



**Ayuntamiento de Jerez**

# **DELEGACIÓN IGUALDAD Y SALUD**

**MEMORIA  
Anual  
2024  
Redes Sociales y Web**



## DATOS GENERALES POR PLATAFORMAS



Período: 1 de Enero a 31 de Junio de 2024

Fuente: Instagram

**69** Seguid@s      **297** Seguidor@s

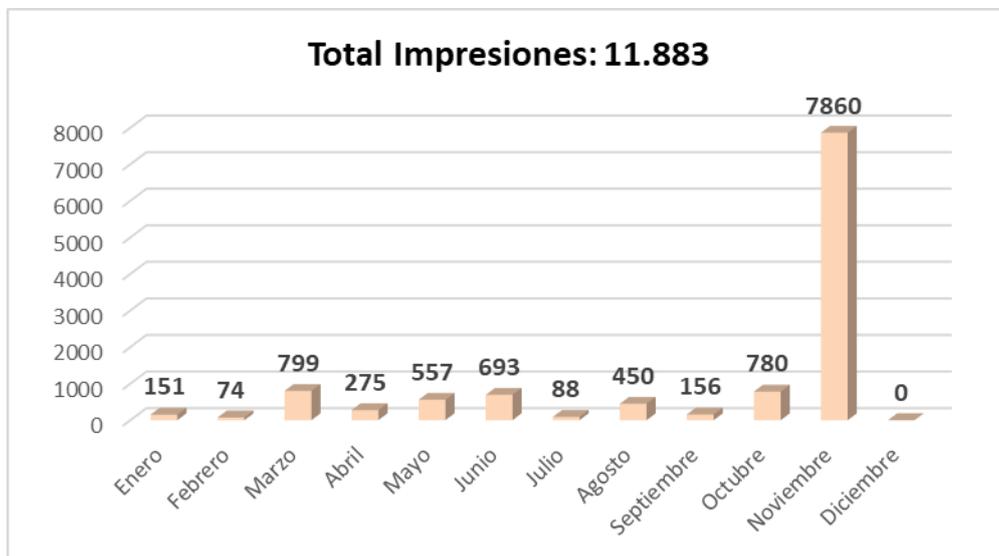
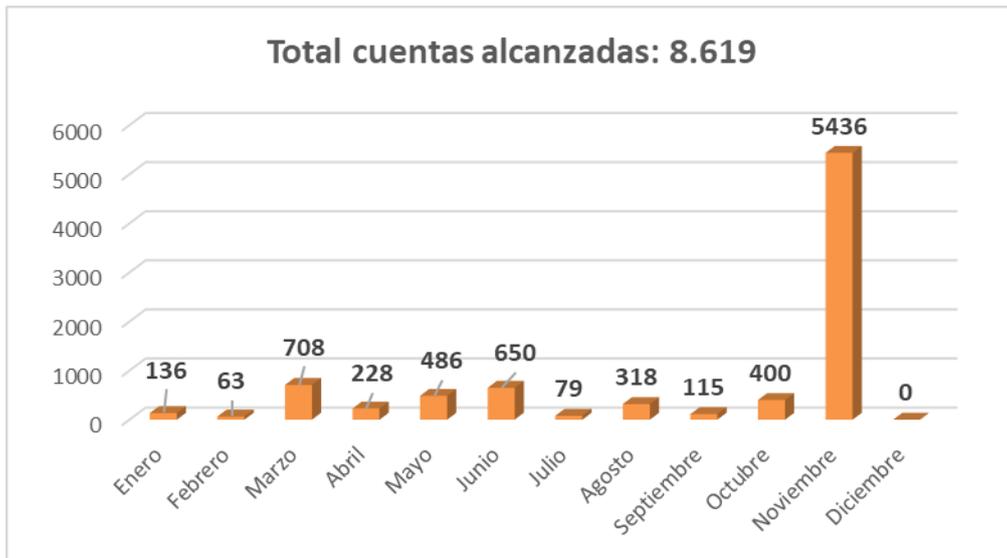
Publicaciones	Reels	Historias
49	6	130

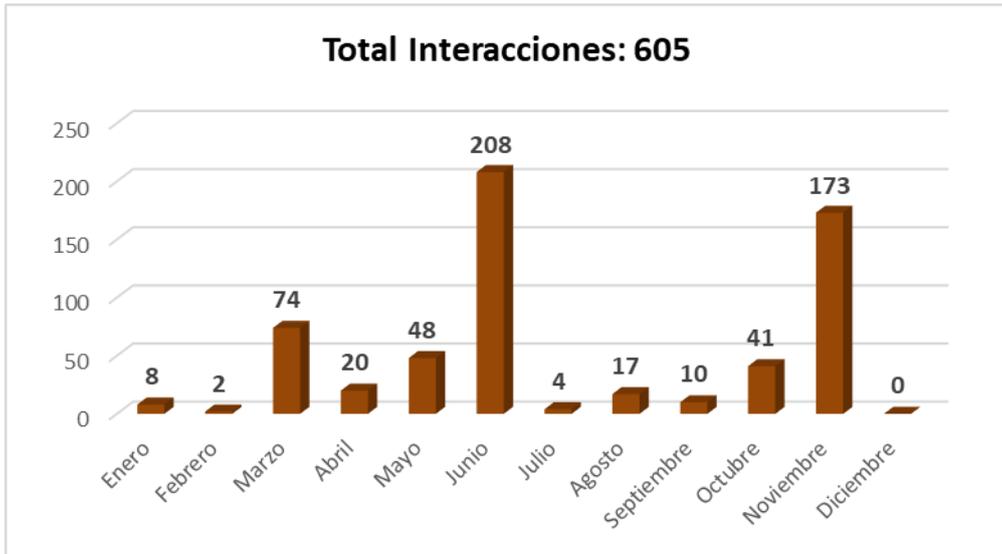
### Total Publicaciones: 49 Publicaciones

Meses	Alcance (Cuentas Alcanzadas)	Impresiones	Interacciones (Me gusta/ Comentarios/ Veces guardado/ Veces compartido)
Enero	136	151	8
Febrero	63	74	2
Marzo	708	799	74
Abril	228	275	20
Mayo	486	557	48
Junio	650	693	208
Julio	79	88	4
Agosto	318	450	17
Septiembre	115	156	10
Octubre	400	780	41
Noviembre	5.436	7.860	173
Diciembre	--	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>8.619</b>	<b>11.883</b>	<b>605</b>

**Nota:**

- **Cuentas alcanzadas** = Número de cuentas que han visto esta publicación al menos una vez. El alcance es diferente de las impresiones, ya que estas pueden incluir varias visualizaciones de tu publicación por parte de las mismas cuentas.
- **Impresiones** = Número de veces que tu publicación ha estado en pantalla.
- **Interacciones** = Número de Me gusta de tu publicación y de veces que esta se ha guardado, comentado o compartido.



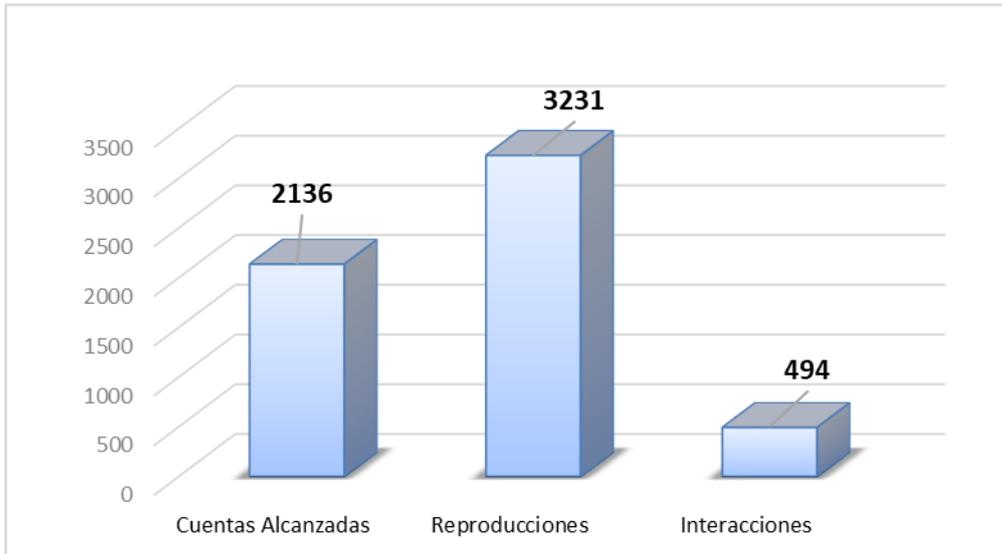


**Total Reels: 7 Reels**

Reels	Alcance (Cuentas Alcanzadas)	Reproducciones	Interacciones (Me gusta/ Comentarios/ Veces guardado/ Veces compartido)
Pasarela Flamenca	326	441	12
Punto Violeta Feria del Caballo	--	--	43
Punto Violenta Feria del Caballo (II)	--	--	12
Colocación Bandera Arcoiris Balcón Ayto.	1091	1566	25
Manifestación Orgullo LGTBIQAP+	546	891	7
Manifestación Orgullo LGTBIQAP+ (II)	--	--	379
Manifestación 25N Día Internacional contra la Violencia de Género	173	333	16
<b>TOTAL</b>	<b>2.136</b>	<b>3.231</b>	<b>494</b>

- **Cuentas alcanzadas** = Número de cuentas únicas que han tenido tu reel en pantalla al menos una vez, tanto si este se ha reproducido como si no.
- **Reproducciones** = Número de veces que tu reel empieza a reproducirse o vuelve a reproducirse.
- **Interacciones** = Número de Me gusta de tu reel y de veces que esta se ha guardado, comentado o compartido.

*Nota: Aquellos Reels en los que no aparecen los datos de cuentas alcanzadas y reproducciones se debe a que son reels con colaboración o lo que es lo mismo son los que han sido creados por otras cuentas pero hemos colaborado en su difusión previa invitación, por lo que solo tenemos disponible los datos de interacción.*



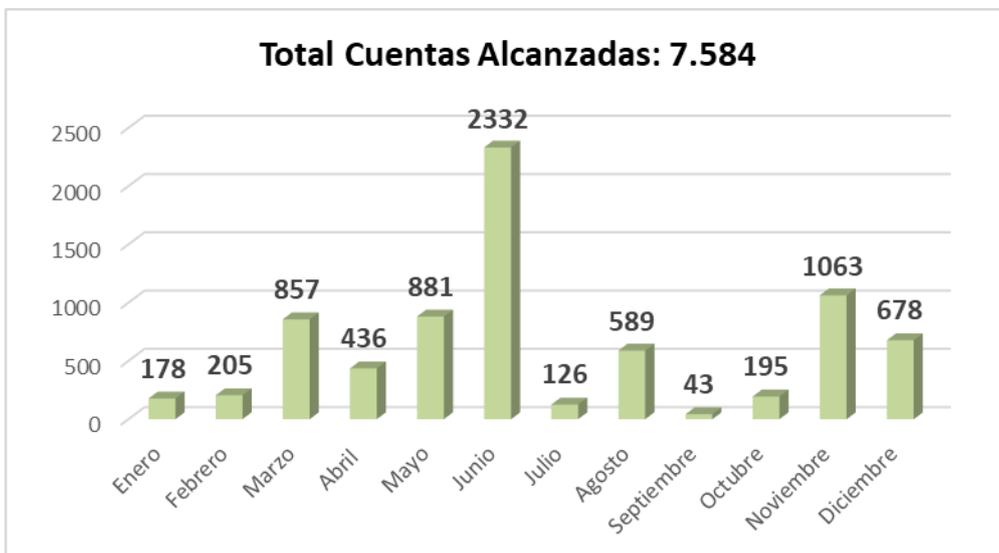
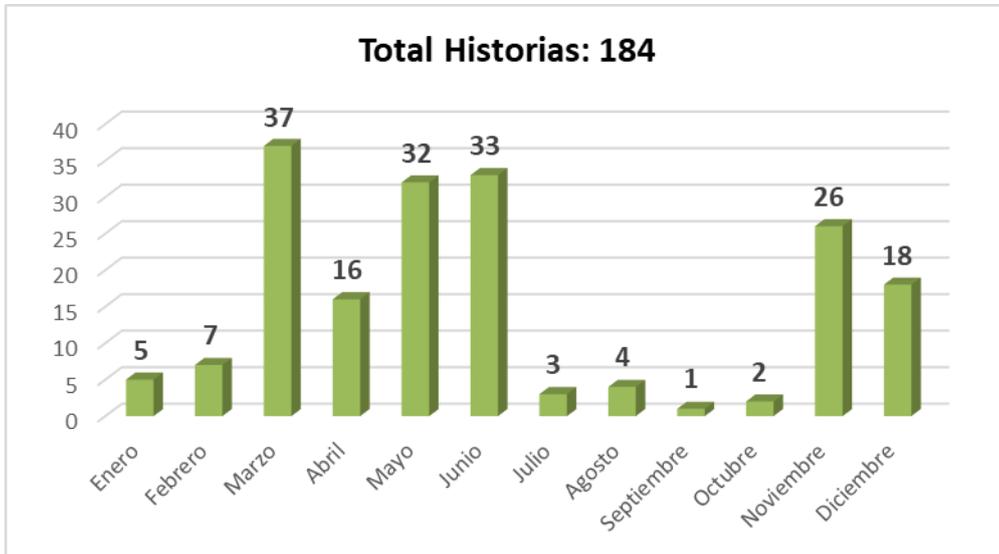
**Total Historias: 184 Historias**

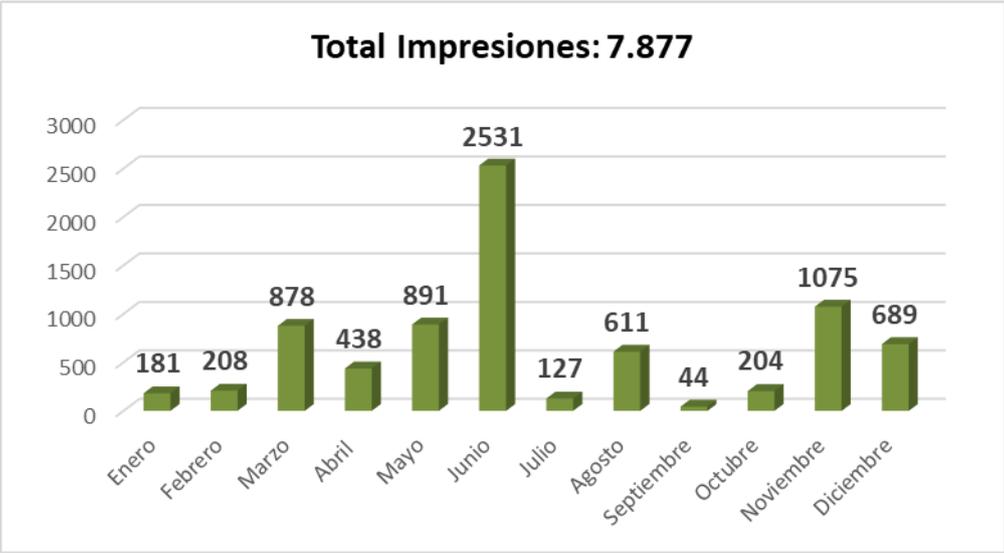
Meses	Numero de Historias	Alcance (Cuentas Alcanzadas)	Impresiones	Interacciones (Interacciones con historias y navegación)
Enero	5	178	181	221
Febrero	7	205	208	259
Marzo	37	857	878	1.015
Abril	16	436	438	516
Mayo	32	881	891	1.013
Junio	33	2.332	2.531	1.017
Julio	3	126	127	2
Agosto	4	589	611	3
Septiembre	1	43	44	3
Octubre	2	195	204	6
Noviembre	26	1.063	1.075	63
Diciembre	18	678	689	19
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>7.584</b>	<b>7.877</b>	<b>4.137</b>

**Nota:**

- **Cuentas alcanzadas** = Número de cuentas que han visto esta historia al menos una vez. El alcance es diferente de las impresiones, ya que estas pueden incluir varias visualizaciones de tu historia por parte de las mismas cuentas.
- **Impresiones** = Número de veces que tu historia ha estado en pantalla.

- **Interacciones** = Número de Me gusta de tu historia y de veces que esta se ha guardado, comentado o compartido.







Período: 1 de Enero a Diciembre de 2024

Fuente: Plataforma X

268

Siguiendo

470

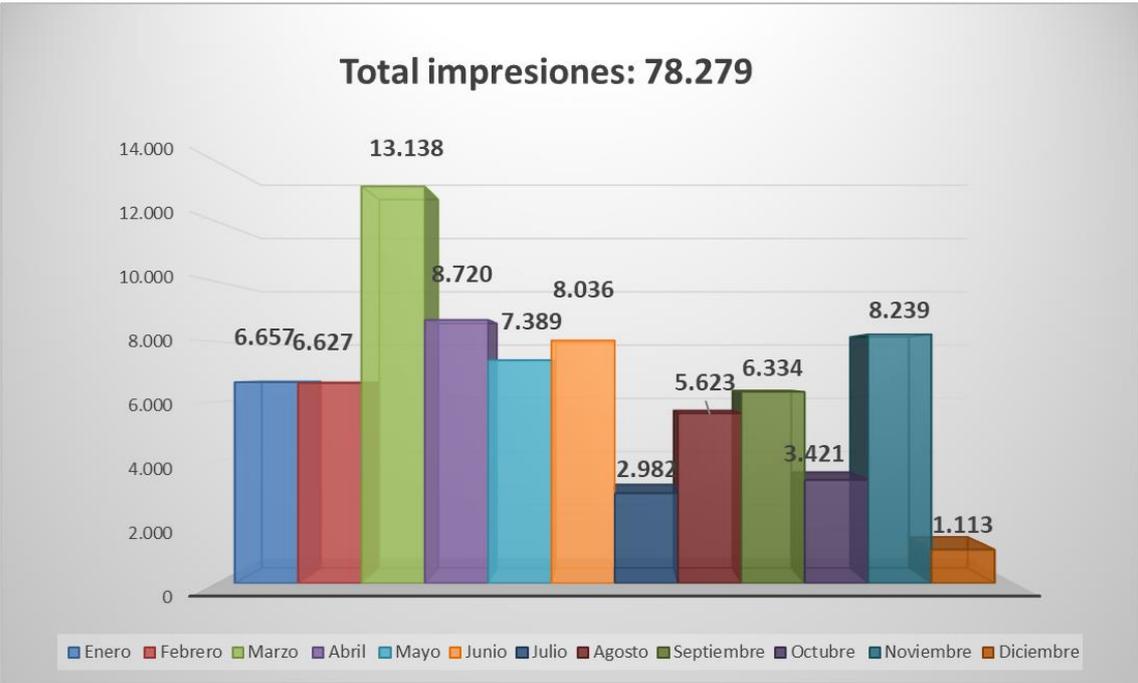
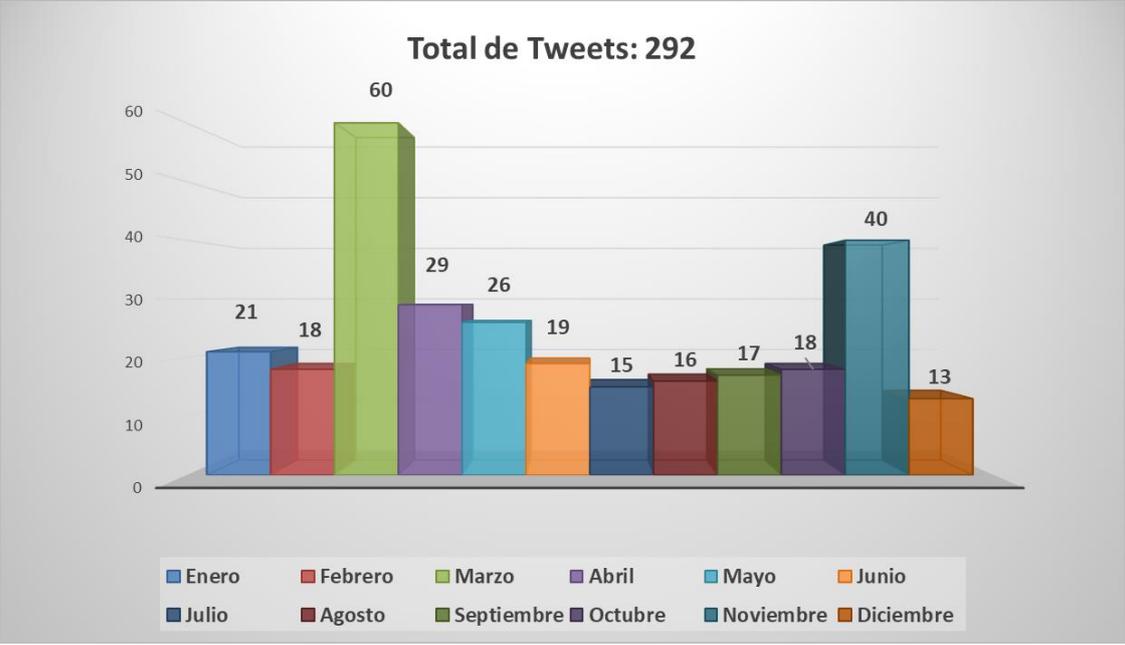
Seguidor@s

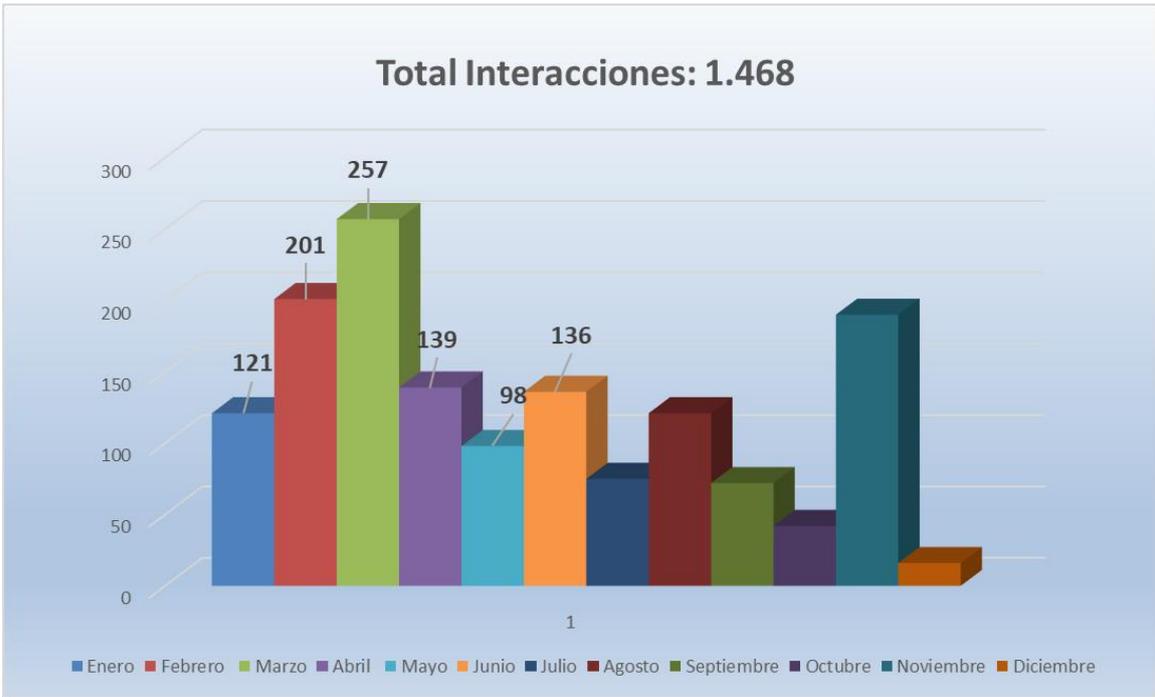
Nota: Las estadísticas correspondientes a esta plataforma se ven afectadas por la nueva política de X, la cual debes contratar una cuenta Premium (con el coste anual correspondiente) si quieres disponer de todos los datos estadísticos y analíticos. Datos a los que anteriormente se podía acceder de forma gratuita.

POST PUBLICADOS / IMPRESIONES/INTERACCIONES			
Enero	21	6.657	121
Febrero	18	6.627	201
Marzo	60	13.138	257
Abril	29	8.720	139
Mayo	26	7.389	98
Junio	19	8.036	136
Julio	15	2.982	75
Agosto	16	5.623	121
Septiembre	17	6.334	72
Octubre	18	3.421	42
Noviembre	40	8.239	190
Diciembre	13	1.113	16
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>78.279</b>	<b>1.468</b>

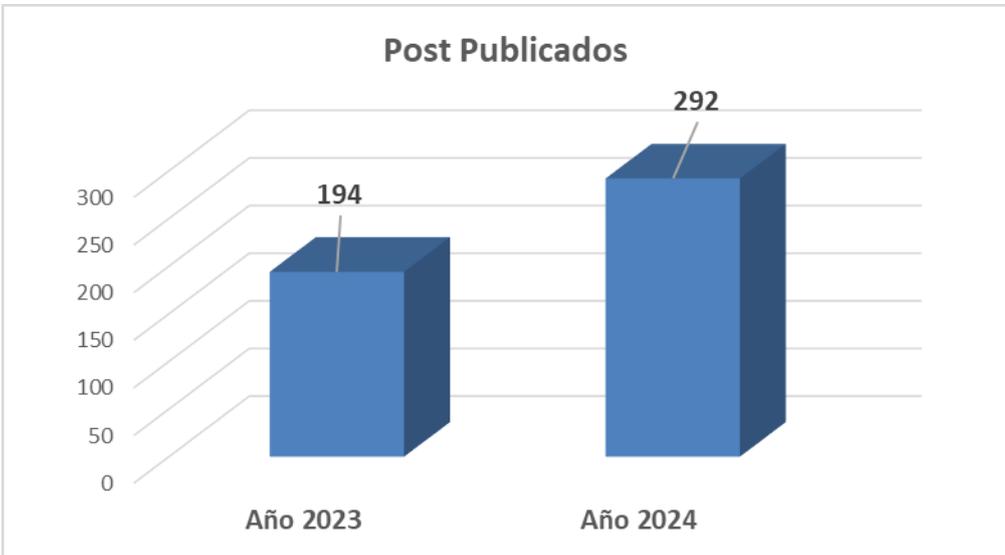
(\*) Impresiones: Cantidad de veces que este post se vio en X. Cada vez que un@ usuari@ ve un post que has publicado, se contabiliza una impresión.

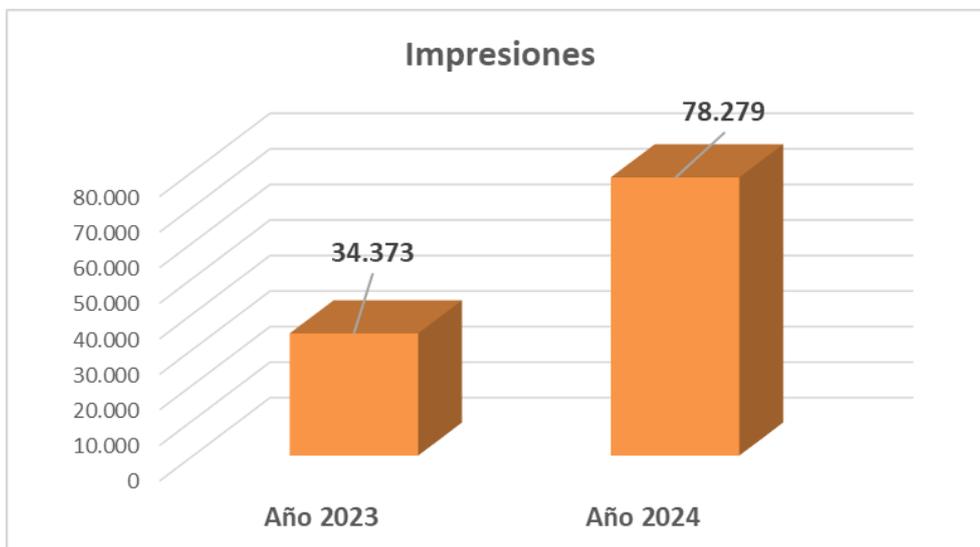
(\*) Interacciones: Número total de veces que un@ usuari@ interactuó con un post. Esto incluye todos los clics en cualquier parte del post (por ejemplo, hashtags, enlaces, avatar, nombre de usuario y expansión del post), así como los reposts, las respuestas, los nuevos seguidores y los Me gusta.





**DATOS COMPARATIVOS 2023/24**





Como se puede comprobar comparando los datos anuales de 23/24 existe un aumento en los datos analizados. En cuanto al número de post publicados en el año 2024 con respecto al año anterior, se aprecia un aumento de 98 publicaciones, alcanzando un total de **292 post**. Esto supone un importante crecimiento en los materiales e información que compartimos a través de esta plataforma.

En cuanto a las impresiones podemos observar un gran incremento, superando el doble la cifra del período anterior, llegando a alcanzar **78.279 impresiones**, **43.906 impresiones más** que en 2023.

Las impresiones en X se refieren a cuantas veces han podido ser vistos tus publicaciones por l@s usuari@s o lo que es lo mismo cualquier momento en que un usuario de X visualiza tu post. Esto significa que el alcance del contenido que publicamos en esta plataforma es sustantivamente mayor, duplicando las personas a las que llega la información. Esto puede deberse a diferentes motivos: un contenido más atractivo para l@s usuari@s; nuestras publicaciones están siendo compartidas un mayor número de veces y otra de las razones, siendo la que más se puede valorar, es una mayor fidelización de nuestr@s seguidor@s.

En cuanto al número de seguidor@s, es en el único parámetro en el que observamos un descenso, **pasando de 14 a 10**, lo que supone la pérdida de **4 seguidor@s** con respecto al año pasado.

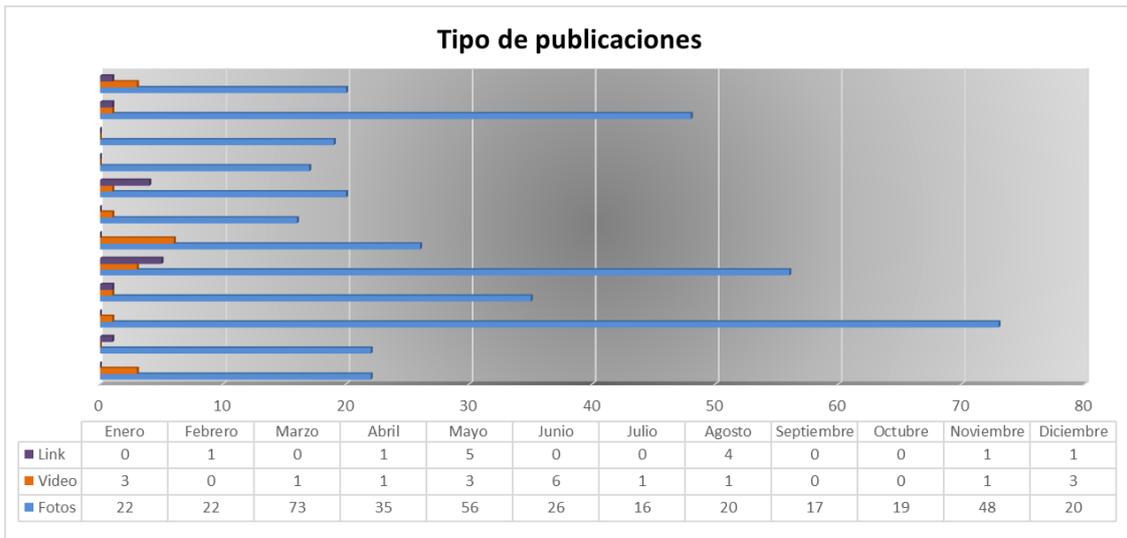


Período: 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2024

Fuente: Estadísticas Facebook

**Nº Total de Seguidor@s: 1.421**

**Publicaciones**



## Publicaciones destacadas



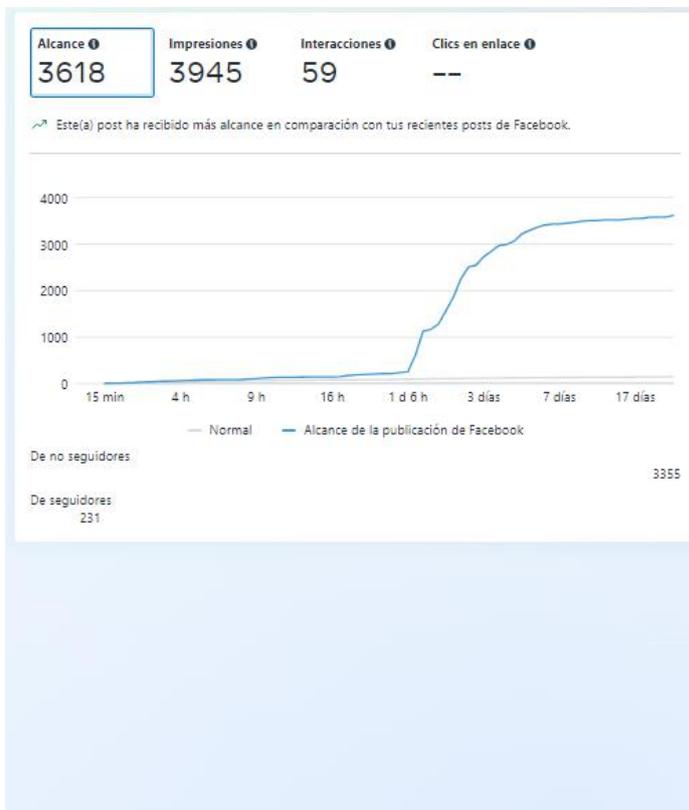
### Vista previa del feed

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez  
Publicado por Igualdad Jerez  
- 1 de febrero -

Comenzamos el mes de Febrero con nuestra protagonista de la Agenda de #Igualdad, la matrona jerezana Frasquita Naranjo Morales.  
Nace en Alcalá del Valle, el 14 de abril de 1908.  
Casada en 1929 con Pedro Vega Velasco. Con tres hijas y dos hijos. Vienen a La Barca de la Florida en 1944 atraídos por la oportunidad que les daba la puesta en marcha del pueblo de Colonización. Así su marido agricultor salió del cortijo donde trabajaba para comenzar a ser empresario agrícola... Ver más

**TRIBUTO A LAS NUESTRAS**

Ver publicación en Facebook



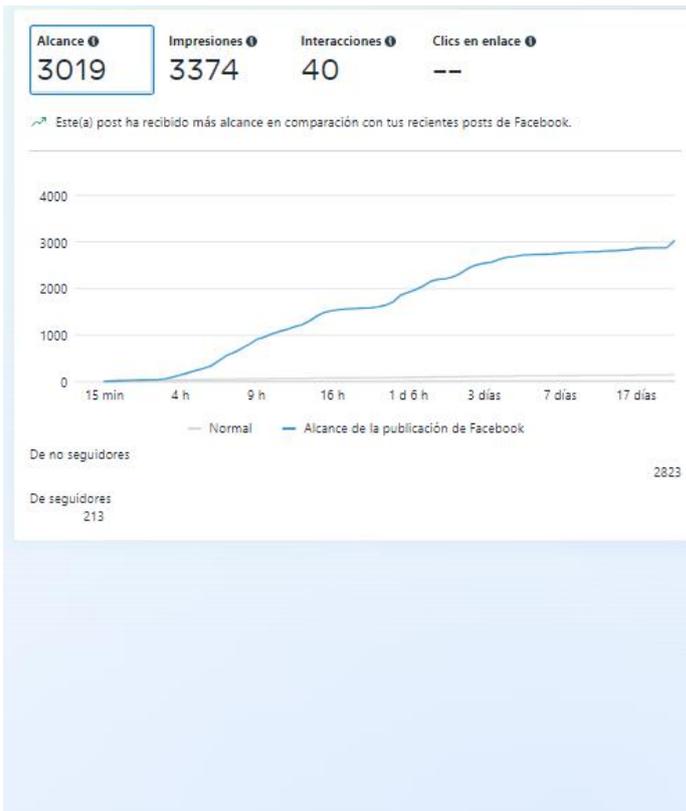
### Vista previa del feed

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez  
Publicado por Igualdad Jerez  
- 5 de junio -

En este mes de Junio la protagonista de nuestra Agenda Igualdad es Marina Rivas Jaén - Futbolista  
Nace en Jerez el 2 de Julio de 2005. Comenzó a jugar al fútbol a los cinco años en La Jerezana. Allí jugó con chicos y también en Pueblo Nuevo y Xerez Deportivo FC.  
Siempre sintió el cariño de sus compañeros y estuvo por encima de los comentarios que escuchaba por ser la única niña. Desde muy pequeña apuntaba maneras. Tanto que en octubre de 2019 se convirtió en la primera c... Ver más

**TRIBUTO A LAS NUESTRAS**

Ver publicación en Facebook



Vista previa del feed

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez  
Publicado por Igualdad Jerez  
- 3 de mayo

María José Santiago (Oficial) es la protagonista del mes de mayo en nuestra Agenda Igualdad #Tributoalasnuestras.

Nace en Jerez en 1962. Podría decirse que fue una niña prodigio del canto. Ya a los 9 años de edad ganaba su primer premio de saetas en radio Onda Jerez. A los 11 de bulerías, más tarde de peteneras y a los 18 el primer premio del popular programa de TVE "Gente Joven".

Tiene en su haber más de 20 discos que tocan todos los palos del flamenco pero también copla... Ver más

**TRIBUTO A LAS NUESTRAS**

Ver publicación en Facebook



Vista previa del feed

Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Jerez  
Publicado por Igualdad Jerez  
- 4 de marzo

Ya está disponible la programación de la Campaña #8M Día Internacional de las #Mujeres este año bajo el lema "Mujeres en las Artes"

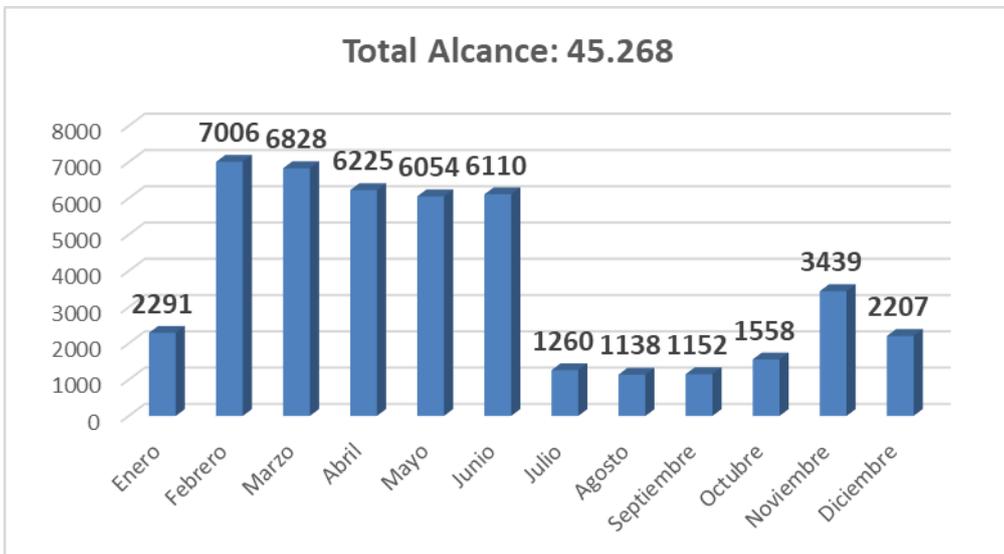
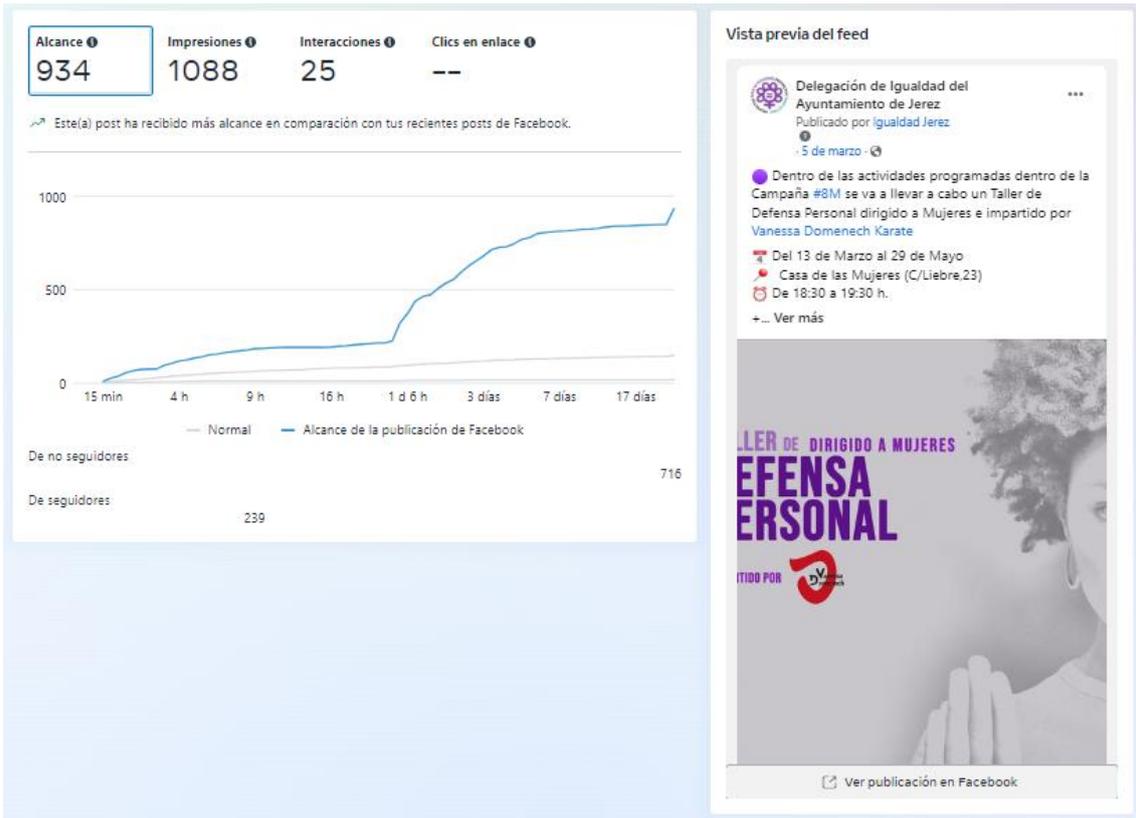
Os animamos a participar !!!  
Programa <https://acortar.link/xznhV8>... Ver más

**DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES**

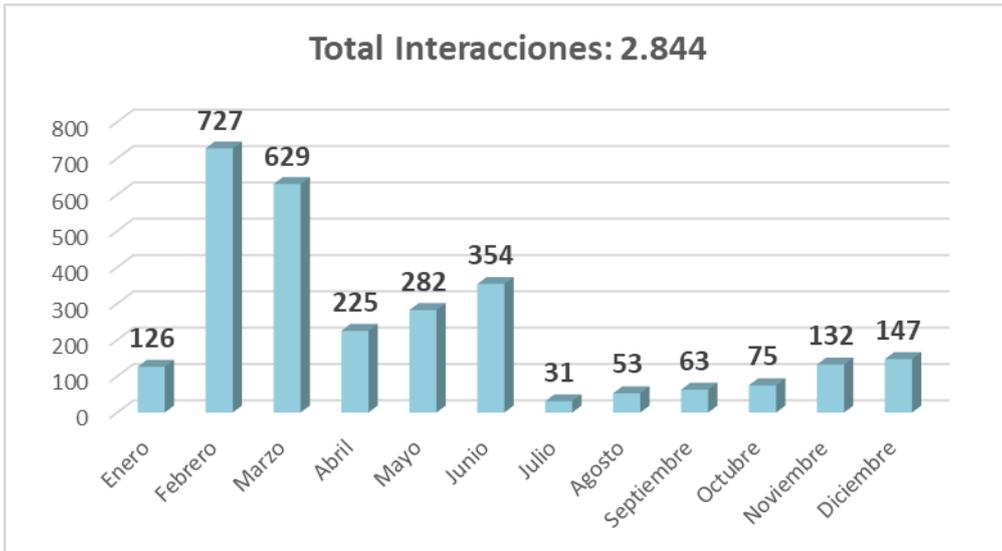
**8 de Marzo**  
Jerez · 2024  
Artes

**MUJERES EN LAS ARTES**

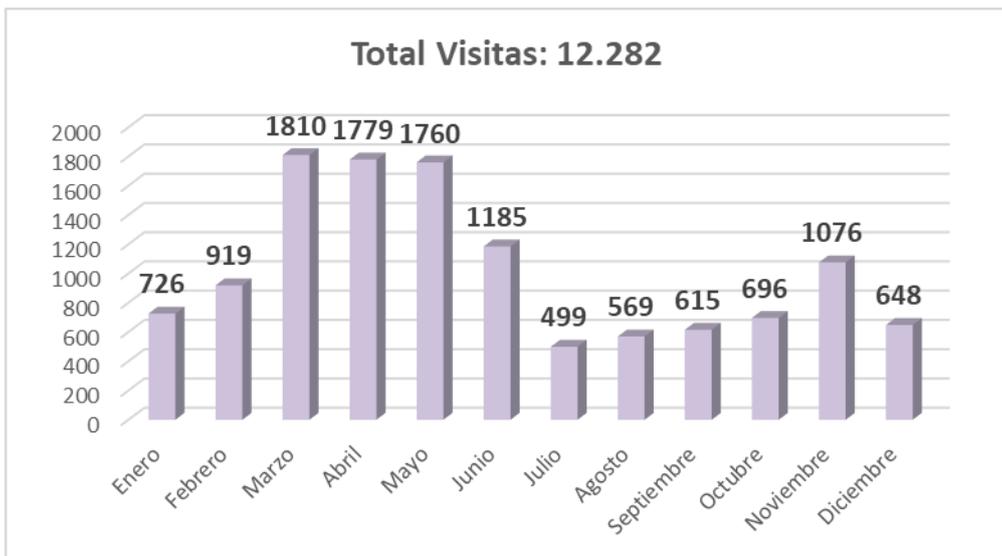
Ver publicación en Facebook



**Alcance de la página de Facebook:** Número de personas que vieron contenido de tu página o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con tu página y más. El alcance es diferente de las impresiones, que pueden incluir varias visualizaciones de las publicaciones por parte de las mismas personas

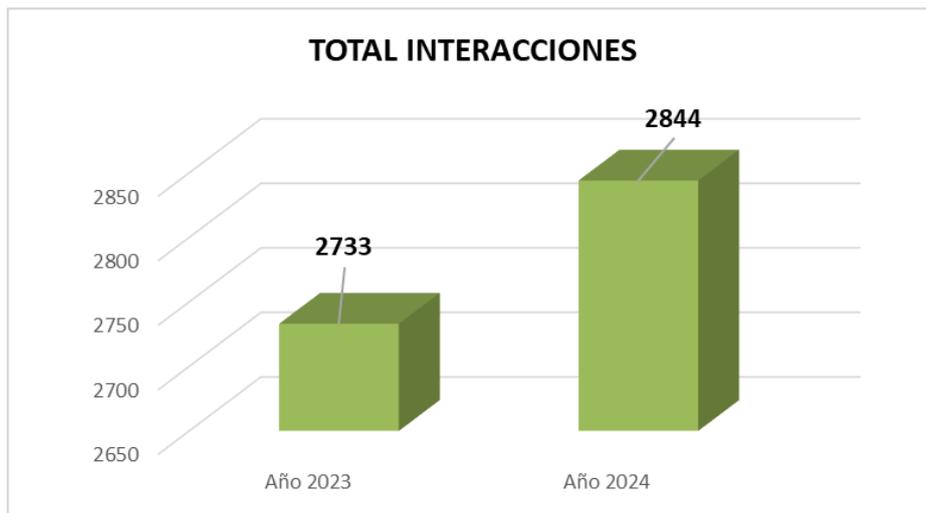
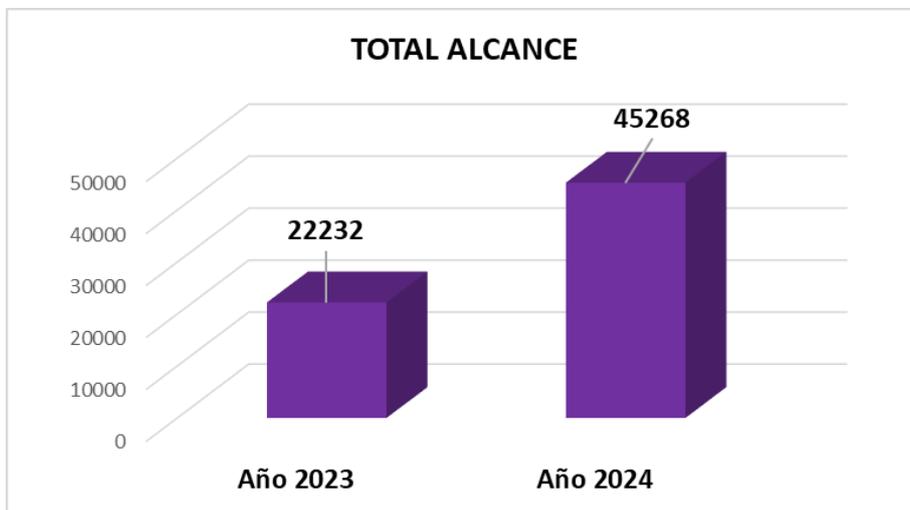
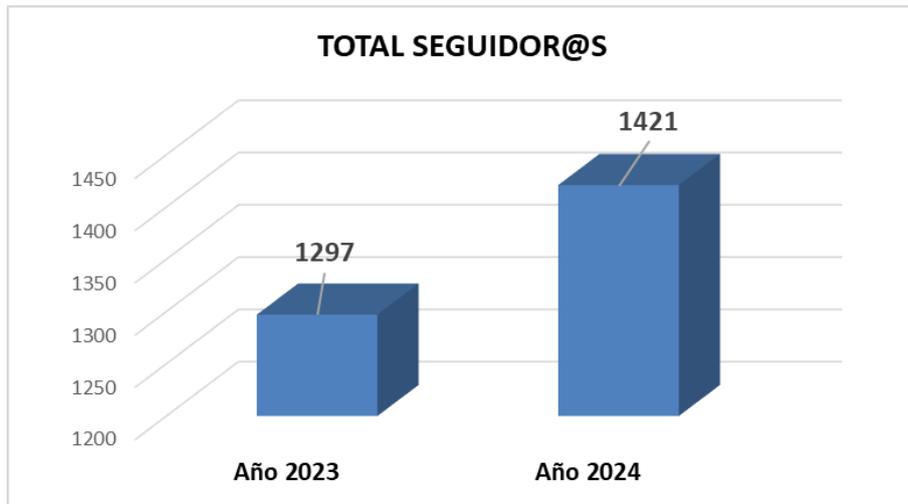


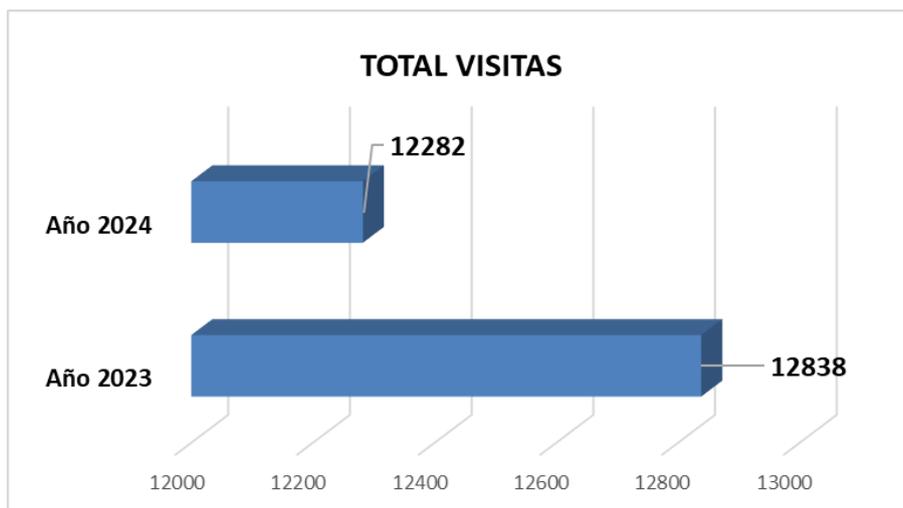
**Interacciones con el contenido:** Número de Me gusta, reacciones, comentarios y respuestas en tu contenido (incluidos los anuncios), además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels y vídeos, entre otros.



**Visitas** es el número de personas que iniciaron o no iniciaron sesión en Facebook y que vieron la página.

## DATOS COMPARATIVOS 2023/24





En la plataforma Facebook, nuestro perfil sigue en aumento en cuanto a cifras se refiere.

En el número de usuari@s se ha producido un incremento de **124 seguidor@s más**.

Se aprecia un gran incremento en el alcance o lo que es igual al número de personas que vieron contenido de nuestra página o relacionado con esta, pasando de 22.232 en 2023 a 45.268 este año 2024. **Una diferencia de 23.036 personas más que en el período**. Este incremento nos arroja un dato importante, con un menor número de publicaciones compartidas, hemos logrado alcanzar a un mayor número de personas. Esto significa que no solo estamos fidelizando a l@s usuari@s que nos seguían sino que hemos aumentado el alcance de personas que han visto nuestro contenido.

Por otro lado también se aprecia un visible aumento en las interacciones con el contenido de nuestra página, llegando a **2.844 interacciones** en total, **superando en 111 la cifra del año anterior**. Esta cifra, como hemos comentado con respecto al alcance, también puede interpretarse como una fidelización de l@s seguidores de nuestro perfil en esta plataforma, ya que aún con un menor número de publicaciones compartidas han aumentado las reacciones provocadas por las mismas.

Las visitas a la página, el número de veces que las personas acudieron al perfil de nuestra página, es un parámetro que ofrece un leve descenso, **556 visitas con respecto al año pasado**. Esta situación puede deberse a varias razones entre ellas que aquellas personas que visualizan las publicaciones en su sección de noticias ya son seguidor@s de nuestro perfil.

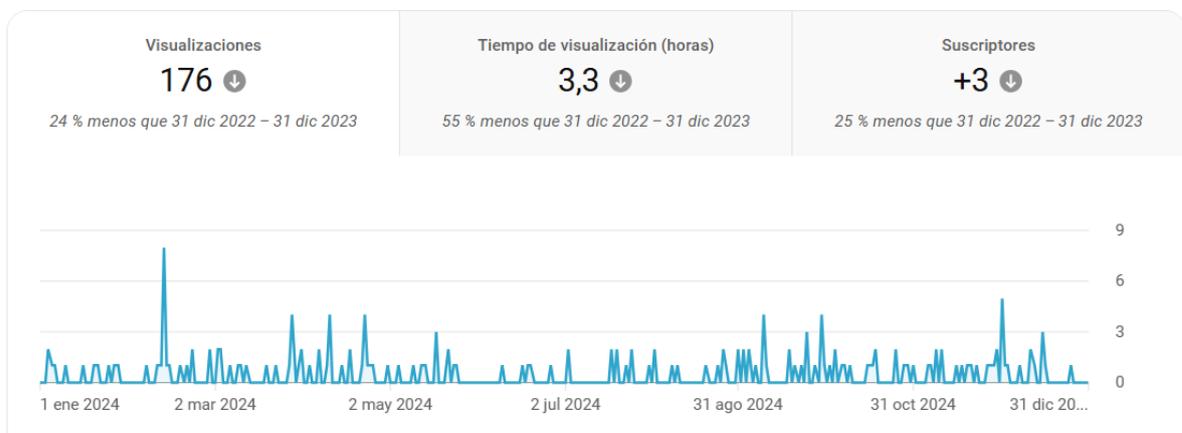


Período: 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2024

Fuente: Estadísticas Youtube

**Total Suscriptor@s: 46**

**Total Videos: 66**



Tipo de dispositivo	<b>+</b> Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> <b>Total</b>	<b>176</b>	<b>3,3</b>	<b>1:06</b>
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	90 51,1 %	1,5 46,2 %	1:00
<input type="checkbox"/> Ordenador	62 35,2 %	1,4 43,6 %	1:22
<input type="checkbox"/> TV	19 10,8 %	0,3 8,5 %	0:52
<input type="checkbox"/> Tablet	5 2,8 %	0,1 1,8 %	0:42

Fuente de tráfico	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
<input type="checkbox"/> <b>Total</b>	<b>176</b>	<b>3,3</b>	<b>1:06</b>	<b>2.479</b>	<b>4,6 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Búsqueda de YouTube</b>	108 61,4 %	1,6 47,8 %	0:51	2.014	4,8 %
<input type="checkbox"/> <b>Fuentes externas</b>	26 14,8 %	0,4 12,8 %	0:57	–	–
<input type="checkbox"/> <b>Directa o desconocida</b>	16 9,1 %	0,8 23,5 %	2:52	–	–
<input type="checkbox"/> <b>Funciones de exploración</b>	9 5,1 %	0,4 11,3 %	2:27	45	11,1 %
<input type="checkbox"/> <b>Vídeos sugeridos</b>	8 4,6 %	0,1 2,1 %	0:31	100	4,0 %
<input type="checkbox"/> <b>Páginas de canal</b>	7 4,0 %	0,1 1,7 %	0:28	312	2,2 %
<input type="checkbox"/> <b>Listas de reproducción</b>	2 1,1 %	0,0 0,7 %	0:43	8	25,0 %

Fuente de tráfico > Fuentes externas	 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> <b>Total</b>	<b>26</b>	<b>0,4</b>	<b>0:57</b>
<input type="checkbox"/> <b>Google Search</b>	8 30,8 %	0,1 22,8 %	0:42
<input type="checkbox"/> <b>Facebook</b>	6 23,1 %	0,1 28,9 %	1:12
<input type="checkbox"/> <b>canva.com</b>	2 7,7 %	0,0 5,5 %	0:41
<input type="checkbox"/> <b>whatsapp.com</b>	2 7,7 %	0,0 6,0 %	0:44
<input type="checkbox"/> <b>Gmail</b>	1 3,9 %	0,0 0,1 %	0:02
<input type="checkbox"/> <b>WhatsApp</b>	1 3,9 %	0,0 0,7 %	0:10
<input type="checkbox"/> <b>bing.com</b>	1 3,9 %	0,0 7,8 %	1:56

## VIDEOS DESTACADOS (5 primeros videos)

Contenido		 Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores
Duración	Fecha de publicación			
<input type="checkbox"/> <b>Total</b>		<b>176</b>	<b>3,3</b>	<b>0</b>
<input type="checkbox"/>  2:15	<a href="#">ELLA LO HA CONSEGUIDO MERCEDES CHILLA</a>	26 14,8 %	0,5 15,7 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  0:30	<a href="#">Rober Pazo #REACCIONA 25N</a>	20 11,4 %	0,1 2,7 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  23:28	<a href="#">Documental "Hombres en Jerez por la Igualdad"</a>	14 8,0 %	0,6 17,3 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  0:53	<a href="#">Video Espectáculo "Tejiendo alas" y Talleres de empod...</a>	12 6,8 %	0,1 1,7 %	0 0 %
<input type="checkbox"/>  7:18	<a href="#">MUJERES GITANAS, IDENTIDADES DIVERSAS</a>	11 6,3 %	0,5 15,0 %	0 0 %

Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
<b>1:06</b>	<b>2.479</b>	<b>4,6 %</b>
1:10	176	10,2 %
0:16	335	5,1 %
2:24	97	9,3 %
0:16	90	5,6 %
2:40	150	2,0 %

# PÁGINA WEB



Período: 1 Enero a 30 de Diciembre de 2024

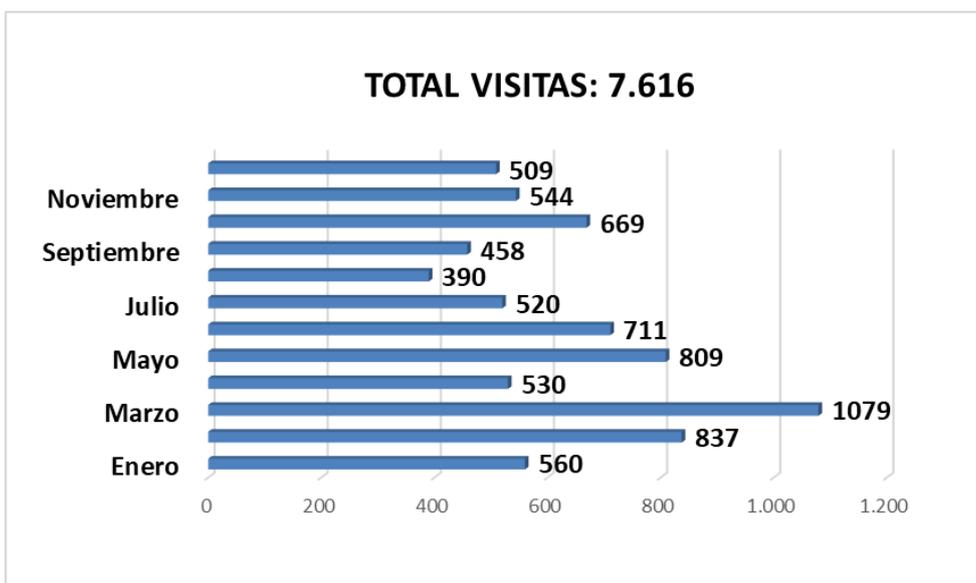
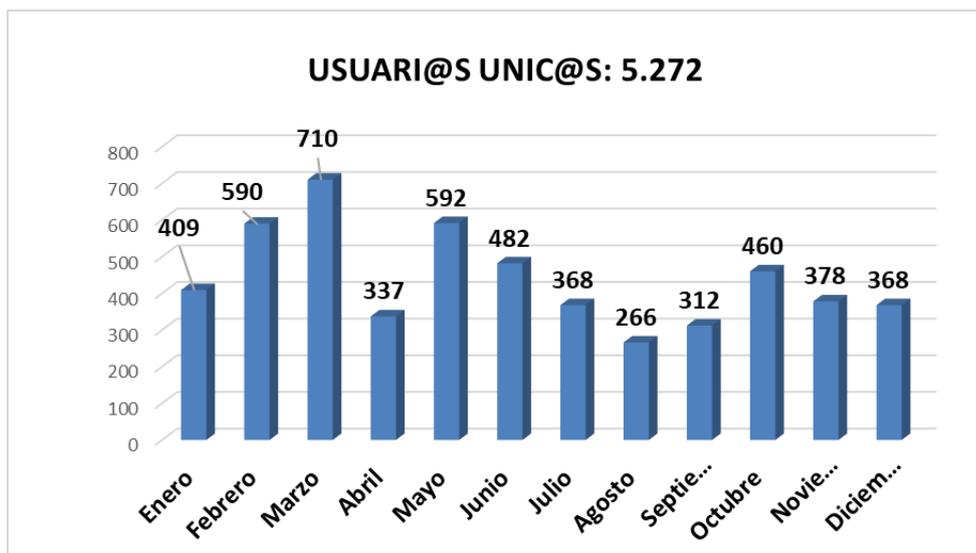
Fuente: Google Analytics

Meses	Usuari@s	Visitas
	Unic@s	
Enero	409	560
Febrero	590	837
Marzo	710	1079
Abril	337	530
Mayo	592	809
Junio	482	711
Julio	368	520
Agosto	266	390
Septiembre	312	548
Octubre	460	669
Noviembre	378	544
Diciembre	368	509
<b>TOTAL</b>	<b>5.272</b>	<b>7.616</b>

**Nota:**

**Usuari@s unic@s:** Es el número de personas no duplicadas que visitan nuestro sitio durante un período de tiempo específico.

**Visitas:** Es el número de veces que un sitio web ha sido visitado por personas, sin tener en cuenta si estos repiten o no, en un espacio de tiempo.



Podemos comprobar que el mes de marzo destaca tanto en el número de personas como en el número de visitas que se han realizado a nuestro sitio web, debido principalmente a la información compartida en referencia al programa de actividades con motivo de la conmemoración del 8M Día Internacional de las Mujeres.

Una de las razones de este aumento del tráfico en este mes en concreto, al igual que en el resto de meses analizados, es la utilización de las redes sociales como herramienta para publicar enlaces que ha dirigido a nuestro público al mismo contenido pero más ampliado alojado en nuestro sitio web, provocando así la navegación por páginas con otro tipo de información que ha podido ser de interés para l@s visitantes.