**La alcaldesa defiende la fortaleza del enoturismo y su valor para la candidatura de Jerez 2031, Capital Europea de la Cultura**

La Asociación Rutas del Vino y el Brandy presenta su nueva campaña promocional en el Consejo Regulador

**29 de agosto de 2024.** La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, ha expresado su firme apoyo al enoturismo y a la Asociación Rutas del Vino y el Brandy de Jerez en la presentación de su nueva campaña de promoción bajo el título de ‘Origen, el latido de un lugar único’.

La bodega San Ginés del Consejo Regulador de nuestra ciudad ha acogido este acto en el que también han estado presentes la teniente de alcaldesa y diputada provincial, Susana Sánchez, el teniente de alcaldesa de Turismo, Antonio Real, el presidente del Consejo Regulador, César Saldaña, y el gerente de la Asociación Ruta del Vino y el Brandy del Marco, José Luis Baños.

Una campaña que pone el acento y da el protagonismo a los municipios que conforman esta ruta (Jerez, Rota, Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, Trebujena, Sanlúcar de Barrameda y Puerto Real) y a artistas representativos de cada uno de ellos que rinden un homenaje a estos enclaves enológicos con una pieza musical exclusiva creada para la ocasión.

García-Pelayo ha agradecido el papel de la Ruta del Vino y el Brandy de Jerez por ser “útil para el sector y para todos los que la integran y porque demuestra que cuando se hace entre todos somos más fuerte y mejores”. En este sentido la alcaldesa ha recordado que “este proyecto se alinea con aquello que como territorio queremos representar con la Capitalidad de la Cultura, porque somos una tierra única con nuestro vino pero también con la gastronomía, la cultura, la música o el patrimonio; un territorio ganador”, ha defendido.

Igualmente la regidora ha añadido que el arranque de esta campaña coincide con el inicio de una de las fiestas más importantes que tiene Jerez como es la de la Vendimia por lo que “se convierte en un motivo más para engrandecer esta fiesta”.

En la campaña han participado músicos de la provincia que han puesto música y letra a los temas que representan a cada uno de los municipios de la Ruta. Nombres como Antonio Molina, David Frontado, Javi Ruibal, Laura Gallego, Lola Vega, Miguelichi López, Samuel Tosso o El Canijo de Jerez han vertido su talento para aunar arte y vino en ocho videos que conforman el grueso de esta campaña promocional.

La Ruta del Vino y el Brandy de Jerez es el segundo destino enoturístico más visitado de nuestro país. La Asociación que la representa nació en el año 2006 con el objetivo de aglutinar y cohesionar la oferta turística existente en torno a los numerosos atractivos enológicos del Marco de Jerez y de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del territorio, tanto en su vertiente urbana como rural.

(Se adjunta fotografía y enlace de audio:

<https://soundcloud.com/user-162770691/alcaldesa-rutas-m4a/s-oPeVLho4oVL>