

Barómetro Turístico De Jerez

4º Trimestre 2008

1. Atención al visitante

- 1.1. Número de Visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo
- 1.2. Procedencia de visitantes: Por Países y Comunidades
- 1.3. Demanda Información Turística (Oficina de Turismo/Área de Turismo)
- 1.4. Encuesta Satisfacción Oficina de Turismo "Q" Calidad
- 1.5. Material de Promoción y Difusión Turística

2. Perfil del visitante

- 2.1. Perfil socio demográfico: Edad, Situación Laboral.
- 2.2. Gasto medio diario de los turistas
- 2.3. Medio de transporte y líneas utilizado por visitantes
- 2.4. Organización del Viaje
- 2.5. Tipología del visitante / Tipo de alojamiento utilizado
- 2.6. Días de estancia
- 2.7. ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez? / Motivo de elección
- 2.8. Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad

3. Datos estadísticos página web: www.turismojerez.com

- 3.1. Indicador mensual visitas y páginas visitadas
- 3.2. Franja horaria visita página web
- 3.3. Principales mercados de consulta

4. Datos estadísticos del Aeropuerto de Jerez

- 4.1. Llegada de pasajeros
- 4.2. Número y Procedencia de vuelos
- 4.3. Comparativa y evolución anual

5. Visitas a los principales atractivos turísticos de la ciudad

- 5.1. Visitantes registrados.
- 5.2. Distribución de visitas por grupos temáticos/Comparativa
- 5.3. Atractivos que facilitan información estadística

6. OCUPACIÓN HOTELERA

6.1. Viajeros Alojados

6.2. Habitaciones Ocupadas

6.3. Pernoctaciones

6.3.1 Pernoctaciones y Habitaciones Ocupadas por categorías

6.4. Estancia Media

6.4.1 Estancia Media por categorías

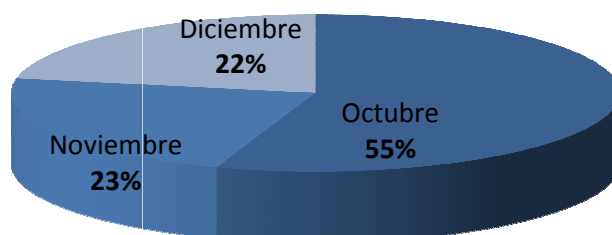
6.5. Hoteles y Pensiones que facilitan datos.

1. ATENCIÓN AL VISITANTE

1.1. NÚMERO DE VISITANTES ATENDIDOS EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

En este 4º Trimestre se han atendido un total de **14.615** **visitantes** en la Oficina Municipal de Turismo, el mes de mayor afluencia con diferencia, ha sido Octubre con un total de 8.075 visitantes.

Nº VISITANTES ATENDIDOS IN SITU EN LA OFICINA DE TURISMO



COMPARATIVA 2007-08 Nº Visitantes atendidos:			
	2007	2008	Diferencia %
OCTUBRE	10.836	8.075	-25,48
NOVIEMBRE	4.490	3.317	-26,13
DICIEMBRE	3.684	3.223	-12,52
Total 4º Trimestre	19.010	14.615	-23,12

1.2. PROCEDENCIA VISITANTES: POR PAISES Y COMUNIDADES

El país de origen de mayor afluencia de visitantes que llega a nuestra Oficina de Turismo sigue siendo España (52,28% visitantes), seguido de Alemania (15,77% visitantes) y Reino Unido (9,84% visitantes).

VISITANTES ATENDIDOS POR PAÍSES	4º Trimestre
ALEMANIA	15,77
ARGENTINA	0,59
AUSTRALIA	0,35
AUSTRIA	0,63
BELGICA	1,7
CANADA	0,42
CHILE	0,1
DINAMARCA	0,37
ESPAÑA	52,28
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,15
FINLANDIA	0,22
FRANCIA	4,73
IRLANDA	0,48
ITALIA	1,69
JAPON	0,56
LUXEMBURGO	0,01
MARRUECOS	0,09
MEJICO	0,27
NORUEGA	0,7
OTROS PAISES	1,83
PAISES BAJOS	2,24
POLONIA	0,36
PORTUGAL	0,29
REINO UNIDO	9,84
REPUBLICA CHECA	0,42
RUSIA	0,21
SUECIA	0,46
SUIZA	1,21

Cantidades = % visitantes

La procedencia del turista nacional sigue siendo Andalucía (36,85%), seguido de Comunidad de Madrid (11,58%), Cataluña (8,8%), Comunidad Valenciana (7,14%) y País Vasco (5,65%).

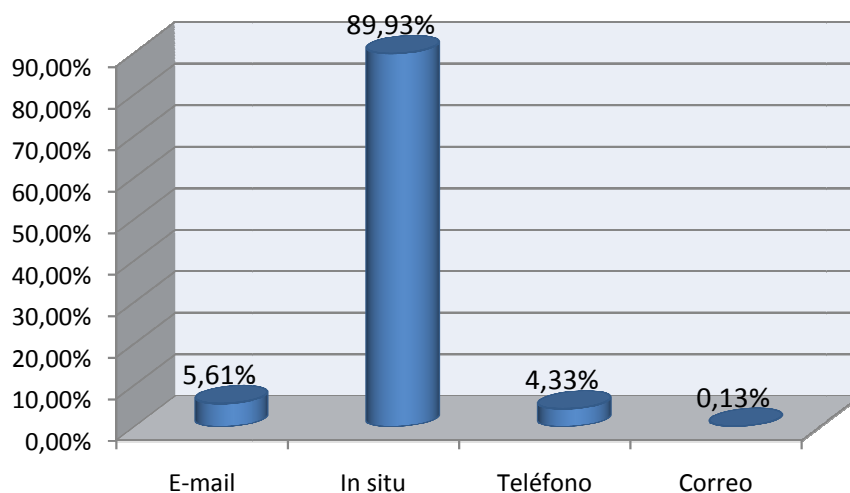
VISITANTES ATENDIDOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	4º Trimestre
Andalucía	36,85
Aragón	4,08
Asturias (Principado de)	2,9
Baleares (Islas)	1,58
Canarias	1,12
Cantabria	2,85
Castilla - La Mancha	4,53
Castilla y León	4,69
Cataluña	8,8
Ceuta	0,1
Comunidad Valenciana	7,14
Extremadura	0,75
Galicia	2,81
Madrid (Comunidad de)	11,58
Melilla	0,08
Murcia (Región de)	1,3
Navarra (Comunidad Foral de)	1,82
País Vasco	5,65
Rioja, La	1,35

Cantidades = % visitantes

1.3. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA (OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO Y ÁREA DE TURISMO)

En este trimestre, se han atendido **6.186** solicitudes de información, el mayor porcentaje ha sido **in situ (89,93%)**.

Via Entrada de solicitudes de Información en la Oficina Municipal de Turismo



Principales temas de consulta

	(%)
<u>Bodegas</u>	<u>20,53</u>
<u>Plano Jerez</u>	<u>16,13</u>
<u>Caballos</u>	<u>15,53</u>
<u>Monumentos</u>	<u>15,08</u>
<u>Información general</u>	<u>11,99</u>
<u>Museos</u>	<u>6,12</u>
<u>Rutas turísticas</u>	<u>2,89</u>
<u>Flamenco</u>	<u>2,14</u>
<u>Restauración</u>	<u>2,10</u>
<u>Otros</u>	<u>7,49</u>

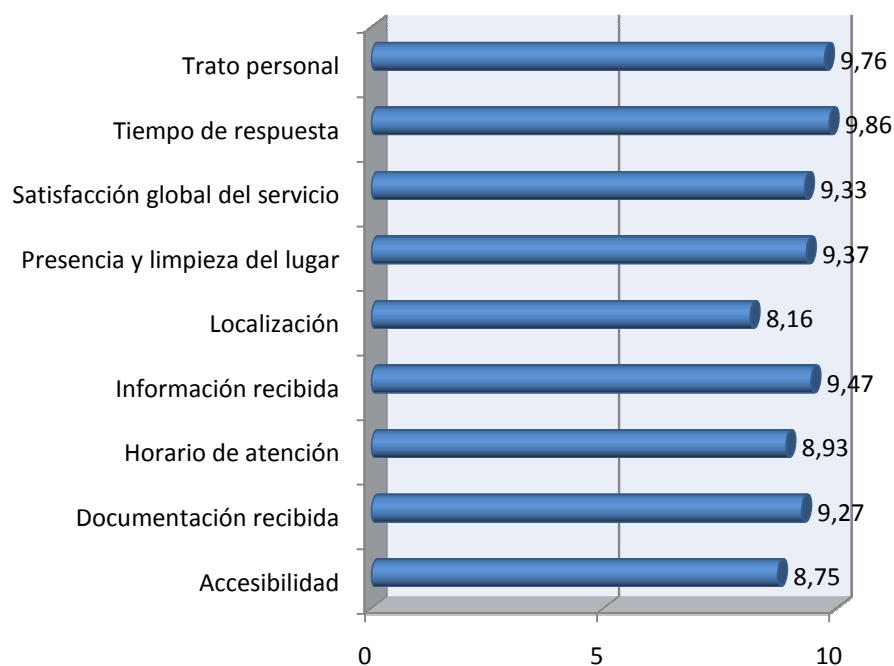
En este trimestre, los visitantes se interesan principalmente por Bodegas (20,53%), Caballos (15,53%) y Monumentos (15,08%).

1.4. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

Se han realizado en la Oficina de Turismo en este trimestre, un total de **147 encuestas**, y se ha extraído los siguientes resultados:

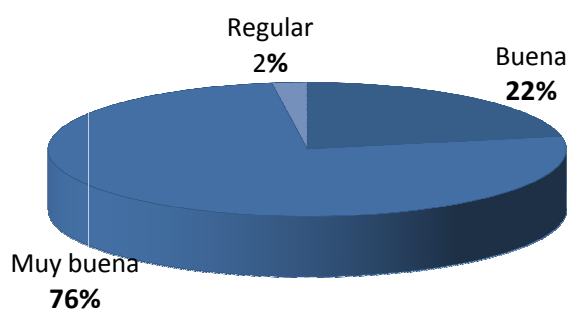
El tiempo de respuesta (9,86 puntos) y el trato personal (9,76 puntos) los servicios más valorados por los visitantes a nuestra ciudad.

Valoración Media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo (Puntuación 1 al 10)



MEDIA TOTAL: 9,21 Puntos

Entre las 1.323 respuestas sobre la valoración de los servicios prestados, un **76%** de los encuestados los valoran como **muy buena**, seguida de una valoración **buena** en un **22%**.



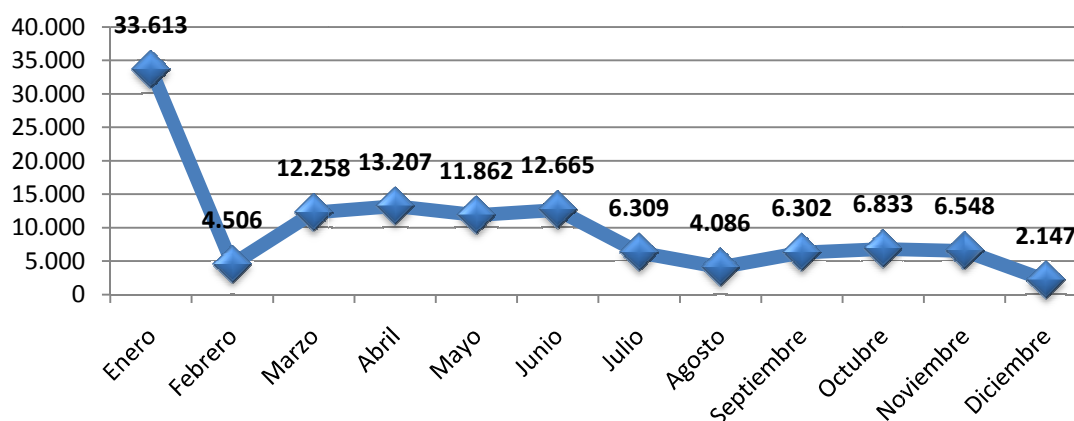
1.5. MATERIAL DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

En este trimestre, se ha distribuido un total de 22.068 Unidades en material de promoción y difusión turística de nuestra ciudad

Durante la temporada estival se ha facilitado material turístico de Jerez a todas las Oficinas de Turismo del Litoral de la Provincia.

4º Trimestre 2007-2008	4º Trim 2007 Importe euros	4º Trim 2008 Importe euros
OCTUBRE	28.184	6.833
NOVIEMBRE	24.931	6.548
DICIEMBRE	6.559	2.146
TOTAL	59.674	15.527

Evolución gasto material Enero-Diciembre



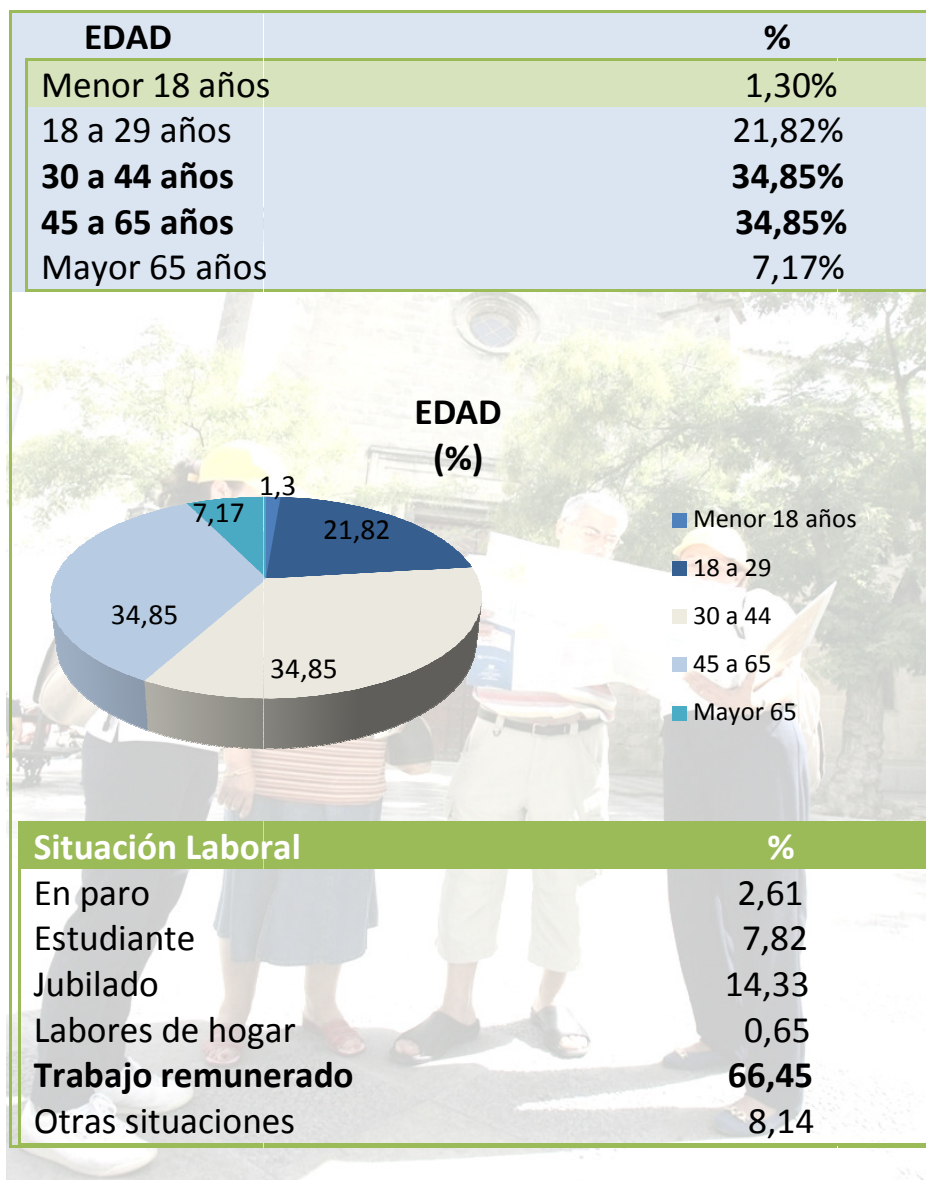
El gasto total 2008 en material ha sido 120.336 Euros.

TIPO MATERIAL	UNIDADES
Planos 2 Tintas	1794
Plano Excelencia Alemán-Holandés	351
Plano Excelencia Español-Ingles	335
Plano Excelencia Italiano-Francés	701
Planos de El Corte Inglés	1095
Abanicos Excelencia	1309
Bolígrafos	1
Bolsas Excelencia	1578
Bolsas Botellas Vino	25
Calendarios de Bolsillo Excelencia	530
Carpetas Plan Excelencia	1251
Cartas Restaurantes Ruta del Vino y Brandy	342
Cartel Bodega Excelencia	126
Cartel Caballos Excelencia	171
Cartel Flamenco Excelencia	156
Carteles Plan Excelencia	1
DVD Ruta Ecuestre	244
DVD Ruta Natural	244
DVD Rutas del Flamenco Alemán	4
DVD Rutas del Flamenco Jerez	118
DVD Rutas del Vino y Brandy	69
DVD de Jerez Excelencia	285
Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy	197
Guía Promocional	5932
Guía de Recursos Excelencia	571
Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy	750
Guía de Recursos Ruta Ecuestre	609
Guía de Recursos Ruta Natural	696
Guía de Recursos Ruta del Flamenco	295
Landyard-Cuelga Móvil	15
Plano Ruta del Vino y Brandy	948
Plano Ruta Ecuestre	587
Plano Ruta Natural	540
Plano Ruta del Flamenco	118
Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy	80
Totales 4º Trimestre 2008	22.068

2. PERFIL DEL VISITANTE

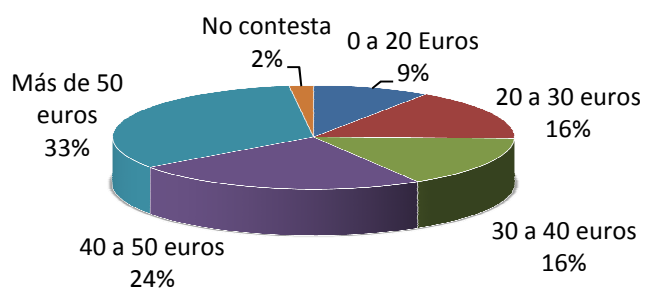
En este 4º Trimestre se han registrado un total de 307 encuestas, de las cuales se ha extraído los siguientes resultados:

2.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

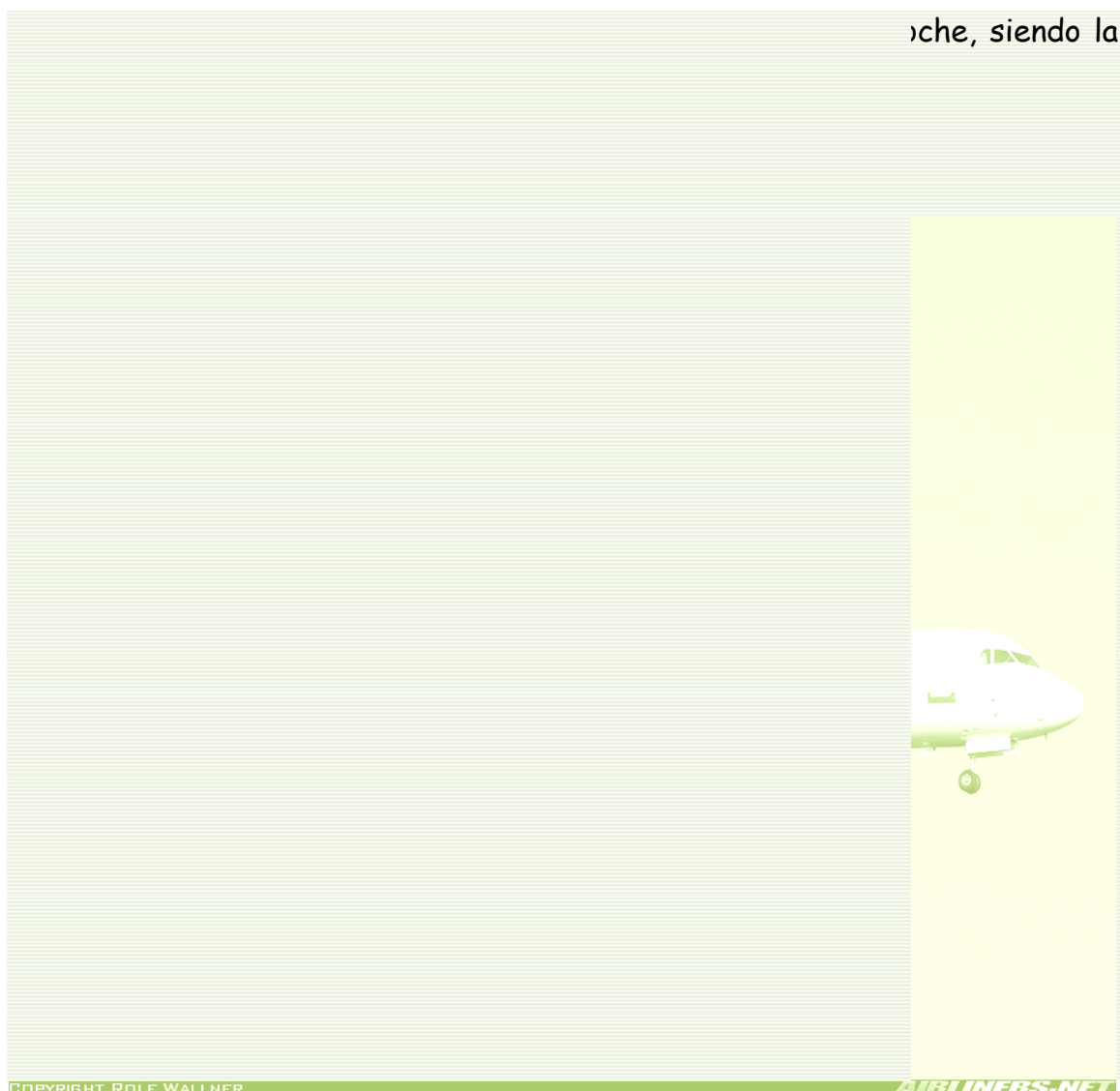


2.2 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS

Gasto Medio Diario



2.3 MEDIO DE TRANSPORTE Y LINEAS AÉREAS



2.4 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE/ CON QUIÉN HA VENIDO

Organización del viaje	%
Agencia de Viajes	12,05
Empresa	2,28
Internet	5,54
Particular	80,13

¿Con quién ha venido?	%
Comp. Trabajo	1,95
Con amigos	19,54
Con familia	16,94
En pareja	42,02
Grupo Organizado	1,63
Sólo	17,59
Otros	0,33

2.5 TIPOLOGÍA DEL VISITANTE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

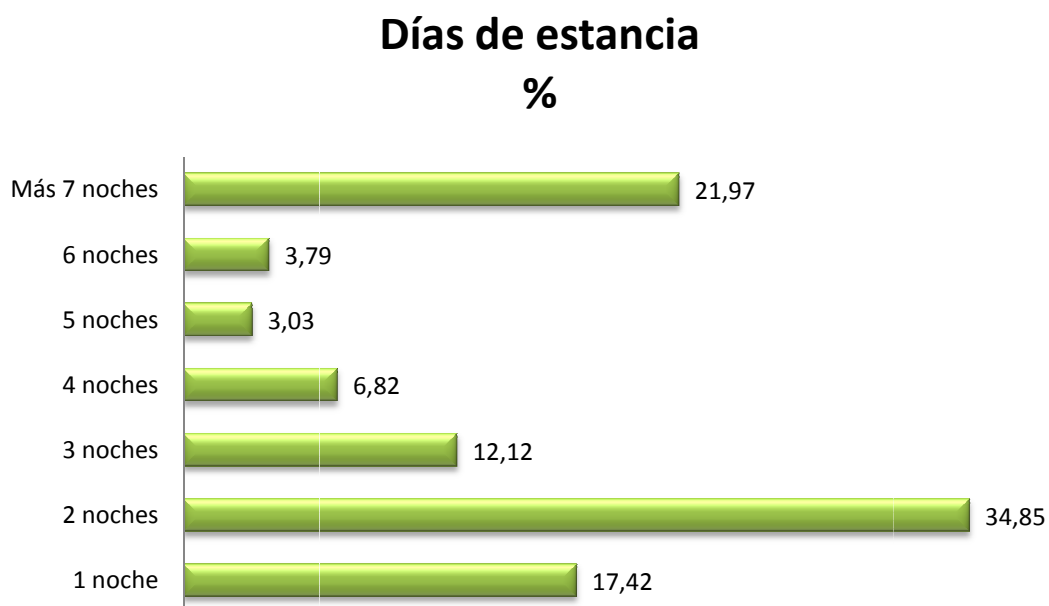
Entrada visitantes según tipología



Tipo alojamiento utilizado turistas	%
Hotel.....	57,65
Pensión.....	4,89
Apartamento.....	7,17
Familia.....	10,42
Otros.....	14,33
No Contesta.....	5,54

2.6 DIAS DE ESTANCIA

Días de estancias	4º Trimestre (%)
1 noches	17,42
2 noches	34,85
3 noches	12,12
4 noches	6,82
5 noches	3,03
6 noches	3,79
Más de 7 noches	21,97

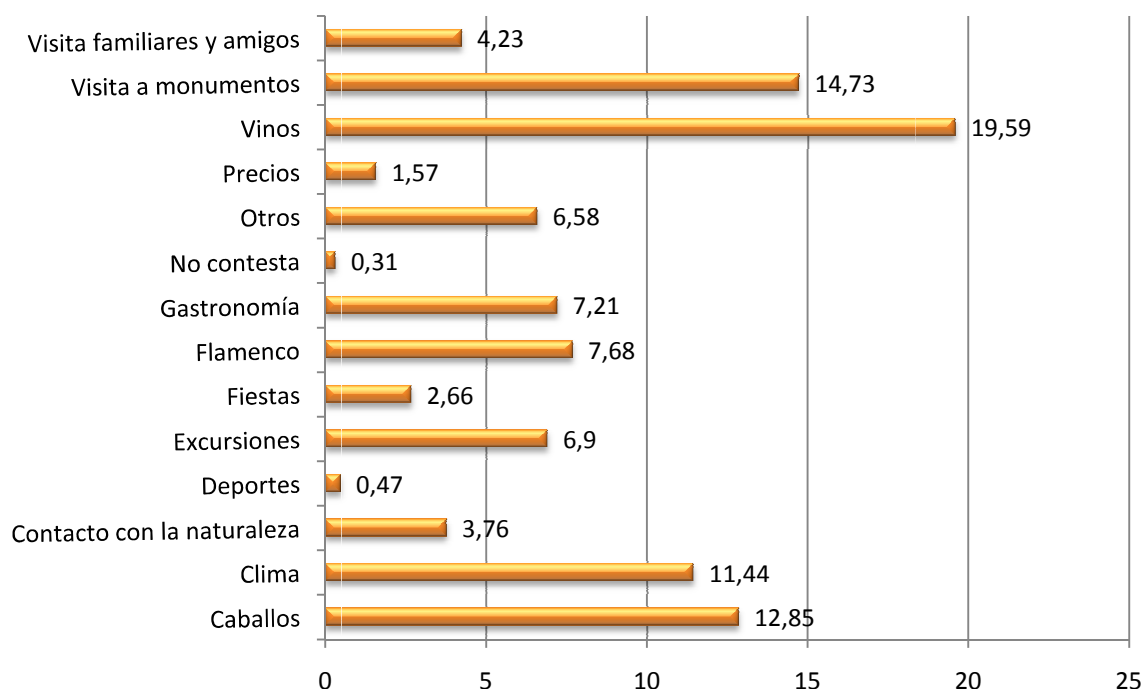


2.7 ¿CÓMO CONOCIÓ EL DESTINO TURÍSTICO JEREZ? MOTIVO DE ELECCIÓN

¿Cómo conoció Jerez?	%
Experiencia Anterior	16,48
Información de las Oficinas de Turismo	7,67
Internet	12,78
Publicidad	5,97
Recomendación amigos y familiares	38,35
Otros	18,18
No contesta	0,57

Otros: Iniciativa propia, trabajo en prácticas y estudios, agencias de viajes etc.

Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje

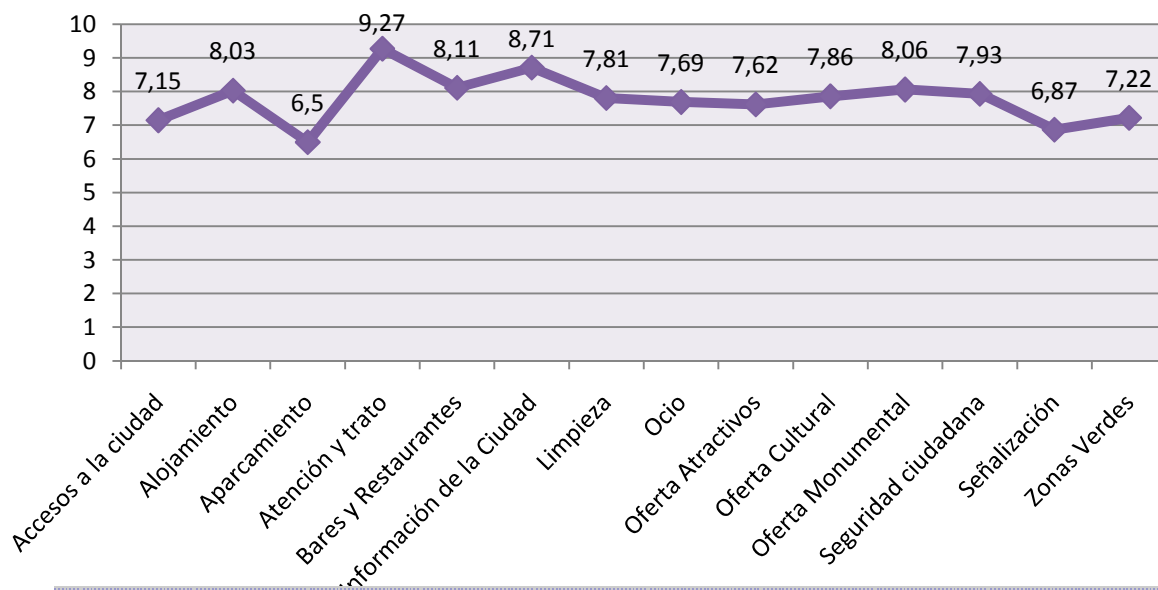


2.8 CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

Calificación servicios	Octubre	Noviembre	Diciembre
Accesos a la ciudad	6,86	6,90	7,64
Alojamiento	8,00	7,88	8,24
Aparcamiento	6,00	6,57	6,88
Atención y trato	9,18	9,16	9,43
Bares y Restaurantes	7,87	8,21	8,22
Información de la Ciudad	8,33	8,92	8,83
Limpieza	7,41	8,26	7,73
Ocio	7,26	7,53	8,16
Oferta Atractivos	7,75	7,31	7,87
Oferta Cultural	7,75	7,80	8,00
Oferta Monumental	8,09	8,02	8,07
Seguridad ciudadana	7,63	7,85	8,24
Señalización	6,40	6,78	7,27
Zonas Verdes	6,40	7,64	7,37

Calificación = Puntuación media 1 a 10

Calificación media (de 1 a 10) de los servicios y oferta turística de nuestra ciudad

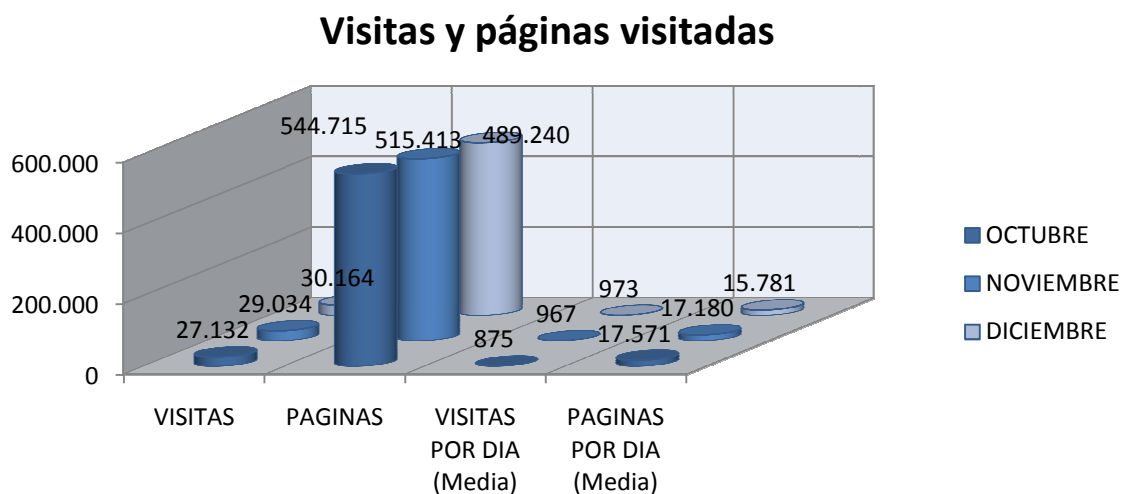


3. DATOS ESTADÍSTICOS PÁGINA:

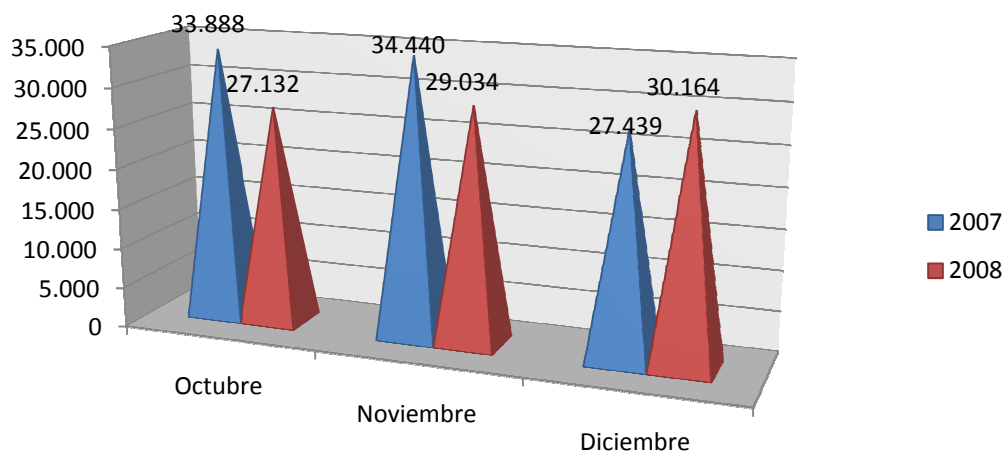
WEB: www.turismojerez.com

De la página web: www.turismojerez.com, ha habido en este trimestre **86.330 visitas**, de las cuales se han consultado **1.549.368 páginas**.

3.1 INDICADOR VISITAS Y PÁGINAS VISITADAS



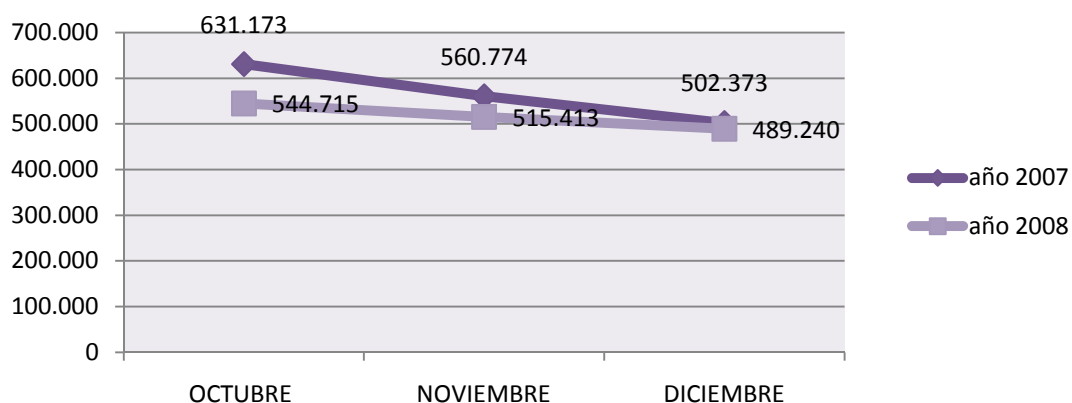
Indicador visitas web: www.turismojerez.com (4º Trimestre)



Indicador Visitas	2007	2008	Diferencia
Octubre	33.888	27.132	-19,94
Noviembre	34.440	29.034	-15,7
Diciembre	27.439	30.164	9,9
Total	95.767	86.330	-9,86

En este 4º Trimestre, se han visitado un total de 1.549.368 páginas, un -8,55% menos que el año anterior (1.694.320 páginas visitadas).

INDICADOR PÁGINAS VISITADAS

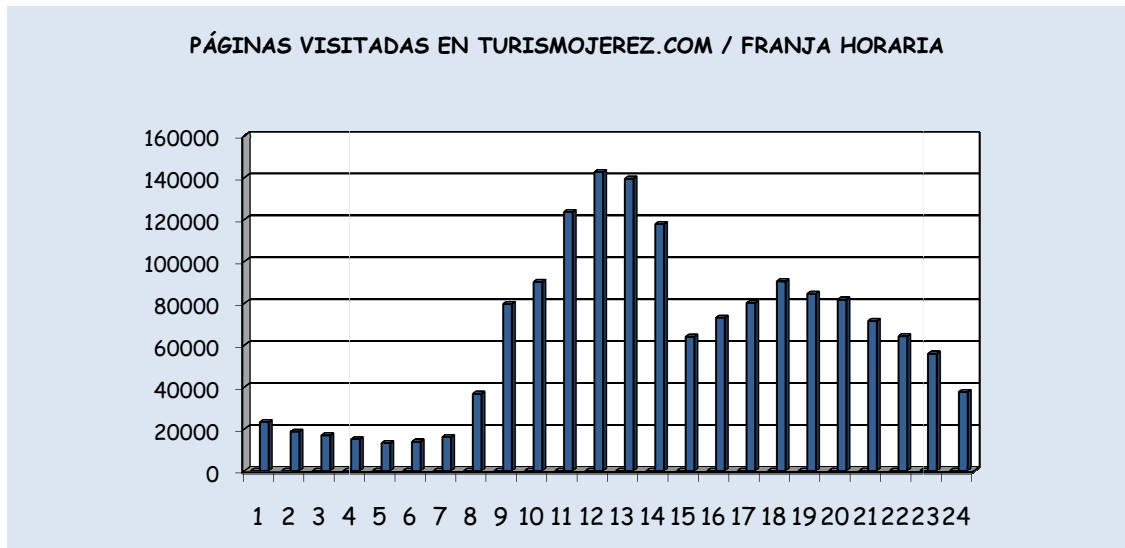


De los datos analizados, se extrae los días de cada mes en el que mayor número de visitas y número de páginas se han registrado en nuestra página web:

4º Trimestre:	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PÁGINAS	1-Oct	28-Nov	16-Dic
VISITAS	8-Oct	14-Nov	4-Dic

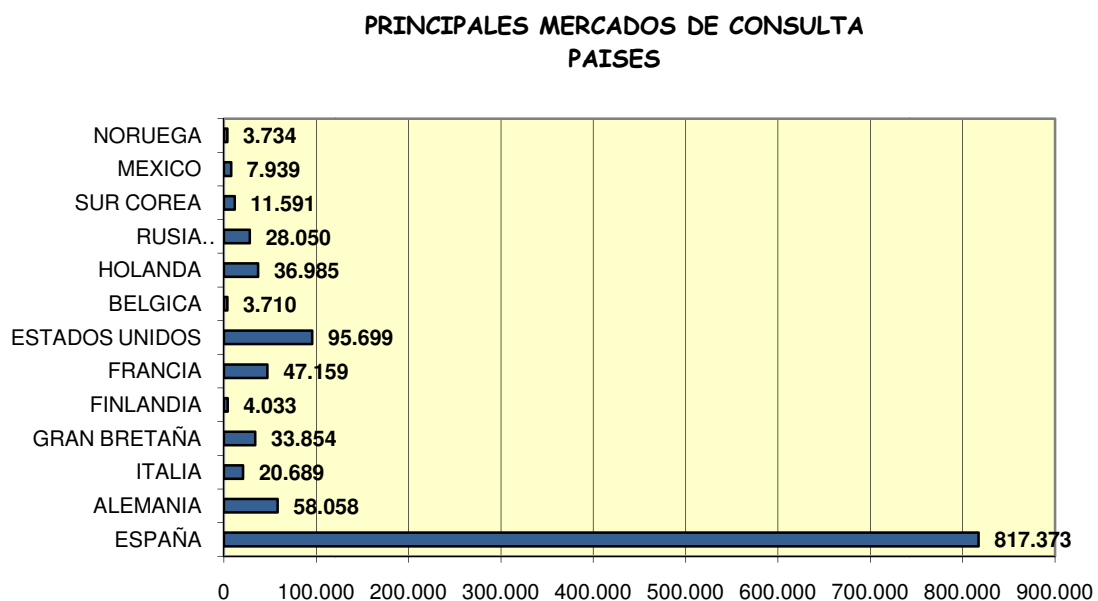
3.2 FRANJA HORARIA VISITA PÁGINA WEB www.turismojerez.com

Se puede valorar en el gráfico la franja horaria de más visitas realizadas a la web son entre las 11 a 14 horas de la mañana.



3.3 PRINCIPALES MERCADOS DE CONSULTA

Los principales mercados de consulta a nuestra página web, siguen siendo en este 4º trimestre España (817.373 páginas visitadas), seguido de Estados Unidos (95.699) y Alemania (58.058).



4. DATOS ESTADÍSTICOS DEL AEROPUERTO DE JEREZ

4.1. LLEGADA DE PASAJEROS

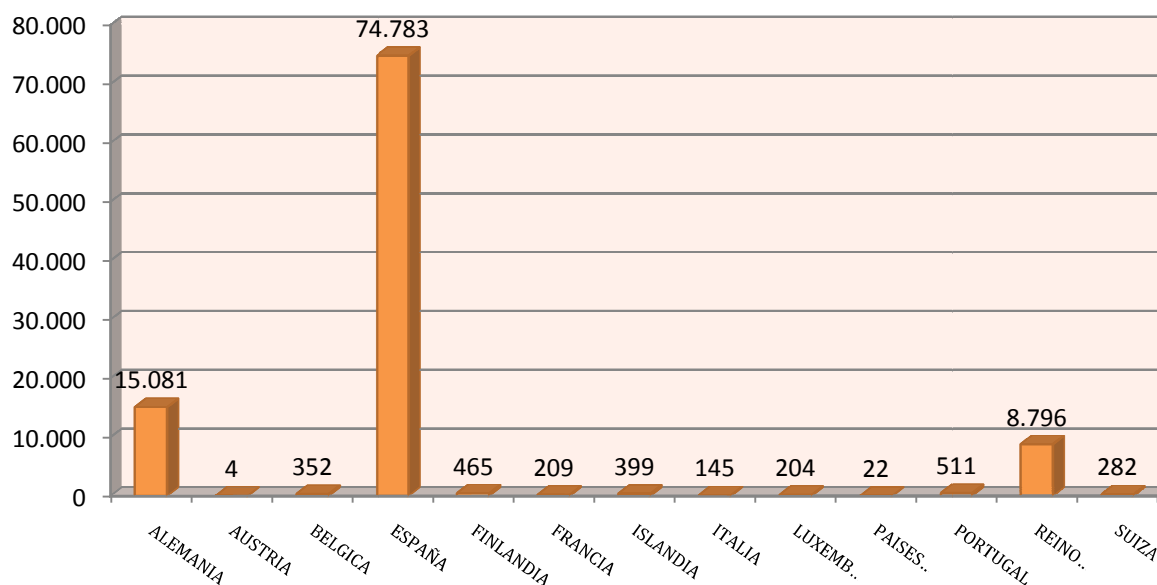
Han llegado al aeropuerto de Jerez en este 4º Trimestre un total de 101.253 pasajeros.

Distribución mensual de pasajeros: 2007-2008

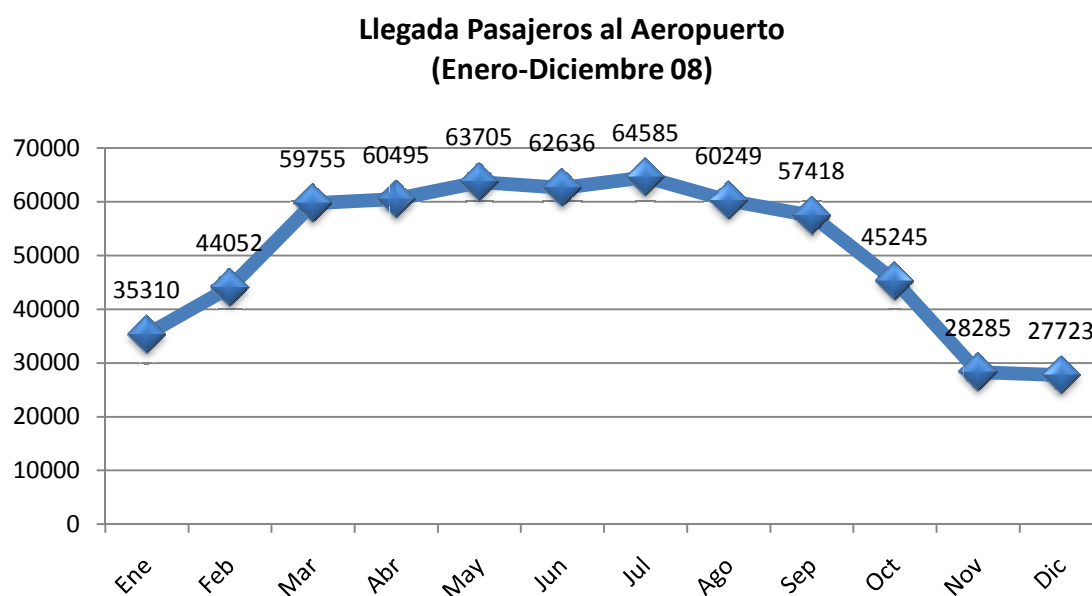
Llegada Pasajeros	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total (4º Trimestre)
2007	79.809	45.829	45.598	171.236
2008	45.245	28.285	27.723	101.253
Diferencia	-43,31	+38,28	-39,2	-40,87

Sigue siendo en este trimestre España (73,86%), Alemania (14,89%) y Reino Unido (8,69%) los principales mercados de movimientos de viajeros llegados al aeropuerto.

Procedencia de pasajeros llegados al aeropuerto

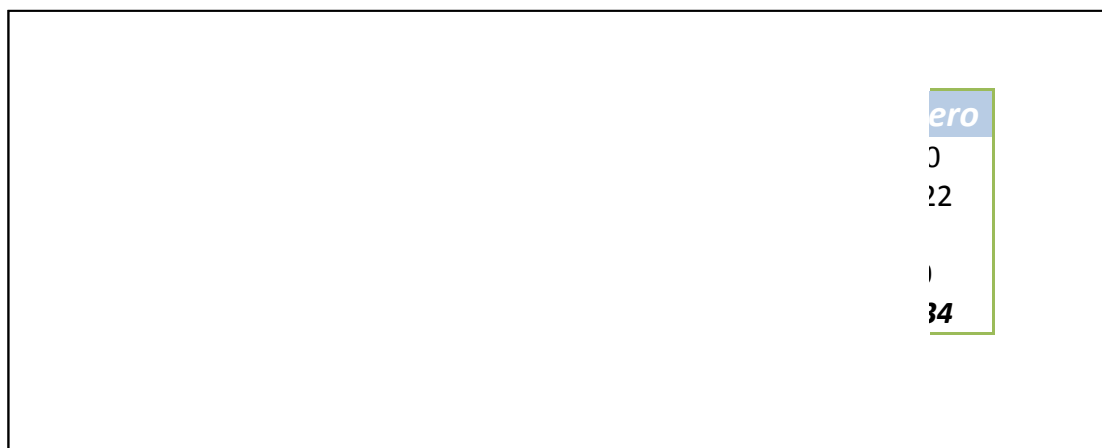


El total de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez en este año 2008 ha sido un total de: 609.458, un 20,60% menos que el año anterior (767.648 pasajeros Ene-Dic. 2007).



4.2. NÚMERO Y PROCEDENCIA DE VUELOS

En este trimestre han llegado al aeropuerto de Jerez un total de **1.134 vuelos**, su distribución se representa en este cuadro:



4.3 COMPARATIVA Y EVOLUCIÓN ANUAL

(4º Trimestre)	2007	2008	Diferencia
Nº vuelos	1.721	1.134	-34,11%

En lo que llevamos de año ha llegado al aeropuerto de Jerez un total de 5.667 vuelos, el trimestre que más ha crecido han sido los meses de; Abril, Mayo y Junio con un total de 1.620 vuelos.

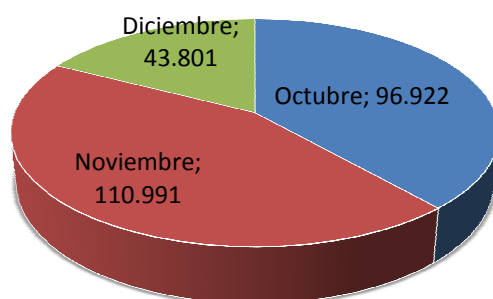
Meses	Nº Vuelos 2008	Suma trimestral
Enero	421	<i>1.385</i>
Febrero	438	
Marzo	526	
Abril	554	<i>1.620</i>
Mayo	550	
Junio	516	
Julio	522	<i>1.528</i>
Agosto	497	
Septiembre	509	
Octubre	496	<i>1.134</i>
Noviembre	343	
Diciembre	295	
Total	5.667	

5 VISITANTES A LOS ATRACTIVOS

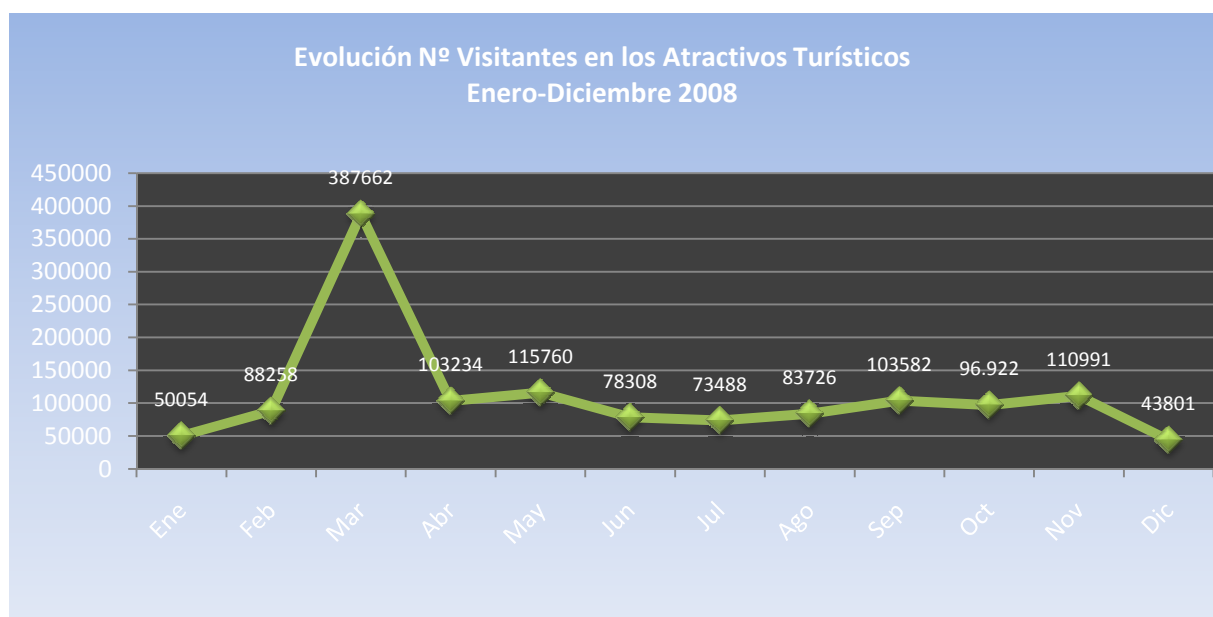
5.1 VISITANTES REGISTRADOS

El número de **visitantes registrados** en los principales atractivos turísticos de nuestra ciudad en este trimestre ha sido 251.714 *visitantes*, dato que nos han facilitado 29 empresas turísticas de la ciudad.

Nº Visitantes registrados

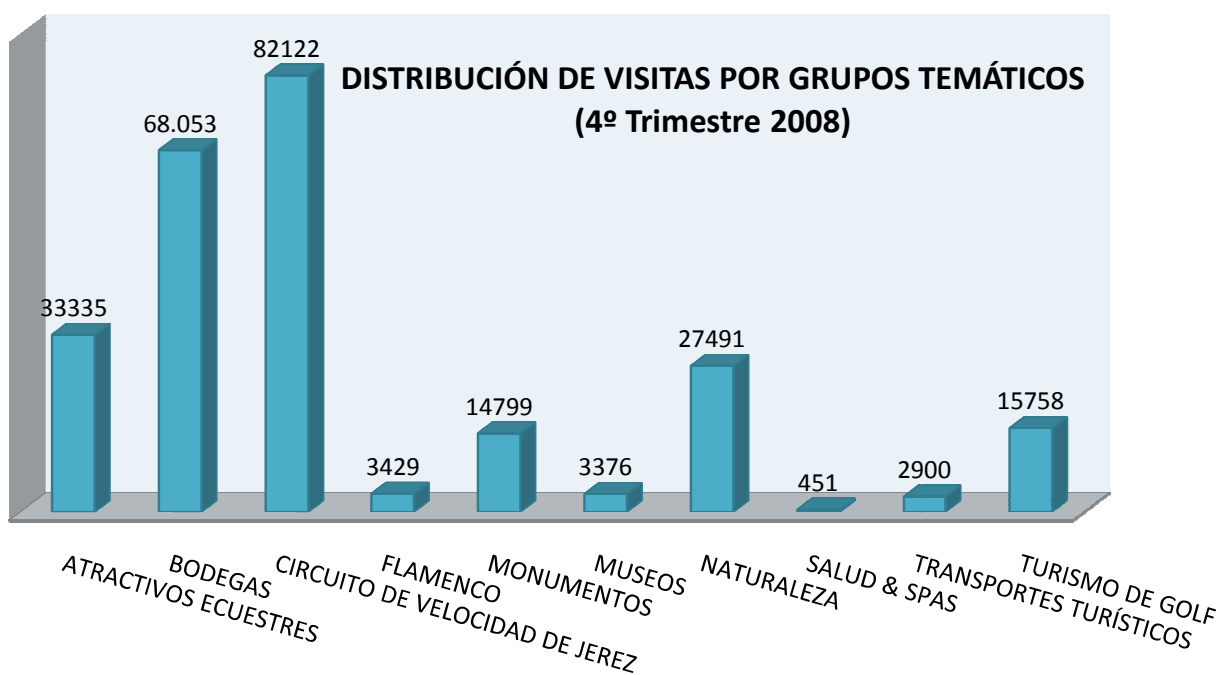


En lo que llevamos de año 1.337.794 visitantes, Marzo, sigue siendo el mes de mayor afluencia de visitantes registrados en los atractivos turísticos con 387.662 visitantes.



5.2 DISTRIBUCIÓN DE VISITAS POR GRUPOS TEMÁTICOS

Los atractivos de la ciudad que más visitas han registrado en este trimestre son: Circuito de velocidad (82.122 visitantes), Bodegas (68.053 visitantes) y Atractivos Ecuestres (33.335 visitantes).



ATRATIVOS TURÍSTICOS	4º Trimestre 2007	4º Trimestre 2008	Diferencia %
Atractivos Ecuestres	42.721	33.335	-21,98
Bodegas	102.977	68.053	-33,91
Circuito de velocidad de Jerez	59.576	82.122	37,84
Flamenco	2.959	3.429	15,88
Monumentos	20.143	14.799	-26,53
Museos	8.425	3.376	-59,92
Naturaleza	47.894	27.491	-42,60
Turismo de Golf	13.334	15.758	18,17
Salud & Spas	2.484	451	-81,84
Transportes Turísticos	4.783	2.900	-39,36
Total	305.236	251.714	-17,53

5.3 ATRACTIVOS QUE FACILITAN INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Atractivos turísticos que han facilitado sus datos estadísticos a través del SIIT en este periodo:

ATRATIVOS TURÍSTICOS QUE HAN FACILITADO SUS DATOS ESTADÍSTICOS EN ESTE PERIODO	
COMPLEJO REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE	B. TRADICION
YEGUADA DE LA CARTUJA	TREN TURÍSTICO
ALCAZAR DE JEREZ	B. REY FERNANDO DE CASTILLA
PALACIO DEL TIEMPO	B. EMILIO LUSTAU
MISTERIO DE JEREZ	B. FUNDADOR PEDRO DOMEQ/HARVEYS
ZOOBOTÁNICO	B. EL MAESTRO SIERRA
MONTECASTILLO GOLF CLUB	B. WILLIAMS & HUMBERT
SHERRY GOLF JEREZ	B. MARTIN LA CONSTANCIA
CIRCUITO DE JEREZ	B. ALVARO DOMEQ
CENTRO ANDALUZ FLAMENCO	B. M. DEL REAL TESORO - VALDESPINO
MUSEO TAURINO	B. SANDEMAN
B. TIO PEPE	HAMMAM ANDALUSÍ
B. EMILIO HIDALGO	B. GARVEY
B. VALDIVIA	B. ALMOCADEN
M. ARQUEOLÓGICO (CERRADO POR REFORMAS)	B. MARTÍN LA CONSTANCIA

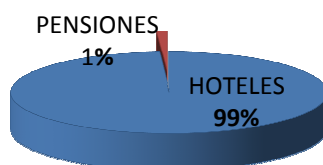
6. OCUPACIÓN HOTELERA

6.1 VIAJEROS ALOJADOS

Del total de 38 establecimientos hoteleros de Jerez, 29 de ellos (76,31 %) han facilitado información estadística.

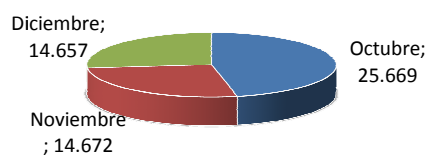
Viajeros alojados según tipo de alojamiento

Nº Viajeros por tipo de alojamiento utilizado



Tipo de viajeros	Nº Viajeros	%
Españoles	37.692	69
Extranjeros	17.306	31
Viajeros Totales	54.998	100

Total viajeros alojados/Meses



4º Trimestre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Viajeros 2007	25.319	19.707	17.442	62.468
Viajeros 2008	25.669	14.672	14.657	54.998

Diferencia: -11,96

Viajeros alojados procedencia por países (4º Trimestre 2008)

Países	4º Trimestre
ALEMANIA	8,17
ARGENTINA	0,15
AUSTRALIA	0,16
AUSTRIA	0,28
BELGICA	0,85
CANADA	0,15
CHILE	0,02
DINAMARCA	0,21
ESPAÑA	68,53
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,02
FINLANDIA	0,17
FRANCIA	3,02
IRLANDA	0,24
ITALIA	2,45
JAPON	0,31
LETONIA	0,01
LUXEMBURGO	0,05
MARRUECOS	0,04
MEJICO	0,08
NORUEGA	0,42
OTROS PAISES	1,31
PAISES BAJOS	1,36
POLONIA	0,08
PORTUGAL	0,81
REINO UNIDO	8,97
REPUBLICA CHECA	0,02
RUSIA	0,14
SUECIA	0,29
SUIZA	0,68

Cantidades = % viajeros

Viajeros alojados procedencia por comunidades (4º Trimestre 2008)

Comunidades	4º Trimestre
Andalucía	49,89
Aragón	1,2
Asturias (Principado de)	0,75
Baleares (Islas)	1,41
Canarias	0,63
Cantabria	0,41
Castilla - La Mancha	1,59
Castilla y León	2,44
Cataluña	8,35
Ceuta	0,34
Comunidad Valenciana	6,55
Extremadura	1,3
Galicia	1,3
Madrid (Comunidad de)	19,62
Melilla	0,12
Murcia (Región de)	1,84
Navarra (Comunidad Foral de)	0,47
País Vasco	1,37
Rioja, La	0,42

Cantidades = % viajeros

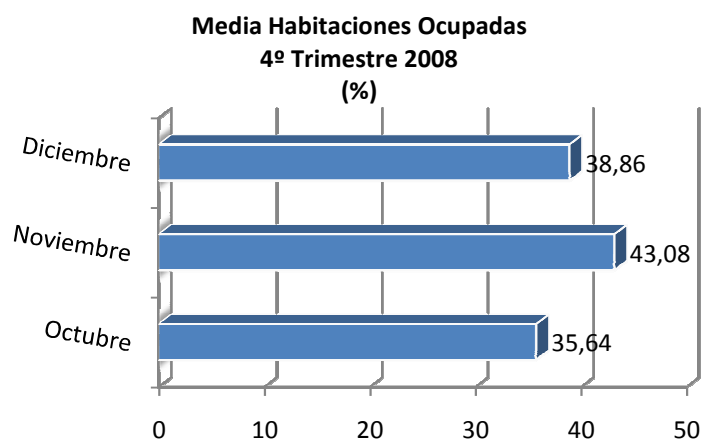
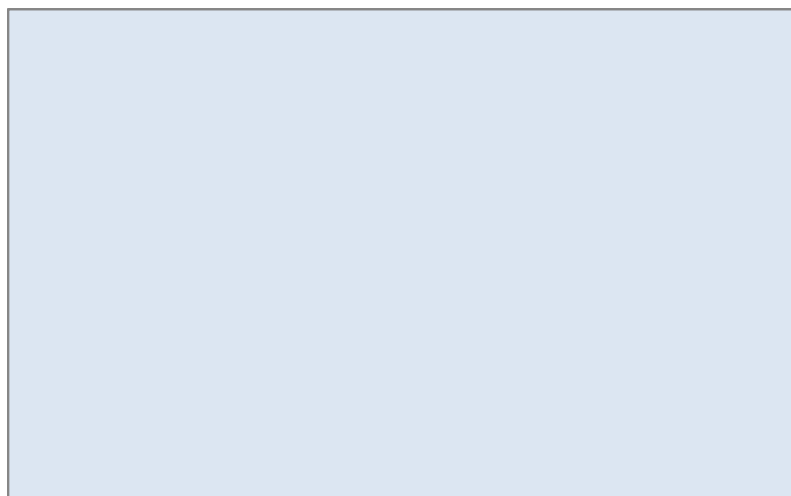
Viajeros alojados por categorías de hotel

Años	Espanoles	Extranjeros	Viajeros
1 Estrella, llave, ...	6203	1542	7745
2 Estrellas, llaves, ...	1544	868	2412
3 Estrellas, llaves, ...	3.029	1947	4976
4 Estrellas, llaves, ...	20316	9871	30187
5 Estrellas, llaves, ...	5960	3000	8960
Sin categoría	640	78	718
Total	37.692	17.306	54.998

Cantidades = Num. viajeros

6.2 HABITACIONES OCUPADAS

4º Trimestre	Octubre	Noviembre	Diciembre	<i>Total</i>
Habitaciones ocupadas (Unidades) 2007	31.850	26.485	22.049	80.384
Habitaciones ocupadas (Unidades) 2008	26.451	19.102	17.804	63.357

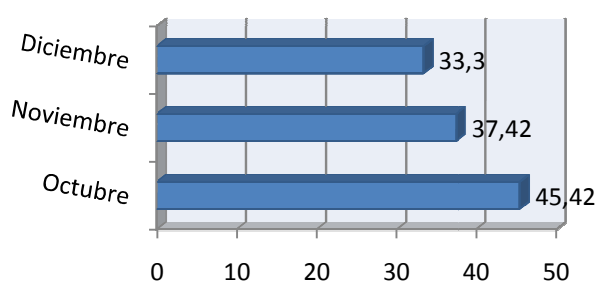


	2007	2008	Diferencia
Total Media Habitaciones Ocupadas	53,29%	38,54%	-14,75%

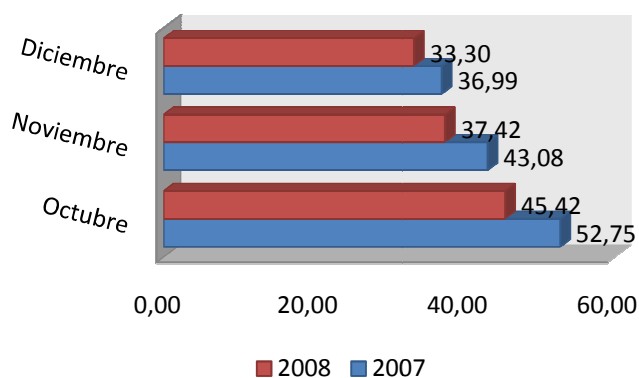
6.3 PERNOCTACIONES

4º Trimestre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Pernoctaciones (Unidades) 2007	51.008	40.299	35.695	127.002
Pernoctaciones (Unidades) 2008	42.591	29.985	27.880	100.456

Media Pernoctaciones (4º Trim. 2008)



Comparativa Pernoctaciones (4º Trim 2007-2008)



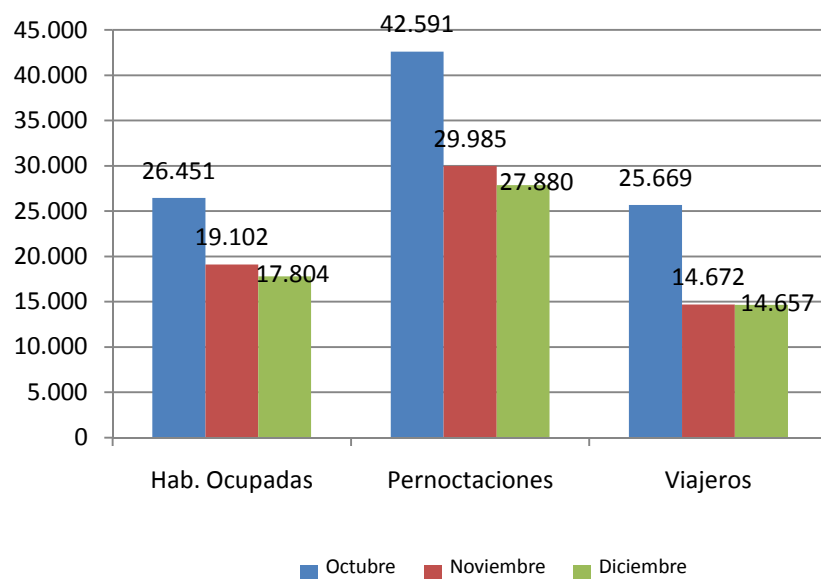
	2008	2007	Diferencia
Total Media Pernoctaciones	38,99%	44,29%	-5,3%

Pernoctaciones / habitaciones ocupadas / N° Viajeros

Pernoctaciones/habitaciones Ocupadas	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 4ºTrim
Habitaciones ocupadas	26.451	19.102	17.804	63.357
Pernoctaciones	42.591	29.985	27.880	100.456
Viajeros alojados	25.669	14.672	14.657	54.998

Cantidades = Números

4º Trimestre 2008



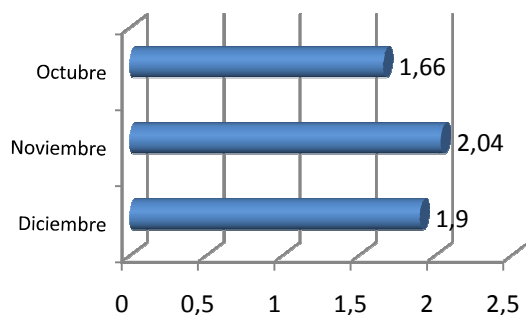
6.3 1 PERNOCTACIONES Y HABITACIONES OCUPADAS POR CATEGORÍAS

Años	Habitaciones Ocupadas	Habitaciones. Ocupadas. Media	Pernoctaciones	Pernoctaciones Media
1 Estrella, llave, ...	8.076	52,88	12.266	56,41
2 Estrellas, llaves, ...	2.799	36,66	3.489	25,28
3 Estrellas, llaves, ...	5.651	39,12	9.170	33,56
4 Estrellas, llaves, ...	33.061	52,57	53.357	45,26
5 Estrellas, llaves, ...	12.975	21,40	20.938	29,76
Sin categoría	795	22,74	1.236	18,92

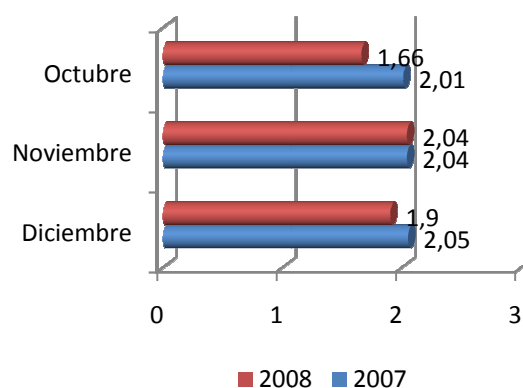
Cantidades = Pernoctaciones y habitaciones ocupadas por categoría

6.4 ESTANCIA MEDIA

Estancia Media 4º Trimestre 2008



Comparativa 4º Trim 2007-2008



	2007	2008	Diferencia
Total Estancia Media (Media en número de días)	2,03	1,87	-0,16

6.4.1 ESTANCIA MEDIA POR CATEGORÍAS

Categorías	Días
1 Estrella, llave, ...	1,58
2 Estrellas, llaves, ...	1,45
3 Estrellas, llaves, ...	1,84
4 Estrellas, llaves, ...	1,77
5 Estrellas, llaves, ...	2,34
Sin categoría	1,72

Cantidades = Media en número de días

6.5 HOTELES Y PENSIONES QUE HAN FACILITADO SUS DATOS ESTADÍSTICOS:

HOTEL BARCELÓ MONTECASTILLO
HOTEL JEREZ
HOTEL PRESTIGE PALMERA PLAZA
HOTEL VILLA JEREZ
HOTEL AC JEREZ
HOTEL BELLAS ARTES
HOTEL BARCELÓ JEREZ PREMIUM
HOTEL GUADALETE
HOTEL LA CUEVA PARK
HOTEL LOS JÁNDALOS
HOTEL PALACIO GARVEY
HOTEL SHERRY PARK (Cerrado Nov y Dic)
HOTEL TRYP JEREZ
HOTEL ALBARIZUELA
HOTEL CASA GRANDE
HOTEL DOÑA BLANCA
HOTEL NH JEREZ
HOTEL SERIT
HOTEL TIERRAS DE JEREZ
HOTEL ÁVILA
HOTEL CHANCILLERIA
HOTEL EL ANCLA
HOTEL NOVA CENTRO
HOTEL IBIS
HOTEL NUEVO HOTEL
HOTEL TRUJILLO
HOTEL SAN ANDRÉS
PENSIÓN SAN ANDRÉS
PENSIÓN SAN MIGUEL

Nota Importante: los datos reflejados en este Barómetro Turístico podrían ser modificados, si las empresas que aportan dichos datos lo solicitan.

Para actualización de los datos y cualquier otra consulta, le rogamos contacten con www.turismojerez.com - apartado Sistema Integrado de Información Turística.

Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.