**El Ayuntamiento colabora con Horeca en la campaña Bonos-Jerez 2023, con descuentos del 50% para los consumidores en unos 20 establecimientos asociados**

Antonio Real explica que el objetivo de esta iniciativa es impulsar la hostelería y con ello dinamizar la economía de la ciudad

**6 de noviembre de 2023.** El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, y el presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Horeca), Antonio de María Ceballos, han presentado en el Ayuntamiento la Campaña Bonos-Jerez 2023, una iniciativa destinada a dinamizar la actividad hostelera entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre ofreciendo descuentos para clientes. Esta colaboración es fruto del convenio firmado entre el Ayuntamiento y Horeca para impulsar el sector de la hostelería.

El teniente de alcaldesa ha destacado la disposición del Gobierno a colaborar con Horeca en la dinamización del sector de la ciudad, a través de campañas conjuntas como ésta, o en otras iniciativas que contribuyan a impulsar la actividad y con ello la economía de la ciudad.

Sobre las fechas en las que se celebrará esta actividad promocional, Antonio Real ha recordado que el mes de noviembre en Jerez viene cargado de numerosas actividades relacionadas con programaciones especiales que servirán de atractivo para dinamizar la agenda social y de eventos de la ciudad, como el Día Mundial del Enoturismo, la International Sherry Week y el Día Internacional del Flamenco.

Antonio de María, por su parte, ha agradecido al Ayuntamiento su colaboración que llega en el mes de noviembre “que tradicionalmente es un mes muy complicado para el sector”. Ha señalado que la Campaña Bonos-Jerez 2023 consiste en ofrecer a los clientes un descuento del 50 por ciento por cada 20 euros consumidos en los 20 establecimientos hosteleros de la ciudad que se han adherido a esta iniciativa.

Los bonos se harán llegar a los usuarios partir de este martes, 7 de noviembre de 10.30 horas a 14 horas, en el establecimiento Mirador del Arenal, en La Plaza del Arenal. Se retirarán con un documento firmado, en el que figurarán datos personales.

Cada cliente o consumidor podrá acceder a 5 bonos de 10 euros de descuento cada uno, que facilitarán un descuento del 50 por ciento al cliente en lo que consuma. Si la consumición supera los 20, 40, 60, 80 o 100 euros se podrá ir deduciendo 10 euros por cada 20.

**Ferias de turismo**

Por otro lado, Antonio Real ha hablado también sobre la presencia de Jerez en la Feria Internacional de Turismo World Travel Market (WTM) de Londres, en la que está participando hasta el día 9 de noviembre y también ha avanzado que desde Turismo se está preparando la participación de la ciudad en Fitur. Estos dos eventos son los dos más importantes para la ciudad, junto con la ITB Berlín. Asimismo, se ha manifestado muy satisfecho por el papel de Jerez en la nueva campaña de promoción turística internacional, 'Andalucía te rompe', de la Junta de Andalucía, que gira en torno al impacto de la cultura y de las señas de identidad propias de la comunidad.

|  |
| --- |
| Se adjunta fotografía y enlace de audio. <https://ssweb.seap.minhap.es/almacen/descarga/envio/cac66670e859342ad5ec7a16e6ace0d9564a3de5> |