**El Ayuntamiento colabora con Acoje en la campaña del Día Internacional de la Audición**

**27 de febrero de 2025.** La delegada de Inclusión Social, Yéssika Quintero, ha presentado junto a Acoje las actividades que esta entidad va a realizar con motivo del Día Internacional de la Audición, gracias a la participación de establecimientos asociados especializados en la materia: Ulloa Óptico, General Óptica, Grand Audition y Clínica Audile. Con este motivo, se instalarán stands informativos los días 4 y 5 de marzo, de 10.30 a 13 horas, en la calle Doña Blanca, frente al Mercado de Abastos.

El evento tiene como finalidad concienciar a la población sobre la importancia de la salud auditiva, fomentando la detección temprana de problemas auditivos y proporcionando información sobre su prevención y tratamiento. Además, busca dinamizar el comercio local, reforzando la imagen del Centro Comercial Abierto de Jerez como un espacio de bienestar y servicios a la comunidad, como ha explicado desde Acoje Alberto de la Villa.

La delegada Yéssika Quintero ha agradecido a Acoje una iniciativa dirigida a la prevención y la sensibilización de la ciudadanía en hábitos saludables de vida en un entorno de gran afluencia de paso, y que permitirá que personas de todas las edades, y en particular personas mayores, puedan consultar sus dudas y tener un contacto directo con especialistas en la materia.

Los stands informativos estarán dotados de contenido sobre salud auditiva, prevención de la pérdida auditiva y avances tecnológicos. Podrán realizarse mediciones auditivas gratuitas y demostraciones de dispositivos de ayuda a la audición.

El Día Mundial de la Audición se conmemora el 3 de marzo de cada año, con el propósito de concienciar a las personas sobre cómo prevenir la sordera y la pérdida de la audición y promover la salud auditiva en todo el mundo.

(Se adjunta fotografía, cartel y enlace de audio)

 <https://ssweb.seap.minhap.es/almacen/descarga/envio/2f89aa829f8d89101ae800069036443bec130eb8>