**El Ayuntamiento y Sportmadness presentan la XXIX Media Maratón ‘Ciudad de Jerez’ 2025 que se disputará el 19 de octubre**

José Ángel Aparicio ha señalado que esta prueba “es una oportunidad para vender las excelencias que tiene nuestra ciudad”

**25 de junio de 2025**. El delegado de Deportes y Educación, José Ángel Aparicio, en compañía de Diego Molina de Sportmadness, y del corredor y *speaker* Antonio Martín Bejarano, han presentado la XXIX Media Maratón ‘Ciudad de Jerez’ 2025, que se disputará el domingo 19 de octubre, a partir de las 10 horas, con salida de la avenida Alcalde Álvaro Domecq y llegada en el Estadio Municipal de Chapín. La inscripción estará abierta hasta el 28 de septiembre y se puede realizar en la web https://mediamaratonciudaddejerez.com.

El delegado ha pronosticado que la prueba va ser un “éxito” de participación. “Ya tiene alrededor de 500 inscritos sin haberse presentado”. José Ángel Aparicio ha hecho hincapié en que se trata de un evento deportivo “espectacular”.

Una prueba de 21 kilómetros dirigida a corredores, aficionados y profesionales. "Pero es también una prueba inclusiva para deportistas con diversidad funcional. Siempre debemos tener espacio para que todo el mundo participe en todas las actividades de nuestra ciudad. Jerez es un ciudad inclusiva, acogedora y una ciudad que le importan las personas", ha enfatizado.

Sobre los objetivos de la prueba, ha manifestado que el primero es el fomento de la actividad física, “pero también atraer turismo deportivo a nuestra ciudad. Esta carrera va a ser un dinamizador de la economía local, porque creo que va a haber un retorno económico muy importante para la ciudad; esta carrera es un escaparate importante de la ciudad”. Y ha añadido que “esta Media Maratón de Ciudad de Jerez es una oportunidad para vender las excelencias que tiene nuestra tierra”.

La carrera va a discurrir por puntos emblemáticos de la ciudad, “como pueden ser la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre, la plaza de toros, el Centro Histórico o la calle Larga, cerca del Mercado de Abastos, que es la imagen del cartel y la camiseta conmemorativa de este año, porque queremos hacer un guiño al 140 aniversario”, ha explicado el delegado.

Es por ello que José Ángel Aparicio ha insistido en señalar que “la carrera no es sólo una prueba deportiva, vamos a promover la cultura, el patrimonio de Jerez. Nuestra candidatura Jerez 2031, Capital Europea de la Cultura que siempre la tenemos en la mente. Esta carrera es un paso hacia este objetivo que tenemos todos”, ha dicho.

Seguidamente, ha felicitado a Diego Molina de Sportmadness por la organización de este evento, a los patrocinadores, pero sobre todo al atletismo de Jerez. “Estamos ante la prueba reina del atletismo. Por eso desde el Ayuntamiento, como somos conscientes de este hecho, ofrecemos a través de la Delegación de Deportes, todos los recursos humanos y materiales. Animo a la ciudadanía, a los clubes a que participen”, ha apostillado.

Diego Molina ha dado las gracias al Ayuntamiento y a la marca Mizuno por confiar en Sportmadness para organiza la XXIX Media Maratón. “Queremos aportar nuestro granito de arena para mejorar la carrera después de 29 años”.

Respecto a la participación, Diego Molina ha explicado que se espera la presencia de cientos de corredores procedentes de Portugal, Madrid, Extremadura y de toda Andalucía, y de otras zonas de España. “Vienen muchos participantes de fuera”, ha subrayado. La organización prevé la presencia de corredores de categorías desde Sub-23 masculino y femenino (18 a 22 años) hasta Máster de 70 o más años. Asimismo, participarán deportistas con diversidad funcional, en carrera a pie, handbike y sillas de ruedas adaptadas, sin competir. En la salida se harán tres cortes, habrá globos liebre, patinadores, servicio médico y desfibriladores.

Antonio Martín Bejarano ha recordado que la Media Maratón es la prueba estrella del atletismo jerezano que requiere una preparación de un mínimo 8 semanas. “Esta Media Maratón ‘Ciudad de Jerez’ siempre ha sido una referencia. Los corredores van a disfrutar de un recorrido tan especial por el Centro Histórico, los barrios de Santiago y San Miguel. Es un incentivo turístico. Se esperan que vengan unas mil personas de fuera de Jerez. Va a tener una repercusión en la hostelería de la ciudad”, ha asegurado.

(Se adjunta fotografía y enlaces de audios)

José Ángel Aparicio

<https://we.tl/t-KEtkDlXHTf>

Diego Molina-Antonio Martín Bejarano

<https://we.tl/t-OOlcVDeiZG>