**El Gobierno de Jerez y ‘Ecovidrio’ lanzan la campaña ‘Recicla vidrio hasta el infinito’**

El teniente de alcaldesa Jaime Espinar ha destacado “la utilización de la Inteligencia Artificial para detectar las zonas potenciales en las que actuará la campaña, que incluirá la novedad del ‘puerta a puerta’ y la colocación de nuevos contenedores de refuerzo”

Jerez será una de las 16 ciudades españolas “en las que se desarrollará esta novedosa campaña, que abarca a distintos distritos, con 33.000 personas como objetivo a visitar”, ha añadido el gerente de zona de ‘Ecovidrio’, Jesús Gutiérrez

**1 de febrero de 2024.** El teniente de alcaldesa de Servicios Públicos, Medio Ambiente y Protección Animal, Jaime Espinar, junto al gerente de zona de ‘Ecovidrio’, Jesús Gutiérrez, ha presentado la campaña ‘Recicla vidrio hasta el infinito’ de carácter informativo para fomentar el reciclaje de vidrio en aquellos distritos de la ciudad donde, a través de Inteligencia Artificial, se han detectado índices de potencial mejora en cuanto a la recogida y reciclaje de envases de vidrio.

Jaime Espinar ha subrayado que “dentro del concepto que hemos presentado esta misma semana como objetivo de 2024 de hacer un ‘Jerez+Verde’ una ciudad más sostenible, se enmarca esta campaña que forma parte de la renovación del convenio con ‘Ecovidrio’ que suscribimos a finales del pasado año, una entidad que está ofreciendo un gran resultado en sus propuestas en la ciudad y con la que trabajamos de la mano para incentivar de la mano de los vecinos y vecinas de Jerez la recogida de envases de vidrio”.

Dentro de todas las acciones “que podemos hacer desde nuestros domicilios para luchar contra el cambio climático se encuentra el reciclaje. Estamos utilizando todos los medios para facilitar a la ciudadanía esta labor, que también forma parte de la responsabilidad que todos tenemos como ciudadanos”, ha añadido Jaime Espinar.

La Inteligencia Artificial ha detectado y analizado datos de distintas zonas de la ciudad en las que aplicar métodos como la visita ‘puerta a puerta’ y la instalación de más contenedores para potenciar la recogida de envases de vidrio para su posterior reciclaje.

“Por ello, en tales distritos se va a ampliar el número de contenedores de vidrio para facilitar esa tarea, dentro de los 100 nuevos contenedores que han llegado a la ciudad”, ha avanzado Jaime Espinar.

La campaña contará con el denominado ‘Plan de Hogares’ en tales distritos que se compone de tres fases: recopilación de datos ya finalizada; ‘puerta a puerta’ con personas de ‘Ecovidrio’ informando del deber del reciclaje de vidrio, una carta y material informativo sobre el reciclaje recordando ese deber ciudadano que todos tenemos y que se recoge en las Ordenanzas Municipales y en la Ley de Residuos, y la novedad del aviso porque personal de Ecovidrio visitarán estos domicilios para informar de estas ventajas y para la entrega de material, dando a conocer el contenedor de vidrio más cercano.

El teniente de alcaldesa, agradeciendo la predisposición y la comunicación siempre abierta y fluida con Ecovidrio, ha remarcado que “si sabemos aprovecharlo bien, el vidrio puede tener infinitas vidas, podemos mejorar a través del reciclaje la eficiencia energética y estaremos al mismo tiempo luchando contra el cambio climático dentro del concepto de un ‘Jerez+Verde’ y más sostenible”.

**Nuevos contenedores y un abanico de 33.000 personas**

Por su parte, el gerente de zona de ‘Ecovidrio’, Jesús Gutiérrez, ha explicado que Jerez se encuentra en las 16 ciudades españolas en las que se va a desarrollar esta campaña “bastante novedosa y en la que hemos utilizado la Inteligencia Artificial empleando una serie de datos poblacionales a nivel de distrito censal y estableciendo comparativas para detectar aquellas zonas de la ciudad que presentan potencial para la campaña de fomento de la recogida de vidrio para su reciclaje”.

En este sentido, Gutiérrez ha añadido que “da gusto trabajar con el Ayuntamiento de Jerez y que se ha reforzado en estos puntos la ‘contenerización’ con nuevos puntos de recogida de vidrio y que el ‘puerta a puerta’ es una novedad a efectos informativos, llegando a una población en Jerez de 33.000 personas”.

Se va a entregar material como, por ejemplo, una bolsa reciclada para la introducción de los envases de vidrio y así que puedan ser llevados hasta el contenedor más cercano, de cuya ubicación se informará en la visita a tales domicilios, así como de las ventajas del proceso de reciclaje y de la labor de ‘Ecovidrio’ en tal sentido.

Las zonas referidas son las que siguen: La Plata, El Bosque, San Joaquín, Pozoalbero, Nuevo Chapín, La Granja, Pago San José, La Milagrosa, Parque Atlántico, La Marquesa, Nueva Andalucía, El Rocío, La Marquesa, Villas del Este, Santo Tomás de Aquino, Nueva Cartuja y Vallesequillo II.

|  |
| --- |
| *Se adjunta fotografía y enlace de audio:*  *https://www.transfernow.net/dl/20240201QDQlrT10* |