CENTRO CULTURLA LOLA FLORES

**Mamen Sánchez avanza que "la venta de entradas y merchandising del Centro Lola Flores consolida la viabilidad económica de un equipamiento cultural competitivo y sostenible que alcanza ya los 7.085 visitantes en dos meses"**

El mantenimiento de este nivel de ingresos registrados en abril y mayo permitiría a Fundarte cubrir los gastos derivados de la gestión de este centro

**7 de junio de 2023.** La promoción municipal y la implicación de la familia Flores han permitido alcanzar un alto nivel de visitas en los primeros meses, abriéndose ahora una prometedora temporada estival. “Sin duda, estamos ante un claro ejemplo de éxito y de impacto positivo para Jerez que trae visitas que se traducen en empleo y riqueza para la ciudad”, ha concluido Mamen Sánchez.

El amplio respaldo que el público está brindando a la nueva oferta cultural de Jerez que representa el Centro Lola Flores está permitiendo que el nivel de ingresos de este equipamiento se sitúe en los niveles necesarios para cubrir los gastos de funcionamiento y mantenimiento. La venta de entradas y merchandising del Centro Lola Flores correspondientes a los meses de  abril y mayo nos sitúan ante una senda que permitiría a Fundarte cubrir los gastos derivados de la gestión de este centro, consolidando la viabilidad económica de un equipamiento cultural “competitivo y sostenible” que alcanza ya los 7.085 visitantes en dos meses.

A las 2.939 visitas registradas en abril se suman ahora las 4.146 que se han producido a lo largo del mes de mayo, incluidas las que se efectuaron en la jornada de puertas abiertas, que ascendieron a 1.008. En cuanto a los ingresos ya se han alcanzado 53.153 euros en concepto de entradas y merchandising. Los ingresos por ventas de entradas en abril ascendieron a 23.017, situándose los de mayo por este mismo concepto en 23.141. Por su parte, los ingresos en concepto de venta de merchandising se situaron en 3.698 euros en abril y los 3297 euros en mayo.

La alcaldesa en funciones, Mamen Sánchez, ha mostrado su satisfacción “por la espectacular respuesta que está obteniendo este espacio a las puertas de una temporada estival y unos meses en los que Jerez recibe muchísimas visitas como destino cultural atrayendo a muchos turistas de la costa que este año, estoy segura, van a acercarse a Jerez para disfrutar también del Centro Cultural de Lola Flores”.  “La promoción municipal y la implicación de la familia ha permitido alcanzar un alto nivel de visitas en los primeros meses, pero es que estamos comprobando un efecto boca a boca que va a ir a más, y hay incluso personas que repiten o que manifiestan que volverán cuando se abran los espacios complementarios como el 'Tablao Ole Ole' o el 'Patio de las Flores', iniciativas que también tienen muy ilusionada a la familia, porque suponen multiplicar el atractivo de este entorno”, ha explicado la regidora en funciones. “Sin duda, estamos ante un claro ejemplo de éxito y de impacto positivo para Jerez que trae visitas que se traducen en empleo y riqueza para la ciudad”, ha concluido Mamen Sánchez.