**Jerez celebrará la ‘Primavera Street Market’ el próximo sábado 7 de junio en la plaza del Arenal**

Nela García subraya “la importancia de este evento para el fomento del pequeño y mediano comercio local, que acercará sus productos a la ciudadanía en distintos ‘stands’ en la calle, y que contará en paralelo con actividades de dinamización infantil y música ambiental”

**28 de mayo de 2025**. La plaza del Arenal acogerá el próximo sábado 7 de junio, de 19 horas a 23 horas, la ‘Primavera Street Market’, organizada por la Delegación de Empleo, Trabajo Autónomo, Comercio y Empresa que dirige Nela García, y que cuenta con el apoyo de las asociaciones de comerciantes Acoje, Asunico, Asociación de Comerciantes del Parque Atlántico y Adecosur.

En el evento, que tiene por objetivo “acercar los productos del pequeño y mediano comercio del centro de la ciudad a los jerezanos en la propia calle, con ‘stands’, y precios especiales” el Ayuntamiento igualmente dispondrá, en paralelo, de actividades de dinamización infantil y de música ambiental e iluminación especial. “Estamos ante un evento de importancia para el fomento del pequeño y mediano comercio local, y en este sentido, agradecemos la participación y apoyo de las diferentes asociaciones de comerciantes que tomarán parte en el mismo a través de sus establecimientos asociados”, ha subrayado la delegada de Comercio, Nela García.

“Es un empuje más desde el Gobierno de Jerez al comercio de Jerez, fruto del convenio con las asociaciones hemos ido poniendo en marcha distintas actividades, y esta actividad se iba a celebrar en marzo, pero las continuas borrascas de dicho mes, han propiciado el aplazamiento de este evento ahora en junio”, ha indicado Nela García, que ha remarcado “la importancia que tiene el comercio de proximidad y el pequeño comercio para la economía de la ciudad” por lo que “invitamos a todos los jerezanos a apostar por los establecimientos en sus barrios y en el centro, y estamos abiertos a hacer estas actividades en cualquier zona de la ciudad”.

En este sentido, “los establecimientos traerán una muestra de todos sus productos, es una especie de feria de muestras, y dará la oportunidad a los establecimientos a ofrecer su promoción a los ciudadanos, incluso a aquellos comercios que son on-line tienen su oportunidad de darse a conocer” y ha avanzado que “es el primero de los Markets, también tendremos en la Alameda Vieja con motivo del Día del Orgullo, en verano también tendremos Market y el colofón será la Noche Azul y Blanca”, ha explicado Nela García.

Por su parte, la presidenta de Acoje, Ana María Pérez Chacón, ha indicado que “nos da la oportunidad de ofrecer nuestros productos y servicios, y desde Acoje acogemos la iniciativa con mucha ilusión, porque apostamos por sacar nuestros comercios a la calle. Queremos que no sea sólo una oportunidad sino de mostrar nuestro comercio para seguir construyendo un tejido comercial unido, fuerte y comprometido con la ciudad de Jerez. Estaremos en la calle desde las 19 horas hasta las 23 horas y contamos con el apoyo de todos” y ha recordado que el día 14 a partir de las 10 horas Acoje organizará la tercera edición de la emotiva actividad ‘Tejer en público’ en la plaza del Banco, que “es una actividad muy gratificante, que sirve para conectar a las personas participantes”.

Igualmente, el presidente de Adecosur, Juan García, ha valorado positivamente que “estas actividades que realizamos con el Ayuntamiento y que son de agradecer para dar a conocer nuestros comercios y productos. Habrá actividades para los niños y niñas, musicales, y también para dar a conocer la diversidad de nuestros comercios. Centramos nuestro Market en la Zona Sur en torno al 1 de octubre, invitando a todas las asociaciones, con una fiesta para celebrar el Día de la Zona Sur y con una gran convivencia”.

(Se adjunta fotografía y enlace de audio:

https://www.transfernow.net/dl/20250528MtEOXvrx