**El Ayuntamiento y el Clúster Turístico Destino Jerez colaboran en una nueva edición de la Ruta Gastronómica del Mosto del Marco de Jerez**

Un concurso en redes sociales va a promocionar esta tradición como parte del patrimonio cultural y de identidad culinaria singular del destino turístico Jerez

**12 de diciembre de 2023.** El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, y el presidente del Clúster Turístico Destino Jerez, Antonio Mariscal, han presentado una nueva edición de la Ruta Gastronómica del Mosto del Marco de Jerez, en la que participan 18 establecimientos, la mayoría de la zona rural.

El Clúster Turístico Destino Jerez impulsa esta iniciativa financiada con fondos procedentes de una subvención municipal, a través del Convenio firmado entre el Clúster Turístico Destino Jerez y el Ayuntamiento. El objetivo de la iniciativa es promocionar la tradición del mosto como parte del patrimonio cultural y de identidad culinaria singular del destino turístico Jerez.

Antonio Real ha señalado que desde que surgió con fuerza el ‘boom’ de las zambombas, “las actividades relacionadas con el mosto de Jerez, han quedado eclipsadas, y es algo que no podemos dejar pasar. Por eso queremos dar un toque de atención para no olvidar que hasta el mes de marzo podemos disfrutar de las ventas, de los mostos y de esos ajos y berzas que tanto arraigo tienen en nuestra comarca y que de forma tradicional disfrutamos sobre todo en nuestro entorno rural”.

Como novedad, en esta edición de la Ruta Gastronómica del Mosto del Marco de Jerez se va a promocionar con un concurso en redes sociales con el fin de involucrar al público en esta tradición de Jerez y de su zona de influencia.

Antonio Mariscal ha entrado en los detalles de esta iniciativa. Ha explicado que se van a entregar las banderas rojas como distintivo de los establecimientos que sirven mosto y 1.200 servilleteros con el nombre de la Ruta.

Estos elementos servirán de recurso gráfico para el concurso de selfis que propone el Clúster para incentivar la presencia de la Ruta Gastronómica del Mosto de Jerez en las redes sociales. Las personas que quieran participar podrán publicar sus fotografías a través de Instagram, con la etiqueta #mostodejerez. El autor o autora de la mejor foto ganará un Ipad.

En esta iniciativa va a estar dinamizada por la tiktoker Sandra Morales y Luis Ferreira, Mr. Fog en Youtuber.

|  |
| --- |
| Se adjunta fotografía y enlace de audio<https://ssweb.seap.minhap.es/almacen/descarga/envio/fbfcf54539266edcd3f64ad28e13ac1fe715487e> |