**El Gobierno de Jerez destinará un millón y medio de euros este año para proyectos de formación e inserción laboral**

Uno de cada tres emprendedores atendidos por los servicios municipales ha comenzado una actividad empresarial

Nela García hace balance destacando las acciones para fortalecer al Mercado Central y el comercio de Jerez

**24 de enero de 2024.** La delegada de Empleo, Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa, Nela García, ha realizado este miércoles balance correspondiente a la gestión del segundo semestre de 2023 del departamento que dirige. Un periodo marcado por la máxima atención y dedicación a la generación de empleo, al diálogo con las organizaciones empresariales, sociales y al apoyo al tejido comercial local. Un trabajo que ha permitido que la ciudad cerrara el año pasado con más de 1.600 empleos creados, 66.653 afiliados y un incremento notable en el número de creación de empresas.

Seis meses en los que, como ha dicho García, “se han enfocado los esfuerzos en la obtención de ayudas que permitirán la financiación de proyectos de Formación y Empleo que se pondrán en marcha a lo largo de este 2024, en potenciar la Agencia para el Empleo y en la puesta en marcha de un Plan de Apoyo al Comercio Local para su mantenimiento y consolidación. Un trabajo que ha contado con el inestimable y cualificad apoyo de los técnicos de esta extensa delegación para dinamizar nuestro servicio y la constante coordinación con otras delegaciones municipales lo que ha permitido activar el flujo de trabajo en beneficio de los intereses de particulares y empresas”, ha añadido la delegada.

**EMPLEO**

En materia de empleo García ha destacado los 1.535.000 de euros que el Departamento de Políticas Activas ha obtenido durante el último semestre de 2023 para financiar proyectos de Formación y Empleo para la inserción laboral, cualificar a desempleados y facilitar las prácticas en empresas durante el presente ejercicio, lo que demuestra, según la delegada, “la máxima prioridad del Gobierno de Jerez en generar puestos de trabajo”.

Dicho departamento ha coordinado el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo 2019 con el que se ha posibilitado 76 convenios firmados con empresas, 182 prácticas puestas en marcha y casi el 50 por ciento de contratación entre los participantes. En el caso de la Unidad de Orientación Profesional ‘Aula Mentor 2022’ se ha prestado atención individualizada a un total de 351 personas desempleadas u ocupadas de julio a diciembre de 2023.

Nela García también ha recordado el esfuerzo por recuperar las políticas activas de Empleo y la colaboración con la administración autonómica gracias al contacto permanente con la Delegación Territorial de Empleo de la Junta de Andalucía en Cádiz y con su máximo responsable, Daniel Sánchez Román.

Igualmente en septiembre de 2023 quedó constituida la nueva Junta General de la Fundación Municipal de Formación de Empleo que tiene como objeto la gestión directa de las actividades municipales relacionadas con la formación de especialistas en profesiones demandadas por el mercado de trabajo así como las propias necesidades formativas y de empleo del Ayuntamiento

También se recuperó la formación para desempleados en el Centro de Formación ‘El Zagal’ programando para el mes de noviembre cuatro acciones para colectivos vulnerables tras obtener la homologación para impartir formación con certificado de profesionalidad por parte de la Junta de Andalucía.

**TRABAJO AUTÓNOMO Y EMPRESA**

El trabajo realizado durante el segundo semestre del año pasado ha permitido verificar que un tercio de las personas atendidas por el Departamento de Reactivación Económica del Ayuntamiento durante ese período ha comenzado una actividad empresarial. Un dato muy importante que constata, como ha señalado Nela García, “un incremento de las inquietudes empresariales de la ciudadanía así como en la atención y el contacto personal con el tejido empresarial que nos anima a seguir trabajando en esa línea de emprendimiento expresada por los ciudadanos”**.**

Por su parte el Programa de Formación Empresarial ha registrado hasta un total de 254 participantes durante el año 2023 en las acciones dirigidas a empresas de economía social, Pymes y autónomos puestas en marcha por la Delegación de Empleo.“Estamos muy satisfechos por el grado de respuesta que han tenido estas acciones formativas que han tenido como objetivo incidir en las necesidades de actualización de las empresas y de ofrecer herramientas para la innovación y la transformación digital en el ámbito de un modelo de desarrollo económico sostenible a través de seminarios prácticos”, ha asegurado Nela García.

A esta gestión hay que sumar la inclusión de Jerez en la Red de Ciudades Industriales de Andalucía, un proyecto de la Junta de Andalucía que une a municipios andaluces comprometidos con el desarrollo de la industria local y la captación de inversiones y que sitúa a nuestra ciudad en un lugar preferente de la agenda industrial de la comunidad autónoma andaluza.

La delegada también ha resaltado la celebración de la ‘Feria de la Economía Social y Creativa’ en la que, con 4.305 personas, se superó la afluencia de visitantes del año pasado registrando la edición con mayor público de cuantas se han celebrado hasta la fecha “destacando por su capacidad para poner en contacto agentes del sector de la economía social, establecer relaciones profesionales y acercar también al público los servicios que éstas ofrecen”, ha dicho García.

**COMERCIO Y CONSUMO**

En cuanto a Comercio y Consumo, la delegada en su balance ha destacado el traslado de los servicios adscritos a la avenida Alcalde Álvaro Domecq junto a los otros que presta la delegación, respondiendo al interés de aunar en un mismo edificio todas las competencias así como para optimizar los recursos municipales.

La promoción de la actividad económica, comercial y de servicios del comercio local y de proximidad ha sido una de los objetivos marcados para esta legislatura y manifiesto en los protocolos que la alcaldesa de la ciudad firmó con las asociaciones de comerciantes ACAT, ACOJE, ASUNICO y ADECOSUR el pasado mes de septiembre. “Un compromiso por dinamizar e impulsar el comercio de proximidad así como fomentar el desarrollo económico y social manteniendo y fortaleciendo el apoyo al pequeño comercio”, ha dicho la delegada.

Nela García ha recordado el esfuerzo y atención que el Gobierno de Jerez ha puesto especialmente en el Mercado Central de Abastos que el Ayuntamiento quiere convertir en un referente provincial mejorando sus servicios y la experiencia comercial tanto de los profesionales como de los clientes que a él acuden.

Durante el periodo festivo navideño, el Ayuntamiento ha llevado a cabo una intensa campaña que han incluido jornadas gastronómicas, showcookings o la espectacular decoración navideña que ha transformado notablemente el aspecto de este espacio comercial. Igualmente se han instalado pantallas digitales y paneles informativos para acceder a información sobre servicios que ofrece La Plaza, taquillas inteligentes refrigeradas ubicadas en el patio de acceso al mercado central por calle Parada y Barreto, nuevas papeleras y parkings para bicicletas

Como ha afirmado Nela García “con estas acciones hemos puesto en valor tanto el enclave comercial único que supone el Mercado de Abastos como los productos de altísima calidad que se pueden adquirir en sus instalaciones fomentando con ello la compra en el kilómetro cero comercialmente hablando de Jerez”.

Especial mención merece la elaboración del Plan Integral para mejorar los Mercados de Abastos de la ciudad, espacios que tienen la máxima dedicación en la agenda de la Delegación Comercio y Consumo. Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dicho plan pretende elaborar un estudio sobre el mercado central, de la barriada de La Plata y de Federico Mayo a fin de trazar una futura estrategia sobre estos espacios comerciales que permita impulsar, dinamizar y poner en valor su actividad así como los enclaves en los que estos se ubican.

**OBJETIVOS PARA 2024**

La delegada ha concluido el balance mostrando su satisfacción por el trabajo realizado consciente de lo mucho que queda por recorrer pero con satisfacción por haber puesto las bases de “un trabajo responsable y cumpliendo los compromisos adquiridos con Jerez”, ha dicho.

Entre los objetivos que trabajará el departamento municipal que dirige se encuentran consolidar los atractivos de Jerez para la inversión empresarial así como para la creación de empleo a la vez que fortalecer el clima de relación con el tejido empresarial.

Igualmente García ha afirmado que se marca como meta promocionar e impulsar los servicios que presta la Agencia de Empleo, los procesos de selección de las ofertas que gestiona y la formación como herramienta para los ciudadanos que así lo requieran.

En materia de Comercio la delegada ha asegurado que para este año se continuará el trabajo realizado en el Mercado Central de Abastos donde uno de los retos pasa por la ocupación del cien por cien de los puestos y se profundizará en la promoción e impulso de un espacio único desde la perspectiva comercial.

A ello ha añadido que ya se han dado los primeros pasos para hacer realidad otra de las aspiraciones marcadas para el presente ejercicio como es poner en activo el mercado de Federico Mayo contando con la colaboración vecinal con quienes ya se han mantenido contactos en este sentido.

|  |
| --- |
| [se adjunta fotografía] |