**El Salón Andaluz del Caravaning se centrará en el turismo de caravana, autocaravana y camping desde el 27 de febrero al 2 de marzo**

El teniente de alcaldesa Antonio Real presenta este evento, que se celebrará en IFECA, junto al director de Expoalia, Carlos Landín y el director de Automociona, Juan Ángel Duarte

**11 de febrero de 2025.** El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, acompañado de Carlos Landín, director de Expoalia y Juan Ángel Duarte, director de la empresa Automociona, han presentado este martes en el Ayuntamiento el Salón Andaluz del Caravaning, que se va a desarrollar en Jerez, en las instalaciones de IFECA, entre los días 27 de febrero y 2 de marzo.

Este evento agrupará una gran exposición de productos, servicios, entidades y experiencias alrededor del turismo de caravana, autocaravana y camping. El teniente de alcaldesa de Turismo y Promoción de la Ciudad ha señalado la importancia de que este evento se celebre en Jerez y que “la ciudad sea un punto de referencia para todos los amantes de este tipo de turismo, que está claramente en auge en todo el mundo y que cada vez eligen más españoles como forma de turismo en vacaciones”. Por todo esto, Antonio Real ha invitado a todos los entusiastas de esta modalidad de turismo a visitar este salón.

El director de Expoalia ha destacado que “nacemos con la ilusión de ser el Salón Andaluz del Caravaning y por tanto se está promocionando en toda la Comunidad Autónoma”. Ha dado las gracias a Antonio Real por su ayuda, así como a sus colaboradores por su trabajo, poniendo de relieve que este proyecto “requiere una importante producción”.

El director de la empresa Automociona ha explicado cómo será este salón y ha agradecido la colaboración para la primera edición de este evento de la Asociación de Empresarios del Caravaning de Andalucía y de otras que conocen el sector.

El Salón Andaluz del Caravaning aspira a convertirse en un foro profesional de referencia para los distintos actores de este medio. Se dividirá en cuatro grandes áreas relacionadas: vehículos (Autocaravana, Caravana, Camper, Urban Van, Oberload 4x4, Offroad y complementos; acampada (glamping, áreas de pernocta, proveedores, tiendas, mobiliario y accesorios; turismo (instituciones, asociaciones, clubes y prensa) y actividades como charlas profesionales, talleres para clientes y gastronomía.

(Se adjunta fotografía y enlace de audio)

<https://ssweb.seap.minhap.es/almacen/descarga/envio/88a805563df13f44154d7ec975d9afd25c9251c6>