

INFORME DEL TURISMO EN JEREZ

(1º Trimestre 2007)

BARÓMETRO TURÍSTICO DE JEREZ

Índice

I. - Demanda de Información Turística atendida en la Oficina Mpal. de Turismo

(Fuente: Datos de la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Solicitudes de Información Turística atendidas en el 1º trimestre 2007.
- Vías de entrada de las Solicitudes de Información.
- Visitantes atendidos In Situ.
- Principales Temas de consulta.
- Material facilitado.
- Procedencia por países de las Solicitudes de Información.
- Procedencia de las Solicitudes de Información por Comunidades Autónomas.

II. - Perfil del Visitante de la Oficina Mpal. de Turismo de Jerez.

(Fuente: Encuestas realizadas en la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Encuestas registradas.
- Perfil sociodemográfico: Edad, Situación Laboral, profesión, categorías profesionales.
- Gasto medio diario de los turistas.
- Medios de transportes utilizados.
- Principales líneas aéreas utilizadas.
- Organización del viaje.
- ¿Con quién ha venido?
- Tipología del visitante: Turistas y Excursionistas.
- Tipo de alojamiento utilizado.
- Días de estancia.
- ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez?
- Motivos de elección del destino Jerez.
- Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad.

III. - Datos página web: www.turismojerez.com

(Fuente: Datos web)

- Visitas y páginas visitadas.
- Días de mayor número de consultas.
- Indicador mensual de visitas a la página.
- Franja horaria visita página web.
- Principales mercados de consulta (unidades y %).
- Comparativa de visitas página .

IV. - Demanda de Información Turística atendida

(Fuente: Departamento de Turismo Calle Paúl - SIIT Jerez)

- Solicitudes de Información atendidas.
- Vías de entrada de las solicitudes.
- Principales Temas de consulta.
- Material Promocional facilitado.

V. - Encuesta de Satisfacción Oficina Municipal de Turismo "Q" Calidad.

(Fuente: Encuestas realizadas en Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez)

- *Número de encuestas registradas.*
- *Valoración de los servicios prestados.*
- *Tipos de respuestas.*

VI. Material de Difusión y Promoción Turística

(Fuente: Área de Turismo SIIT Jerez)

- *Valoración*
- *Distribución porcentual del material promocional*
- *Tipo de Material*
- *Evolución importe material difusión y promocional turístico .*

VII. Datos Aeropuerto de Jerez

- *Llegadas de pasajeros*
 - *Pasajeros llegados mensualmente 2006-2007*
 - *Distribución de pasajeros según país de origen*
 - *Distribución principales viajeros*
 - *Viajeros llegados por meses*
 - *Viajeros llegados por tipo de vuelos*
 - *Evolución de pasajeros 2006-2007*
 - *Llegadas de vuelos*
 - *Procedencia de números de vuelos llegados*
 - *Vuelos mensuales llegados*
 - *Tipos de vuelos llegados*

VIII. Visitas a los principales atractivos turísticos de la ciudad.

- Visitantes registrados
- Visitas a los principales atractivos turísticos
- Distribución de visitas por grupos temáticos
- Evolución visitas 2006-2007
- Visitas por trimestres
- Atractivos que facilitan información estadística

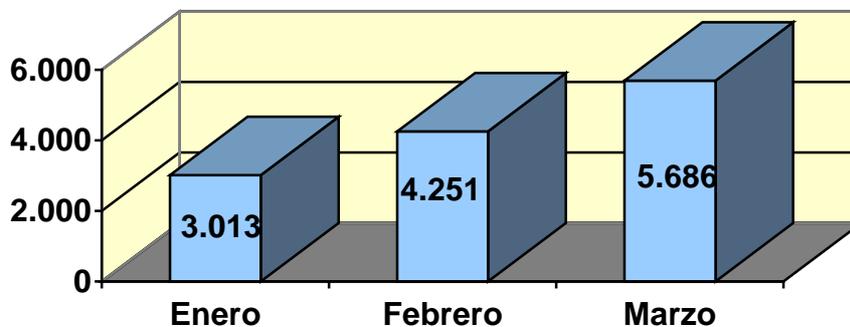
IX. Ocupación Hotelera

- Total Empleados, Establecimientos, Habitaciones y Plazas
- Medias Empleados, Habitaciones, Plazas
- Distribución total de viajeros, según tipo de alojamiento: hoteles /pensiones
- Total de viajeros alojados
- N° viajeros según procedencia
- N° total de habitaciones Ocupadas, Pernoctaciones y Viajeros alojados
- Comparativa n° total habitaciones ocupadas, pernoctaciones y viajeros alojados 2006-2007
- Pernoctaciones y habitaciones ocupadas
- Comparativa de viajeros y su procedencia 2006-2007
- Media habitaciones ocupadas /meses
- Media pernoctaciones /meses
- Comparativa Estancia Media 1º Trimestre 2006-2007
- Comparativa Mensual 2006-2007 Estancia media
- Viajeros alojados por categoría de alojamiento hotelero y procedencia
- Pernoctaciones y Habitaciones ocupadas por categorías
- Estancia Media por categorías
- Estancia Media mensual por categorías
- Hoteles que facilitan información estadística

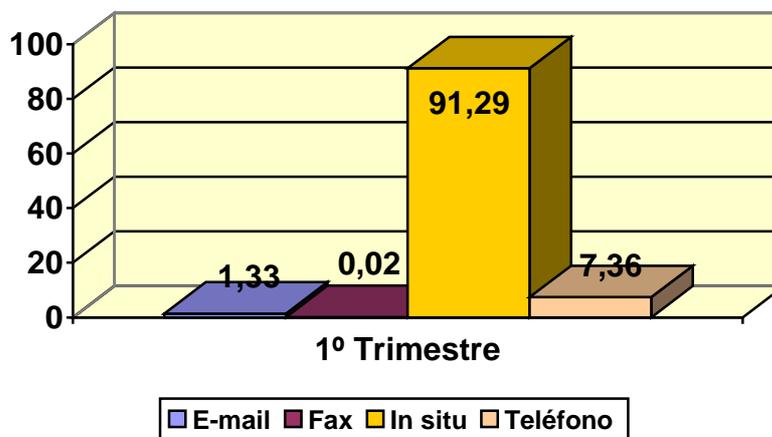
I. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE JEREZ

En este 1º trimestre se han atendido un total de **12.950** solicitudes de Información Turística

NÚMERO DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN ATENDIDAS EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

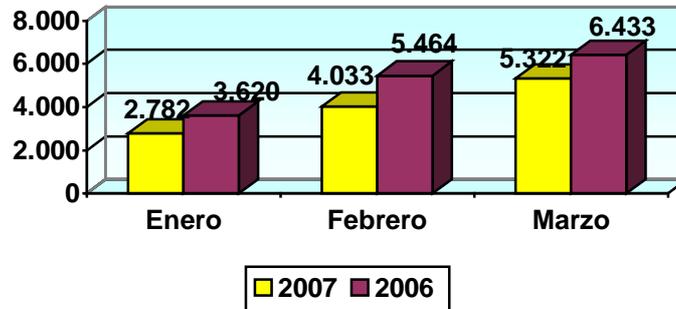


Vías de entrada de solicitudes de Información en la Oficina Municipal de Turismo



En este 1º Trimestre se han atendido en la Oficina Municipal de Turismo un total de 12.137 visitantes en este año, un 21,78% menos que los visitantes atendidos en el mismo periodo del año anterior (15.517 visitantes)

Nº VISITANTES ATENDIDOS IN SITU EN LA OFICINA DE TURISMO

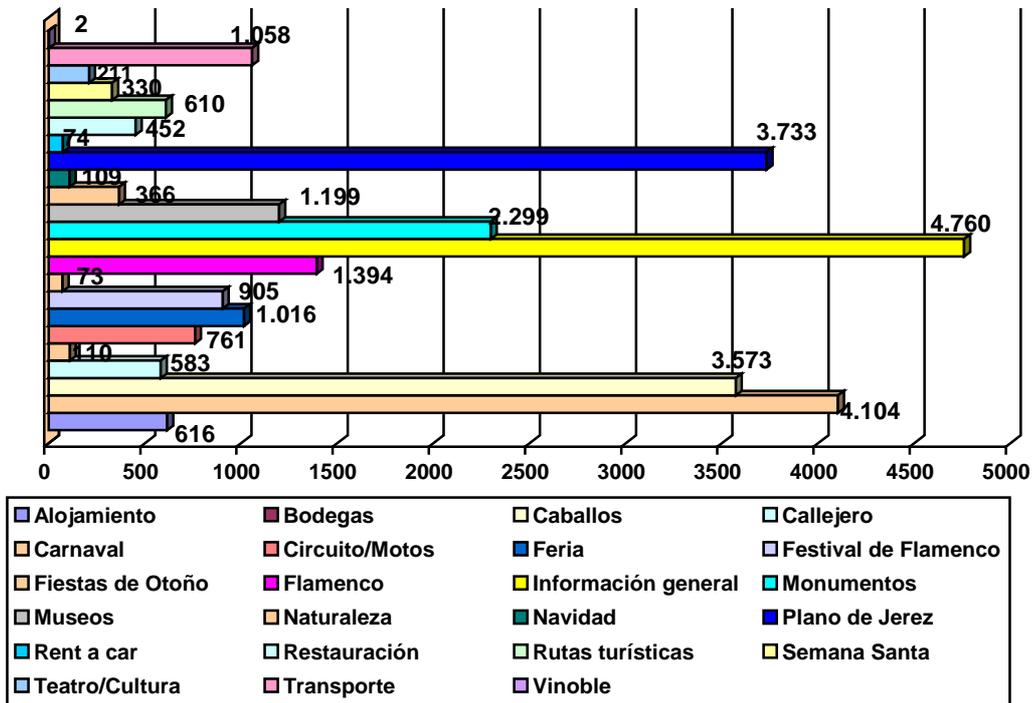


PRINCIPALES TEMAS DE CONSULTAS

Temas de Consulta	%
Alojamiento	2,17
Bodegas	14,48
Caballos	12,61
Callejero	2,06
Carnaval	0,39
Circuito /Motos	2,69
Feria	3,59
Festival de Flamenco	3,19
Fiestas de Otoño	0,26
Flamenco	4,92
Información general	16,80
Monumentos	8,11
Museos	4,23
Naturaleza	1,29
Navidad	0,38
Plano de Jerez	13,17
Rent a car	0,26
Restauración	1,60
Rutas turísticas	2,15
Semana Santa	1,16
Teatro/ Cultura	0,74
Transporte	3,73
Vinoble	0,01

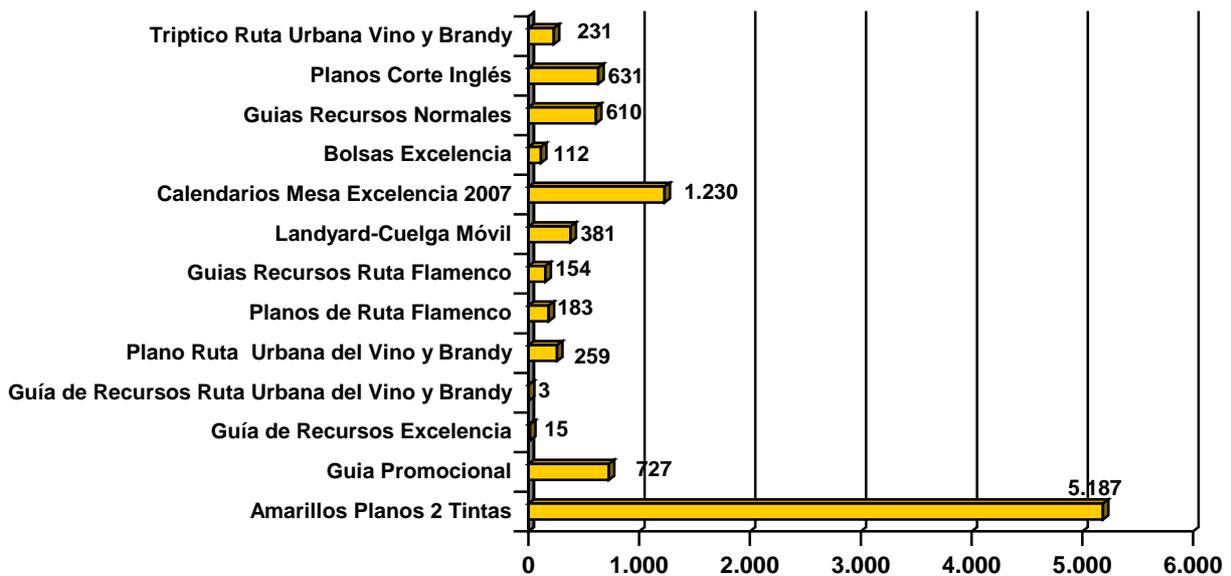
Destaca en 1º lugar, Información General (16,80%), seguido de Bodegas (14,48%), Plano de Jerez (13,17%), Caballos (12,61%).

PRINCIPALES TEMAS DE CONSULTAS SOLICITADAS EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO



El material más facilitado vuelve a ser Plano de Jerez con 5.187 unidades.

Material facilitado por la Oficina Municipal de Turismo



Principales procedencias de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

Países	1º Trimestre
ALEMANIA	13,06
ARGENTINA	0,72
AUSTRALIA	0,25
AUSTRIA	0,36
BELGICA	1,54
CANADA	1,09
CHILE	0,08
DINAMARCA	0,47
ESPAÑA	53,17
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,37
FINLANDIA	0,4
FRANCIA	4,59
IRLANDA	0,49
ITALIA	2,22
JAPON	1,14
LETONIA	0,02
LUXEMBURGO	0,05
MARRUECOS	0,11
MEJICO	0,22
NORUEGA	0,93
OTROS PAISES	2
PAISES BAJOS	1,49
POLONIA	0,32
PORTUGAL	0,51
REINO UNIDO	10,36
REPUBLICA CHECA	0,31
RUSIA	0,17
SUECIA	0,78
SUIZA	0,79
Cantidades = % visitantes	

En este trimestre vuelve a ser España (53,17%), Alemania (13,06%) y Reino unido (10,36%), Francia (4,59%) los principales mercados emisores.

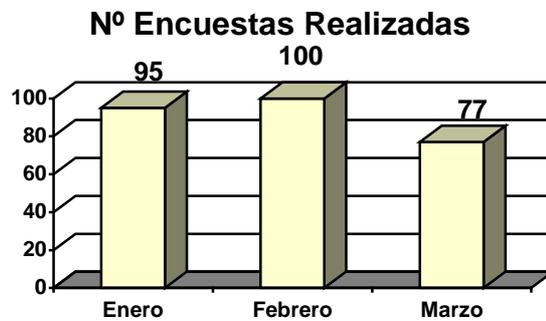
Principales procedencias por comunidades de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

Comunidades	1º Trimestre
Andalucía	48,05
Aragón	3,58
Asturias (Principado de)	1,73
Baleares (Islas)	1,53
Canarias	1,01
Cantabria	0,59
Castilla - La Mancha	3,46
Castilla y León	5,21
Cataluña	6,52
Ceuta	0,26
Comunidad Valenciana	4,73
Extremadura	0,86
Galicia	2,29
Madrid (Comunidad de)	14,25
Murcia (Región de)	2,09
Navarra (Comunidad Foral de)	1,04
País Vasco	2,6
Rioja, La	0,2
Cantidades = % visitantes	

Sigue siendo en este trimestre, el principal mercado nacional emisor de consultas atendidas, la Comunidad de Andalucía (48,05%), seguido de la Comunidad de Madrid (14,25%) y Cataluña (6,52%).

II. PERFIL DEL VISITANTE

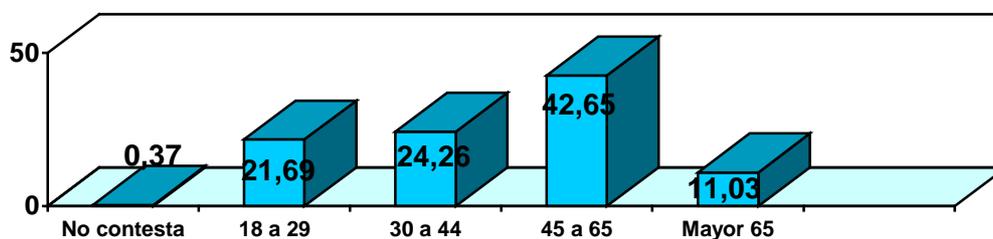
En este 1º Trimestre se han realizado 272 Encuestas, registradas en el SIIT, de las cuales se han extraído los siguientes datos:



Edad	Enero	Febrero	Marzo
18 a 29	14	27	18
30 a 44	36	17	13
45 a 65	35	45	36
Mayor 65	9	11	9
No contesta	1	0	0
Cantidades = % encuestas			

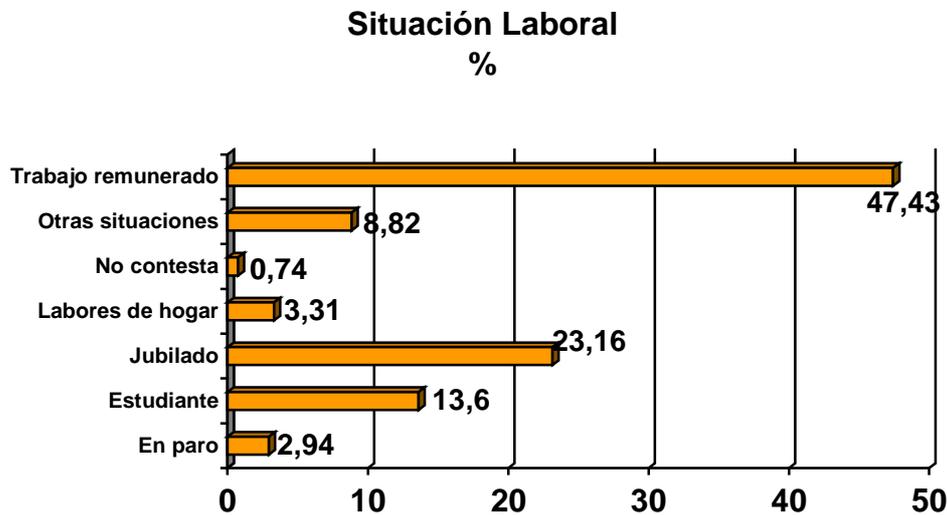
Más del 40% de los visitantes encuestados, tienen una edad comprendida entre 45 y 65 años, tal y como se observa en el gráfico.

Datos Sociodemográficos Edad

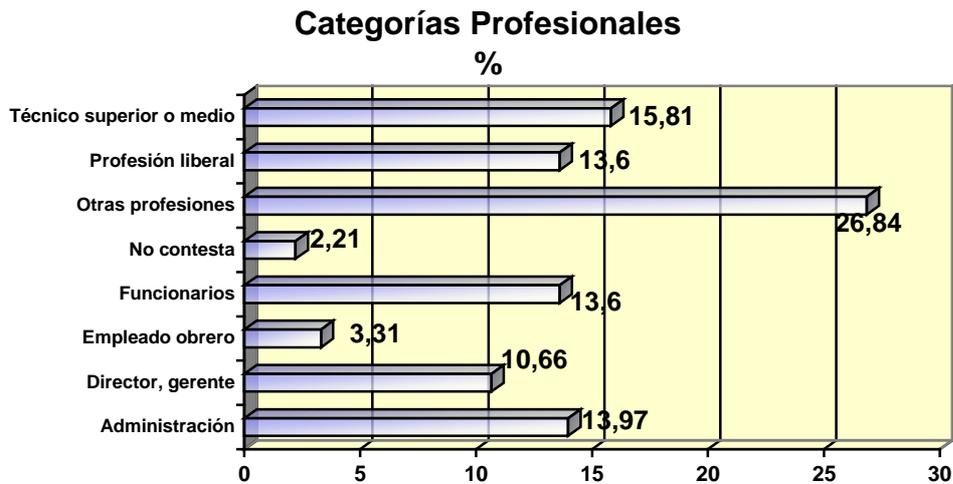


Situación Laboral	Ene	Feb	Mar
En paro	4	3	1
Estudiante	9	19	9
Jubilado	11	27	25
Labores de hogar	6	3	0
No contesta	1	1	0
Otras situaciones	8	12	4
Trabajo remunerado	56	35	38
Cantidades = Unidades			

El trabajo remunerado (47,43%), es la situación laboral más común entre los visitantes, le siguen jubilado (23,16%) y la de estudiante (13,6%).



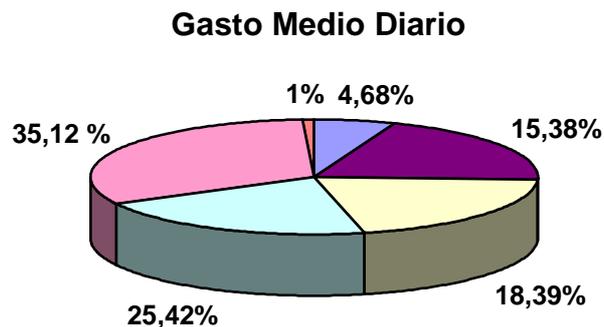
Profesión	Ene	Feb	Mar
Administración	12,63	15	14,29
Director, gerente	11,58	11	9,09
Empleado obrero	4,21	3	2,6
Funcionarios	21,05	10	9,09
No contesta	2,11	4	0
Otras profesiones	21,05	31	28,57
Profesión liberal	14,74	13	12,99
Técnico superior o medio	12,63	13	23,38
Cantidades = % encuestas			



Las categorías profesionales más comunes entre los visitantes, la de Técnico Superior (15,81 %), seguido de Administración(13,97%)

Otras categorías profesionales (26,84%): Profesora, autónomo, estudiante...

Importe día	Ene	Feb	Mar
0 a 20 Euros	5,26	8	3,9
20 a 30 euros	20	20	19,48
30 a 40 euros	22,11	17	23,38
40 a 50 euros	23,16	18	22,08
Más de 50 euros	27,37	37	31,17
No contesta	2,11	0	0
Cantidades = % encuestas			

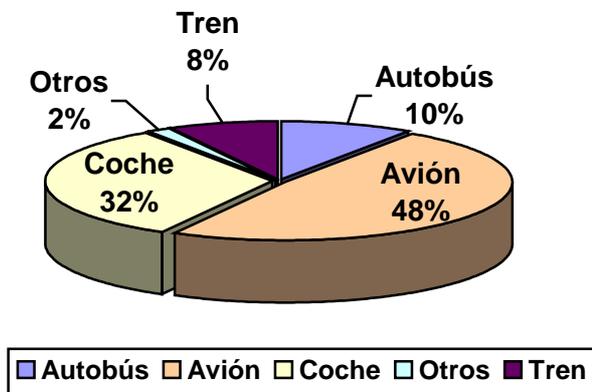


0 a 20 Euros	20 a 30 euros	30 a 40 euros
40 a 50 euros	Más de 50 euros	No contesta

Más del 60% de los visitantes, realizan un gasto superior a 40€.

Entrada vía de acceso	Ene	Feb	Mar
Autobús	4,21	11	14,29
Avión	51,58	40	55,84
Coche	36,84	32	27,27
Otros	0	4	1,3
Tren	7,37	13	1,3
Cantidades = % encuestas			

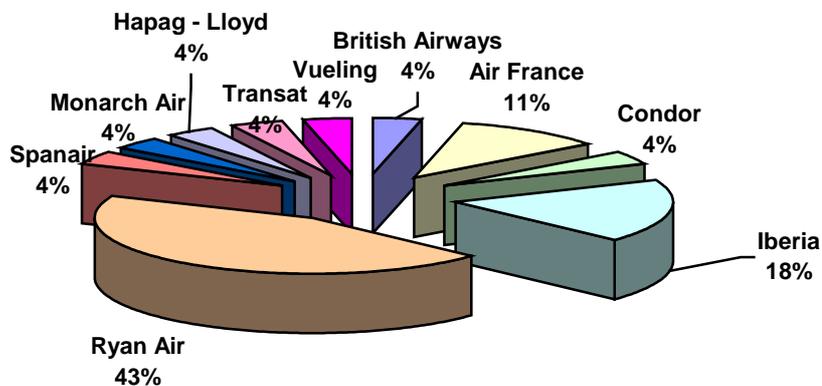
Entrada de turistas según Tipo de Transporte utilizado



En este trimestre, destaca el avión en un 48% de los casos, como el medio de transporte más utilizado por los visitantes a nuestra ciudad, seguido del coche en un 32% de los casos.

Las principales líneas aéreas que utilizan los visitantes en sus desplazamiento a nuestra ciudad son:

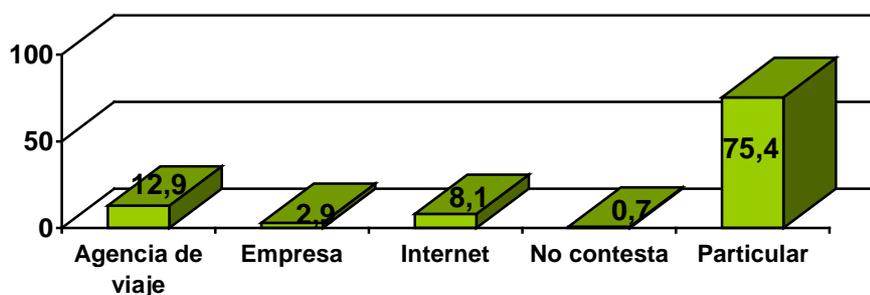
Principales Líneas Aéreas



Destaca como principal línea aérea Ryan Air utilizada por más de un 40% de los encuestados.

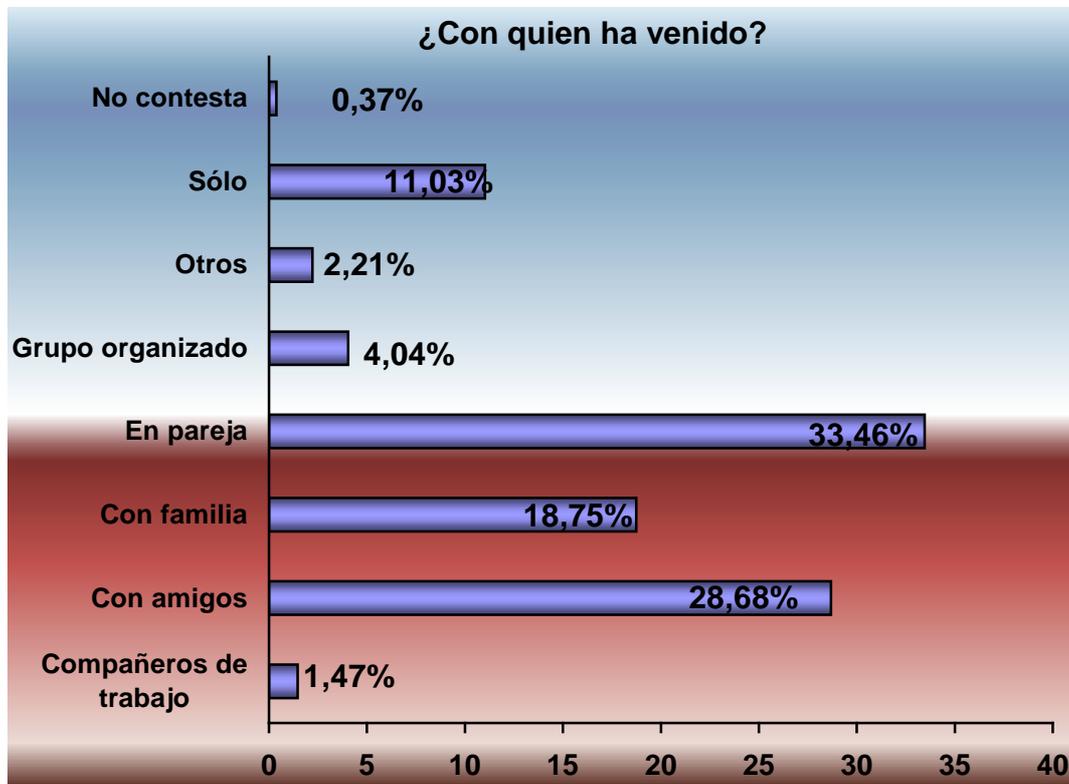
Organización	Ene	Feb	Mar
Agencia de viaje	6,32	12	22,08
Empresa	3,16	4	1,3
Internet	12,63	3	9,09
No contesta	1,05	1	0
Particular	76,84	80	67,53
Cantidades = % encuestas			

Organización del Viaje
%



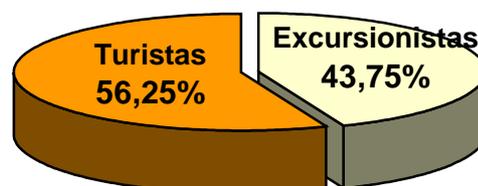
Destaca un alto porcentaje de visitantes que organizan su viaje de forma particular (75,4%).

Con quien ha venido	Ene	Feb	Mar
Compañeros de trabajo	1,05	3	0
Con amigos	22,11	30	35,06
Con familia	20	23	11,69
En pareja	32,63	33	35,06
Grupo organizado	3,16	4	5,19
No contesta	0	1	0
Otros	4,21	0	2,6
Sólo	16,84	6	10,39
Cantidades = % encuestas			



Como en trimestres anteriores, sigue siendo los visitantes encuestados los que visitan nuestra ciudad en pareja (33,46%), seguido de Con Amigos (28,68%) y Con Familia (18,75%).

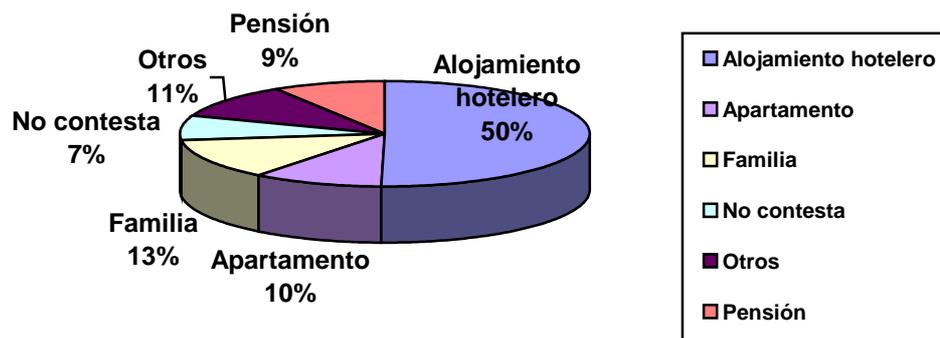
Entrada de visitantes según tipología



En este 1º trimestre destaca los visitantes que han llegado a nuestra ciudad siendo un 56,25% turistas, los que se han alojados en Jerez.

Tipo alojamiento	Ene	Feb	Mar
Alojamiento hotelero	45,26	51	55,84
Apartamento	6,32	12	12,99
Familia	21,05	8	7,79
No contesta	10,53	5	6,49
Otros	12,63	14	3,9
Pensión	4,21	10	12,99
Cantidades = % encuestas			

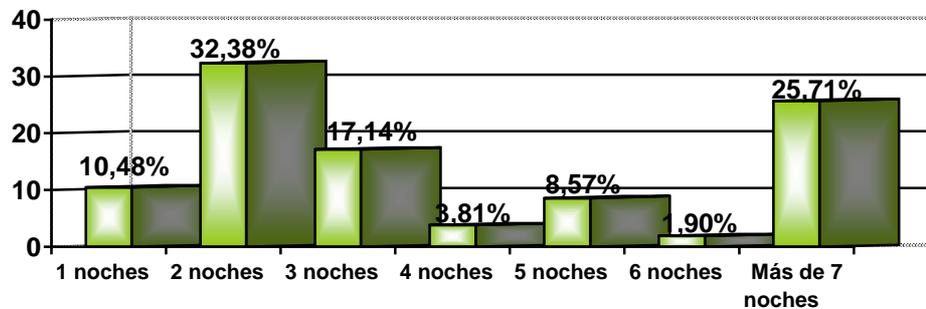
Número porcentual de turistas según tipo de alojamiento utilizado



Sigue siendo el alojamiento hotelero en un 50% el porcentaje de visitantes que eligen el hotel como tipo de alojamiento, seguido del apartamento (10%) y pensión en un (9%).

Días de estancias	Ene	Feb	Mar
1 noches	5,56	8,82	17,14
2 noches	25	52,94	20
3 noches	16,67	20,59	14,29
4 noches	5,56	5,88	0
5 noches	11,11	0	14,29
6 noches	0	0	5,71
Más de 7 noches	36,11	11,76	28,57
Cantidades = % encuestas			

Días de Estancia



Las estancias de 2 noches (32,38%), así como las estancias de más de 7 noches (25,71%), son las más frecuentes por los visitantes .

Como conoció Jerez	Ene	Feb	Mar
Experiencia anterior	17,39	21,82	17,71
Información de las oficinas turismo	5,22	3,64	4,17
Internet	14,78	14,55	14,58
No contesta	0,87	0,91	0
Otros	22,61	16,36	13,54
Publicidad	5,22	3,64	7,29
Recomendación de amigos o familiares	33,91	39,09	42,71
Cantidades = % encuestas			

¿Como conoció Jerez?



Sigue siendo la recomendación de amigos /familiares (38,32%) y la fidelización (experiencia anterior) (19%), los principales motivos de elegir Jerez como Destino Turístico.

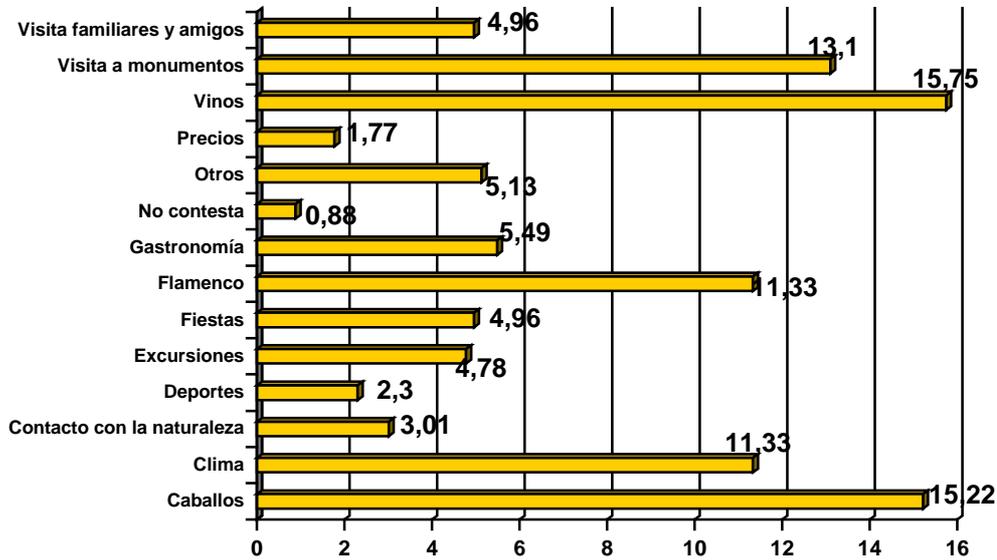
Internet sigue creciendo como herramienta de promoción e información (14,64%).

Otros motivos de elegir Jerez como Destino Turístico:

- Guías de Viaje.....29,4% de los visitantes.
- Festival Flamenco.....17,65% de los visitantes.
- Estudios.....11,76 de los visitantes.

Motivo del viaje	Ene	Feb	Mar
Caballos	17,89	13,76	13,29
Clima	10,09	14,29	9,49
Contacto con la naturaleza	1,83	3,17	4,43
Deportes	0,46	3,7	3,16
Excursiones	4,59	3,7	6,33
Fiestas	1,83	10,05	3,16
Flamenco	7,8	8,99	18,99
Gastronomía	6,42	3,7	6,33
No contesta	0,92	1,06	0,63
Otros	4,13	8,47	2,53
Precios	2,75	1,06	1,27
Vinos	16,06	15,87	15,19
Visita a monumentos	17,89	8,47	12,03
Visita familiares y amigos	7,34	3,7	3,16
Cantidades = % encuestas			

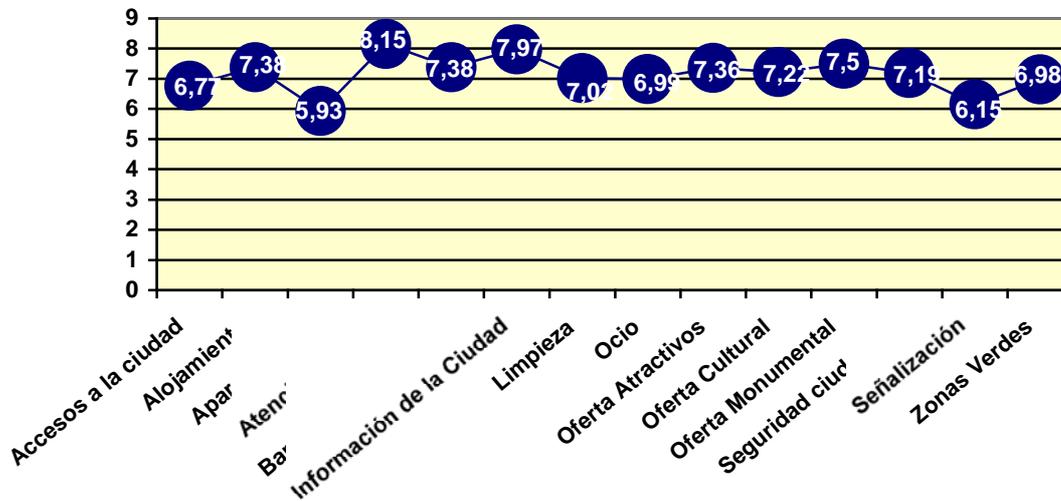
Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje



En este trimestre el Vino en un 15,75% es la primera motivación de los visitantes encuestados, seguido de caballos (15,22%) y visita a monumentos (13,1%), así como el Flamenco y el Clima (11,33%).

Calificación servicios	Ene	Feb	Mar
Accesos a la ciudad	7,37	7,46	7,61
Alojamiento	7,48	8,46	8,39
Aparcamiento	6,42	6,66	6,53
Atención y trato	8,86	8,96	9,20
Bares y Restaurantes	8,03	8,11	8,37
Información de la Ciudad	8,74	8,82	8,86
Limpieza	7,56	8,07	7,51
Ocio	7,00	8,23	7,84
Oferta Atractivos	7,96	7,91	8,56
Oferta Cultural	7,55	8,20	8,14
Oferta Monumental	8,18	8,47	8,14
Seguridad ciudadana	7,77	8,15	7,76
Señalización	6,34	6,70	7,47
Zonas Verdes	7,43	7,89	7,78
Calificación = Puntuación media 1 a 10			

Calificación (de 1 a 10) los servicios y oferta turística de nuestra ciudad

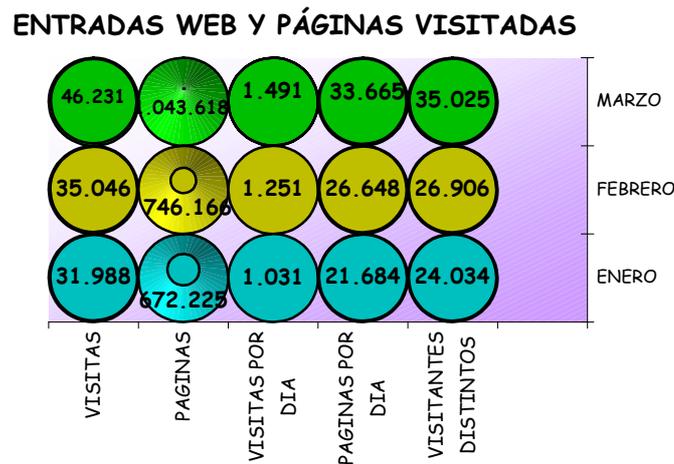


El servicio más valorado por los visitantes sigue siendo la Atención y el Trato de los ciudadanos de Jerez (8,15 puntos), así como la Información de la ciudad (7,97 puntos).

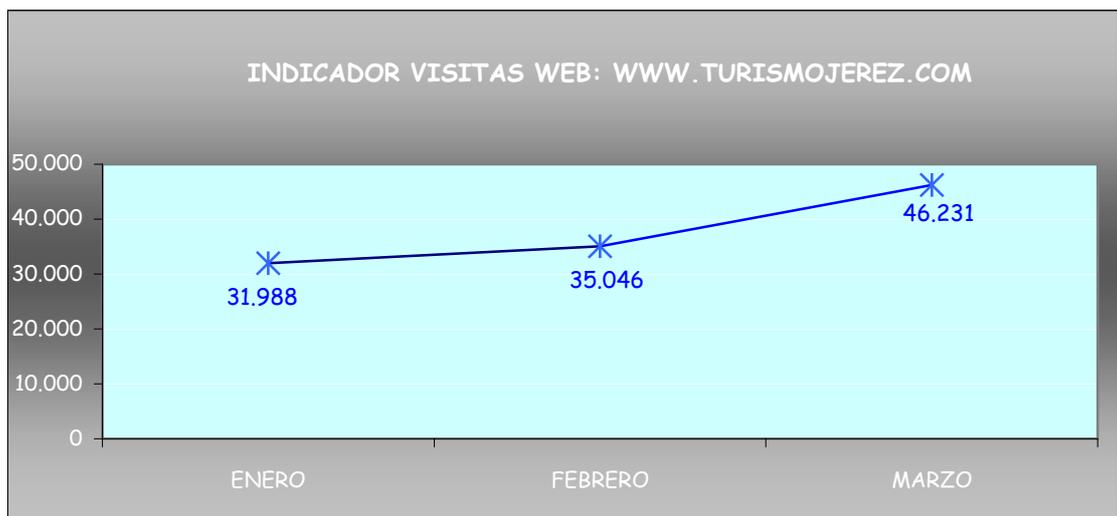
III. DATOS WEB: www.turismojerez.com

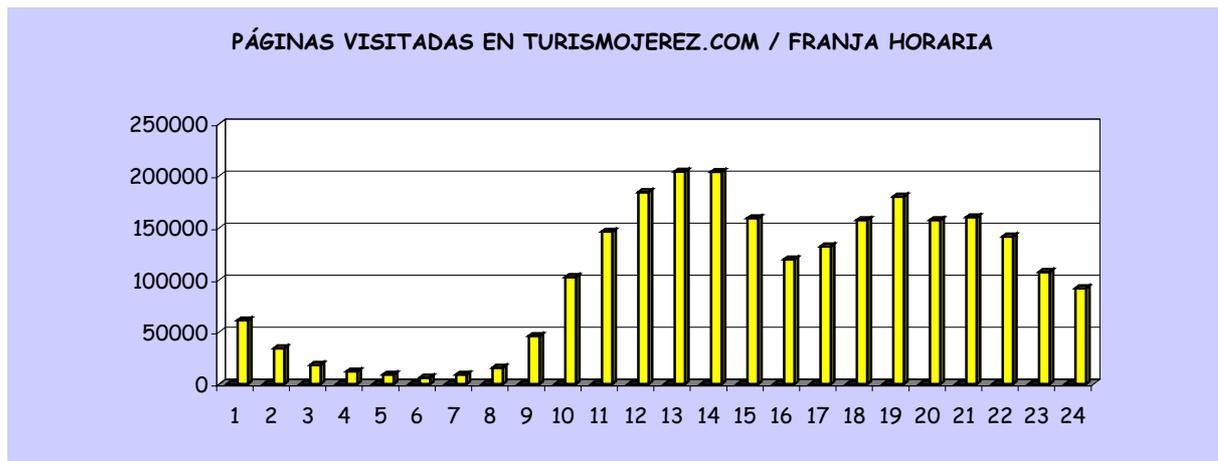
De la página web: www.turismojerez.com, se han extraído los siguientes datos:

En este gráfico se representan mensualmente los datos referidos a las visitas, páginas visitadas, visitantes distintos....



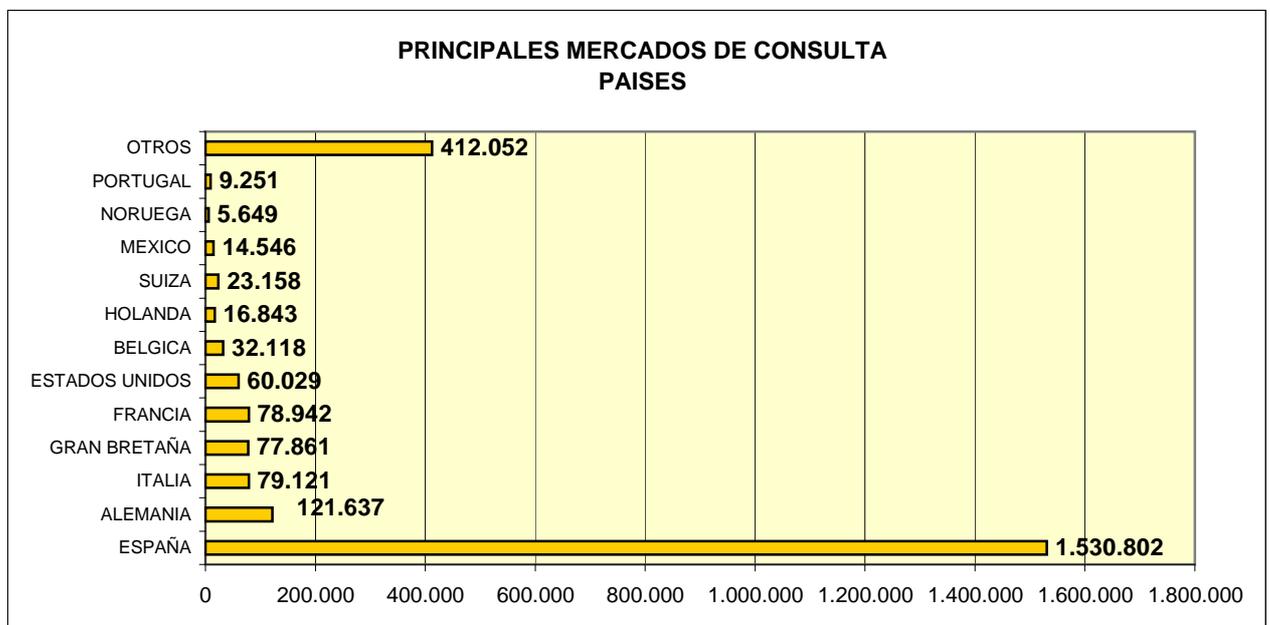
Se han consultado 2.462.009 páginas de 113.265 visitas.



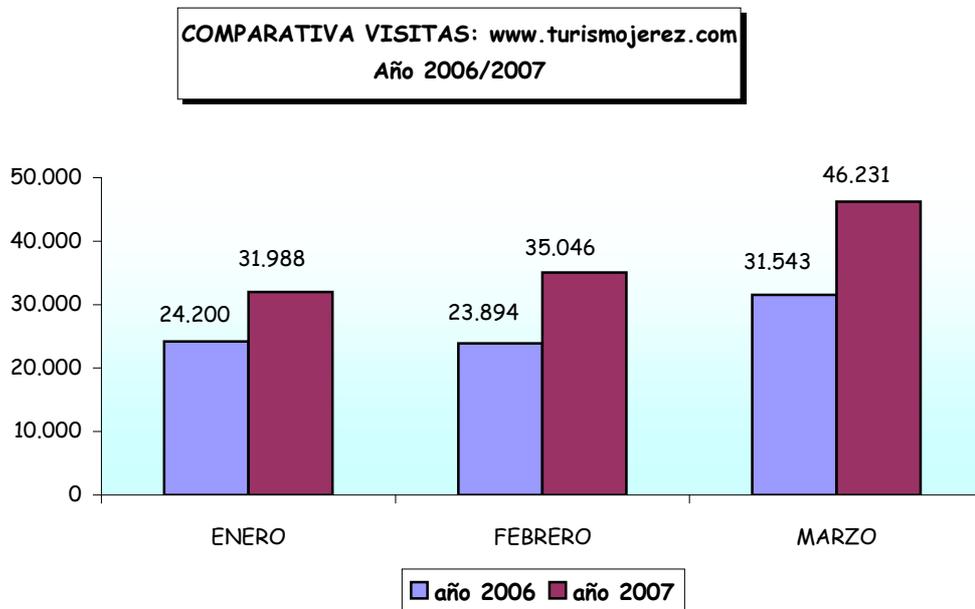


La franja horaria de las visitas realizadas a la web las horas comprendidas entre las 12 a 14 horas, y a las 19 horas.

Los principales países de consulta: España y Alemania, seguido de Italia, Francia y Gran Bretaña .



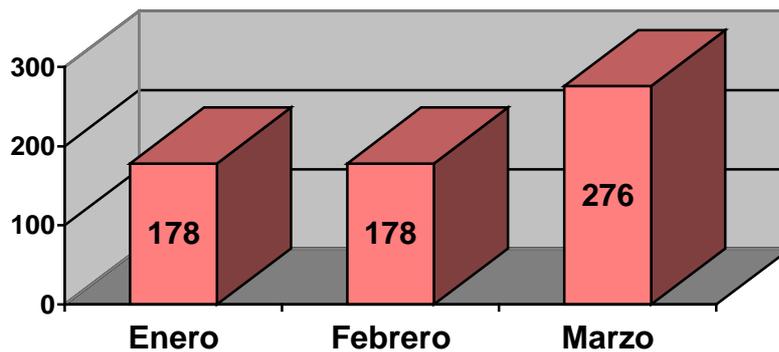
Comparativa de distribución de las visitas realizadas en los primeros meses de los últimos años (2006 y 2007):



Destaca el aumento de visitas en nuestra página web que ha habido este año con un (+ 42,22%) respecto al año anterior.

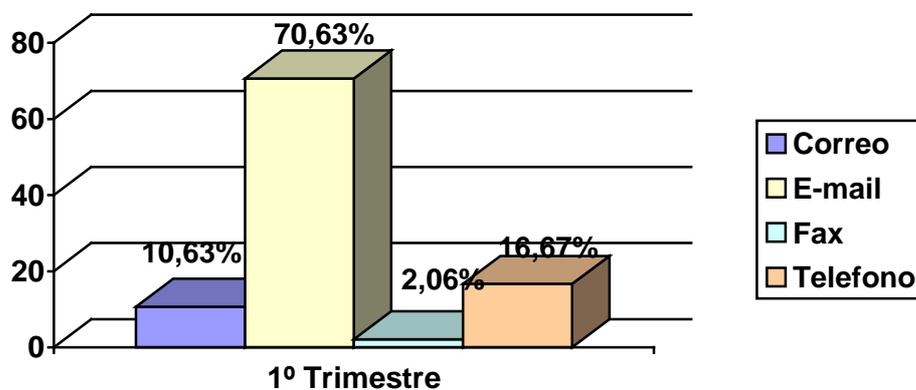
IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA POR EL DEPARTAMENTO DE TURISMO EN CALLE PAÚL

Solicitudes de Información atendidas en el Dpto. de Turismo en Calle Paúl

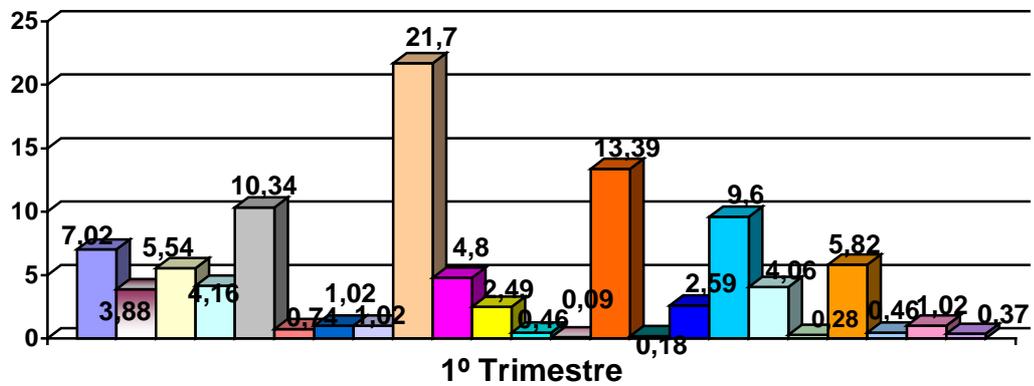


Se han atendido en el Departamento de Turismo de C /Paúl un total de 632 solicitudes, de las cuales un 70,63% corresponden a las recibidas por e-mail, seguidas por un 16,67% de las solicitudes por teléfono.

Vías de entrada de las solicitudes de información



Principales temas de consulta solicitados
(%)



■ Alojamiento	■ Bodegas	■ Caballos	■ Circuito/Motos
■ Feria	■ Festival de Flamenco	■ Fiestas de Otoño	■ Flamenco
■ Información general	■ Monumentos	■ Museos	■ Naturaleza
■ Carnaval	■ Plano de Jerez	■ Rent a car	■ Restauración
■ Rutas turísticas	■ Semana Santa	■ Teatro/Cultura	■ Transporte
■ Vinoble	■ Flamenco	■ Callejero	

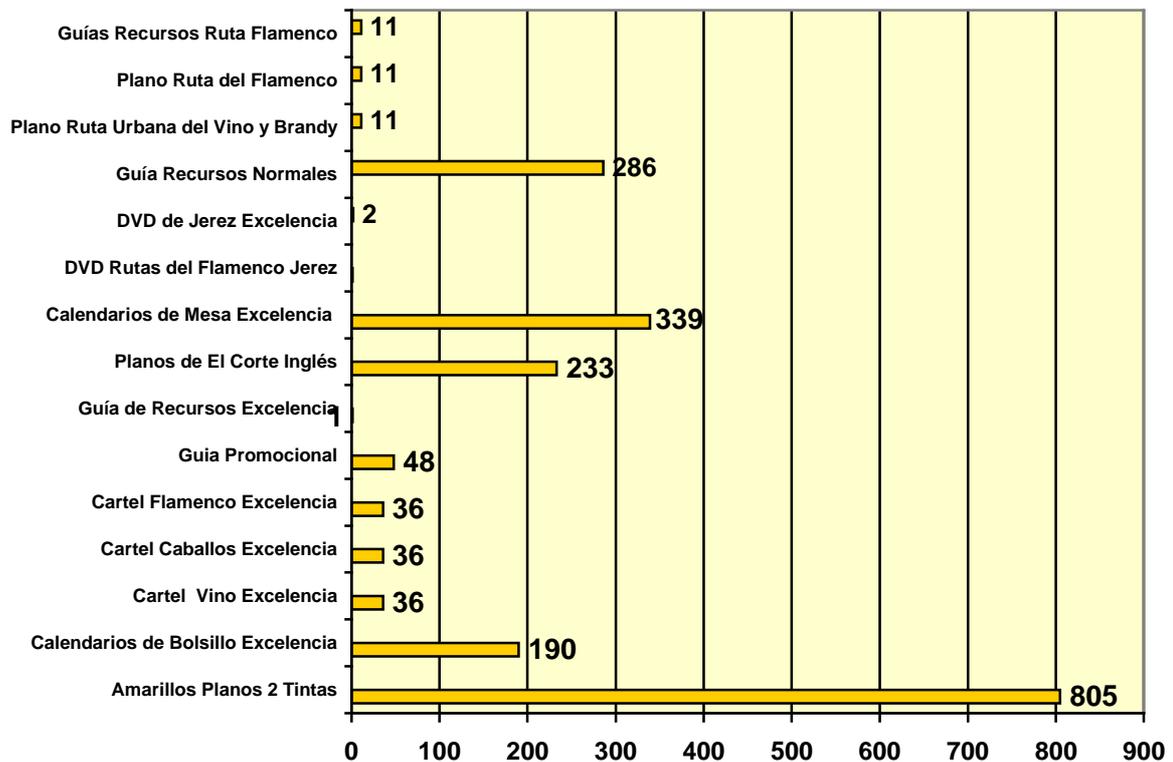
Información solicitada	1º Trimestre
Alojamiento	7,02
Bodegas	3,88
Caballos	5,54
Carnaval	0,09
Callejero	0,37
Circuito /Motos	4,16
Feria	10,34
Festival de Flamenco	0,74
Fiestas de Otoño	1,02
Flamenco	1,02
Información general	21,70
Monumentos	4,80
Museos	2,49
Naturaleza	0,46
Vinoble	0,46
Plano de Jerez	13,39
Rent a car	0,18
Restauración	2,59
Rutas turísticas	9,60
Semana Santa	4,06
Teatro /Cultura	0,28
Transporte	5,82

La consulta más generalizada ha sido en este trimestre ha sido la información general 21,70%, seguido del Plano 13,39%, la Feria del Caballo 10,34% y Rutas turísticas 9,60%.

Sigue siendo el Plano de la Ciudad, el material más facilitado a los que desean venir a nuestra ciudad.

Material Promocional de la Ciudad facilitado

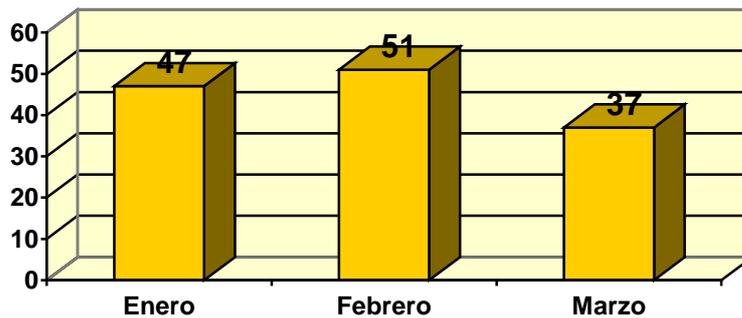
1



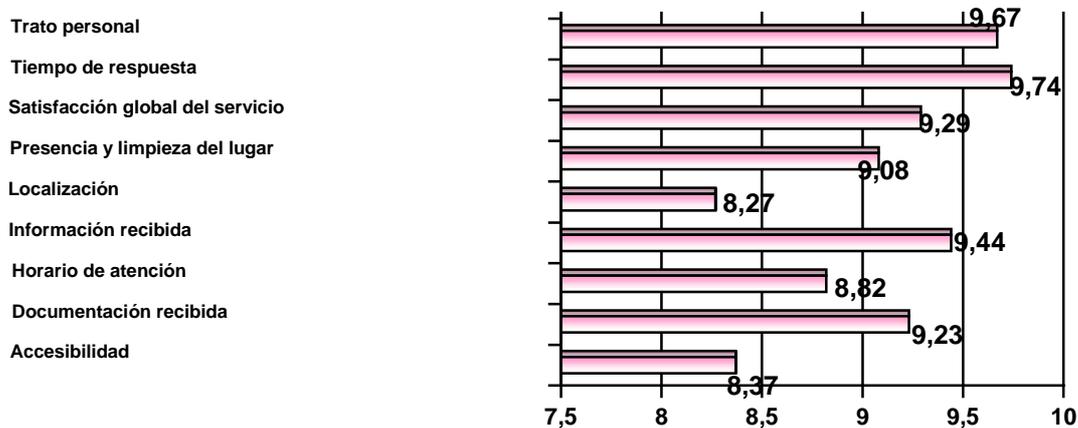
V. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

Se han realizado 135 encuestas, en este trimestre, a partir de las cuales se evalúa la satisfacción del visitante que ha sido atendido en referencia al servicio de información prestado.

Nº Encuestas Realizadas

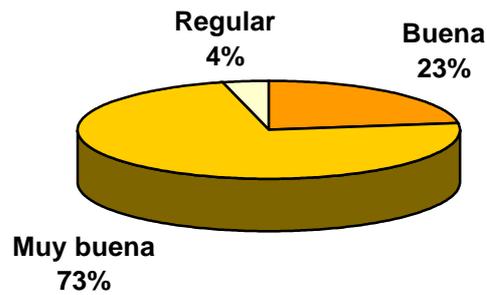


Valoración media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo



Sigue siendo el trato personal (9,67 puntos), junto al tiempo de respuesta (9,74 puntos), la valoración más calificada de los servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo.

Tipos de respuesta

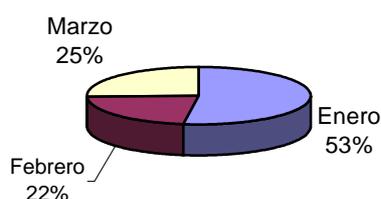


Entre las 1.215 respuestas, sobre la valoración de los servicios prestados en la Oficina de Turismo un 73% la valoran como muy buena, seguida de una valoración buena en un 23%.

VI. MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

IMPORTE TOTAL ENERO	24.569€
IMPORTE TOTAL FEBRERO	10.405€
IMPORTE TOTAL MARZO	11.956€
IMPORTE TOTAL 1º TRIMESTRE 2007	46.930€

Distribución de Material

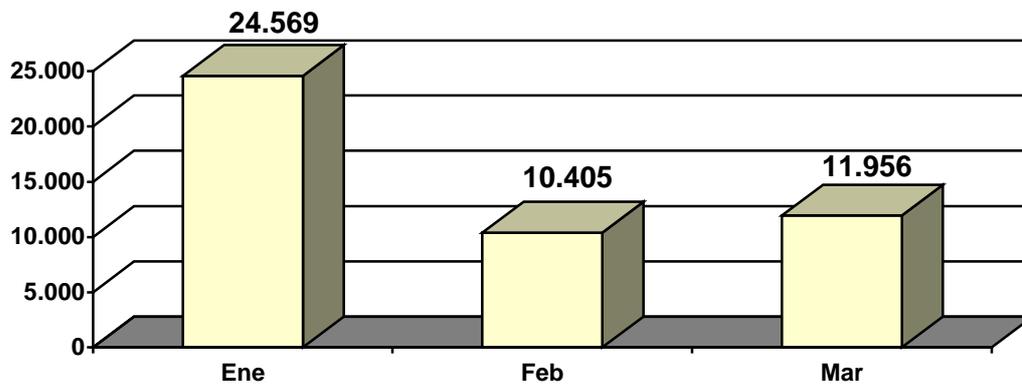


TIPO MATERIAL (Unidades)	Enero	Febrero	Marzo	Total
Abanicos Excelencia	57	23	0	80
Amarillos Planos 2 Tintas	5.970	2.493	3.485	11.948
Bolsas Excelencia	1.948	526	509	2.983
Calendarios de Bolsillo Excelencia 2007	3.025	180	35	3.240
Calendarios de Mesa Excelencia 2006			8	8
Calendarios de Mesa Excelencia 2007	5.276	3.116	3.106	12.198
Carpetas Plan Excelencia	180	345	348	873
Cartas Restaurantes Ruta Urbana del Vino y Brandy	100	118	3.638	3.856
Cartel Vino Excelencia	132	325	131	588
Cartel Bodega Excelencia	3.002	61	116	3.179
Cartel Caballos Excelencia	3.134	376	186	3.696
Cartel Flamenco Excelencia	3.398	376	186	3.960
Carteles Plan Excelencia		24	1	25
DVD de Jerez Excelencia			397	397
DVD Rutas del Flamenco Jerez	500	132	194	826
Expositores Folletos Excelencia	3	0	2	8
Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy			4.435	4.435
Guía de Recursos Excelencia	55	293	30	378
Guía de Recursos Ruta del Flamenco	861	1.556	1.327	3.744
Guía de Recursos Ruta Urbana del Vino y Brandy		10	25	35
Guía Promocional	2.665	355	135	3.155
Guías de Recursos Normales	4.800	897	2.853	10.150
Landyard-Cuelga Móvil	7.000	1.201	308	8.509
Plano Ruta del Flamenco	686	2.256	1.361	4.303
Planos de El Corte Inglés	200		1.000	1.200
Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy	2.130	475	271	4.876
Totales 1º Trimestre 2007	45.122	15.138	24.087	88.650

Comparativa importe material de promoción turística:

<i>Años</i>	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Totales</i>
2006	30.824	4.625	14.992	50.441
2007	24.569	10.405	11.956	46.930

**Evolución Gasto Material Difusión y Promoción Turística
(Euros)**



VII. -DATOS AEROPUERTO DE JEREZ

LLEGADAS DE PASAJEROS

Representación del número de pasajeros del 1º Trimestre 2007.

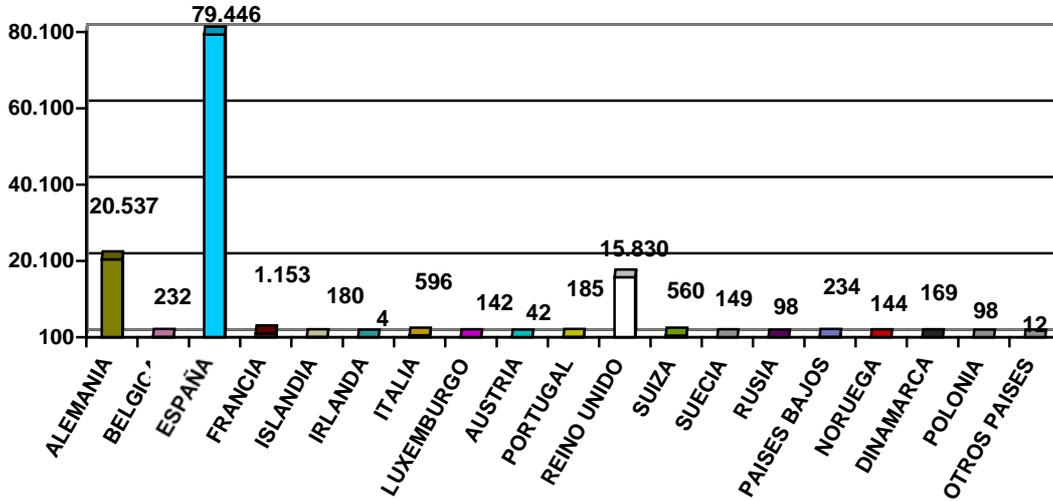
PASAJEROS LLEGADOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTALES
2006	30.684	38.228	53.451	122.363
2007	32.581	36.422	50.808	119.811

El número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez este año ha disminuido en un 2,09% respecto al mismo periodo del año anterior.

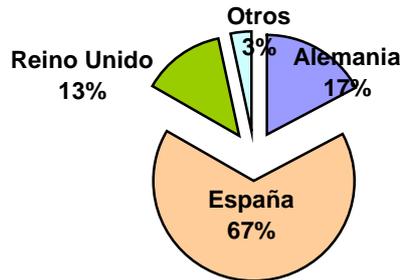
Distribución de pasajeros llegados al aeropuerto según países de origen:

Países	Ene	Feb	Mar
ALEMANIA	4607	4394	11536
AUSTRIA	0	40	2
BELGICA	0	81	151
DINAMARCA	0	169	0
ESPAÑA	22002	25428	32016
FINLANDIA	0	2	0
FRANCIA	538	327	288
IRLANDA	0	0	4
ITALIA	14	579	3
LUXEMBURGO	0	0	142
MARRUECOS	0	0	1
NORUEGA	0	144	0
OTROS PAISES	0	1	188
PAISES BAJOS	223	0	11
POLONIA	98	0	0
PORTUGAL	23	159	3
REINO UNIDO	5065	4717	6048
REPUBLICA CHECA	0	0	0
RUSIA	0	98	0
SUECIA	0	149	0
SUIZA	11	134	415
Cantidades = Num. pasajeros			

PROCEDENCIA DE VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO

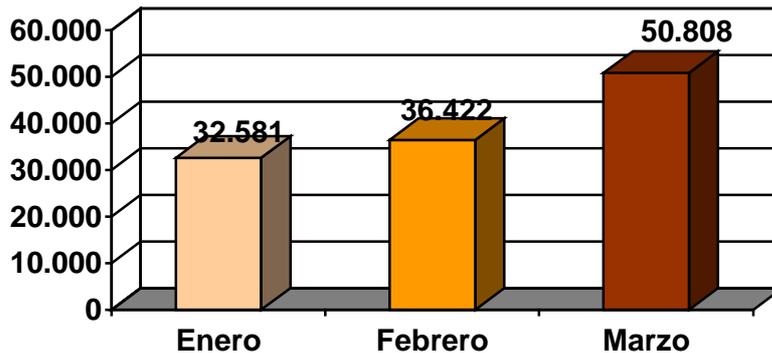


Distribución Porcentual de los principales viajeros llegados al aeropuerto



Alemania (20.537 pasajeros) y Reino Unido (15.830 pasajeros) siguen siendo los principales mercados emisores internacionales .

**VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ
(Enero, Febrero y Marzo)**

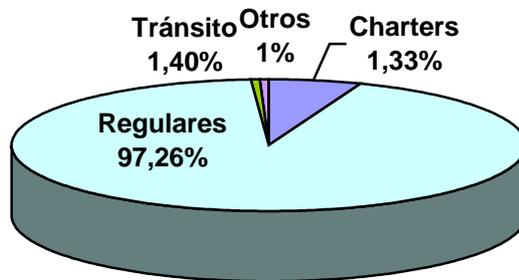


En este 1º Trimestre han llegado al aeropuerto de Jerez **119.811** pasajeros, destacar el mes de Marzo con 50.808 pasajeros.

Número de viajeros llegados al aeropuerto según tipo de vuelos:

Tipos de vuelos	Enero	Febrero	Marzo
Charters	3.130	2.381	1.478
Otros	4	13	7
Regulares	29.223	33.665	49.265
Tránsito	224	363	58
Cantidades = Num. pasajeros			

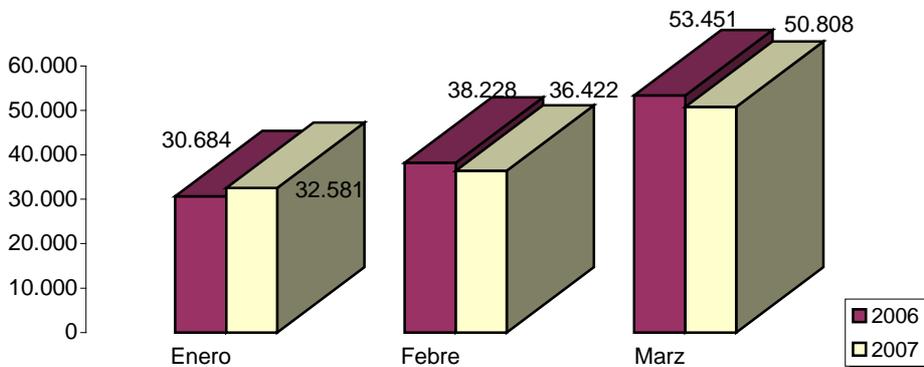
VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ SEGÚN TIPO DE VUELOS (%)



Continua destacando como en trimestres anteriores los pasajeros que llegan a nuestra ciudad en vuelos regulares (97,26%).

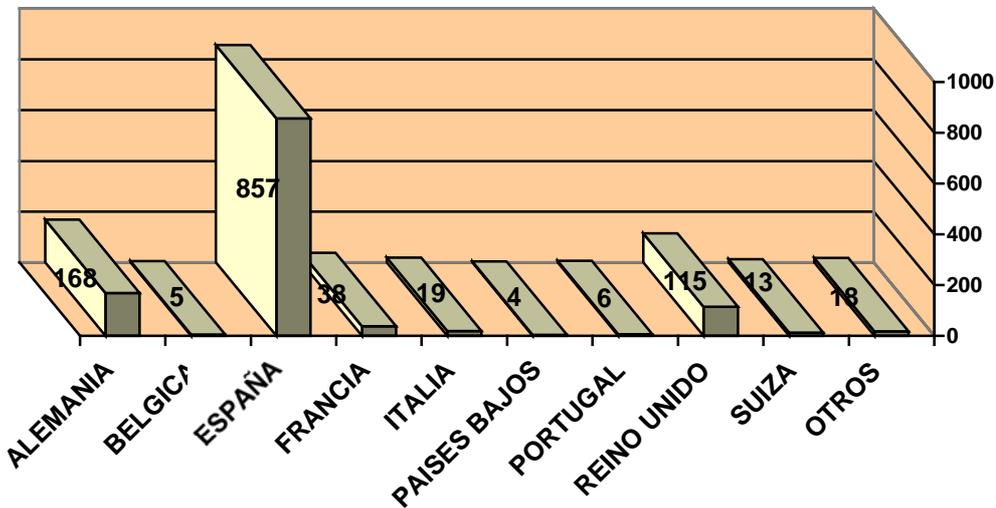
EVOLUCIÓN

Evolución de Pasajeros Llegados al aeropuerto 1º Trimestre 2006-2007

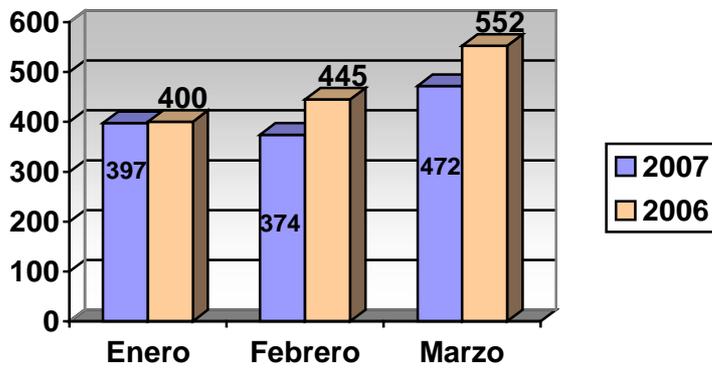


LLEGADAS DE VUELOS

PROCEDENCIA DE N°VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ

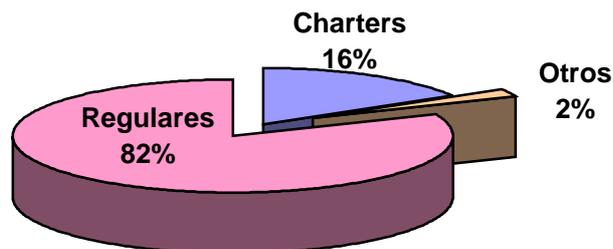


VUELOS MENSUALES LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ



Han llegado a Jerez 1.243 vuelos en este trimestre.

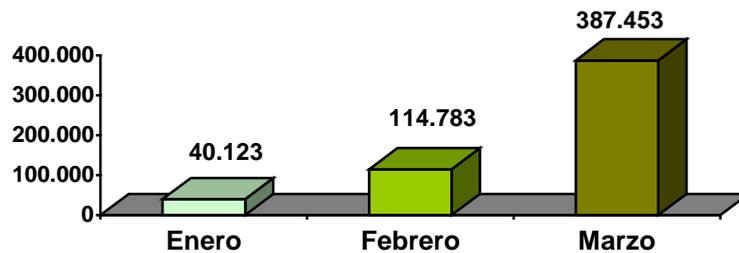
VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ SEGÚN SU CLASIFICACIÓN (%)



VIII. VISITAS A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD

En este trimestre, se han registrado 542.359 visitas a los principales atractivos turísticos de nuestra ciudad, siendo en este caso el mes de Marzo, el de más afluencia turística con 387.453 visitas registradas.

Visitantes a los Atractivos Turísticos
(1º Trimestre)

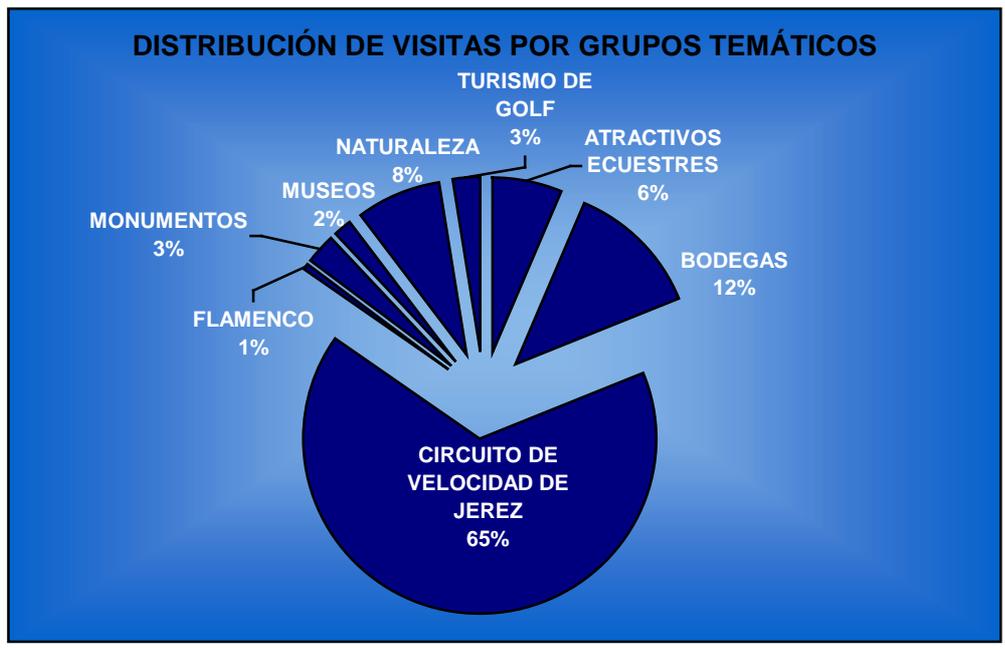
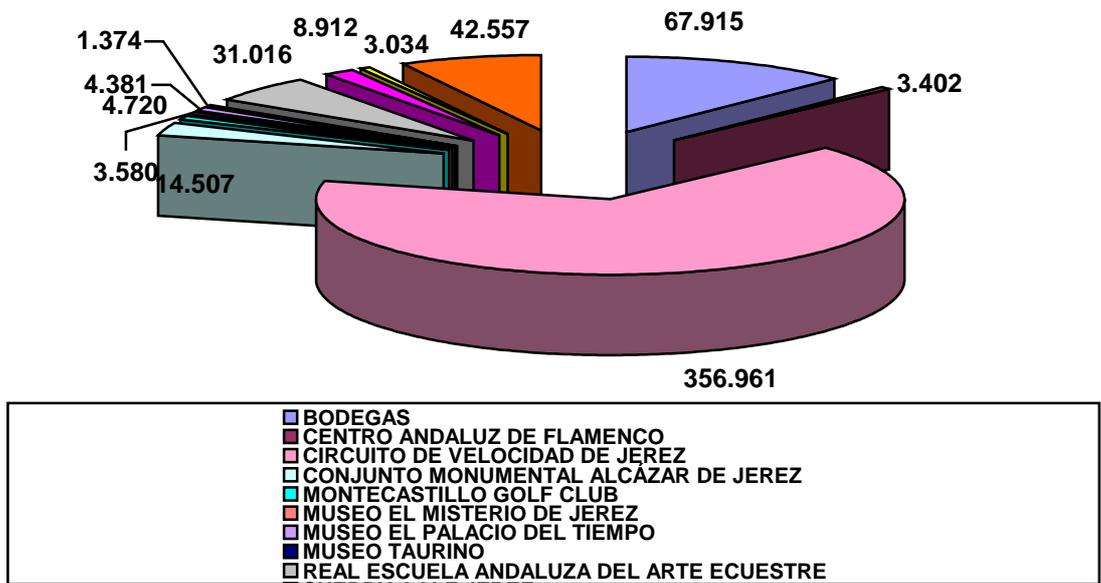


1º Trimestre	Nº Visitas
Enero	40.123
Febrero	114.783
Marzo	387.453
Total	542.359

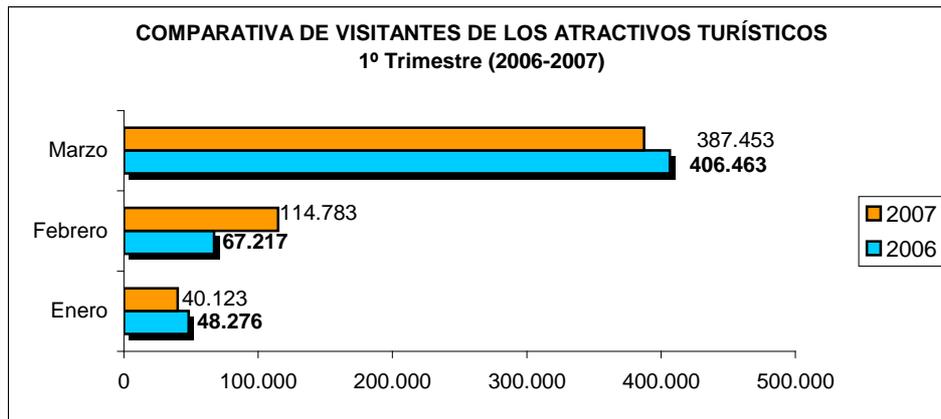
Visitas según Grupos Temáticos / 1er. Trimestre 2007	Ene	Feb	Mar	Visitantes totales
ATRACTIVOS ECUESTRES	5.777	10.604	17.669	34.050
BODEGAS	14.938	20.590	32.387	67.915
CIRCUITO DE VELOCIDAD DE JEREZ	5.968	56.593	294.400	356.961
FLAMENCO	471	1.295	1.636	3.402
MONUMENTOS	2.103	5.417	6.987	14.507
MUSEOS	515	4.502	4.318	9.335
NATURALEZA	7.536	12.093	22.928	42.557
TURISMO DE GOLF	2.815	3.689	7.128	13.632
TOTALES	40.123	114.783	387.453	542.359
Cantidades = Num. visitantes				

Los Atractivos de la ciudad que más visitas han registrado en este 1er. Trimestre 2007 son: Circuito de Velocidad de Jerez (destaca la celebración en el mes de marzo del Gran Premio de España de Motociclismo), Bodegas, Naturaleza y Atractivos Equestres

VISITAS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD

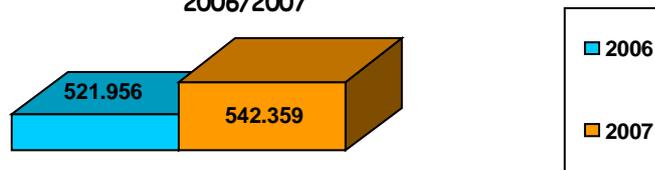


EVOLUCIÓN



Si comparamos las visitas registradas en este 1er. Trimestre del año con el mismo periodo del año 2006, en el mes de enero se registra una bajada en las visitas de un 16,88%, en el mes de febrero un considerable incremento de aprox. 70,76% y en el mes de marzo nuevamente se ha registrado una bajada del 4,67%.

Comparativa visitantes Atractivos Turísticos 1er. Trimestre 2006/2007



Si tomamos los tres meses de forma conjunta, se aprecia un incremento de un 3,91% en el año 2007 en relación con el mismo periodo del año 2006.

Año	2006	2007	Incremento
1er. Trimestre	521.956	542.359	3,91%

Visitas según Grupos Temáticos / 1er. Trimestre 2006 / 2007	Visitantes 1er. Trimestre 2006	Visitantes 1er. Trimestre 2007	Incremento %
ATRATIVOS ECUESTRES	34.214	34.050	-0,4
BODEGAS	68.264	67.915	-0,5
CIRCUITO DE VELOCIDAD DE JEREZ	344.135	356.961	3,7
FLAMENCO	3.109	3.402	9,4
MONUMENTOS	12.780	14.507	13,51
MUSEOS	12.589	9.335	-25,84
NATURALEZA	34.704	42.557	22,62
TURISMO DE GOLF	12.161	13.632	12,09
TOTALES	521.956	542.359	3,9
Cantidades = Num. visitantes			

Atractivos turísticos que han facilitado sus datos estadísticos a través del SIIT en este periodo:

ATRATIVOS TURÍSTICOS QUE HAN FACILITADO SUS DATOS ESTADÍSTICOS EN ESTE PERIODO 1ER. TRIMESTRE 2007	
COMPLEJO REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	B. TRADICION
YEGUADA DE LA CARTUJA	B. REY FERNANDO DE CASTILLA
ALCAZAR DE JEREZ	B. EMILIO LUSTAU
PALACIO DEL TIEMPO	B. DOMEQ
MISTERIO DE JEREZ	B. EL MAESTRO SIERRA
ZOOBOTÁNICO	B. WILLIAMS & HUMBERT
MONTECASTILLO CLUB GOLF	B. MARTIN LA CONSTANCIA
SHERRY GOLF JEREZ	B. ALVARO DOMEQ
CIRCUITO DE JEREZ	B. M. DEL REAL TESORO - VALDESPINO
CENTRO ANDALUZ DE FLAMENCO	B. SANDEMAN
MUSEO TAURINO	B. DIOS BACO
B. TIO PEPE	B. GARVEY
B. HARVEYS	B. ALMOCADEN
B. MARTÍN LA CONSTANCIA	M. ARQUEOLÓGICO (CERRADO POR REFORMAS)

IX. OCUPACIÓN HOTELERA

Total hoteles, empleados , habitaciones y plazas 1er. Trimestre 2007

Categoría	Nº Cuestionarios	Nº Empleados	Nº Total Habit.	Nº Total Plazas
1 Estrella, llave, ...	12	65	498	717
2 Estrellas, llaves, ...	9	53	249	450
3 Estrellas, llaves, ...	18	196	726	1405
4 Estrellas, llaves, ...	27	706	2112	4078
5 Estrellas, llaves, ...	12	583	1218	2292
Sin categoría	6	12	111	213
Cantidades= unidades				

Medias empleados , habitaciones y plazas 1er. Trimestre 2007

Categoría	Media Empleados	Media Habit.	Media Plazas
1 Estrella, llave, ...	5,42	41,50	59,75
2 Estrellas, llaves, ...	5,89	27,67	50,00
3 Estrellas, llaves, ...	10,89	40,33	78,06
4 Estrellas, llaves, ...	26,15	78,22	151,04
5 Estrellas, llaves, ...	48,58	101,50	191,00
Sin categoría	2,00	18,50	35,50
Cantidades = Medias			

Viajeros por tipo de alojamiento 1er. Trimestre 2007

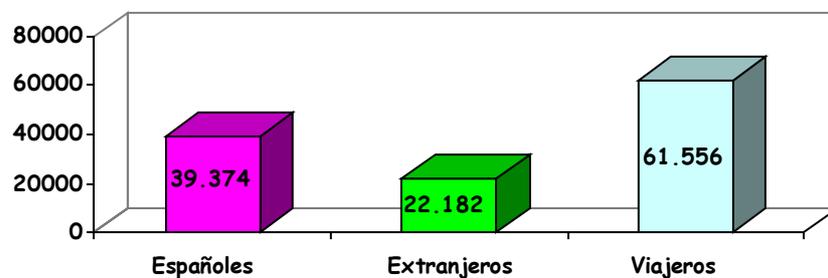
Tipo de alojamiento	Viajeros
HOTELES	60.680
PENSIONES	876
Cantidades = Num. viajeros	

Viajeros Españoles /Extranjeros 1er. Trimestre 2007

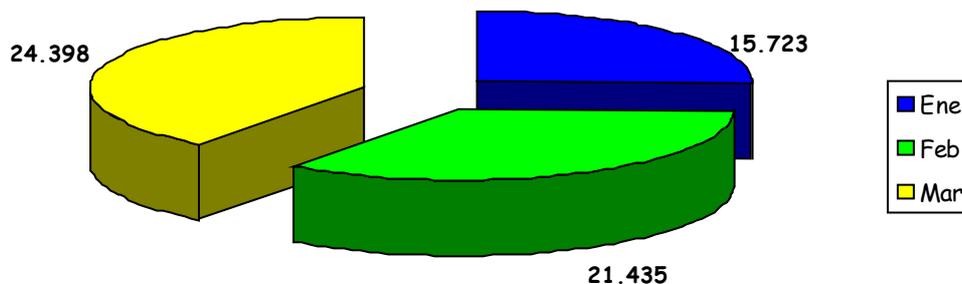
Tipo de viajeros	Viajeros
Españoles	39.374
Extranjeros	22.182
Viajeros totales	61.556
Cantidades = Num. viajeros	

En este 1er. Trimestre del año 2007 los Viajeros españoles representan un 63.96 % del total y los extranjeros el 36.03%, siguiendo la tendencia de años anteriores.

Total Viajeros según su procedencia



Total Viajeros alojados / meses 1er. Trimestre 2007



Viajeros por países 1er. Trimestre 2007

Países	Porcentajes
ALEMANIA	8,87
ARGENTINA	0,15
AUSTRALIA	0,15
AUSTRIA	0,34
BELGICA	0,43
CANADA	0,2
CHILE	0,01
DINAMARCA	0,25
ESPAÑA	63,96
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,45
FINLANDIA	0,14
FRANCIA	4,11
IRLANDA	0,45
ITALIA	4,58
JAPON	0,91
LETONIA	0,01
LUXEMBURGO	0,05
MARRUECOS	0,03
MEJICO	0,28
NORUEGA	0,24
OTROS PAISES	1,53
PAISES BAJOS	0,97
POLONIA	0,45
PORTUGAL	1,02
REINO UNIDO	8,17
REPUBLICA CHECA	0,22
RUSIA	0,07
SUECIA	0,25
SUIZA	0,69
Cantidades = % viajeros	

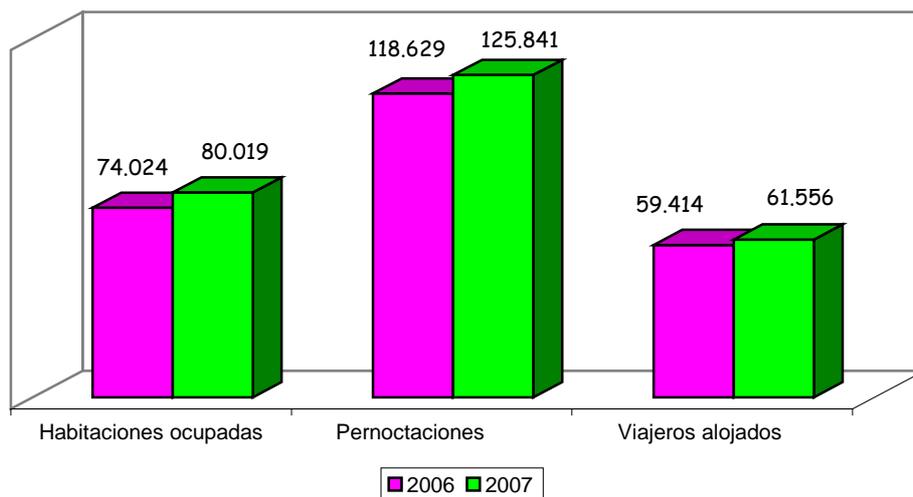
Viajeros por comunidades 1er. Trimestre 2007

Comunidades	Porcentajes
Andalucía	50,28
Aragón	1,99
Asturias (Principado de)	0,76
Baleares (Islas)	1,63
Canarias	0,85
Cantabria	0,33
Castilla - La Mancha	1,78
Castilla y León	2,34
Cataluña	9,07
Ceuta	0,28
Comunidad Valenciana	4,17
Extremadura	2,26
Galicia	1,27
Madrid (Comunidad de)	19,37
Melilla	0,09
Murcia (Región de)	1,29
Navarra (Comunidad Foral de)	0,47
País Vasco	1,64
Rioja, La	0,14
Cantidades = % viajeros	

Total pernoctaciones, habitaciones ocupadas y viajeros alojados 1er. Trimestre 2007

	2007	2006	Diferencia	Incremento (%)
Habitaciones ocupadas	80.019	74.024	5.995	+ 8,09
Pernoctaciones	125.841	118.629	7.212	+ 6,07
Viajeros alojados	61.556	59.411	2.145	+ 3,60
Cantidades = Num. pernoctaciones y habitaciones ocupadas				

Comparativa totales 1er. Trimestre 2006/2007

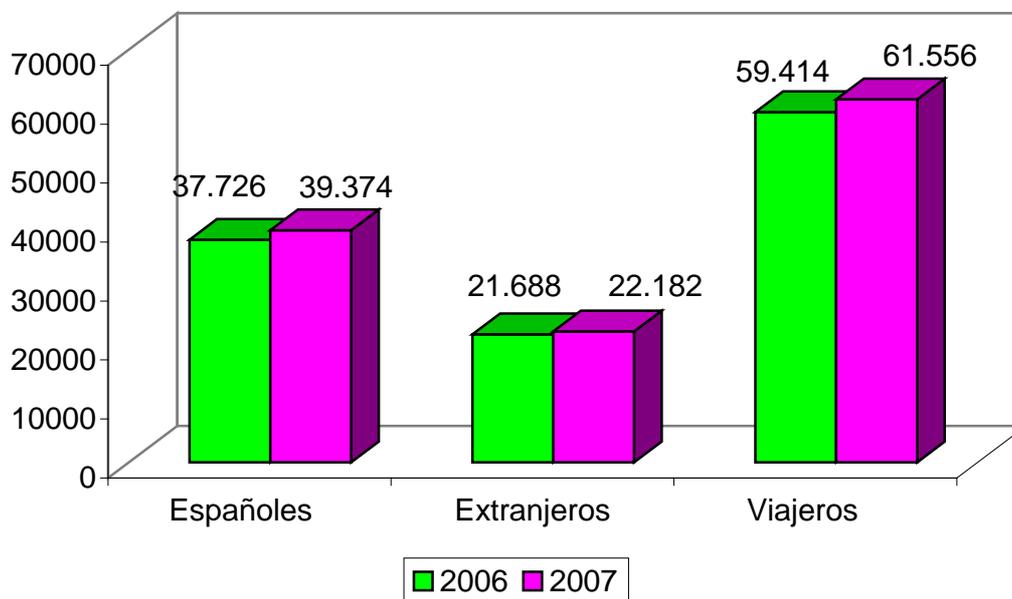


Pernoctaciones y habitaciones ocupadas para año 2007

Pernoct/hab.ocup.	Ene	Feb	Mar
Habitaciones ocupadas	22.194	27.359	30.466
Pernoctaciones	34.145	43.463	48.233
Viajeros alojados	15.723	21.435	24.398
Cantidades = Num. pernoctaciones y habitaciones ocupadas			

Tipo de viajeros	2006	2007	Diferencia
Españoles	37.726	39.374	4,36 %
Extranjeros	21.688	22.182	2,27 %
Viajeros	59.414	61.556	3,60 %
Cantidades = Num. viajeros			

Comparativa Viajeros y su procedencia 1er. Trimestre 2007



Media habitación ocupada 1er. Trimestre 2007

	2006	2007
Total	52,72	54,28
Cantidades = Medias %		

En este 1er. Trimestre del año la Media de Habitación Ocupada se ha incrementado en 1,56%

Media pernoctaciones

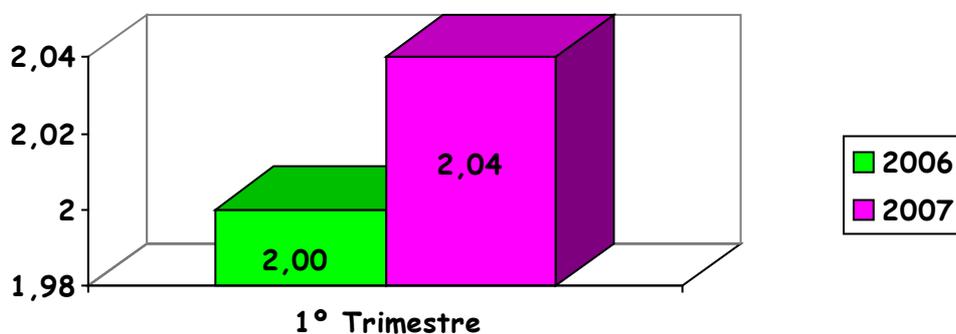
	2006	2007
Total	45,11	45,82
Cantidades = Medias %		

En este 1er. Trimestre del año la Media de Pernoctaciones se ha incrementado en 0,71%.

Comparativa Estancia Media 1er. Trimestre 2006/2007

	2006	2007
Total	2,00	2,04
Cantidades = Media en número de días		

Comparativa Estancia Media 1er. Trimestre 2006/2007



Comparativa Estancia Media meses 1er. Trimestre 2006/2007

Años	Ene	Feb	Mar
2006	2,06	2,01	1,95
2007	2,17	2,03	1,98
Cantidades = Media en número de días			

Viajeros por categorías 1er. Trimestre 2007

Categorías	Españoles	Extranjeros	Viajeros
1 Estrella, llave, ...	5.379	2.412	7.791
2 Estrellas, llaves, ...	1.643	1.108	2.751
3 Estrellas, llaves, ...	6.095	2.458	8.553
4 Estrellas, llaves, ...	19.648	12.413	32.061
5 Estrellas, llaves, ...	5.876	3.648	9.524
Sin categoría	733	143	876
Cantidades = Num. viajeros			

Pernoctaciones y habitaciones ocupadas por categorías 1er. Trimestre 2007

Categorías	Habitac. Ocup.	Habt. Ocup. Media	Pernoctaciones	Pernoctaciones Media
1 Estrella, llave, ...	8.283	55,44	13.749	63,92
2 Estrellas, llaves, ...	379	50,59	5.573	41,28
3 Estrellas, llaves, ...	11.159	51,24	16.917	40,14
4 Estrellas, llaves, ...	38.825	61,28	63.581	51,97
5 Estrellas, llaves, ...	16.744	45,82	24.194	35,19
Sin categoría	1.229	36,91	1.827	28,59
Cantidades = Pernoctaciones y habitaciones ocupadas por categoría				

Estancia Media por categoría 1er. Trimestre 2007

Categorías	Días
1 Estrella, llave, ...	1,76
2 Estrellas, llaves, ...	2,03
3 Estrellas, llaves, ...	1,98
4 Estrellas, llaves, ...	1,98
5 Estrellas, llaves, ...	2,54
Sin categoría	2,09
Cantidades = Media en número de días	

Estancia Media por categorías 1er. Trimestre 2007

Categorías	Ene	Feb	Mar
1 Estrella, llave, ...	1,80	1,75	1,76
2 Estrellas, llaves, ...	2,10	1,99	2,00
3 Estrellas, llaves, ...	1,87	1,94	2,08
4 Estrellas, llaves, ...	2,21	1,97	1,86
5 Estrellas, llaves, ...	2,78	2,44	2,52
Sin categoría	2,24	2,02	2,05
Cantidades = Media en número de días			

Hoteles que facilitan sus datos estadísticos referidos a su ocupación en este 1er. Trimestre 2007

HOTEL AC JEREZ
HOTEL ALBARIZUELA
HOTEL BARCELÓ JEREZ PREMIUM
HOTEL BARCELÓ MONTECASTILLO RESORT
HOTEL BELLAS ARTES
HOTEL CASA GRANDE
HOTEL DOÑA BLANCA
HOTEL EL ANCLA
HOTEL GUADALETE
HOTEL IBIS
HOTEL JEREZ
HOTEL LA CUEVA PARK
HOTEL LOS JÁNDALOS JEREZ
HOTEL NH JEREZ
HOTEL NOVA CENTRO
HOTEL NUEVO HOTEL
HOTEL PALACIO GARVEY
HOTEL PRESTIGE PALMERA PLAZA
HOTEL SAN ANDRÉS
HOTEL SERIT
HOTEL SHERRY PARK
HOTEL TIERRAS DE JEREZ
HOTEL TRUJILLO
HOTEL TRYP JEREZ
HOTEL VILLA JEREZ
HOTEL ÁVILA
PENSIÓN SAN ANDRÉS
PENSIÓN SAN MIGUEL

Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa del Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Jerez de la Frontera.