

Barómetro Turístico De Jerez

4º Trimestre 2007

1. Atención al visitante

- 1.1. Número de Visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo
- 1.2. Procedencia de visitantes: Por Países y Comunidades
- 1.3. Demanda Información Turística
- 1.4. Encuesta Satisfacción Oficina de Turismo "Q" Calidad
- 1.5. Material de Difusión y Promoción Turística

2. Perfil del visitante

- 2.1. Perfil socio demográfico: Edad, Situación Laboral.
- 2.2. Gasto medio diario de los turistas
- 2.3. Medio de transporte y líneas utilizado por visitantes
- 2.4. Organización del Viaje
- 2.5. Tipología del visitante / Tipo de alojamiento utilizado
- 2.6. Días de estancia
- 2.7. ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez? / Motivo de elección
- 2.8. Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad

3. Datos estadísticos página web: www.turismojerez.com

- 3.1. Indicador mensual visitas y páginas visitadas
- 3.2. Franja horaria visita página web
- 3.3. Principales mercados de consulta

4. Datos estadísticos del Aeropuerto de Jerez

- 4.1. Llegada de pasajeros
- 4.2. Número y Procedencia de vuelos
- 4.3. Comparativa y evolución anual

5. Visitas a los principales atractivos turísticos de la ciudad

- 5.1. Visitantes registrados .
- 5.2. Distribución de visitas por grupos temáticos/Comparativa 4º Trim.
- 5.3. Atractivos que facilitan información estadística

6. OCUPACIÓN HOTELERA

6.1. Viajeros Alojados

6.2. Habitaciones Ocupadas

6.3. Pernoctaciones

6.3.1 Pernoctaciones y Habitaciones Ocupadas por categorías

6.4. Estancia Media

6.4.1 Estancia Media por categorías

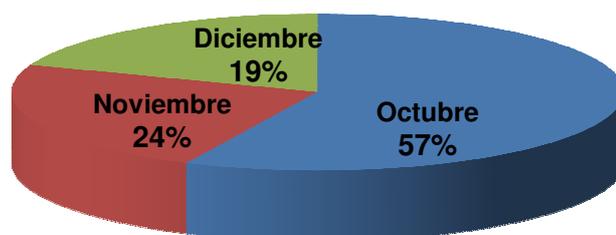
6.5. Hoteles y Pensiones que facilitan datos.

1. ATENCIÓN AL VISITANTE

1.1. NÚMERO DE VISITANTES ATENDIDOS EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

En este 4º Trimestre se han atendido un total de **19.010** **visitantes** en la Oficina Municipal de Turismo, el mes de mayor afluencia en la Oficina ha sido Octubre con un total de 10.836 visitantes.

Nº VISITANTES ATENDIDOS IN SITU EN LA OFICINA DE TURISMO



COMPARATIVA 2006-07 Nº Visitantes atendidos:	2006	2007	Incremento %
OCTUBRE	9.009	10.836	+20,27
NOVIEMBRE	4.063	4.490	+10,5
DICIEMBRE	5.141	3.684	-28,33
Total 4º Trimestre	18.213	19.010	+4,38

1.2. PROCEDENCIA VISITANTES: POR PAISES Y COMUNIDADES

El país de origen de mayor afluencia de visitantes que llega a nuestra Oficina de Turismo sigue siendo España (52,49% visitantes), seguido de Reino Unido (15,58% visitantes) y Alemania (12,25% visitantes).

Visitantes atendidos por Países	4º Trimestre
ALEMANIA	12,25
ARGENTINA	0,46
AUSTRALIA	0,51
AUSTRIA	0,36
BELGICA	1,76
CANADA	0,37
CHILE	0,09
DINAMARCA	0,28
ESPAÑA	52,49
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,6
FINLANDIA	0,31
FRANCIA	3,23
IRLANDA	0,31
ITALIA	1,78
JAPON	0,6
LETONIA	0,03
LUXEMBURGO	0,04
MARRUECOS	0,05
MEJICO	0,19
NORUEGA	0,52
OTROS PAISES	1,63
PAISES BAJOS	2,12
POLONIA	0,22
PORTUGAL	0,95
REINO UNIDO	15,58
REPUBLICA CHECA	0,11
RUSIA	0,17
SUECIA	0,42
SUIZA	0,58

Cantidades = % visitantes

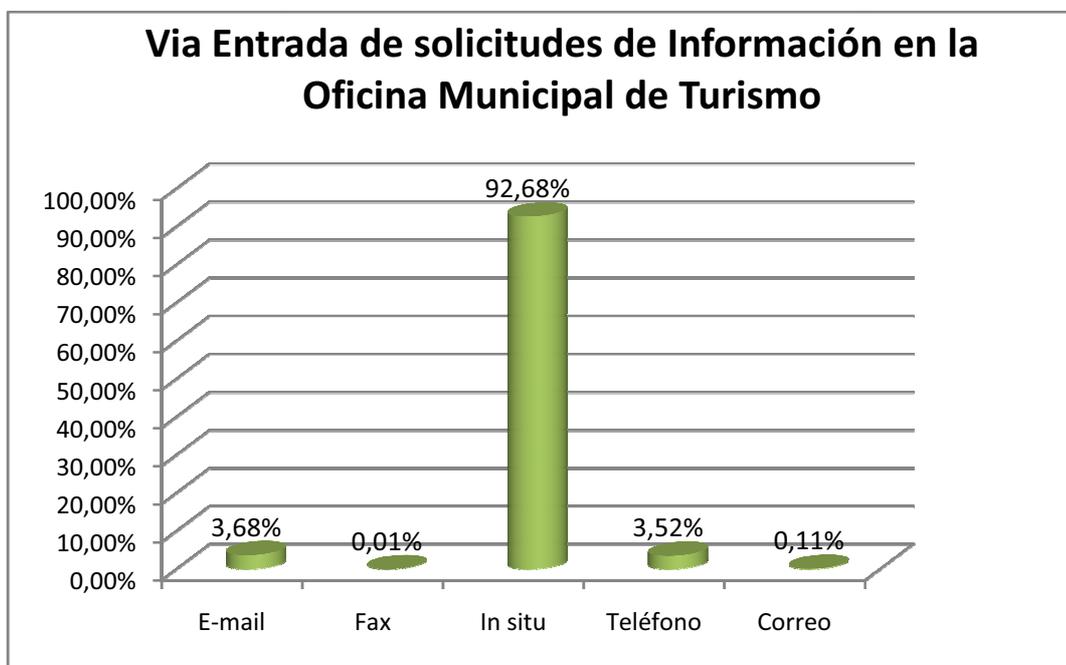
La procedencia del turista nacional sigue siendo Andalucía (35,45%), seguido de Comunidad de Madrid (11,08%), Comunidad Valenciana (10,21%) y Cataluña (8,64%).

VISITANTES ATENDIDOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	4º Trimestre
Andalucía	35,45
Aragón	4,46
Asturias (Principado de)	1,17
Baleares (Islas)	1,78
Canarias	1,55
Cantabria	1,67
Castilla - La Mancha	4,24
Castilla y León	4,64
Cataluña	8,64
Ceuta	0,12
Comunidad Valenciana	10,21
Extremadura	0,99
Galicia	1,55
Madrid (Comunidad de)	11,08
Melilla	0,08
Murcia (Región de)	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	2,48
País Vasco	5,78
Rioja, La	0,34

Cantidades = % visitantes

1.3. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA (OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO Y ÁREA DE TURISMO)

En este trimestre, se han atendido 7.360 solicitudes de información, el mayor porcentaje ha sido in situ (92,68%).



Principales temas de consulta

	(%)
<u>Bodegas</u>	<u>18,17</u>
<u>Caballos</u>	<u>14,89</u>
<u>Museos</u>	<u>8</u>
<u>Monumentos</u>	<u>12,26</u>
<u>Información general</u>	<u>16,96</u>
<u>Plano Jerez</u>	<u>16,35</u>
<u>Navidad</u>	<u>1,32</u>
<u>Flamenco</u>	<u>2,11</u>
<u>Transporte</u>	<u>2,14</u>
<u>Otros</u>	<u>7,8</u>

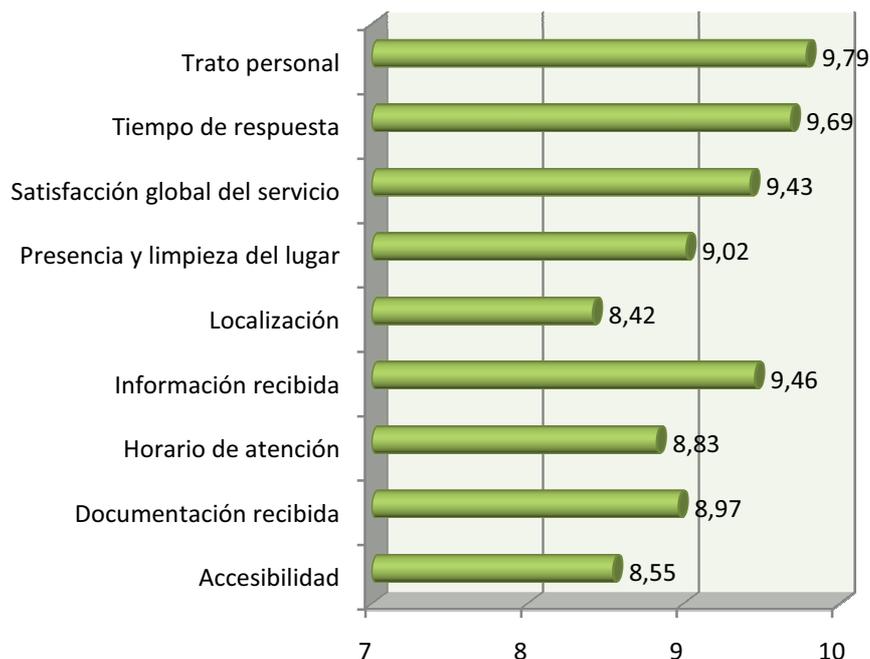
En este trimestre, los visitantes se interesan principalmente por Bodegas (18,17%), Información general (16,96%) y Plano Jerez (16,35%).

1.4. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

Se han realizado en la Oficina de Turismo en este trimestre, un total de **143 encuestas**, y se ha extraído los siguientes resultados:

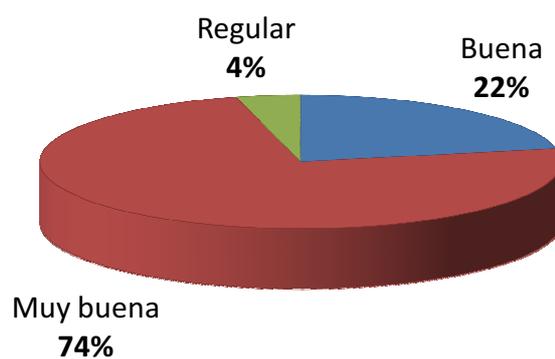
Sigue siendo como en trimestres anteriores, el trato personal (9,79 puntos) y tiempo de respuesta (9,69 puntos) los servicios más valorados por los visitantes a nuestra ciudad.

Valoración Media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo (Puntuación 1 al 10)



MEDIA TOTAL: 9,13 Puntos

Entre las 1.287 respuestas sobre la valoración de los servicios prestados, un **74%** de los encuestados los valoran como **muy buena**, seguida de una valoración **buena** en un **22%**.



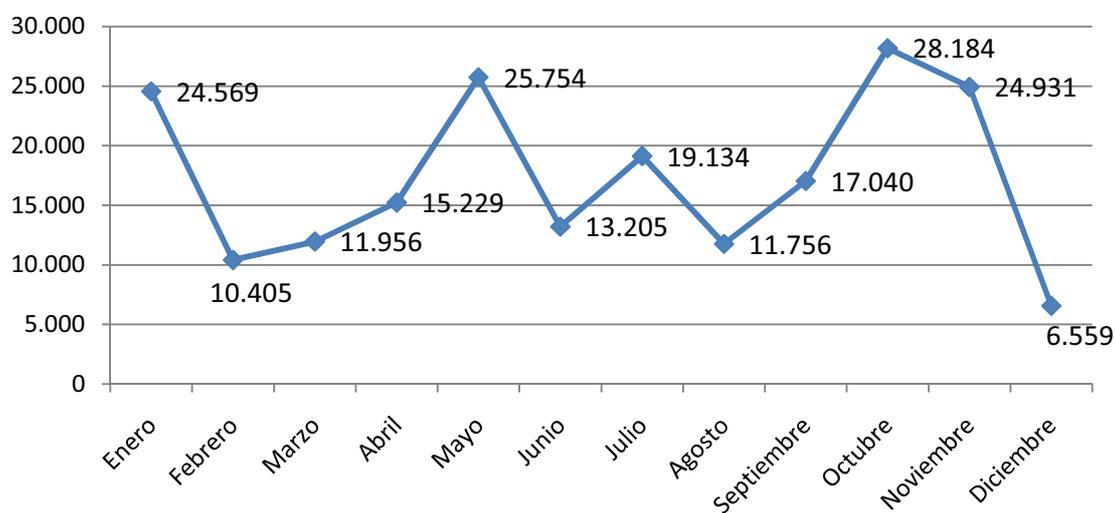
1.5. MATERIAL DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

En este trimestre, se ha distribuido un total de 83.798 Unidades en material de promoción y difusión turística de nuestra ciudad

Durante la temporada estival se ha facilitado material turístico de Jerez a todas las Oficinas de Turismo del Litoral de la Provincia.

4º Trimestre 2006-2007	4º Trim 2007 Importe euros	4º Trim 2006 Importe euros
OCTUBRE	28.184	8.728
NOVIEMBRE	24.931	4.134
DICIEMBRE	6.559	2.270
TOTAL	59.674	15.132

**Evolución gasto material
Enero-Diciembre**



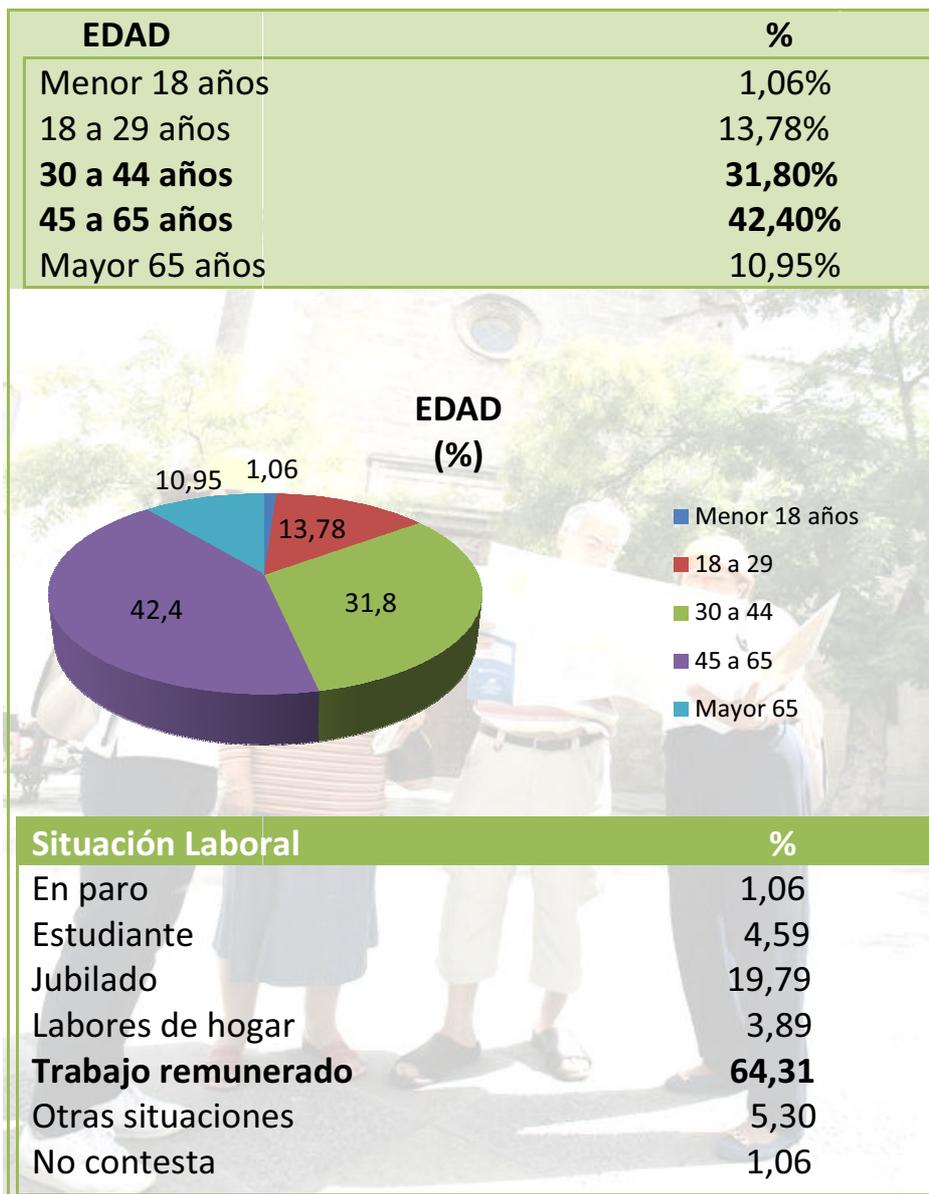
El gasto total anual en material ha sido 208.722 Euros.

TIPO MATERIAL	UNIDADES
Planos 2 Tintas	15.063
Plano Excelencia Español-Ingles	14.354
Abanicos Excelencia	3.785
Bolsas Excelencia	3.966
Calendarios de Bolsillo Excelencia 2007	10
Carpetas Plan Excelencia	1.325
Cartas Restaurantes Ruta del Vino y Brandy	6.640
Cartel Bodega Excelencia	2.320
Cartel Caballos Excelencia	3.200
Cartel Flamenco Excelencia	2.312
Carteles Plan Excelencia	1.240
DVD Rutas del Flamenco Jerez	794
DVD de Jerez Excelencia	1.779
Expositores Folletos Excelencia	13
Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy	2.104
Guía Promocional	3.625
Guías de Recursos Normales	4.419
Guía de Recursos Excelencia	1.987
Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy	5.023
Guía de Recursos Ruta del Flamenco	2.620
Landyard-Cuelga Móvil	1.005
Plano Excelencia Francés -Italiano	46
Plano Ruta del Vino y Brandy	2.903
Plano Ruta del Flamenco	3.036
Planos de El Corte Inglés	120
Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy	109
<i>Totales 4º Trimestre 2007</i>	<i>83.798</i>

2. PERFIL DEL VISITANTE

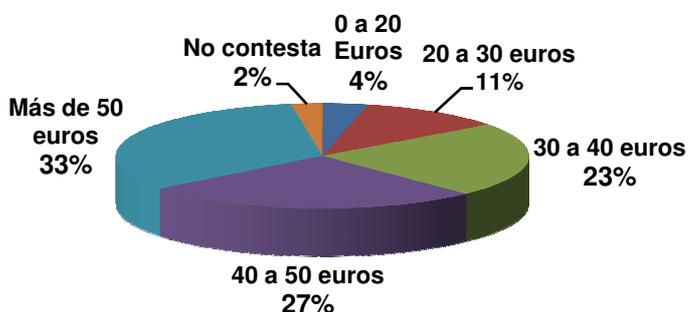
En este 4º Trimestre se han registrado un total de 283 encuestas, de las cuales se ha extraído los siguientes resultados:

2.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



2.2 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS

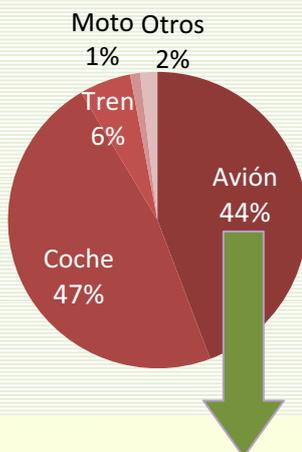
Gasto Medio Diario



2.3 MEDIO DE TRANSPORTE Y LINEAS AÉREAS

A diferencia de trimestres anteriores, de los visitantes encuestados, un 44% han utilizado el avión, siendo la entrada de viajero en más de un 70% con operadores "low cost", sigue siendo líder Ryanair (34,22%).

Medio de Transporte utilizado



Líneas Aéreas	%
Ryan Air	34,22
Iberia	13,17
Aerolineas Argentinas	2,63
Clickair	5,26
Condor	7,89
Air Berlin	13,16
British Airways	5,26
Spanair	5,26
Vueling	7,89
TUI FLY	2,63
Monarch Air	2,63

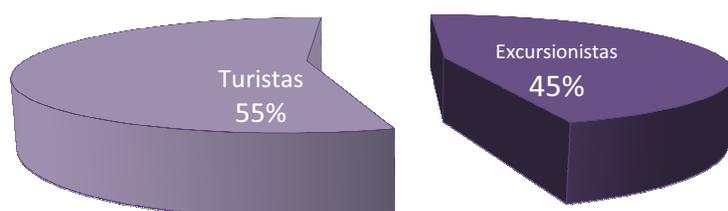
2.4 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE/ CON QUIÉN HA VENIDO

Organización del viaje	%
Agencia de Viajes	13,78
Empresa	1,06
Internet	4,95
Particular	78,45
No contesta	1,77

¿Con quién ha venido?	%
Comp. Trabajo	1,77
Con amigos	12,72
Con familia	18,73
En pareja	51,59
Grupo Organizado	3,18
Sólo	10,95
Otros	0,35
No contesta	0,71

2.5 TIPOLOGÍA DEL VISITANTE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Entrada visitantes según tipología

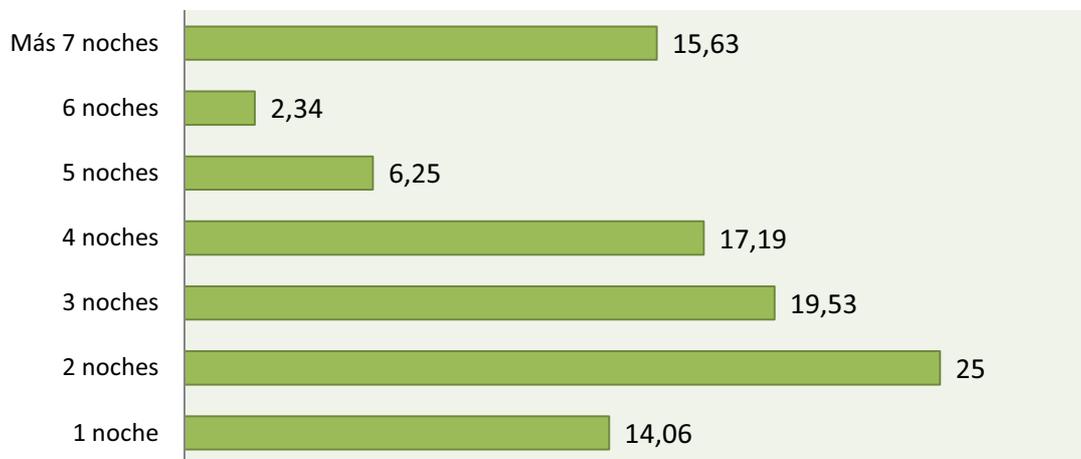


Tipo alojamiento utilizado turistas	%
Hotel.....	64,31
Pensión.....	4,95
Apartamento.....	8,83
Familia.....	6,01
Otros.....	9,54
No Contesta.....	6,36

2.6 DIAS DE ESTANCIA

Días de estancias	4º Trimestre (%)
1 noches	14,06
2 noches	25
3 noches	19,53
4 noches	17,19
5 noches	6,25
6 noches	2,34
Más de 7 noches	15,63

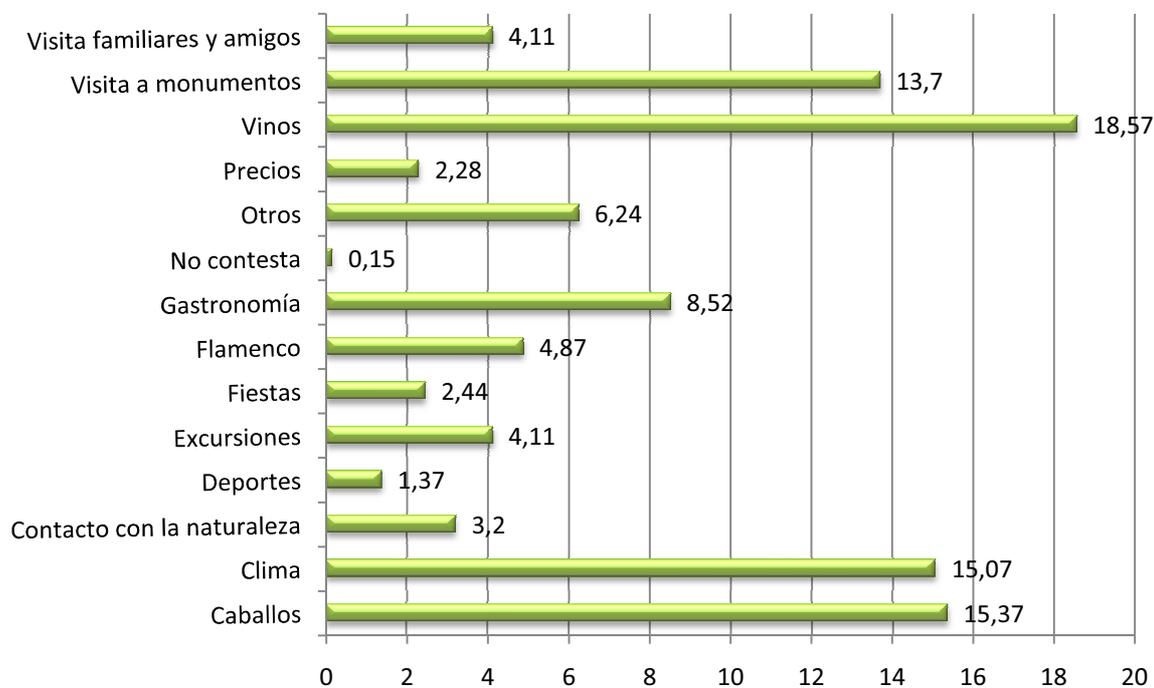
Días de estancia %



2.7 ¿CÓMO CONOCIÓ EL DESTINO TURÍSTICO JEREZ? MOTIVO DE ELECCIÓN

¿Cómo conoció Jerez?	%
Experiencia Anterior	18,45
Información de las Oficinas de Turismo	4,46
Internet	14,58
Publicidad	5,06
Recomendación amigos y familiares	40,77
Otros	16,07
No contesta	0,60

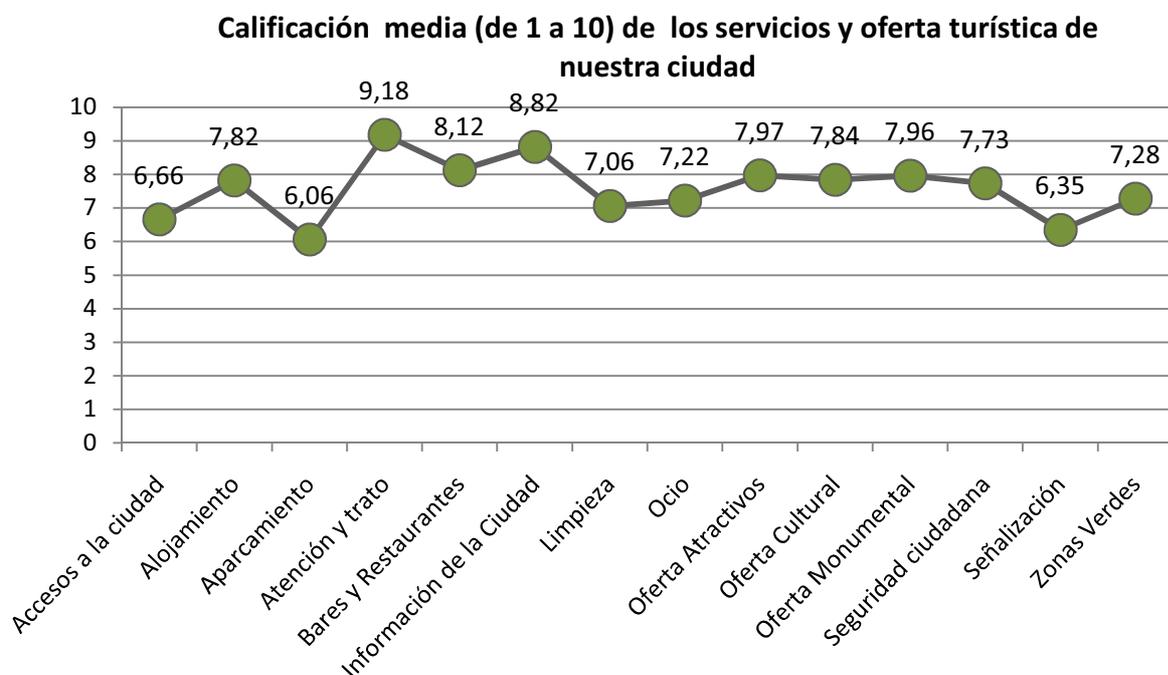
Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje



2.8 CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

Calificación servicios	Octubre	Noviembre	Diciembre
Accesos a la ciudad	6,03	6,63	6,10
Alojamiento	7,38	7,12	7,71
Aparcamiento	5,88	5,61	5,71
Atención y trato	8,37	8,64	8,97
Bares y Restaurantes	7,59	7,58	7,83
Información de la Ciudad	8,15	8,41	8,39
Limpieza	7,16	6,70	6,01
Ocio	7,11	6,39	7,06
Oferta Atractivos	7,54	7,37	7,66
Oferta Cultural	7,44	7,61	7,05
Oferta Monumental	7,40	7,69	7,36
Seguridad ciudadana	7,47	6,91	7,63
Señalización	5,38	6,53	5,97
Zonas Verdes	7,10	6,83	6,55

Calificación = Puntuación media 1 a 10



3. DATOS ESTADÍSTICOS PÁGINA:

WEB: www.turismojerez.com

De la página web: www.turismojerez.com, ha habido en este trimestre **95.767 visitas**, de las cuales se han consultado **1.694.320 páginas**.

3.1 INDICADOR VISITAS Y PÁGINAS VISITADAS



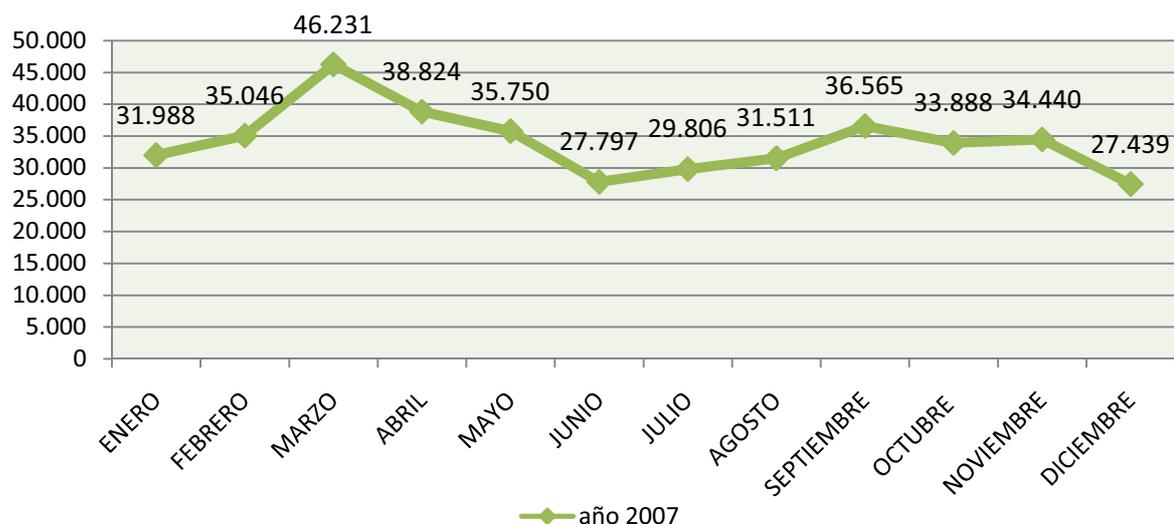
**Indicador visitas web: www.turismojerez.com
(4º Trimestre)**



Incremento (4º Trimestre) visitas página web : **25%**

Sigue siendo el mes de más visitas a nuestra página web Marzo, como se puede ver en el siguiente gráfico:

Indicador anual visitas pág: www.turismojerez.com



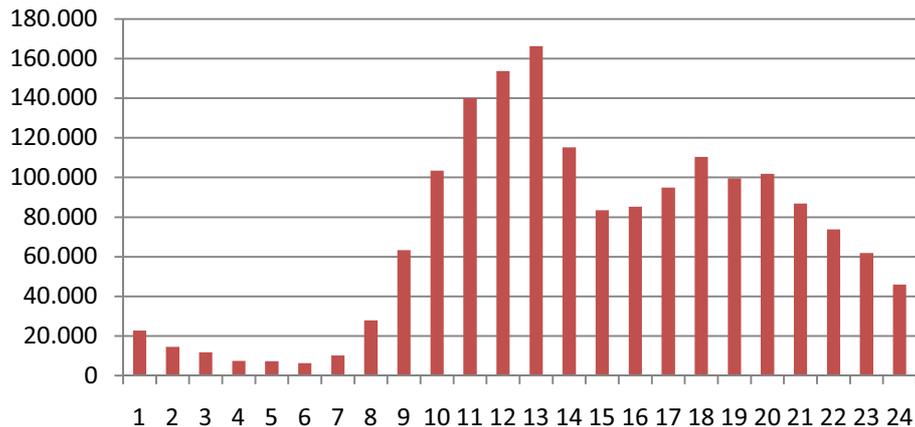
De los datos analizados, se extrae los días de cada mes en el que mayor número de visitas y número de páginas se han registrado en nuestra página web:

4º Trimestre:	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PÁGINAS	15-Oct	5-Nov	4-Dic
VISITAS	22-Oct	8-Nov	3-Dic

3.2 FRANJA HORARIA VISITA PÁGINA WEB www.turismojerez.com

Se puede apreciar en el gráfico la franja horaria de más visitas realizadas a la web son entre las 11 a 13 horas de la mañana y las 18 horas de la tarde.

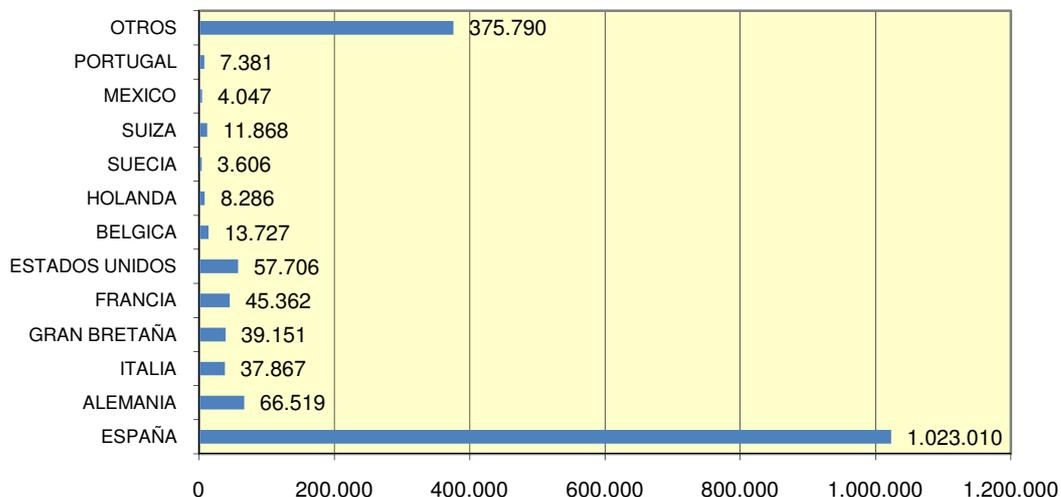
PÁGINAS VISITADAS EN TURISMOJEREZ.COM /FRANJA HORARIA



3.3 PRINCIPALES MERCADOS DE CONSULTA

Los principales mercados de consulta a nuestra página web, siguen siendo en este 4º trimestre España (1.023.010 páginas visitadas), seguido de otros países (375.790), Alemania (66.519), y Estados Unidos (57.706).

PRINCIPALES MERCADOS DE CONSULTA (PAISES)



4. DATOS ESTADÍSTICOS DEL AEROPUERTO DE JEREZ

4.1. LLEGADA DE PASAJEROS

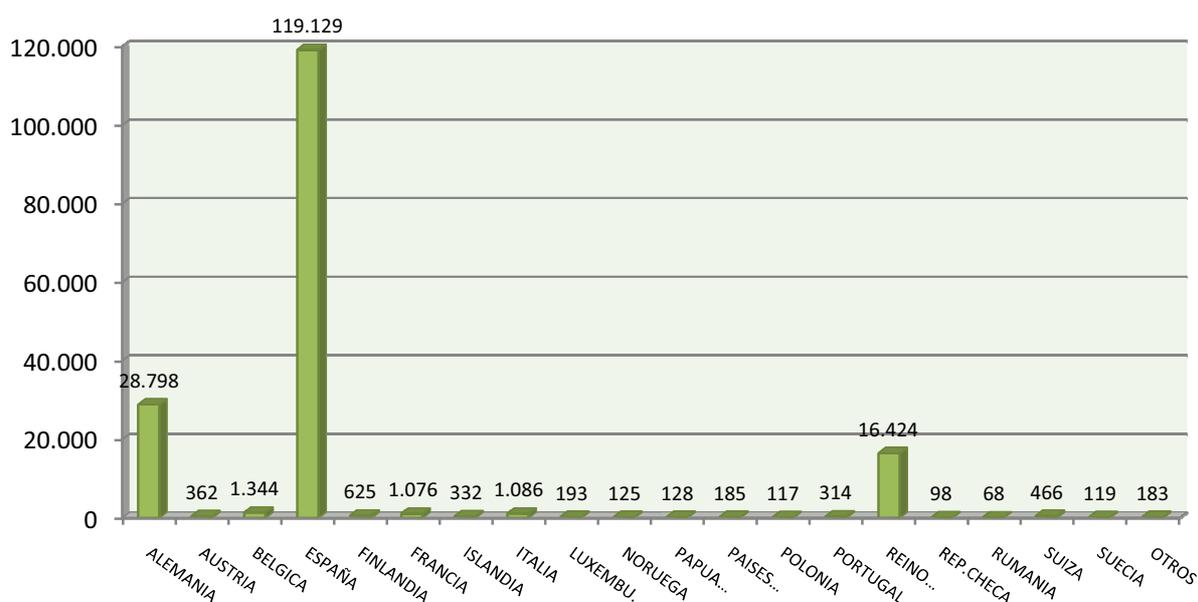
Han llegado al aeropuerto de Jerez en este 4º Trimestre un total de 171.236 pasajeros, un 33,56% más que en el mismo periodo del año anterior.

Distribución mensual de pasajeros: 2006-2007

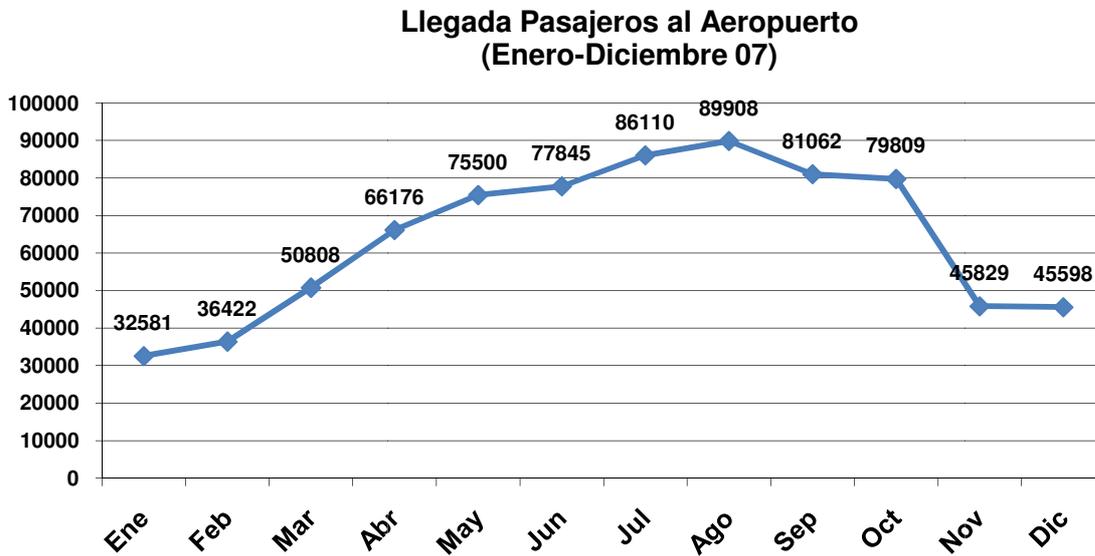
Llegada Pasajeros	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total (4º Trimestre)
2006	62.022	35.070	31.111	128.203
2007	79.809	45.829	45.598	171.236
Incremento	+28,68	+30,68	+46,57	+33,56

Sigue siendo en este trimestre España, Alemania y Reino Unido los principales mercados de movimientos de viajeros llegados al aeropuerto.

Procedencia de pasajeros llegados al aeropuerto

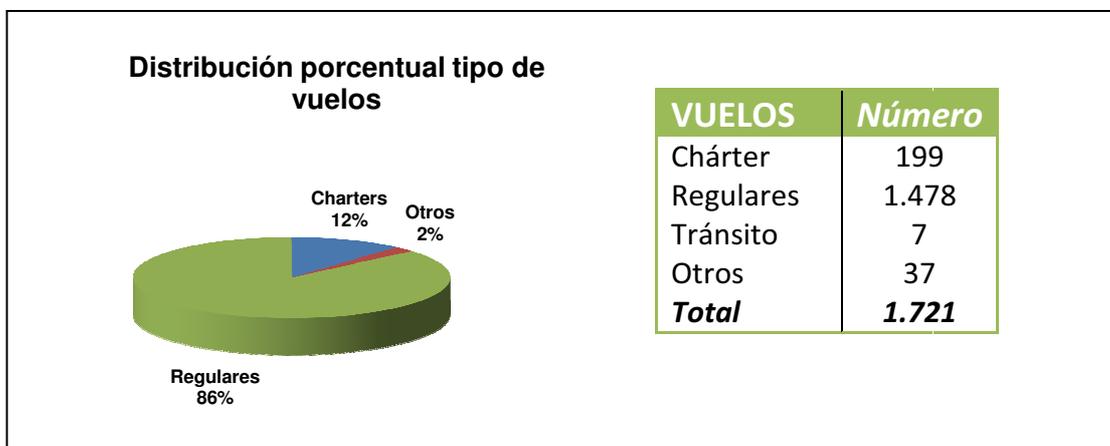


El total de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez en este año 2007 ha sido un total de: 767.648.



4.2. NÚMERO Y PROCEDENCIA DE VUELOS

En este trimestre han llegado al aeropuerto de Jerez un total de **1.721 vuelos**, su distribución se representa en este cuadro:



4.3 COMPARATIVA Y EVOLUCIÓN ANUAL

COMPARATIVA 2006-2007

El aeropuerto de Jerez ha registrado más de un 30% más de vuelos con respecto al mismo periodo del año anterior.

(4º Trimestre)	2006	2007	Incremento
Nº vuelos	1.254	1.721	37,24%

En lo que llevamos de año ha llegado al aeropuerto de Jerez un total de 7.079 vuelos, el trimestre que más ha crecido han sido los meses de verano; Julio, Agosto y Septiembre, con un total de 2.130 vuelos (Julio a Septiembre).

Meses	Nº Vuelos	Suma trimestral
Enero	397	<i>1.243</i>
Febrero	374	
Marzo	472	
Abril	607	<i>1.985</i>
Mayo	710	
Junio	668	
Julio	698	<i>2.130</i>
Agosto	737	
Septiembre	695	
Octubre	762	<i>1.721</i>
Noviembre	507	
Diciembre	452	
Total	7.079	

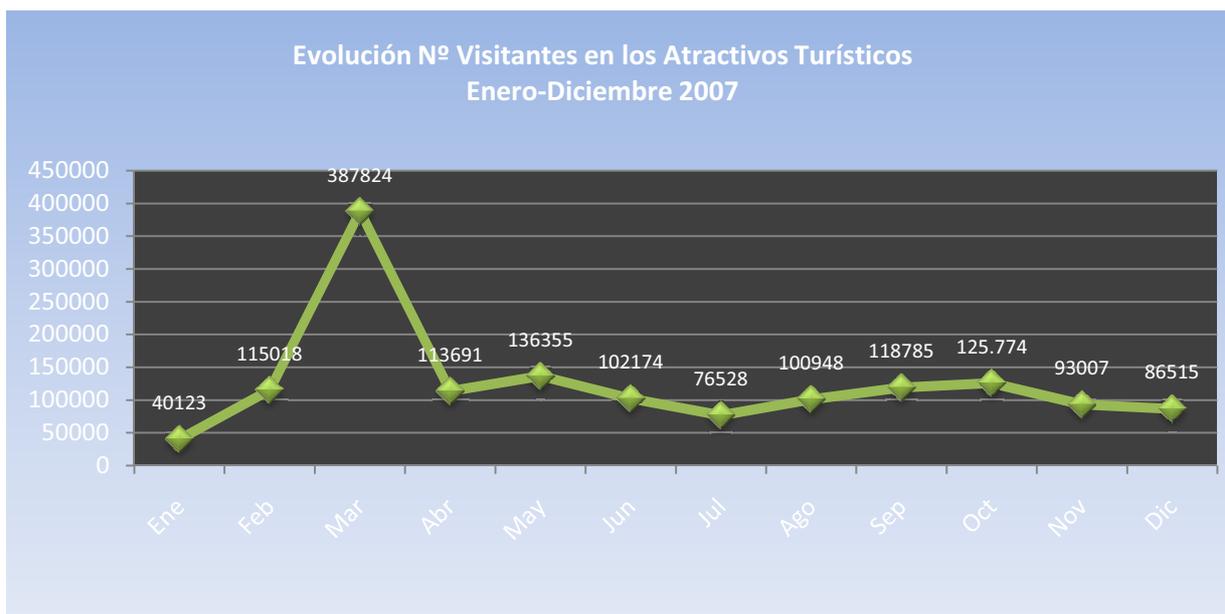
5.- VISITANTES A LOS ATRACTIVOS

5.1 El número de **visitantes registrados** en los principales atractivos turísticos de nuestra ciudad en este trimestre ha sido 305.296 *visitantes*.

Nº Visitantes registrados

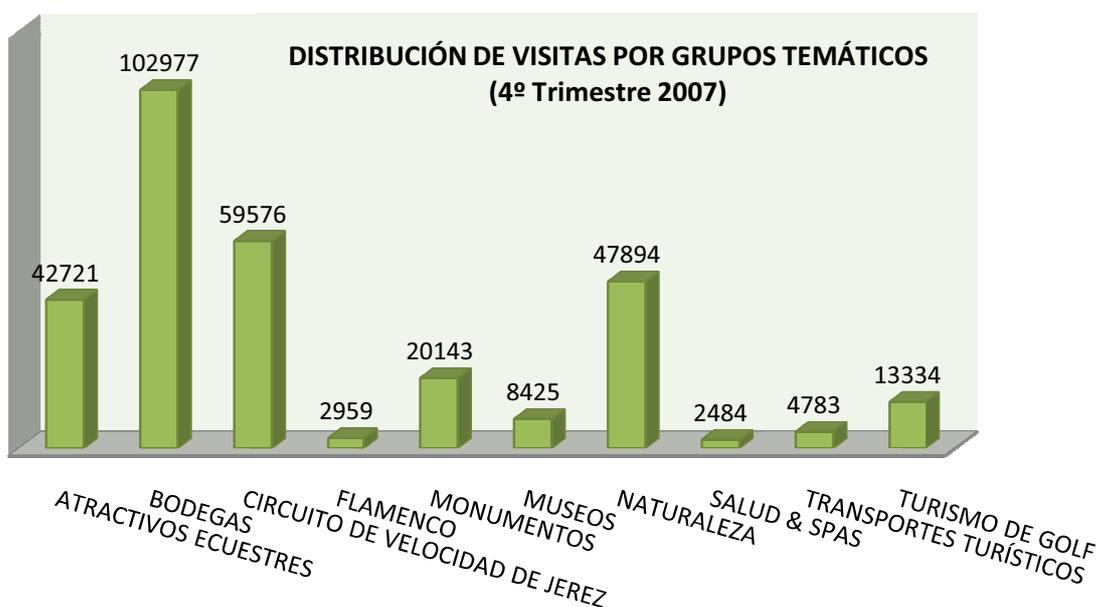


En lo que llevamos de año, **Marzo** es el mes de mayor afluencia de visitantes registrados en los atractivos turísticos con 387.824 visitantes.



5.2 DISTRIBUCIÓN DE VISITAS POR GRUPOS TEMÁTICOS

Los atractivos de la ciudad que más visitas han registrado en este trimestre son: Bodegas (102.977 visitantes), Circuito de velocidad (59.576 visitantes), Naturaleza (47.894 visitantes) y Atractivos Equestres (42.721 visitantes) y



ATRATIVOS TURÍSTICOS	4º Trimestre 2006	4º Trimestre 2007	%
Atractivos Equestres	41.984	42.721	+1,75
Bodegas	96.939	102.977	+6,23
Circuito de velocidad de Jerez	68.297	59.576	-12,76
Flamenco	3.790	2.959	-21,92
Monumentos	16.486	20.143	+22,18
Museos	11.687	8.425	-27,91
Naturaleza	40.627	47.894	+17,88
Turismo de Golf	10.741	13.334	+24.14
Salud & Spas	0	2.484	---
Transportes Turísticos	0	4.783	---
Total	290.551	305.236	+5,054

5.3 ATRACTIVOS QUE FACILITAN INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Atractivos turísticos que han facilitado sus datos estadísticos a través del SIIT en este periodo:

ATRATIVOS TURÍSTICOS QUE HAN FACILITADO SUS DATOS ESTADÍSTICOS EN ESTE PERIODO	
COMPLEJO REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	B. TRADICION
YEGUADA DE LA CARTUJA	TREN TURÍSTICO
ALCAZAR DE JEREZ	B. REY FERNANDO DE CASTILLA
PALACIO DEL TIEMPO	B. EMILIO LUSTAU
MISTERIO DE JEREZ	B. FUNDADOR PEDRO DOMEQ
ZOOBOTÁNICO	B. EL MAESTRO SIERRA
MONTECASTILLO GOLF CLUB	B. WILLIAMS & HUMBERT
SHERRY GOLF JEREZ	B. MARTIN LA CONSTANCIA
CIRCUITO DE JEREZ	B. ALVARO DOMEQ
CENTRO ANDALUZ FLAMENCO	B. M. DEL REAL TESORO - VALDESPINO
MUSEO TAURINO	B. SANDEMAN
B. TIO PEPE	HAMMAM ANDALUSÍ
B. HARVEYS	B. GARVEY
B. VALDIVIA	B. ALMOCADEN
M. ARQUEOLÓGICO (CERRADO POR REFORMAS)	B. MARTÍN LA CONSTANCIA

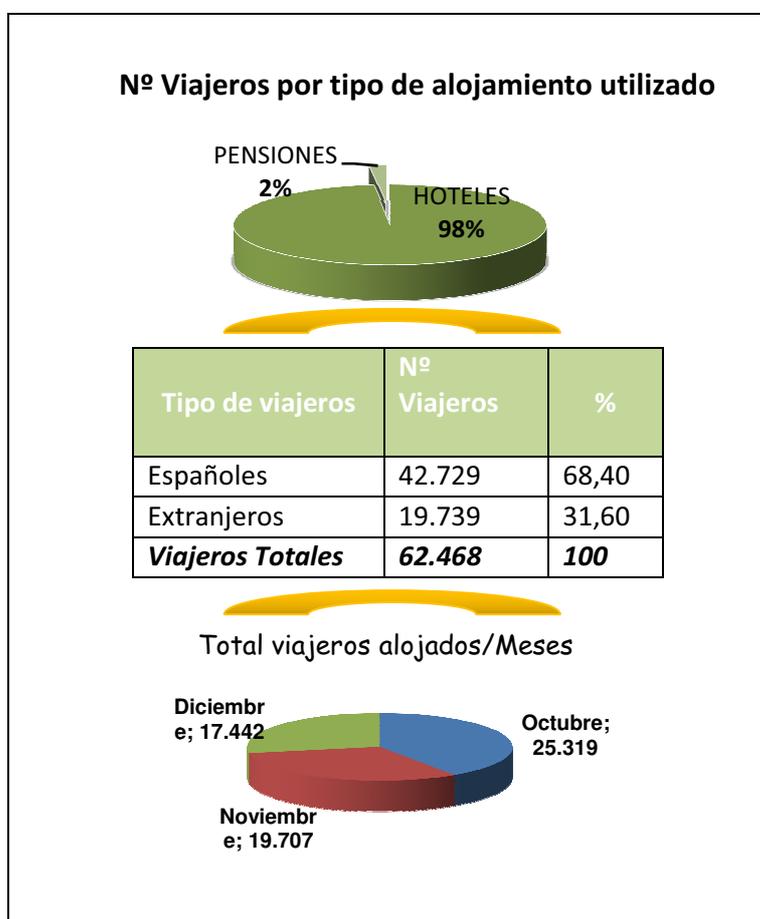
6. OCUPACIÓN HOTELERA

6.1 VIAJEROS ALOJADOS

Del total de 36 establecimientos hoteleros de Jerez, un 77,7% ha facilitado información estadística.

Los datos que se muestran a continuación, 77,7%, corresponden a estos establecimientos, que suman un 87,96% del número total de habitaciones en la ciudad y un 88,59% de las plazas hoteleras.

Viajeros alojados según tipo de alojamiento



Viajeros alojados procedencia por países (4º Trimestre 2007)

Países	Porcentajes
ALEMANIA	8,46
ARGENTINA	0,15
AUSTRALIA	0,14
AUSTRIA	0,27
BELGICA	0,69
CANADA	0,15
CHILE	0,02
DINAMARCA	0,16
ESPAÑA	68,4
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,48
FINLANDIA	0,26
FRANCIA	3,42
IRLANDA	0,23
ITALIA	2,87
JAPON	0,34
LETONIA	0,02
LUXEMBURGO	0,04
MARRUECOS	0,07
MEJICO	0,18
NORUEGA	0,23
OTROS PAISES	1,58
PAISES BAJOS	1,05
POLONIA	0,07
PORTUGAL	1,03
REINO UNIDO	7,67
REPUBLICA CHECA	0,03
RUSIA	0,13
SUECIA	0,41
SUIZA	0,45

Cantidades = % viajeros

Viajeros alojados procedencia por comunidades (4º Trimestre 2007)

Comunidades	Porcentajes
Andalucía	54,22
Aragón	0,86
Asturias (Principado de)	0,63
Baleares (Islas)	1,61
Canarias	0,8
Cantabria	0,45
Castilla - La Mancha	1,39
Castilla y León	1,94
Cataluña	9,95
Ceuta	0,49
Comunidad Valenciana	3,65
Extremadura	1,17
Galicia	1,44
Madrid (Comunidad de)	17,94
Melilla	0,09
Murcia (Región de)	1,13
Navarra (Comunidad Foral de)	0,56
País Vasco	1,47
Rioja, La	0,21

Cantidades = % viajeros

Viajeros alojados por categorías de hotel

Categorías	Espanoles	Extranjeros	Viajeros
1 Estrella, llave, ...	5680	2430	8110
2 Estrellas, llaves, ...	2299	1415	3714
3 Estrellas, llaves, ...	8020	2507	10527
4 Estrellas, llaves, ...	19928	10077	30005
5 Estrellas, llaves, ...	5935	2961	8896
Sin categoría	867	349	1216

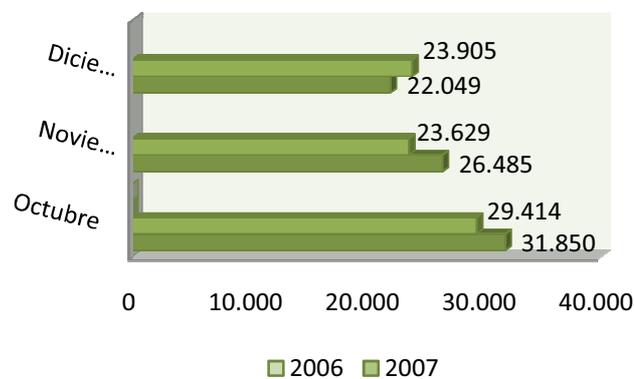
Cantidades = Num. viajeros

6.2 HABITACIONES OCUPADAS

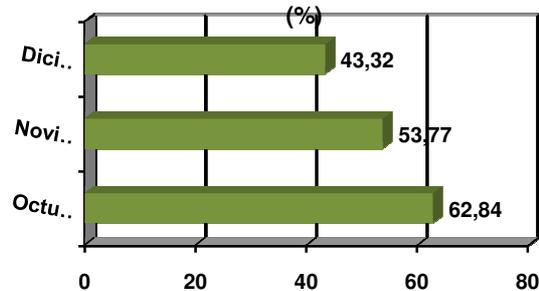
4º Trimestre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Habitaciones ocupadas (Unidades) 2007	31.850	26.485	22.049	80.384
Habitaciones ocupadas (Unidades) 2006	29.414	23.629	23.905	76.948

Incremento: +4,46%

**Comparativa Habitaciones Ocupadas
(4º Trim 2006-2007)**



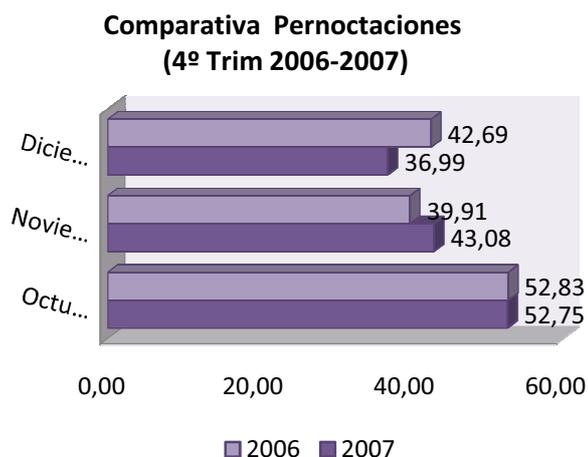
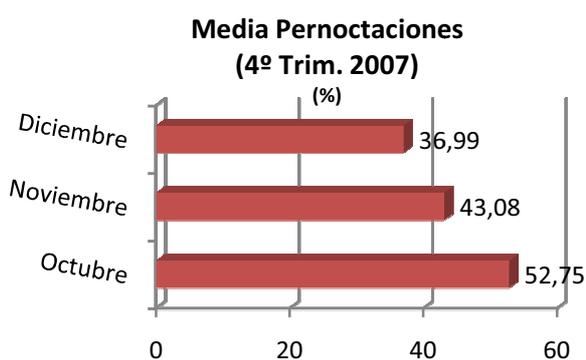
**Media Habitaciones Ocupadas
4º Trimestre 2007**



	2006	2007	Incremento
Total Media Habitaciones Ocupadas	50,78%	53,29%	+2,51%

6.3 PERNOCTACIONES

4º Trimestre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Pernoctaciones (Unidades) 2007	51.008	40.299	35.695	127.002
Pernoctaciones (Unidades) 2006	50.505	36.299	40.176	126.980

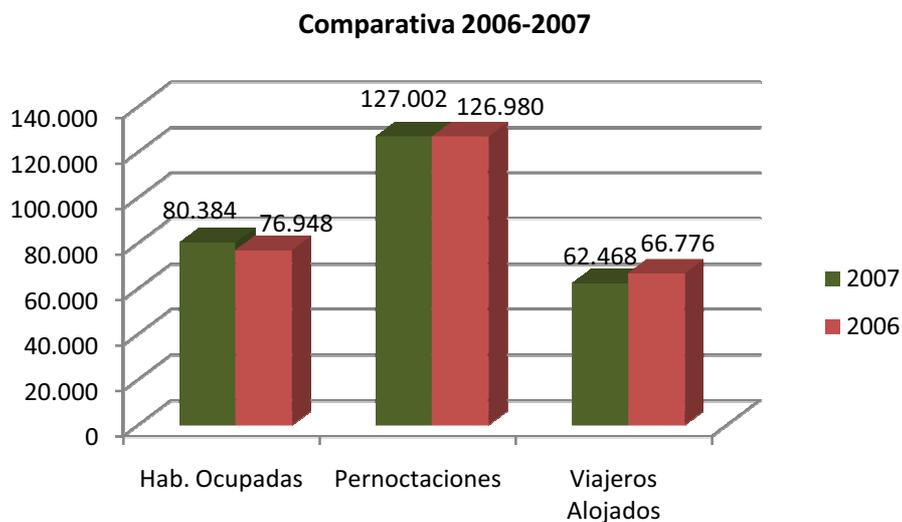


	2006	2007	Incremento
Total Media Pernoctaciones	45,24%	44,29%	-0,95%

Pernoctaciones / habitaciones ocupadas / N° Viajeros

Pernoctaciones/habitaciones Ocupadas	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 4ºTrim
Habitaciones ocupadas	31.850	26.485	22.049	80.384
Pernoctaciones	51.008	40.299	35.695	127.002
Viajeros alojados	25.319	19.707	17.442	62.468

Cantidades = Números

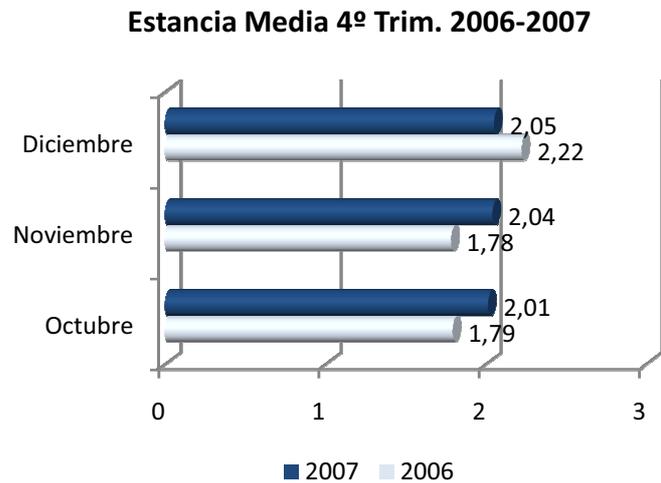
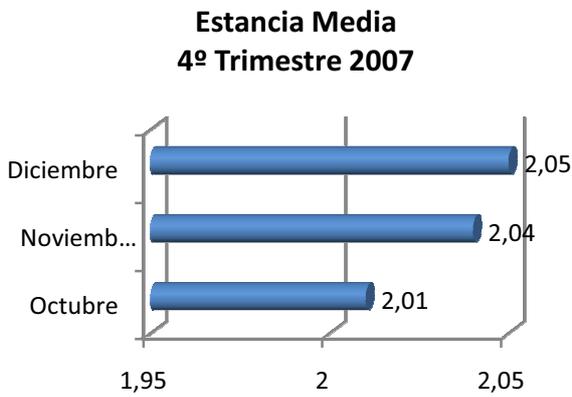


6.3 1 PERNOCTACIONES Y HABITACIONES OCUPADAS POR CATEGORÍAS

Años	Habitac. Ocup.	Hab. Ocup. Media	Pernoctaciones	Pernoctaciones Media
1 Estrella, llave, ...	10064,00	65,90	15439,00	52,39
2 Estrellas, llaves, ...	4394,00	58,25	6418,00	46,51
3 Estrellas, llaves, ...	12280,00	55,16	19495,00	46,88
4 Estrellas, llaves, ...	38193,00	59,00	61731,00	49,35
5 Estrellas, llaves, ...	14013,00	37,33	21382,00	30,47
Sin categoría	1440,00	41,19	2537,00	38,30

Cantidades = Pernoctaciones y habitaciones ocupadas por categoría

6.4 ESTANCIA MEDIA



	2006	2007	Incremento
Total Estancia Media (Media en número de días)	1,93	2,03	+0,1

6.4.1 ESTANCIA MEDIA POR CATEGORÍAS

Categorías	Días
1 Estrella, llave, ...	1,90
2 Estrellas, llaves, ...	1,73
3 Estrellas, llaves, ...	1,85
4 Estrellas, llaves, ...	2,06
5 Estrellas, llaves, ...	2,40
Sin categoría	2,09

Cantidades = Media en número de días

6.5 HOTELES Y PENSIONES QUE HAN FACILITADO SUS DATOS ESTADÍSTICOS:

HOTEL BARCELÓ MONTECASTILLO
HOTEL JEREZ
HOTEL PRESTIGE PALMERA PLAZA
HOTEL VILLA JEREZ
HOTEL AC JEREZ
HOTEL BELLAS ARTES
HOTEL BARCELÓ JEREZ PREMIUM
HOTEL GUADALETE
HOTEL LA CUEVA PARK
HOTEL LOS JÁNDALOS
HOTEL PALACIO GARVEY
HOTEL SHERRY PARK
HOTEL TRYP JEREZ
HOTEL ALBARIZUELA
HOTEL CASA GRANDE
HOTEL DOÑA BLANCA
HOTEL NH JEREZ
HOTEL SERIT
HOTEL TIERRAS DE JEREZ
HOTEL ÁVILA
HOTEL EL ANCLA
HOTEL NOVA CENTRO
HOTEL IBIS
HOTEL NUEVO HOTEL
HOTEL TRUJILLO
HOTEL SAN ANDRÉS
PENSIÓN SAN ANDRÉS
PENSIÓN SAN MIGUEL

Nota Importante: los datos reflejados en este Barómetro Turístico podrían ser modificados, si las empresas que aportan dichos datos lo solicitan.

Para actualización de los datos y cualquier otra consulta, le rogamos contacten con www.turismojerez.com - apartado Sistema Integrado de Información Turística.

Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.