**La alcaldesa felicita a la industria turística por contribuir a que Jerez sea “un destino sostenible y cada vez más desestacionalizado”**

Los datos del INE presentados en la Mesa del Turismo revelan que la ocupación en los establecimientos hoteleros creció un 3,1% de enero a noviembre de 2024

**19 de enero de 2025.** La alcaldesa, María José García-Pelayo, ha destacado los buenos resultados que la industria turística de Jerez ha alcanzado en 2024. Los datos presentados en la última reunión de la Mesa del Turismo apuntan a que la actividad en los establecimientos hoteleros de la ciudad ha registrado una ocupación media del 65,33%, desde el mes de enero a noviembre del año pasado, lo que supone un incremento con respecto a 2023 del 3,1%.

La alcaldesa ha valorado de forma muy positiva este dato y ha felicitado a las empresas turísticas que trabajan para que Jerez sea “un destino sostenible y cada vez más desestacionalizado, y con cada vez más motivos para ser visitada: monumentos, enoturismo, actividades ecuestres, flamenco, museos, rutas turísticas, gastronomía, eventos y compras, entre otros muchos”. Todo ello, ha señalado “ha hecho incrementar el número de visitantes y que la rentabilidad de esas visitas sea cada vez mayor”. De este modo, ha invitado a la industria del turismo “a que la inercia no se rompa”.

La información sobre la actividad turística de Jerez del Instituto Nacional de Estadística (INE) revela además que también ha crecido la ocupación en fines de semana un 5,32%, los viajeros se han incrementado un 1,83% y las pernoctaciones un 8,02%. Cabe destacar igualmente un incremento considerable, un 11,83%, del ingreso por habitación disponible y de la tarifa media diaria, un 7,54%. La estancia media en establecimientos hoteleros ha sido de 2,26 días.

En cuanto a los apartamentos turísticos, también han registrado datos positivos, con un total de 34.909 viajeros, 83.119 pernoctaciones y una estancia media de 2,38 días.

**Oficina Municipal de Turismo**

Otro dato de interés es que los visitantes atendidos en la Oficina de Turismo y el punto de Información Turístico de El Alcázar de Jerez se han incrementado en un 6,4% y las consultas atendidas a su vez, han crecido un 23,03%.

En estos puntos de información turística se ha mantenido el dato de afluencia del turismo nacional y se ha destacado el incremento en un 19,63% de los visitantes de otros países. Los ciudadanos británicos, franceses y alemanes ocupan los principales puestos en el ránking de visitantes internacionales a Jerez.

También se ha detectado que los turistas demandan, sobre todo, información sobre el patrimonio, las bodegas, las actividades ecuestres, el flamenco, los museos, rutas turísticas y gastronomía. Entre los monumentos de Jerez con más demanda de información se encuentra el Conjunto Monumental de El Alcázar, que registró durante 2024 un incremento de visitas del 21,44%, con casi 119.000 personas.

Otros datos se refieren al turismo de congresos, que ha registrado una actividad destacada con aproximadamente medio centenar de eventos celebrados y un movimiento de viajeros de más de 60.000 personas. Y en cuanto a Jerez Film Office, este servicio realiza una importante labor en la captación de rodajes de películas, series y anuncios que suponen una destacada acción de promoción turística y un factor dinamizador de la economía local.

Por otro lado, respecto a 2023, la actividad en el Aeropuerto de Jerez registró en 2024 un crecimiento del 4,8% en cuanto a viajeros y del 7,2% respecto a número de operaciones.