

Barómetro Turístico 1º Trimestre 2009

Tendencias y Perspectivas Turísticas



*Barómetro Turístico del
1º trimestre 2009
Tendencias y Perspectivas para
el segundo trimestre*

A BALANCE TURÍSTICO 1º Trimestre 2009

Los visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo en este primer trimestre 2009, fueron un total de 11.416. Un **42%** de visitantes corresponde al mes de Marzo debido a la decimotercera edición del Festival de Jerez, que se celebró del 27 Feb. al 14 Marzo).

**Principales
Procedencia:**

España	6.103	Andalucía	2.386
Alemania	1.302	Madrid	823
Reino Unido	1.069	Cataluña	502
Francia	730	Castilla León	340
Países Bajos	325	Castilla Mancha	236

Años	Visitantes atendidos Oficina Turismo	Visitas página web															
2005	74.386	234.662															
2006	83457	317.786															
2007	98388	409.285															
2008	90490	415.595															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Visitantes atendidos Oficina Turismo</th> <th>Visitas página web</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2005</td> <td>74.386</td> <td>234.662</td> </tr> <tr> <td>2006</td> <td>83.457</td> <td>317.786</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>98.388</td> <td>409.285</td> </tr> <tr> <td>2008</td> <td>90.490</td> <td>415.595</td> </tr> </tbody> </table>			Año	Visitantes atendidos Oficina Turismo	Visitas página web	2005	74.386	234.662	2006	83.457	317.786	2007	98.388	409.285	2008	90.490	415.595
Año	Visitantes atendidos Oficina Turismo	Visitas página web															
2005	74.386	234.662															
2006	83.457	317.786															
2007	98.388	409.285															
2008	90.490	415.595															
Total	346.721	1.377.328															

Fuente: SIIT Página web

Como se aprecia en el gráfico, las consultas en la página web han subido en 6.000 unidades aprox. en el año 2008. Los visitantes atendidos en la Oficina de turismo bajan en 7.900 unidades aprox. En este periodo de crisis económica, los internautas siguen creciendo en nuestra web, por el contrario desciende el número de visitantes atendidos en nuestra oficina, ya que los visitantes se informan más por internet, por los puntos de información existentes en la ciudad y a través de la descarga de bluetooth.

VISITAS PÁGINAS

<u>Enero</u>	<u>37.193</u>	<u>528.129</u>
<u>Febrero</u>	<u>34.859</u>	<u>567.344</u>
<u>Marzo</u>	<u>42.292</u>	<u>671.306</u>
<u>Total 2009</u>	<u>114.344</u>	<u>1.766.779</u>
<u>Total 2008</u>	<u>110.292</u>	<u>2.242.065</u>

Fuente: SIIT Página web

En comparación con el año pasado el número de visitas a nuestra página web ha crecido un 3,6%. El número de visitas a nuestra página sigue creciendo considerablemente.

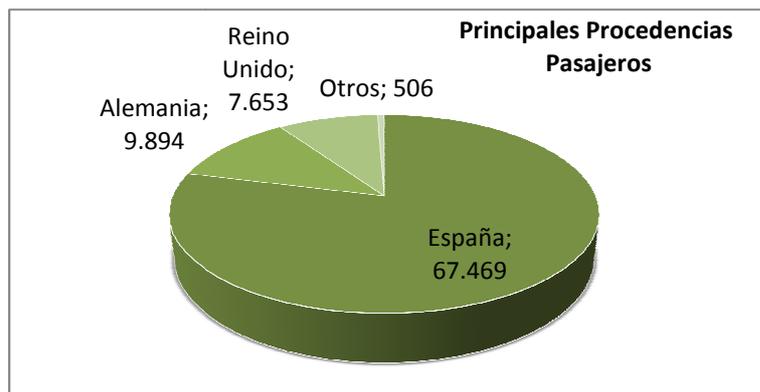
Principales Países de Consulta

España	926.216
Estados Unidos	119.204
Alemania	81.066
Holanda	41.478
Rusia Federación	39.799
Francia	50.493
Gran Bretaña	38.942
Italia	36.521
Suiza	4.281
Bélgica	13.986
Portugal	8.430
Otros	406.363

AEROPUERTO

- Teniendo en cuenta que han llegado al aeropuerto de Jerez en este primer trimestre 940 vuelos, de los cuales **784 han sido vuelos Nacionales** y 156 Extranjeros
- Pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez: **85.522**

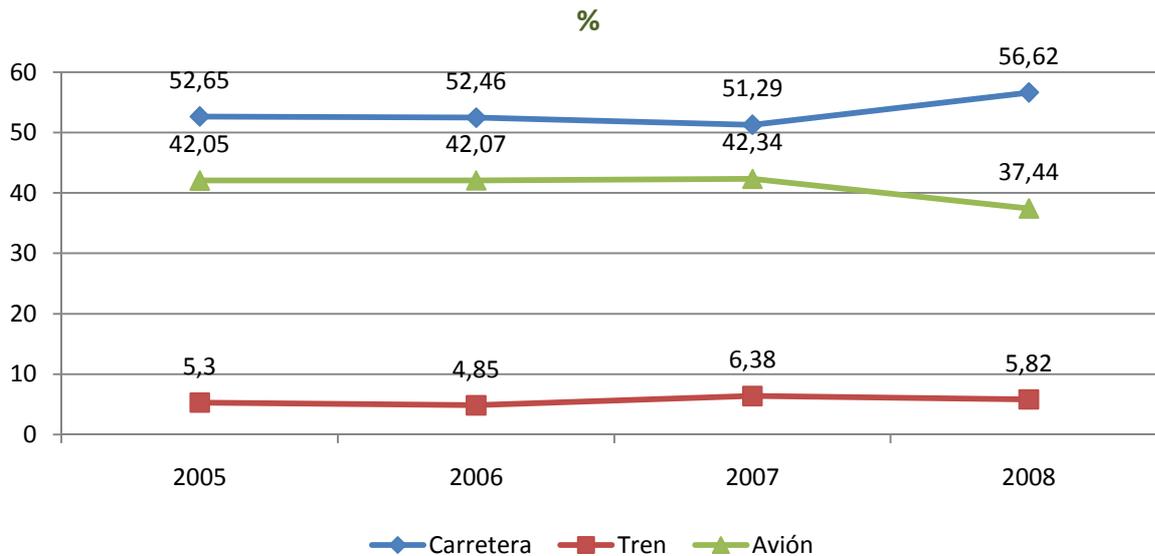
Principales mercados emisores: Alemania y Reino Unido.



Tráfico pasajeros por compañía aérea:	Iberia	35.444
	Spanair	11.891
	Air Berlin	11.195
	Ryanair	7.910
	Hapag Lloyd	6.830
	Vueling	5.766
	Condor	2.755
	TUI:	362
	Otros	3.369

La Aerolínea Irlandesa de bajo coste “Ryanair”, genera en nuestro aeropuerto, pasajeros internacionales, de ahí que los principales mercados emisores sean Alemania y Reino Unido.

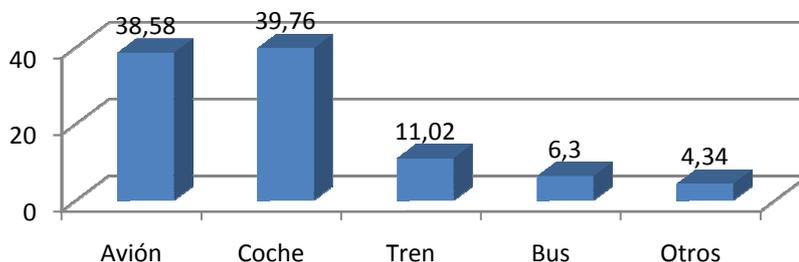
Medio de transporte utilizado por los visitantes



Fuente: SIIT-Encuesta del Perfil de Visitante

Como se aprecia en el gráfico anterior, el número de viajeros **en Avión, desciende un 4,9%** respecto al año anterior. No obstante en el mismo periodo consultado **sube en un 5,33% el desplazamiento por carretera** (en coche, autobús y moto). Datos facilitados a través de la encuesta del perfil del visitante.

Medio de Transporte utilizado



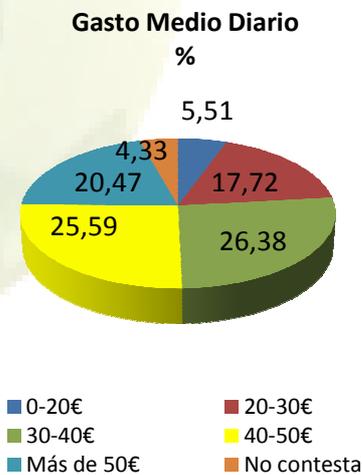
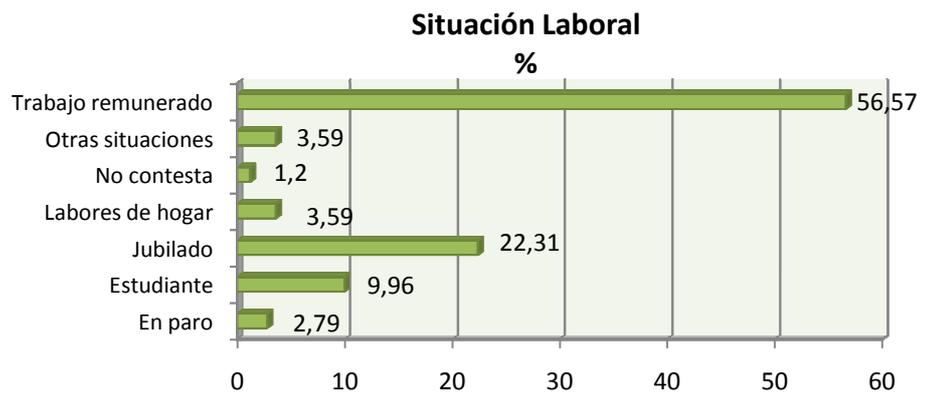
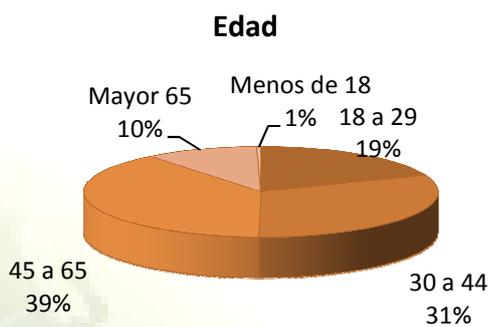
Fuente: SIIT-Encuesta del Perfil del Visitante

En este trimestre, el transporte por carretera es mayor que el efectuado en avión, debido a que el desplazamiento es más económico en este tipo de locomoción, aprovechando la buena red de infraestructura viaria.

PERFIL DE VISITANTE

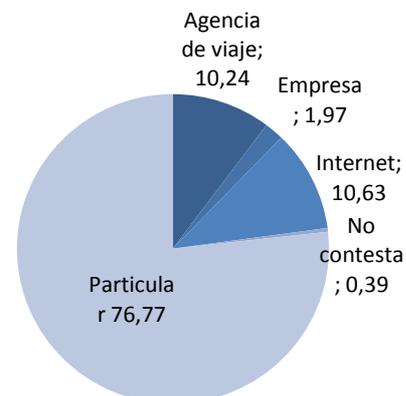
Durante este 1º Trimestre, se han realizado en la Oficina de Turismo **254 Encuestas**, a través de estas encuestas, se analiza el perfil, comportamiento del visitante y valoración que hacen sobre la ciudad.

Perfil sociodemográfico



Organización del Viaje

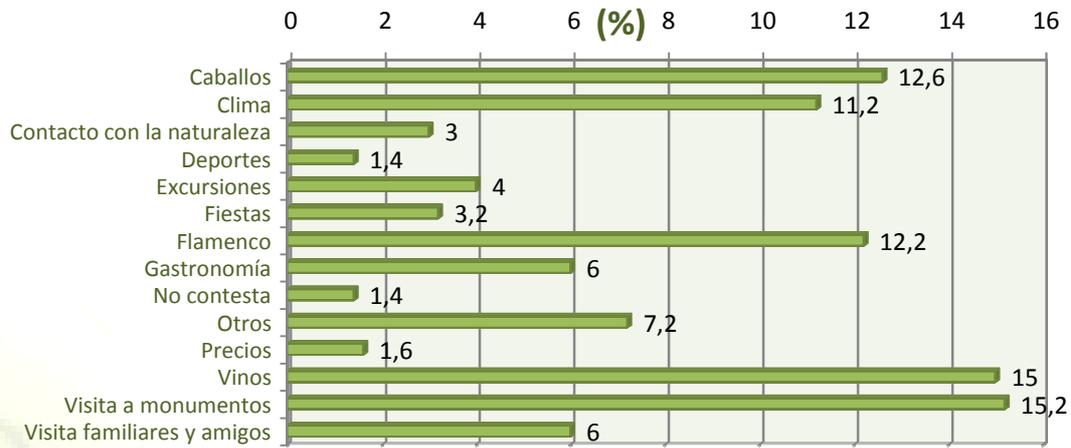
en el desplazamiento a nuestra ciudad:



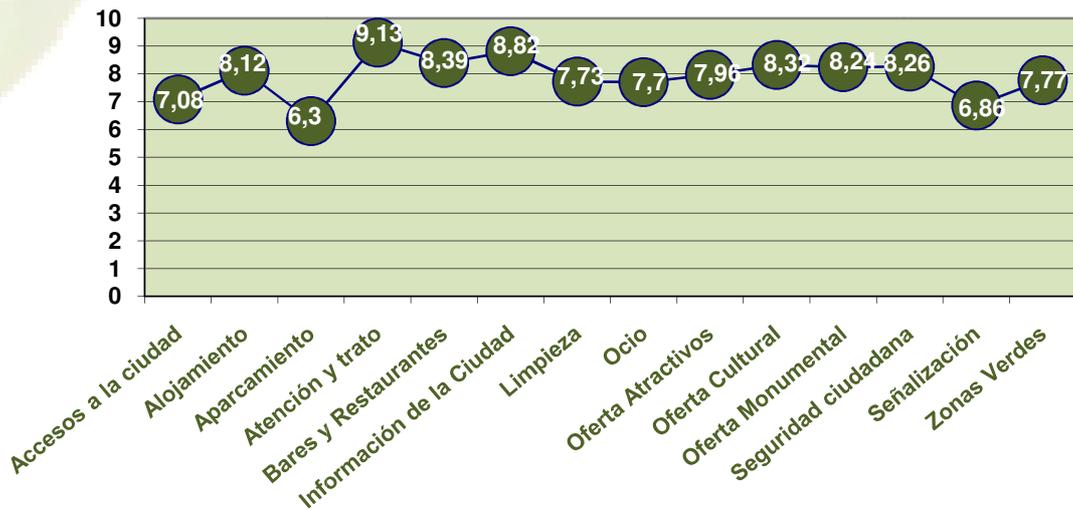
El gasto medio del visitante en nuestra ciudad está más equilibrado entre los diferentes tramos.

En este trimestre un 10,63% de los encuestados han utilizado el Internet como medio, para organizar su viaje, supone un 4% más que el 1º Trimestre del año anterior.

Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje



Calificación (de 1 a 10) los servicios y oferta turística de nuestra ciudad



Ocupación Hotelera

En este primer trimestre del año 2009, a falta de los datos que facilita el Sistema Integrado de Información Turística (SIIT), la media de ocupación hotelera por habitaciones, en los establecimientos de la ciudad, se sitúa en un 39 % aprox. siendo los alojamientos de 4 estrellas los que cuentan con una ocupación más alta. Es el mes de Marzo, el mes que ha registrado una mejor ocupación, en parte motivado por la celebración del Festival de Jerez. Cabe destacar que el nivel de ocupación es muy similar a la media de ocupación por habitación en Andalucía se sitúa en 38,66%.

<i>BALANCE 1º Trimestre</i>			
<i>CATEGORÍAS</i>	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>
Hoteles 5*	28,35	28,35	42,1
Hoteles 4*	40,23	56,53	72,37
Hoteles 3*	22,13	46,93	45
Hoteles 2*	18,43	43,72	31,93
Hoteles 1*	25,8	34,7	57,72
<u>PROMEDIO</u>	26,9	42	49,82

La información que aparece en este cuadro, ha sido facilitada por el sector hotelero.

La muestra se compone de 14 establecimientos, representativos de las diferentes categorías hoteleras: 3 hoteles de 5 *, 4 hoteles de 4*, 3 hoteles de 3*, 2 hoteles de 2*, y 2 hoteles de 1*.

No se han incluido en la muestra las Pensiones

B TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS TURÍSTICAS

TENDENCIAS

Se ha experimentado un nivel de reservas hoteleras muy aceptable durante el mes de Marzo, debido al Festival de Jerez.

Ha habido una tendencia de las compañías aéreas internacionales a pasar a tráfico regular.

Debido a la crisis económica y la bajada del precio del barril de petróleo, se está produciendo una bajada del coste de transporte aéreo lo que conlleva a una utilización más de este medio.

Para poder competir con las compañías aéreas de bajo coste, el nivel de servicio que las compañías aéreas tradicionales (como Iberia) proveen a sus viajeros se ha reducido mucho, siendo casi imperceptible la diferencia con las *low cost*.

Hay tendencia a utilizar hoy en día más internet, por ser un sitio eficaz en la red, exposición y empresa permanente 24 h y poder obtener información en cualquier momento ofreciendo un amplio número de opciones de productos y servicios.

Los Sistemas de Información Turística Online en la ciudad, puntos de información, página web, descargas por bluetooth, hacen que el visitante esté mejor informado de la oferta turística global del destino, no dependiendo tanto de la información que facilita la Oficina de Turismo.

El visitante que acude a la Oficina de Turismo, consulta información más específica, por lo que la atención que se le facilita es de mayor calidad y más personalizada.

Se acorta el tiempo de reserva en los productos turísticos, por los ajustes en precios (ofertas) de última hora.

PERSPECTIVAS

Se prevé una ocupación hotelera del 98% durante el fin de semana del Gran Premio de España de Motociclismo y Feria del Caballo de Jerez.

Durante el puente de Mayo, se espera un ascenso de reservas a última hora, lo que muestra una buena situación y expectativas.

Es por tanto previsible que, el número de reservas hoteleras realizadas por Internet crezca considerablemente en el segundo trimestre.

Las previsiones apuntan a una mejoría de la demanda en cuanto a los mercados emisores Alemania y Reino Unido, debido a la incorporación de la aerolínea Condor en este mes de Abril, y la ampliación de vuelos directos de la compañía Air Berlín desde Frankfurt, Dusseldorf y Berlín a nuestra ciudad.

Se prevé un aumento de turistas nacionales debido a la incorporación en los meses de verano de vuelos chárter (Futura...)

La agresiva política de precios de las compañías aéreas de bajo coste (Ryanair y EasyJet) hace que se produzcan grandes flujos de turistas entre las localidades en las que operan.

Los turistas al utilizar las compañías de bajo coste, hacen que el gasto del turista esté bajando, debido a la llegada de un número mayor de turistas con menor poder adquisitivo. Esta tendencia irá a peor con la expansión de las compañías de vuelos baratos ó de bajo coste; sin embargo, los turistas de negocios representan un segmento muy importante para las compañías de bajo coste y su penetración en este mercado irá cada día a más. Este segmento de turistas no es de bajo nivel adquisitivo.

Internet sigue siendo el principal canal de venta para reservas y los turistas demuestran una fuerte predisposición a la compra online de los servicios turísticos. Para ello, está en desarrollo la mejora de la página web y la ampliación de los puntos de descarga de información turística a través de bluetooth.

No cabe duda que las estrategias de venta online jugarán un importante papel en determinar la capacidad de cada hotel para captar parte de nuevos flujos turísticos.

Se prevé siga evolucionando la comercialización del turismo en internet, por su gran potencial online y lleno de oportunidades para todo el sector turístico, no sólo para los proveedores, agencias y turoperadores, sino además para las nuevas webs de servicios e información relacionadas con el turismo y sobre todo para los usuarios -turistas- a quienes se les abre una gran gama de posibilidades que van mucho más allá de las que tenían acceso.

La previsión de ocupación hotelera para los próximos meses es más que aceptable, teniendo en cuenta que las reservas en establecimientos hoteleros se están realizando hoy en día con muy poca antelación. Este acorte de tiempo en la reserva se debe a diversos motivos: por un lado la proliferación de ofertas de últimas hora, donde existen en el mercado diversas empresas especializadas en este segmento de negocio. Por otra parte, también influye la situación de incertidumbre económica actual, que no permite hacer reservas de vacaciones a medio y largo plazo. También juega un papel importante la meteorología. Y por último la competencia de otros destinos con diferente moneda al Euro, que se están posicionando en los distintos tipo de turismo: de sol y playa, cultural, natural (por ejemplo países del este de Europa, países asiáticos, países del Caribe....) que ofertan paquetes turísticos más baratos.

Las previsiones de ocupación hotelera que reflejamos en este cuadro están realizadas a fecha 15 de Abril, por lo que a medida que vayan acercando las fechas, estos porcentajes se irán incrementando. Las previsiones de ocupación más altas corresponden a los alojamientos de 4 y 3 estrellas, mientras que las más bajas corresponden a los establecimientos de menor categoría.

RESERVAS EFECTUADAS A FECHA 15 DE ABRIL:

Reservas efectuadas a 15 Abril- 2º Trimestre			
CATEGORÍAS	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>
Hoteles 5*	35,62	39,86	33,74
Hoteles 4*	59,3	57,98	42,59
Hoteles 3*	55,67	63,67	32
Hoteles 2*	30	26,89	11,67
Hoteles 1*	37,65	39,18	7,95
<u>PROMEDIO</u>	43,64	45,51	25,59

La estimación de la ocupación hotelera para los meses de Abril, Mayo y Junio 2009, se ha realizado en función de las reservas realizadas en los establecimientos hoteleros consultados. Debido a la incertidumbre de la situación económica actual, y al acortamiento del tiempo en la realización de las reservas, los datos de los meses de Abril y Mayo se pueden considerar bastante aceptables, a la fecha de realización de este informe. No obstante el mes de Junio se presenta aún bajo en cuanto al número de reservas registradas, debido en parte a diferentes motivos:

En el mes de Junio, los escolares tienen exámenes y viajes de fin de curso, por lo que no es un mes idóneo para las vacaciones familiares.

También es este mes, se presentan la mayoría de las declaraciones de la renta; por lo que las obligaciones tributarias son prioritarias a las vacaciones.

También los trabajadores por cuenta ajena esperan a final de mes la Paga Extra, por lo que hasta que no se cobra, no se realizan las reservas. (Un mes antes si se utilizan las tarjetas de crédito).

A medida que el tiempo avance, las previsiones irán subiendo, a no ser que por motivos diversos se puedan producir cancelaciones.

La opinión de nuestros colaboradores: “Halcón Viajes”:

“SIENDO CONSCIENTE QUE 2009 VA A SER UN AÑO DIFÍCIL, COMPLICADO Y DE ÚLTIMA HORA, NUESTRA PREVISIÓN ES LA DE INTENTAR REPETIR CON EL DESTINO JEREZ LA CIFRA ALCANZADA EN EL PASADO EJERCICIO.

SIENDO CONOCEDOROS QUE LA BAJADA DE VENTAS HA SIDO GENERALIZADA EN TODOS LOS DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y MÁS AUN EN NUESTRA COMUNIDAD POR EL MAL ACOMPAÑAMIENTO DEL TIEMPO, SOMOS SIN EMBARGO OPTIMISTA Y ESPERAMOS UN CAMBIO DE TENDENCIA EN LOS PRÓXIMOS MESES ASÍ COMO DE NUESTROS CLIENTES UN CAMBIO POSITIVO DE CARA A LA TEMPORADA CON EL DESTINO DE JEREZ.

CON MOTIVO DE RETOMAR NUEVAMENTE LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN ESTAMOS PREPARANDO UN PLAN DE COMERCIALIZACIÓN CON UNA AMPLIA Y VARIADA OFERTA DEL DESTINO DE JEREZ, QUE SIN DUDA Y (CON MUCHO TRABAJO) NOS HARÁ LLEGAR A LOS RESULTADOS DESEADOS.

ENTENDEMOS QUE CON TODAS LAS ACCIONES QUE LLEVAREMOS A CABO, PODAMOS NUEVAMENTE INTENSIFICAR Y AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIO CON LA CIUDAD DE JEREZ.”

JORGE BAUTISTA
HALCON VIAJES



Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.