# Antonio Real invita a la industria del turismo y a la población a participar en el Plan Estratégico de Turismo de Jerez a través de dos encuestas

“Se está realizando una labor de planificación participada con el objetivo de impulsar el turismo sostenible y capaz de incrementar la economía y el empleo”

**25 de marzo de 2024.**El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, invita a las empresas relacionadas con la industria del turismo de la ciudad, y a la ciudadanía en general, a participar en la redacción del Plan Estratégico de Turismo de Jerez para el periodo 2025-2027, a través de dos encuestas diseñadas para recoger las opiniones de los profesionales y de los jerezanos y jerezanas.

El teniente de alcaldesa ha recordado que el Plan Estratégico de Turismo de Jerez 2025-2027 que se está desarrollando a lo largo de este año “nos va a dar la oportunidad de realizar una labor de planificación turística participada por la ciudadanía y agentes públicos y privados del municipio, con el objetivo de impulsar una actividad turística sostenible, capaz de incrementar la economía, crear empleo y mejorar el bienestar”.

En el desarrollo de este proyecto, se están usando, como metodología y herramientas de trabajo, las entrevistas y encuestas entre los profesionales y también a la población del municipio, así como talleres con los agentes más representativos, estudios de los recursos o análisis de planes turísticos anteriores.

En este sentido, están a disposición de todos los profesionales de las industrias turísticas y de la ciudadanía unos cuestionarios para recabar datos y opiniones. Los representantes de empresas pueden expresar su punto de vista a través del enlace <https://es.surveymonkey.com/r/Jerez-EncuestaSector> y la población en general a través de https://es.surveymonkey.com/r/EncuestaPoblacionPETJerez

El Plan Estratégico de Turismo de Jerez 2025-2027 tiene como objetivo consolidar Jerez como destino turístico, aprovechando todo su potencial, mejorando la competitividad del tejido empresarial y posicionando la ciudad en el mapa turístico internacional, como referente de la autenticidad, la excelencia y la sostenibilidad.

Para ello, según ha explicado Antonio Real, “estamos desarrollando una hoja de ruta consensuada para atraer más turismo a Jerez, crear empleo, e incrementar la riqueza y los ingresos de la industria turística y de la ciudad”. El teniente de alcaldesa ha señalado que “vamos a apostar por el turismo respetuoso con las tradiciones y el bienestar de los jerezanos y por impulsar los productos turísticos de forma que permitan incrementar los flujos en la ciudad de forma desestacionalizada y contribuir a un mejor posicionamiento del destino”.