

BARÓMETRO TURÍSTICO DE JEREZ

(1º Trimestre 2008)

Índice

I. - Demanda de Información Turística atendida en la Oficina Mpal. de Turismo

(Fuente: Datos de la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Solicitudes de Información Turística atendidas en el 1º trimestre 2008.
- Vías de entrada de las Solicitudes de Información.
- Visitantes atendidos In Situ.
- Principales Temas de consulta.
- Material facilitado.
- Procedencia por países de las Solicitudes de Información.
- Procedencia de las Solicitudes de Información por Comunidades Autónomas.

II. - Perfil del Visitante de la Oficina Mpal. de Turismo de Jerez.

(Fuente: Encuestas realizadas en la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Encuestas registradas.
- Perfil sociodemográfico: Edad, Situación Laboral, profesión, categorías profesionales.
- Gasto medio diario de los turistas.
- Medios de transportes utilizados.
- Principales líneas aéreas utilizadas.
- Organización del viaje.
- ¿Con quién ha venido?
- Tipología del visitante: Turistas y Excursionistas.
- Tipo de alojamiento utilizado.
- Días de estancia.
- ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez?
- Motivos de elección del destino Jerez.
- Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad.

III. - Datos página web: www.turismojerez.com

(Fuente: Datos web)

- Visitas y páginas visitadas.
- Días de mayor número de consultas.
- Indicador mensual de visitas a la página.
- Franja horaria visita página web.
- Principales mercados de consulta (unidades y %).
- Comparativa de visitas página.

IV. - Demanda de Información Turística atendida

(Fuente: Área de Turismo Calle Paúl - SIIT Jerez)

- Solicitudes de Información atendidas.
- Vías de entrada de las solicitudes.
- Principales Temas de consulta.
- Material Promocional facilitado.

V. - Encuesta de Satisfacción Oficina Municipal de Turismo "Q" Calidad.

(Fuente: Encuestas realizadas en Oficina Municipal de Turismo- SIIT Jerez)

- *Número de encuestas registradas.*
- *Valoración de los servicios prestados.*
- *Tipos de respuestas.*

VI. Material de Difusión y Promoción Turística

(Fuente: Área de Turismo SIIT Jerez)

- *Tipo de Material*

VII. Datos Aeropuerto de Jerez

(Fuente: Aena-Aeropuerto de Jerez- SIIT Jerez)

Llegadas de pasajeros

- *Pasajeros llegados mensualmente*
- *Distribución de pasajeros según país de origen*
- *Distribución principales viajeros*
- *Viajeros llegados por meses*
- *Viajeros llegados por tipo de vuelos*
- *Evolución de pasajeros*

Llegadas de vuelos

- *Procedencia de números de vuelos llegados*
- *Vuelos mensuales llegados*
- *Tipos de vuelos llegados*

I. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE JEREZ

En este 1º trimestre se han atendido un total de 15.161 solicitudes de Información Turística, un 17 % más que el año anterior (12.950)

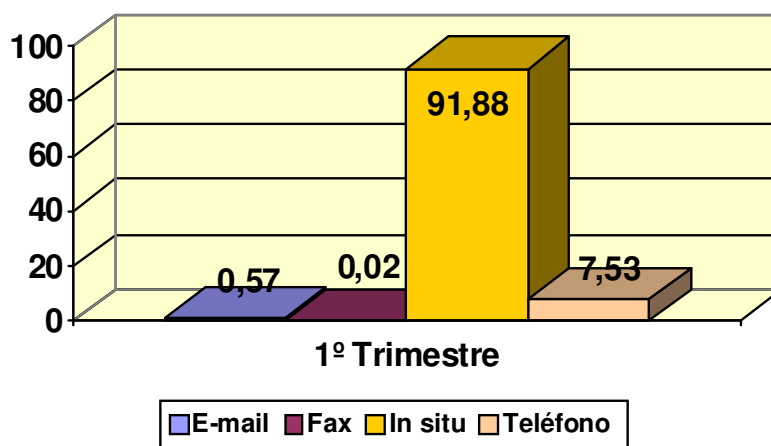
Solicitudes de información

Años	Ene	Feb	Mar	Total
2008	2700	5223	7238	15161
2007	3013	4251	5686	12950
2006	3.421	5195	6051	14.667

Vías de entradas de las solicitudes de información:

Demanda	Porcentajes
E-mail	0,57
Fax	0,02
In situ	91,88
Teléfono	7,53

Vías de entrada de solicitudes de Información en la Oficina Municipal de Turismo



Dpto. Recursos y Desarrollo -Área de Turismo- Delegación de Fomento Económico

En este 1º Trimestre se han atendido en la Oficina Municipal de Turismo un total de 14.378 visitantes en este año, un 18'46% más que los visitantes atendidos en el mismo periodo del año anterior (12.137 visitantes)

Visitantes atendidos in situ			
	2008	2007	2006
enero	2.518	2.782	3.152
febrero	4.918	4.033	4.763
marzo	6.942	5.322	5.698
Totales	14.378	12.137	13.613

PRINCIPALES TEMAS DE CONSULTAS 2008

Informacion	Porcentajes
Alojamiento	1,14
Bodegas	18,35
Caballos	15,4
Callejero	0,52
Carnaval	0,26
Circuito/Motos	1,4
Feria	1,7
Festival de Flamenco	1,62
Fiestas de Otoño	0,07
Flamenco	3,97
Información general	12,09
Monumentos	10,08
Museos	6,71
Naturaleza	0,63
Navidad	0,08
Plano de Jerez	13,34
Rent a car	0,21
Restauración	2,77
Rutas turísticas	3,26
Semana Santa	2,96
Teatro/Cultura	0,78
Transporte	2,66
Vinoble	0,01

Destaca en 1^{er} lugar, Bodegas (18,35%), Caballos (15'40 %) seguido de Plano de Jerez (13,34%), y la Información General (12'09%),

El material más facilitado vuelve a ser Plano de Jerez con 5.916 unidades, en sus diferentes versiones

CANTIDAD	MATERIAL
5398	Plano Excelencia Español-Ingles
198	Abanicos Excelencia
21	Cartel Vino Excelencia
174	Cartel Bodega Excelencia
364	Cartel Caballos Excelencia
20	Cartel Flamenco Excelencia
1	Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy
447	Guía Promocional
319	Guías de Recursos Normales
6	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
31	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
171	Plano Excelencia Italiano-Francés
47	Plano Ruta del Vino y Brandy
18	Plano Ruta del Flamenco
282	Planos de El Corte Inglés
7497	Total unidades

Principales procedencias de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

En este trimestre vuelve a ser España (57,79%), Alemania (10,86%) y Reino unido (10,71%), Francia (4,32%) los principales mercados emisores.

Visitantes atendidos por Países

Países	Porcentajes
ALEMANIA	10,86
BELGICA	1,79
ESPAÑA	57,79
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,41
FRANCIA	4,32
ITALIA	2,2
JAPON	1,15
OTROS PAISES	2
PAISES BAJOS	1,57
REINO UNIDO	10,71
OTROS PAISES	6,19

Principales **procedencias por comunidades** de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

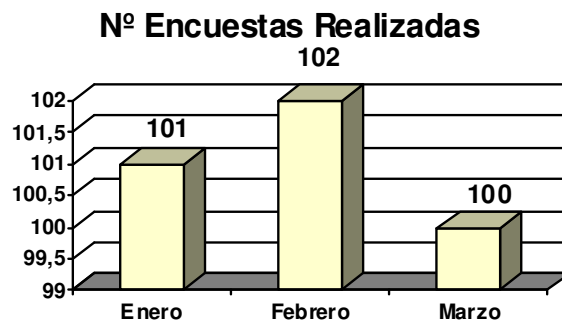
Visitantes atendidos por Comunidad Autónoma

Comunidades	Porcentajes
Andalucía	40,15
Aragón	2,13
Asturias (Principado de)	1
Baleares (Islas)	1,61
Canarias	1,49
Cantabria	1,2
Castilla - La Mancha	3,59
Castilla y León	5,33
Cataluña	9,53
Ceuta	0,19
Comunidad Valenciana	5,32
Extremadura	1,54
Galicia	3,44
Madrid (Comunidad de)	11,58
Melilla	0,09
Murcia (Región de)	1,56
Navarra (Comunidad Foral de)	1,93
País Vasco	7,89
Rioja, La	0,42

Sigue siendo en este trimestre, el principal mercado nacional emisor de consultas atendidas, la Comunidad de Andalucía (40,15%), seguido de la Comunidad de Madrid (11,58%) , Cataluña (9,53%), País Vasco (7,89 %), Castilla y León (5,33%) y Comunidad Valenciana (5,32%)

II. PERFIL DEL VISITANTE

En este 1º Trimestre se han realizado 303 Encuestas, registradas en el SIIT, de las cuales se han extraído los siguientes datos:

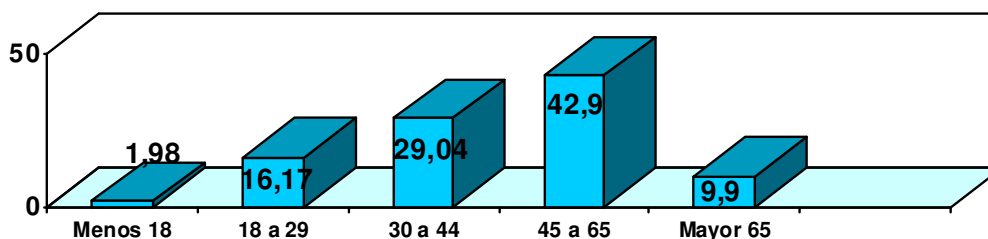


Edad

Edad	Porcentajes
18 a 29	16,17
30 a 44	29,04
45 a 65	42,9
Mayor 65	9,9
Menos de 18	1,98

Más del 42% de los visitantes encuestados, tienen una edad comprendida entre 45 y 65 años, tal y como se observa en el gráfico.

Datos Sociodemográficos Edad

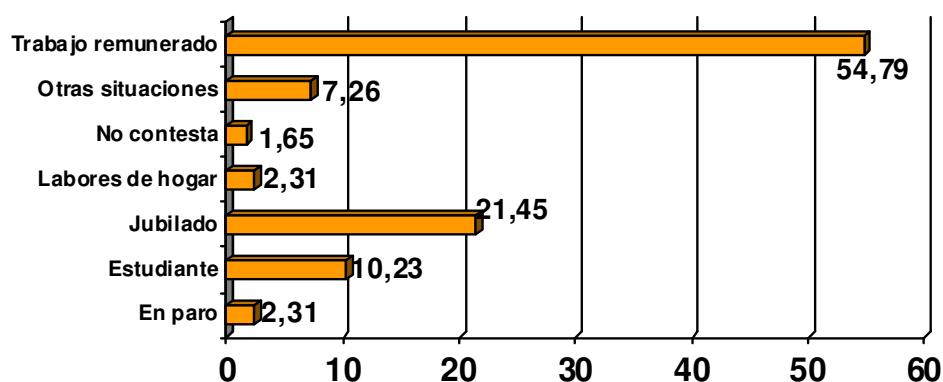


Situación Laboral

Situación Laboral	Porcentajes
En paro	2,31
Estudiante	10,23
Jubilado	21,45
Labores de hogar	2,31
No contesta	1,65
Otras situaciones	7,26
Trabajo remunerado	54,79

El trabajo remunerado (54,79%), es la situación laboral más común entre los visitantes, le siguen jubilado (21,45%) y la de estudiante (10,23%).

Situación Laboral %

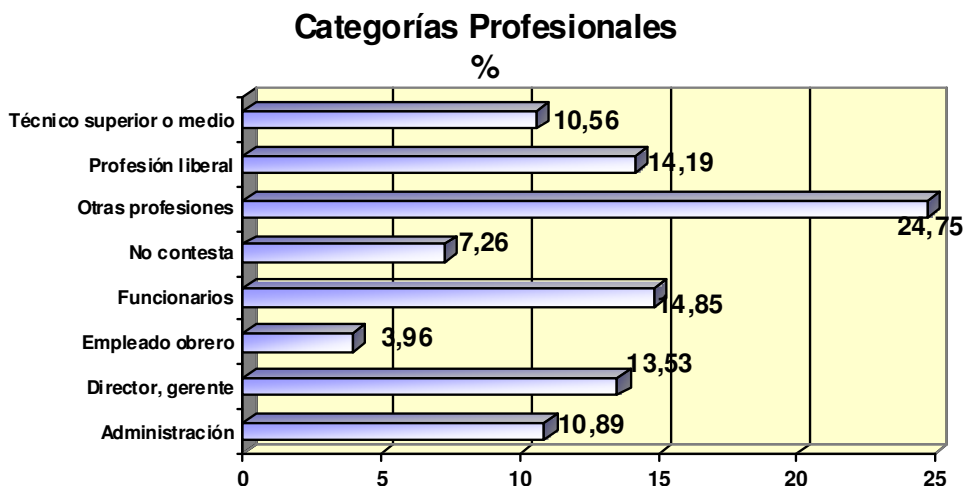


Profesión

Profesión	Porcentajes
Administración	10,89
Director, gerente	13,53
Empleado obrero	3,96
Funcionarios	14,85
No contesta	7,26
Otras profesiones	24,75
Profesión liberal	14,19
Técnico superior o medio	10,56

Las categorías profesionales más comunes entre los visitantes, la de Funcionarios (14,85%), seguido de Profesión Liberal (14,19%) y Director Gerente (13,97%).

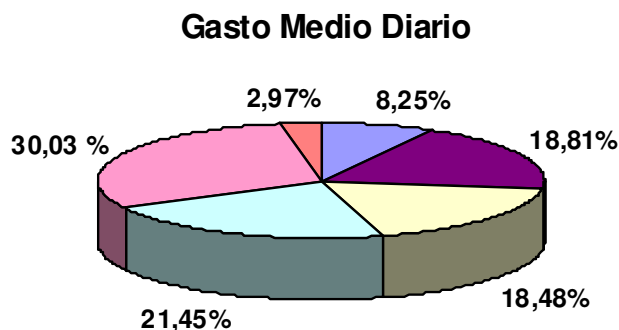
Otras categorías profesionales (24,75%): Profesora, autónomo, estudiante...



Gasto Medio diario

Importe día	Porcentajes
0 a 20 Euros	8,25
20 a 30 euros	18,81
30 a 40 euros	18,48
40 a 50 euros	21,45
Más de 50 euros	30,03
No contesta	2,97

Más del 50% de los visitantes, realizan un gasto superior a 40€.



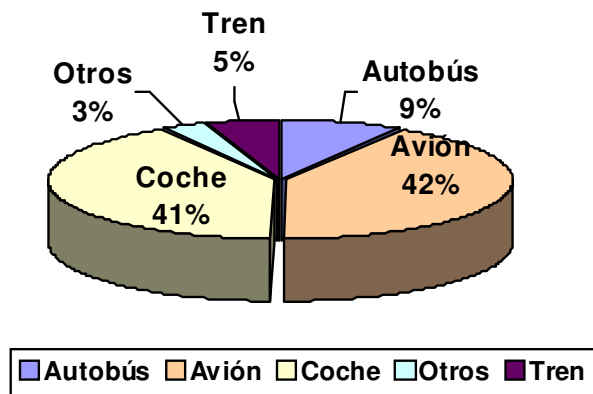
0 a 20 Euros	20 a 30 euros	30 a 40 euros
40 a 50 euros	Más de 50 euros	No contesta

Entrada vía de acceso

Entrada vía de acceso	Porcentajes
Autobús	8,58
Avión	41,25
Coche	40,92
Moto	0,66
No contesta	0,33
Otros	2,97
Tren	5,28

En este trimestre, el avión en un 41% y el coche con 40'92% de los casos, son los medios de transporte más utilizados por los visitantes a nuestra ciudad.

Entrada de turistas según Tipo de Transporte utilizado



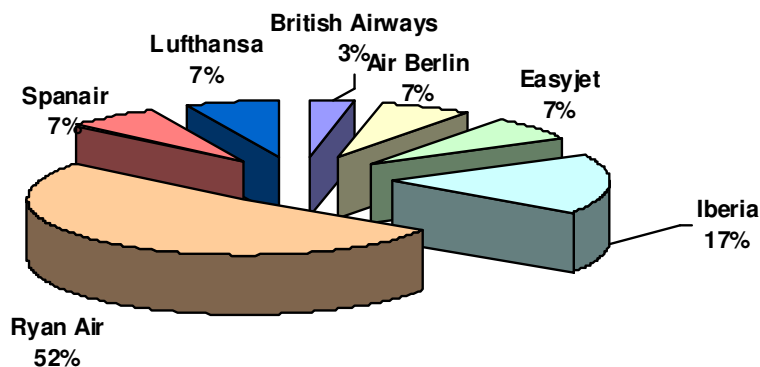
Las principales líneas aéreas que utilizan los visitantes en su desplazamiento a nuestra ciudad son:

Líneas aéreas

Líneas aéreas	Porcentajes
Air Berlin	6,9
British Airways	3,45
Easy Jet	6,9
Iberia	17,24
LUFTHANSA	6,9
Ryan Air	51,72
Spanair	6,9

Destaca como principal línea aérea Ryan Air utilizada por más de un 51% de los encuestados.

Principales Líneas Aéreas

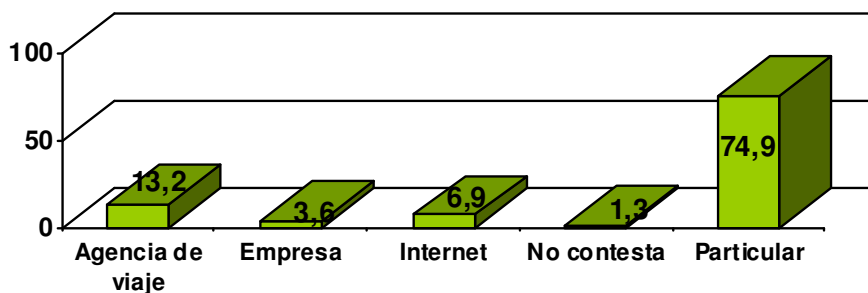


Organización del viaje

Organización	Porcentajes
Agencia de viaje	13,2
Empresa	3,63
Internet	6,93
No contesta	1,32
Particular	74,92

Organización del Viaje

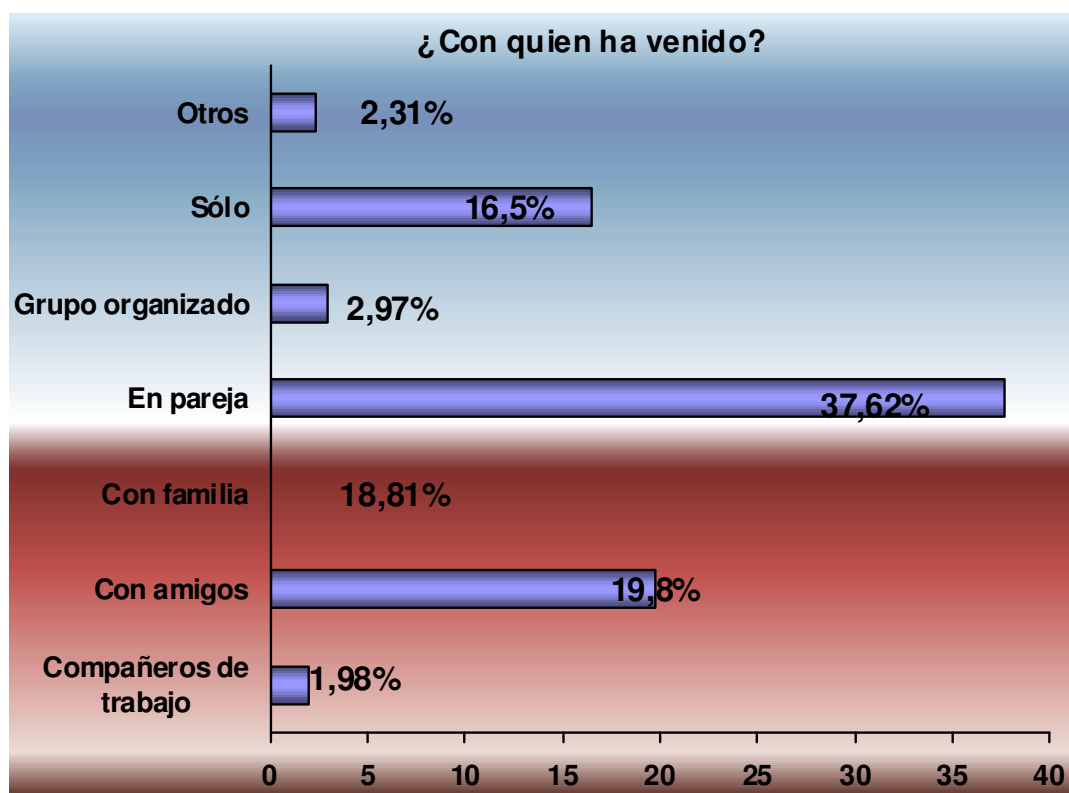
%



Destaca un alto porcentaje de visitantes que organizan su viaje de forma particular (74,9%).

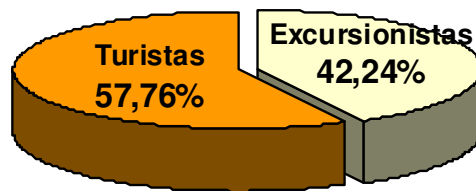
Con quién ha venido

Con quien ha venido	Porcentajes
Compañeros de trabajo	1,98
Con amigos	19,8
Con familia	18,81
En pareja	37,62
Grupo organizado	2,97
Otros	2,31
Sólo	16,5



Como en trimestres anteriores, siguen siendo los visitantes encuestados los que visitan nuestra ciudad en pareja (37,62%), seguido de Con Amigos (19,8%) y Con Familia (18,81%). Destacar el alto porcentaje que visitantes que viajan sólo (16,5 %)

Entrada de visitantes según tipología

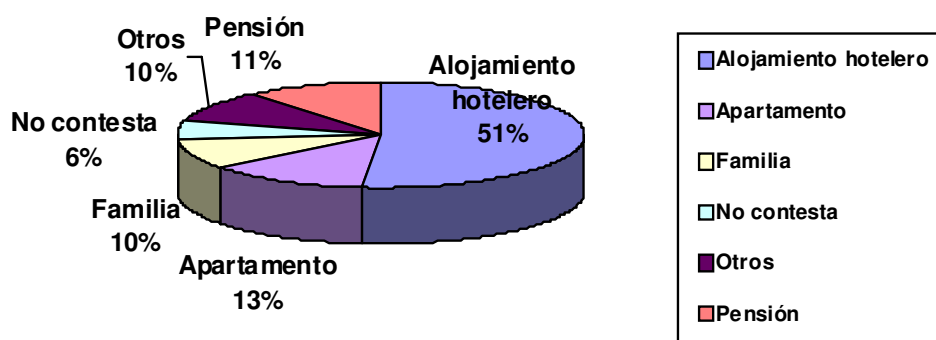


En este 1º trimestre destaca los visitantes que han llegado a nuestra ciudad siendo un 57,76% turistas, los que se han alojados en Jerez.

Tipo alojamiento utilizado

Tipo alojamiento	Porcentajes
Alojamiento hotelero	51,49
Apartamento	12,87
Familia	9,57
No contesta	5,61
Otros	9,57
Pensión	10,89

Número porcentual de turistas según tipo de alojamiento utilizado

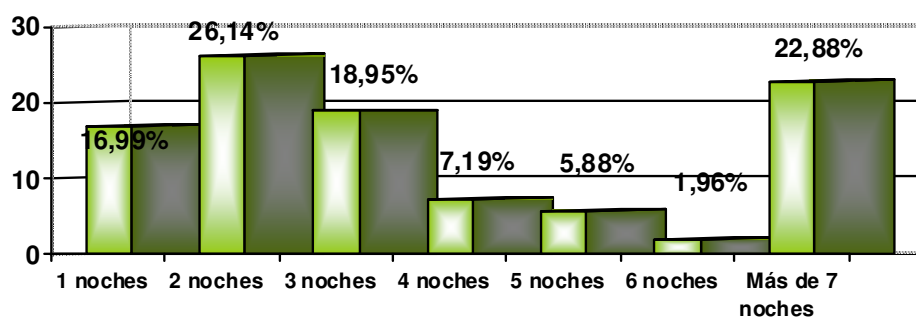


Sigue siendo el alojamiento hotelero en un 51% el porcentaje de visitantes que eligen el hotel como tipo de alojamiento, seguido del apartamento (13%) y pensión en un (11%).

Días de estancia

Días de estancias	Porcentajes
1 noches	16,99
2 noches	26,14
3 noches	18,95
4 noches	7,19
5 noches	5,88
6 noches	1,96
Más de 7 noches	22,88

Días de Estancia

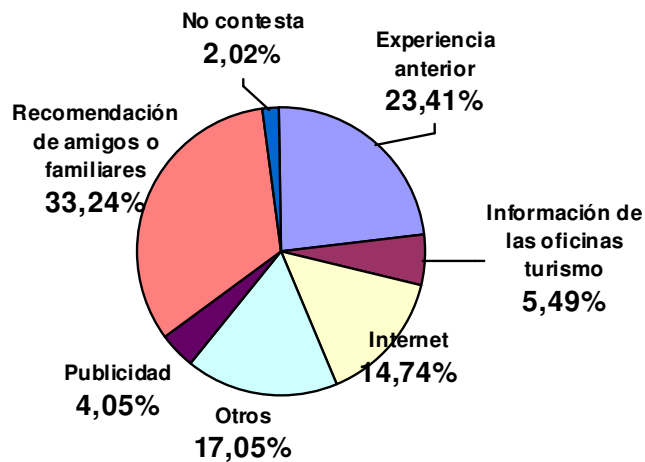


Las estancias de 2 noches (26,14%), así como las estancias de más de 7 noches (22,88%), son las más frecuentes por los visitantes.

Como conoció Jerez

Como conoció Jerez	Porcentajes
Experiencia anterior	23,41
Información de las oficinas turismo	5,49
Internet	14,74
No contesta	2,02
Otros	17,05
Publicidad	4,05
Recomendación de amigos o familiares	33,24

¿Como conoció Jerez?



Sigue siendo la recomendación de amigos /familiares (33,24%) y la fidelización (experiencia anterior) (23'41%), los principales motivos de elegir Jerez como Destino Turístico. Internet sigue creciendo como herramienta de promoción e información (14,74%).

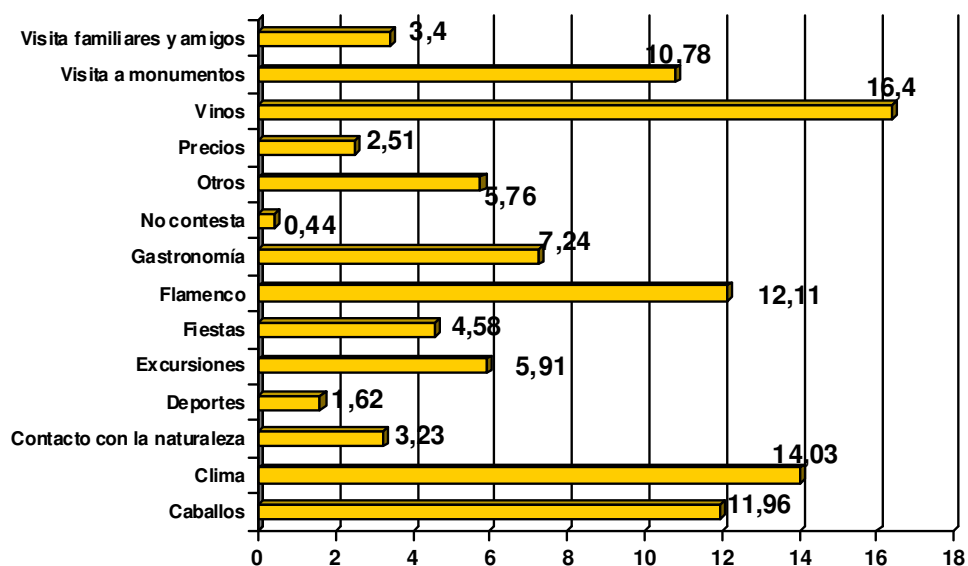
En Otros, cómo conoció Jerez :

- Publicaciones, Libros 25 % de los visitantes.
- Formula 1, Circuito..... 16'67% de los visitantes.
- Guías de Viaje.....8'33% de los visitantes.

Motivo del viaje

Motivo del viaje	Porcentajes
Caballos	11,96
Clima	14,03
Contacto con la naturaleza	3,25
Deportes	1,62
Excursiones	5,91
Fiestas	4,58
Flamenco	12,11
Gastronomía	7,24
No contesta	0,44
Otros	5,76
Precios	2,51
Vinos	16,4
Visita a monumentos	10,78
Visita familiares y amigos	3,4

Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje



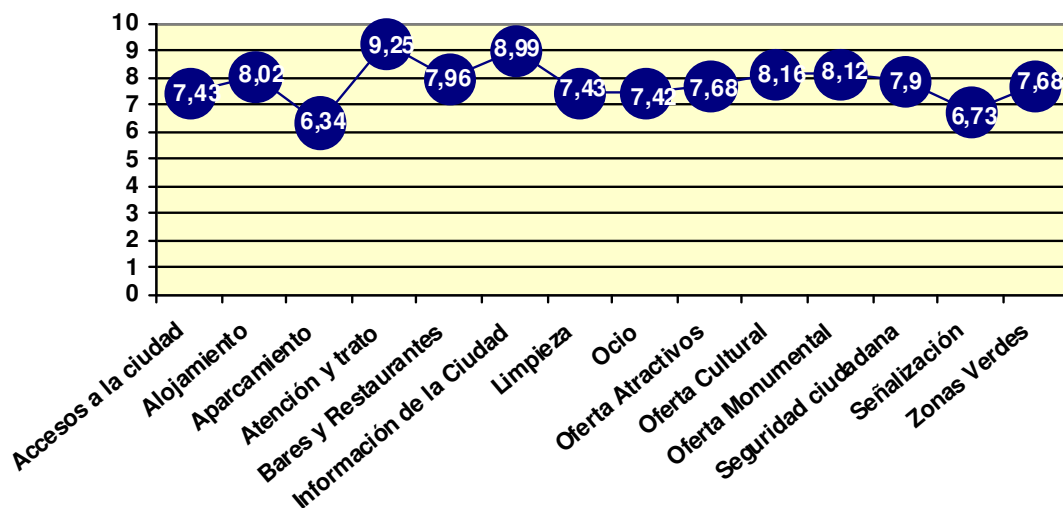
En este trimestre el Vino en un 16,40% es la primera motivación de los visitantes encuestados, seguido del clima (14,03%), flamenco (12,11%) caballos (11,96%) y visita a monumentos (10,78%).

Calificación de servicios

Calificación servicios	Calificación
Accesos a la ciudad	7,43
Alojamiento	8,02
Aparcamiento	6,34
Atención y trato	9,25
Bares y Restaurantes	7,96
Información de la Ciudad	8,99
Limpieza	7,43
Ocio	7,42
Oferta Atractivos	7,68
Oferta Cultural	8,16
Oferta Monumental	8,12
Seguridad ciudadana	7,90
Señalización	6,73
Zonas Verdes	7,68

Calificación = Puntuación media 1 a 10

Calificación (de 1 a 10) los servicios y oferta turística de nuestra ciudad



El servicio más valorado por los visitantes sigue siendo la Atención y el Trato de los ciudadanos de Jerez (9,25 puntos), así como la Información de la ciudad (8,99 puntos).

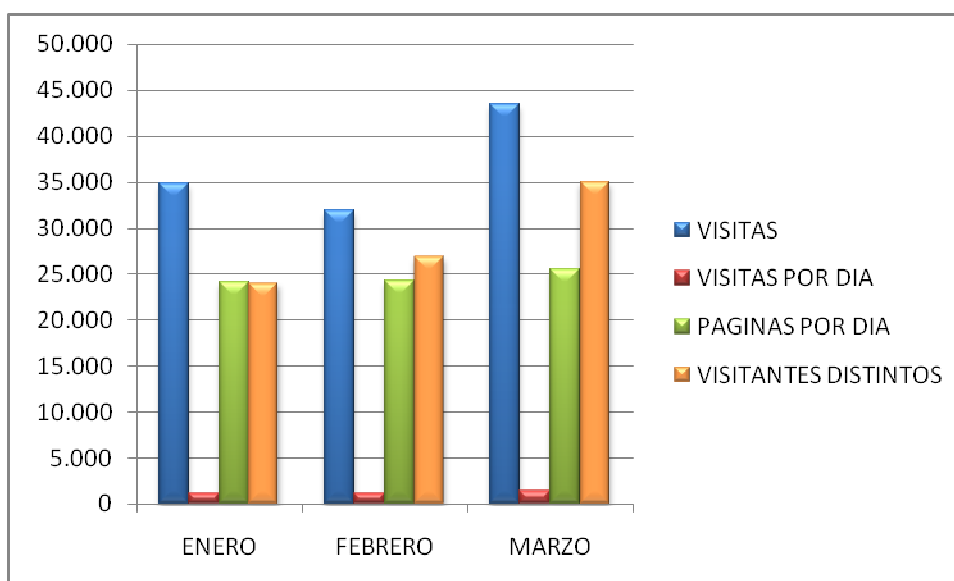
III. DATOS WEB: www.turismojerez.com

De la página web: www.turismojerez.com, se han extraído los siguientes datos:

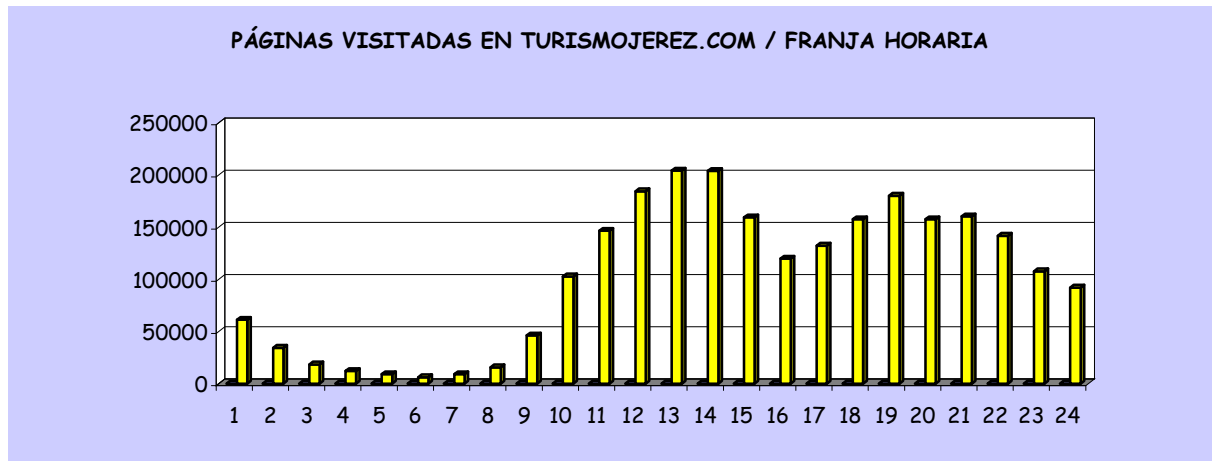
En este gráfico se representan mensualmente los datos referidos a las visitas, páginas visitadas, visitantes distintos....

	ENERO	FEBRERO	MARZO
VISITAS	34.809	31.945	43.538
PAGINAS	748.913	703.216	789.936
VISITAS POR DIA	1.123	1.101	1.404
PAGINAS POR DIA	24.158	24.249	25.482
VISITANTES DISTINTOS	24.447	23.433	27.391

Se han consultado 2.242.065 páginas de 110.292 visitas.

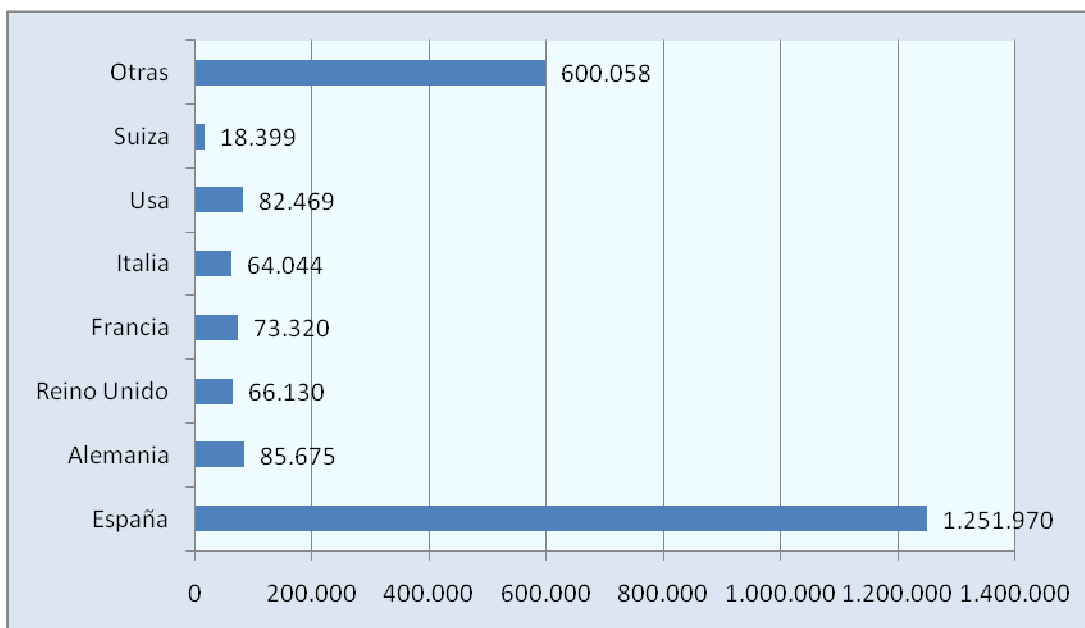


DÍA DE CADA MES EN EL QUE MAYOR NÚMERO DE VISITAS SE HAN REALIZADO			
PÁGINAS	22-ene	6-feb	18-Mar
VISITAS	23-ene	12-feb	25-Mar

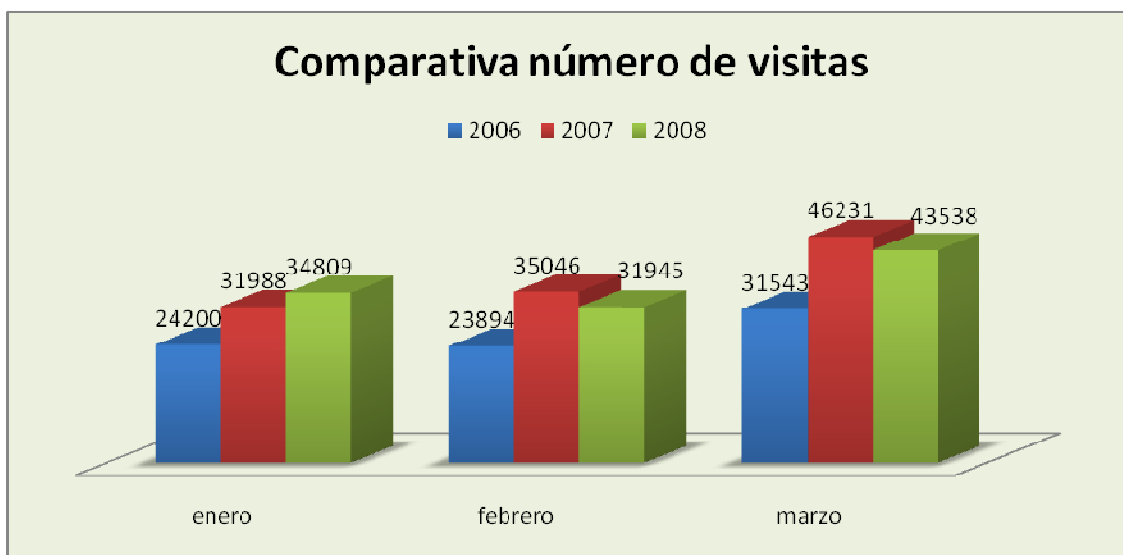


La franja horaria de las visitas realizadas a la web las horas comprendidas entre las 12 a 14 horas, y a las 19 horas.

Los principales países de consulta: España y Alemania, seguido de Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña e Italia.



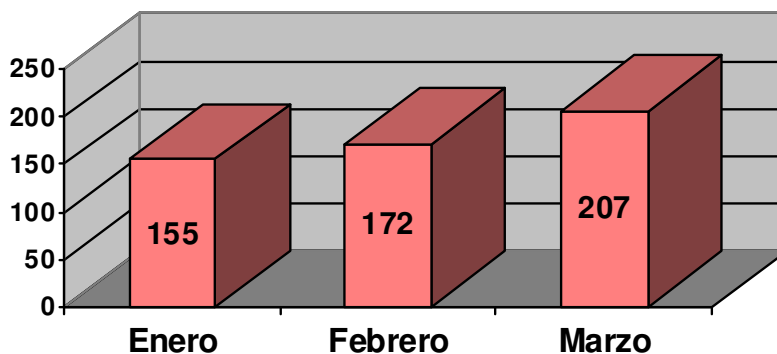
Comparativa de distribución de las visitas realizadas



Las visitas de la página web han bajado un 2'62 % este año respecto al año anterior.

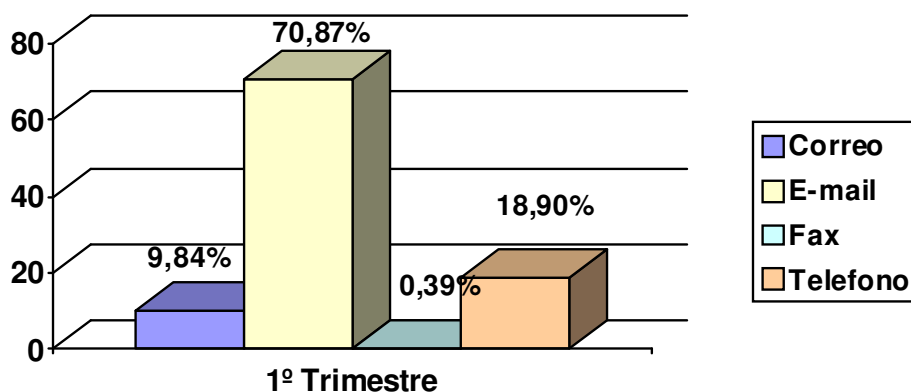
IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA POR EL ÁREA DE TURISMO DE CALLE PAÚL

Solicitudes de Información atendidas en el Área de Turismo en Calle Paúl



Se han atendido en Área de Turismo de C /Paúl un total de 534 solicitudes, de las cuales un 70,87% corresponden a las recibidas por e-mail, seguidas por un 18,90% de las solicitudes por teléfono.

Vías de entrada de las solicitudes de información



Información solicitada

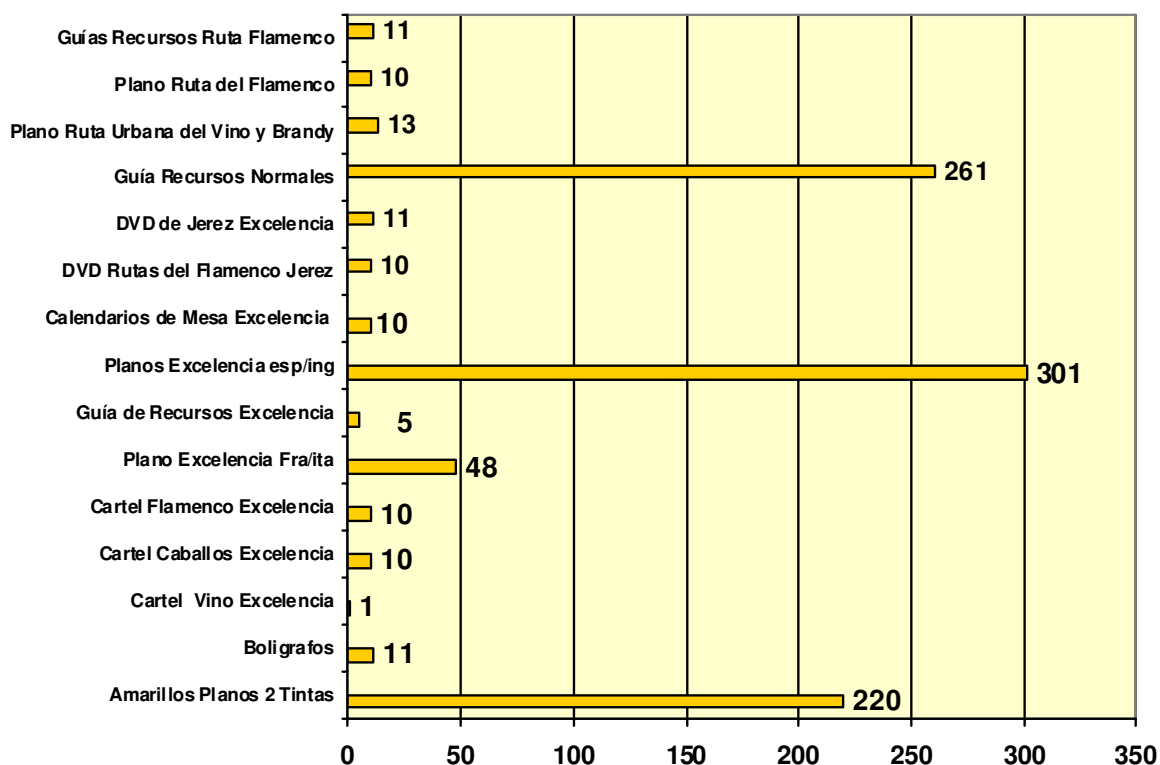
Informacion	Porcentajes
Alojamiento	6,19
Bodegas	4,16
Caballos	6,4
Callejero	0,43
Carnaval	0,21
Circuito/Motos	3,31
Feria	10,99
Festival de Flamenco	1,6
Fiestas de Otoño	0,21
Flamenco	1,6
Información general	19
Monumentos	2,99
Museos	2,13
Naturaleza	1,28
Plano de Jerez	16,22
Rent a car	0,21
Restauración	0,85
Rutas turísticas	11,21
Semana Santa	6,4
Teatro/Cultura	0,21
Transporte	4,38

La consulta más generalizada ha sido en este trimestre ha sido la información general 19 %, seguido del Plano 16,22%, y las Rutas turísticas 11,21 %.

Sigue siendo el Plano de la Ciudad, el material más facilitado a los que desean venir a nuestra ciudad.

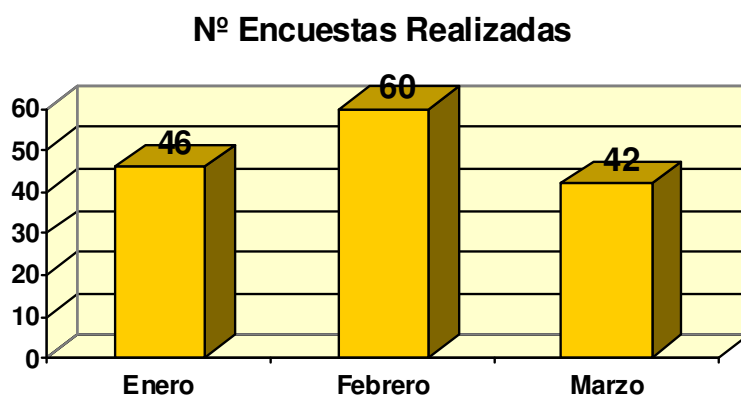
220	Planos 2 Tintas
301	Plano Excelencia Español-Ingles
4	Abanicos Excelencia
11	Bolígrafos
10	Calendarios de Mesa Excelencia
1	Cartel Vino Excelencia
10	Cartel Caballos Excelencia
10	Cartel Flamenco Excelencia
8	DVD Rutas del Flamenco Jerez
9	DVD Rutas del Vino y Brandy
11	DVD de Jerez Excelencia
261	Guías de Recursos Normales
5	Guía de Recursos Excelencia
12	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
11	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
27	Plano Excelencia Italiano-Francés
13	Plano Ruta del Vino y Brandy
10	Plano Ruta del Flamenco
934	Total unidades

Material Promocional de la Ciudad facilitado

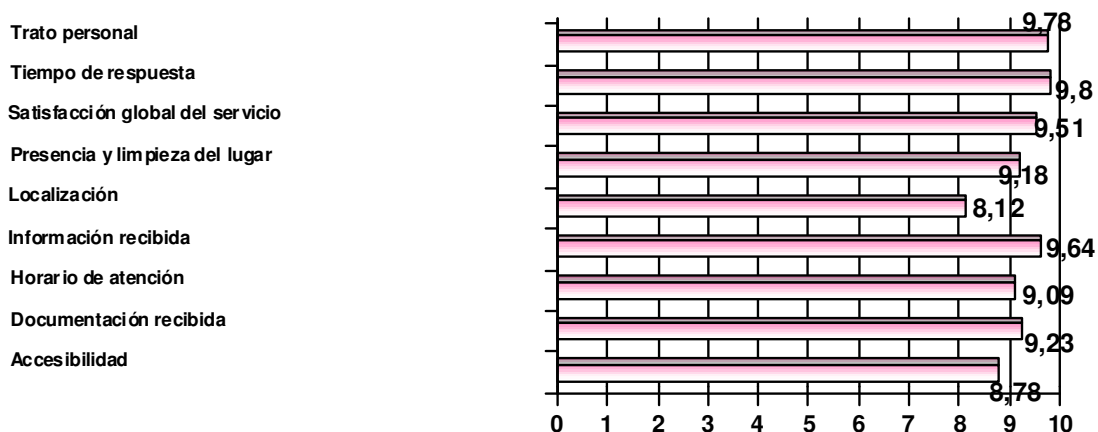


V. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

Se han realizado 148 encuestas, en este trimestre, a partir de las cuales se evalúa la satisfacción del visitante que ha sido atendido en referencia al servicio de información prestado.

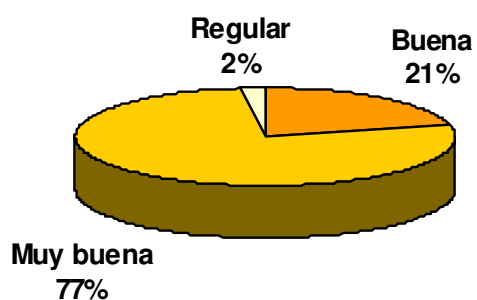


Valoración media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo



Es el tiempo de respuesta (9,80 puntos), la valoración mejor calificada de los servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo, junto con el trato personal (9,78 puntos).

Tipos de respuesta



Entre las 1.332 respuestas, sobre la valoración de los servicios prestados en la Oficina de Turismo un 77 % la valoran como muy buena, seguida de una valoración buena en un 21%.

VI. MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

	MATERIAL TURISTICO
7381	Planos 2 Tintas
9322	Plano Excelencia Español-Ingles
3541	Abanicos Excelencia
4031	Bolígrafos
3769	Bolsas Excelencia
4582	Calendarios de Mesa Excelencia
301	Carpetas Plan Excelencia
121	Cartas Restaurantes Ruta del Vino y Brandy
240	Cartel Bodega Excelencia
3674	Cartel Caballos Excelencia
4674	Cartel Flamenco Excelencia
16	Carteles Plan Excelencia
8	DVD Rutas del Flamenco Alemán
134	DVD Rutas del Flamenco Jerez
648	DVD Rutas del Vino y Brandy
301	DVD de Jerez Excelencia
2	Expositores Folletos Excelencia
2483	Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy
1850	Guía Promocional
4871	Guías de Recursos Normales
2013	Guía de Recursos Excelencia
2076	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
2090	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
4000	Landyard-Cuelga Móvil
49	Plano Excelencia Italiano-Francés
2422	Plano Ruta del Vino y Brandy
1561	Plano Ruta del Flamenco
1500	Planos de El Corte Inglés
63	Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy
67723	Total Unidades

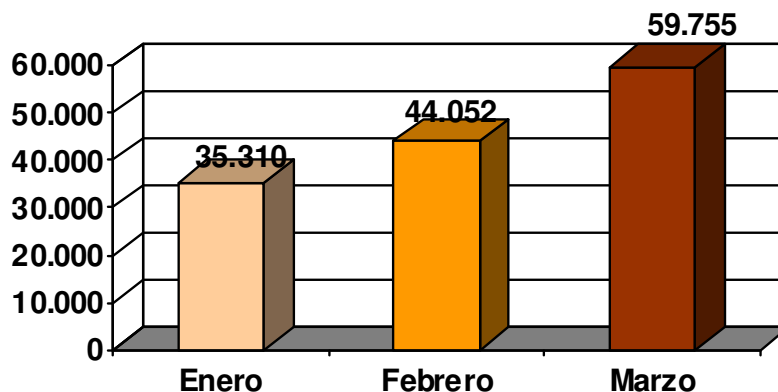
VII. -DATOS AEROPUERTO DE JEREZ

LLEGADAS DE PASAJEROS

PASAJEROS LLEGADOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTALES
2007	32.581	36.422	50.808	119.811
2008	35.310	44.052	59.755	139.117

El número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez este año ha aumentado en un 16'11 % respecto al mismo periodo del año anterior.

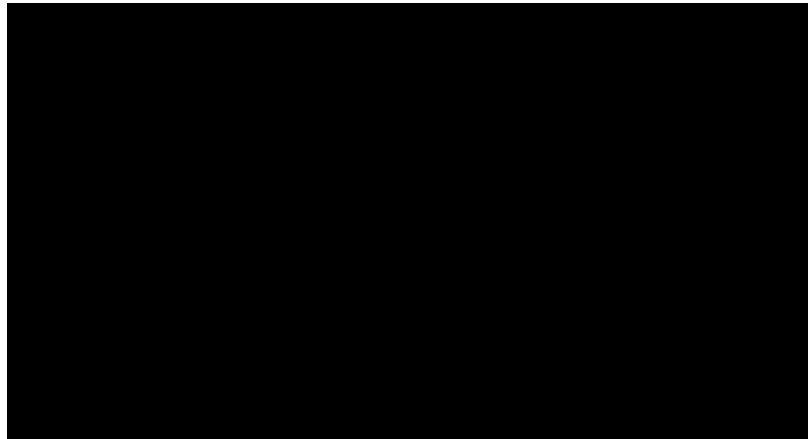
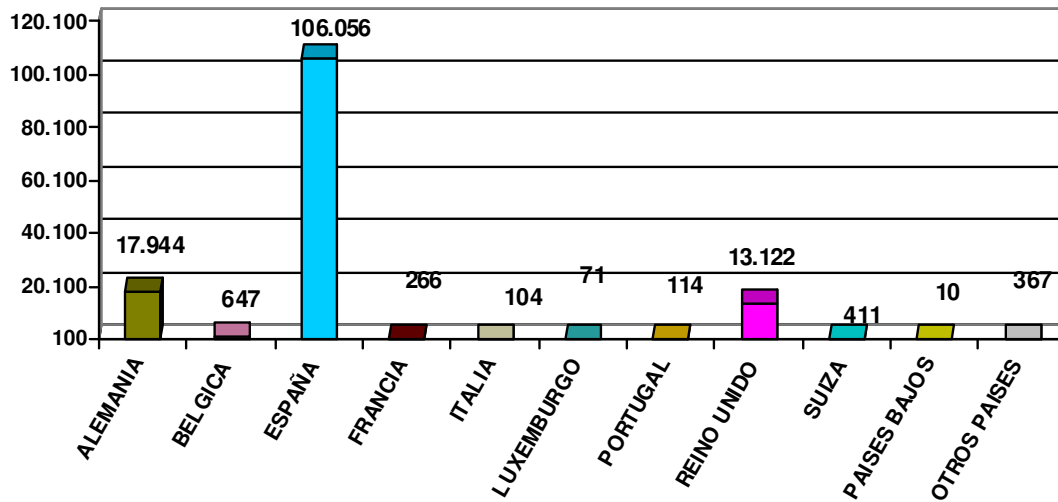
VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ
(Enero, Febrero y Marzo)



Distribución de pasajeros llegados al aeropuerto según países de origen:

Países	Pasajeros
ALEMANIA	17944
AUSTRIA	3
BELGICA	647
ESPAÑA	106056
FRANCIA	266
IRLANDA	2
ITALIA	104
LUXEMBURGO	71
OTROS PAISES	367
PAISES BAJOS	10
PORTUGAL	114
REINO UNIDO	13122
SUIZA	411

PROCEDENCIA DE VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO



Alemania (17.944 pasajeros) y Reino Unido (13.122 pasajeros) siguen siendo los principales mercados emisores internacionales.

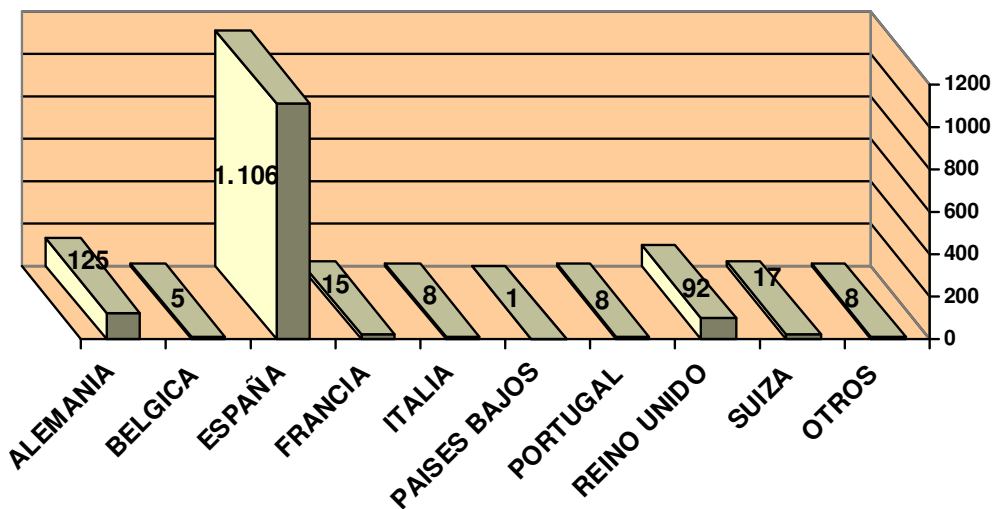
Llegadas. Nº pasajeros por tipo de vuelo:

Tipos de vuelos	Pasajeros
Charters	1503
Otros	14
Regulares	137296
Tránsito	304

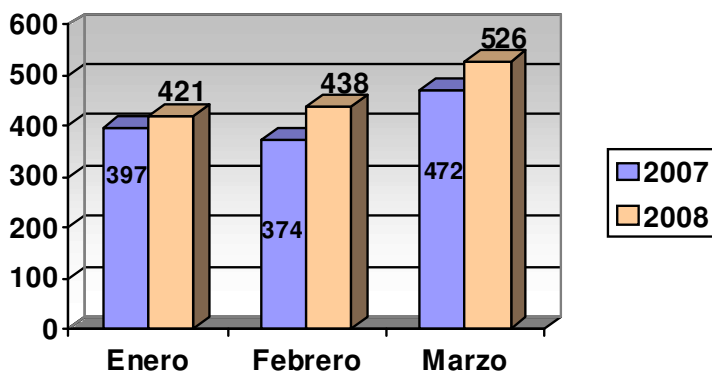
Continúa destacando como en trimestres anteriores los pasajeros que llegan a nuestra ciudad en vuelos regulares (98,69%).

LLEGADAS DE VUELOS

PROCEDENCIA DE N° VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ

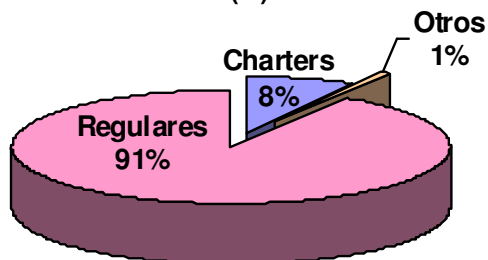


VUELOS MENSUALES LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ



Han llegado a Jerez **1.385 vuelos** en este trimestre, frente a los 1.243 del año anterior, lo que representa un 11'42 % más.

VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ SEGÚN SU CLASIFICACIÓN (%)



Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.