**Antonio Real asiste a la Asamblea de Spain Convention Bureau para analizar la evolución del turismo de reuniones**

**11 de junio de 2025.** El teniente de alcaldesa y delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Antonio Real, ha asistido, en representación de Jerez, a la Asamblea Anual del SCB (Spain Convention Bureau) en la que se ha presentado el plan de trabajo para los próximos meses. La Red de Ciudades de Congresos, constituida en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), se ha reunido en Granada los días 5 y 6 de junio para debatir sobre el sector del 'Turismo de Reuniones'.

Fruto de este encuentro, Jerez se ha ofrecido a colaborar con distintas propuestas de Spain Convention Bureau en colaboración con la OET de Varsovia (Oficina Española de Turismo en Polonia) para atraer encuentros profesionales a nuestra ciudad y presentar de esta manera la amplia y variada oferta de Jerez como destino de eventos que incluyen reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.

Bajo el lema ‘Innovar para emocionar', profesionales del sector y representantes de los 65 destinos MICE socios de la Red del SCB se han reunido para debatir sobre las novedades e innovaciones que experimenta esta industria en continua evolución.

El Presidente del SCB, Vicent Mar Torres, ha significado la importancia de la industria MICE en España y cómo está consolidada como destino de turismo de reuniones. A nivel global, España es el tercer país en volumen de reuniones internacionales con una fuerte tendencia positiva de crecimiento para los próximos años. En este sentido, los 65 destinos que conforman el SCB se han comprometido con una sólida estrategia de promoción nacional para avanzar hacia un modelo MICE más sostenible y que genere un plan de acción positivo para la industria turística.

El turismo de reuniones es uno de los pilares del empleo en los municipios turísticos y un importante elemento que ayuda a desestacionalizar la actividad turística. Es de destacar que el turista MICE viaja durante todo el año y tiene un gasto medio de 378 euros por persona y día.

Para la ciudad de Jerez, este turismo supone un nicho de negocio que ofrece una gran rentabilidad por el alto nivel adquisitivo de los visitantes que atrae y por su gran potencial como motor de empleo. Jerez ha demostrado ser un destino referente para la organización de grandes eventos, por su gran capacidad organizativa y de gestión así como por su gran interés para el visitante por la amplia oferta de atractivos turísticos de la que dispone y por la calidad de los servicios que ofrece.

[Se adjunta fotografía]