**Jerez gana protagonismo en el turismo del futuro gracias a un nuevo libro sobre experiencias auténticas**

La obra de la doctora María Teresa Fernández Alles sitúa a la ciudad como un modelo internacional en turismo experiencial

**13 de julio 2025**. La ciudad de Jerez ocupa el centro de la actualidad turística esta vez desde las páginas de un libro: ‘Turismo Experiencial. Marketing emocional para experiencias de viaje auténticas e inmersivas’, de la doctora María Teresa Fernández Alles, docente e investigadora de la Universidad de Cádiz, publicado por la editorial Síntesis.

La obra propone un enfoque innovador sobre la manera en que entendemos y vivimos el turismo, y ve la luz justo después de que el Ayuntamiento haya presentado su nuevo Plan Estratégico de Turismo 2025–2027 con el objetivo de modernizar el modelo turístico local, fortalecer su identidad y avanzar hacia un desarrollo más sostenible, digital y participativo.

El turismo experiencial pone al viajero en el centro de vivencias únicas, auténticas e inmersivas capaces de generar recuerdos memorables. El libro desarrolla esta perspectiva a lo largo de siete capítulos que abordan desde los fundamentos teóricos hasta el diseño de experiencias y el análisis de casos reales.

“Este libro no se limita a explicar en qué consiste el turismo del futuro, el llamado turismo experiencial; también muestra cómo se está aplicando ya en lugares concretos. Y Jerez, con su riqueza cultural y enológica, es uno de los ejemplos más inspiradores que he querido destacar”, explica la autora.

La obra no sólo analiza los factores que han llevado al auge de este tipo de turismo -como los cambios en las expectativas del viajero, el impacto de la COVID-19 o las nuevas tecnologías inmersivas- sino que también ofrece herramientas prácticas para diseñar experiencias turísticas de calidad, sostenibles y emocionalmente impactantes.

La obra de Fernández Alles está dirigida tanto a profesionales del sector turístico como a académicos, responsables institucionales, emprendedores y viajeros curiosos. Su objetivo es ofrecer inspiración, conocimiento y herramientas para que destinos como Jerez puedan seguir creciendo en autenticidad y valor añadido. El libro ya está disponible en la página web de la editorial, en librerías especializadas y plataformas online.