máxima de dos kilómetros. Este servicio se prestará del 7 al 14 de mayo, de 23 horas a 5 de la madrugada. Puede solicitarse en el punto informativo ubicado en la entrada principal de la Feria.

Por otro lado, el Punto Violeta ha recibido en las tres primeras jornadas de la Feria del Caballo la visita de 667 mujeres y 71 hombres. Estará en funcionamiento durante toda la Feria de 21 horas a 2 de la madrugada; mañana Miércoles de Feria también funcionará de 14 a 20 horas, y de 21 a 2 de la madrugada.

El objetivo de un punto violeta es sensibilizar a la población en materia de violencia sexual y velar por crear un entorno seguro, promoviendo una cultura del ocio y la fiesta basada en el respeto. Desde este servicio, se está invitando a la ciudadanía a sumarse a la campaña ‘Diversión sin agresión’ en redes. El Punto Violeta de la Feria del Caballo de Jerez cuenta con su propia APP, y perfiles de Facebook e Instagram, desde los que se difunde permanentemente información sobre cómo solicitar ayuda o denunciar una agresión, y sobre los servicios de Acompañamiento e implicación de Teletaxi y Autobuses Urbanos para favorecer una vuelta segura a casa. Con ocasión de esta Feria del Caballo, se está difundiendo el lema de la campaña en abanicos, pulseras, y paquetes de pañuelos, entre otros.