



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Guía de emprendimiento en Alemania – *Startups*

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

16 de mayo de 2023
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
David Requena Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-externor-de-comercio/de/inicio>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Índice

1. Ecosistema de startups tecnológicas	5
1.1. Sector startups en Alemania	5
1.2. Red de hubs de digitalización	9
2. Apoyos y herramientas útiles para la creación de Startups en Alemania	10
2.1. Gründer Plattform	10
2.2. Förderdatenbank	10
2.2.1. Crowdfunding	10
2.3. Programa EXIST	11
2.4. El papel de las Cámaras de Industria y Comercio en la creación de Startups	13
2.5. Red de ayuda al emprendimiento	14
3. Regulaciones y trámites para la creación de una Startup	15
3.1. Profesionales libres	15
3.2. Inscripciones requeridas a autónomos y empresas	15
3.2.1. Agencia Tributaria	15
3.2.2. Seguro de enfermedad	15
3.2.3. Registro Mercantil	16
3.2.4. Agencia de Empleo	16
3.2.5. Cámara	16
3.2.6. Seguro obligatorio de accidentes	16
3.3. Formas jurídicas en Alemania	17
3.3.1. Empresa individual	17
3.3.2. Sociedad civil (GbR o GdbR)	17
3.3.3. Sociedad colectiva (PartG y PartGmbH)	18
3.3.4. Sociedad de responsabilidad limitada (GmbH)	18
3.3.5. Sociedad responsabilidad limitada (UG)	19
4. Reconocimiento de títulos extranjeros	20
4.1. Reconocimiento de profesiones	20
4.2. Reconocimiento de cualificaciones profesionales	21
5. Impuestos	22
5.1. Impuesto sobre la renta / de sociedades	22
5.2. Impuesto sobre actividades económicas	22
5.3. Impuesto sobre volumen de negocios	22
5.4. Exenciones para las pequeñas empresas	23
6. Empleados y derecho laboral	24
6.1. Salario	24



6.2. Vacaciones	24
6.3. Enfermedad	24
6.4. Despido	24
6.5. Protección de la maternidad	25
6.6. Salud y seguridad	25
6.7. Igualdad de trato	25
6.8. Inscripción del trabajador	25
7. Seguros	26
7.1. Seguro de enfermedad obligatorio	26
7.2. Seguro de enfermedad privado	26
7.3. Seguro de desempleo de los autónomos	26
7.4. Percepción del subsidio de desempleo	27
7.5. Previsión para la jubilación	27
7.5.1. Seguro obligatorio de pensiones	27
7.5.2. Fondo de pensiones profesionales	27
7.6. Percepción del subsidio de inicio de actividad	28
8. Planes de financiación	29
8.1. Ley de Financiación del Futuro	29
8.2. Subvenciones estatales – fondos KfW	29
8.2.1. Préstamo inicial ERP – Dinero inicial	30
8.2.2. Módulos de Fondo de Inversión a Futuro	30
8.2.3. Garantías	31
8.2.4. Fondos de microcrédito en Alemania	32
8.3. Microcréditos y subvenciones de los Estados Federales	32
9. Estrategia del gobierno alemán	35
9.1. Reforzar la financiación de las startups	36
9.2. Facilitar a las startups la atracción de talento y hacer más atractiva la participación de los empleados en el capital	36
9.3. Hacer que la creación de startups sea más fácil y digital	37
9.4. Reforzar a las mujeres fundadoras de startups y la diversidad en las startups	37
9.5. Facilitar la creación de empresas derivadas de la ciencia	37
9.6. Mejorar las condiciones marco para las startups sin ánimo de lucro	38
9.7. Movilizar las competencias de las empresas emergentes para la contratación pública	38
9.8. Facilitar el acceso a los datos a las nuevas empresas	38
9.9. Reforzar los laboratorios vivos y facilitar el acceso a las startups	39
9.10. Situar a las startups en el centro	39
10. Bibliografía	41

1. Ecosistema de startups tecnológicas

1.1. Sector startups en Alemania

Las startups se han convertido en parte integral del mundo empresarial alemán. En 2020 trabajaban más de 415.000 personas en startups y se espera que esta cifra aumente hasta las 974.000 personas hasta 2030. Se invirtieron un total de 15 mil millones de euros en 2021 en este tipo de empresas y a principios de 2022 había en Alemania 25 startups con una valoración de mercado de al menos mil millones de dólares estadounidenses, las llamadas “unicornios”.

Para el 75% de las empresas de nueva creación, un impacto social o medioambiental positivo es muy importante. Casi un tercio contribuye significativamente a la transformación sostenible de la economía alemana mediante innovaciones en el ámbito de la protección del clima y el medio ambiente.

En comparación con 2021, la creación de startups en Alemania cayó un 18%, de 3.196 en 2021 a 2.618 en 2022. En el segundo semestre de 2022, el descenso en comparación con el mismo periodo del año anterior fue especialmente acusado, una caída del 33%. Se trata del semestre más flojo desde que comenzó la recopilación de datos en 2019. Sin embargo, el número de startups orientadas a la innovación o el crecimiento se ha recuperado.

Tras la caída inducida por la pandemia en 2020, el número de nuevas empresas de nueva creación aumentó a 61.000 en 2021. Por un lado, esto se debió a la reactivación de la actividad. Por otro lado, cabe suponer que algunos fundadores de empresas de nueva creación descubrieron sus ambiciones de emprendimiento tras el parón por el Covid-19.

A pesar de un descenso del 26%, el sector del software sigue siendo la industria más importante del ecosistema de startups. El que más porcentaje ha perdido es el comercio electrónico (-39%), mientras que las tecnologías medioambientales muestran un crecimiento elevado (+14%).

A nivel de distribución regional, el descenso es especialmente acusado en los Estados Federados de Hamburgo (-31%), Baden-Württemberg (-29%) y Berlín (-29%), el número de startups en Hesse aumentó ligeramente (+2%). En general, las cinco ciudades más pobladas concentran con una cuota del 39% todas las nuevas startups. En términos de población, sin embargo, hay diferencias significativas: Múnich, con 14,5 startups por cada 100.000 habitantes, está por delante de Berlín (13,6) por primera vez, y casi el doble de startups per cápita se fundan en la capital bávara en comparación con Hamburgo. La ciudad se beneficia de su ecosistema universitario, un modelo que también tiene un efecto inspirador de startups en localidades como Aquisgrán, Heidelberg o Karlsruhe.



Además, la pandemia ha puesto al descubierto los puntos débiles de los modelos de negocio tradicionales y los emprendedores han reaccionado ante ello: cada vez son más las startups digitales y basadas en Internet. Con un 31 % de empresas digitales y un 41% de empresas de nueva creación basadas en internet, las tendencias positivas se vienen dando desde hace años.

Las startups son más que nunca un elemento central en materia de empleo en la economía alemana: se prevé un total de 16.583 nuevas contrataciones en el plazo de un año. Al igual que el año anterior, más de la cuarta parte (27,5%) de los empleados proceden del extranjero. En Berlín (40,6%) y Múnich (36,0%) aumenta notoriamente el número de internacionales.

El porcentaje de mujeres empleadas en startups, un 36,6%, empeora respecto al año anterior (2021: 37,5%) y esta cifra sigue estando por debajo de la que representan las mujeres en la población empleada en términos absolutos (46,8%). Lo mismo ocurre con el porcentaje de mujeres fundadoras, sólo asciende al 20% del total en 2022, el cual es muy reducido en comparación con el porcentaje de mujeres autónomas (42%)¹. Las mujeres fundadoras de startups están en desventaja en cuanto a obtención de capital. Según datos de la asociación alemana de startups, las startups femeninas encuestadas han recibido un promedio de 1,1 millones de euros hasta ahora frente a las de equipos masculinos que recibieron 28 millones. Esto se traduce en empresas más pequeñas: las startups fundadas por mujeres tienen un promedio de 7 empleados frente a los 28 que tienen las fundadas por hombres. Además, parece que las mujeres fundadoras de startups desean recurrir al capital riesgo para su crecimiento futuro con menos frecuencia que los hombres fundadores, lo que también muestran otras encuestas.² Entre las empresas de nueva creación que buscan financiación de capital riesgo, la proporción de mujeres fundadoras es del 12%.

El Gobierno Federal quiere convertir Alemania y Europa en lugares fuertes para la creación de empresas. Porque no se puede tener una sin la otra. Por esta razón, el Gobierno Federal también tendrá en cuenta sistemáticamente a las startups en los proyectos europeos relevantes y se implicará a nivel europeo en proyectos con un claro valor añadido para Alemania y Europa como emplazamiento de startups. Por ejemplo, Alemania quiere adherirse en un futuro próximo a la "Europe Startup Nations Alliance" y trabajar también en este marco para hacer de Europa un continente atractivo para las startups.

En el año 2022, 1.976 startups participaron en el **Deutschen Startup Monitor (DSM)**³, una encuesta anual realizada por la Asociación Alemana de Startups y KPMG. El ecosistema alemán de startups se caracteriza por su diversidad regional. Por ejemplo, la mayoría de las startups encuestadas tienen su sede en el estado federado más poblado, Renania del Norte-Westfalia (19,8%). Los lugares especialmente dinámicos para la creación de nuevas empresas surgen allí donde confluyen diversos factores de desarrollo. Las ciudades de Berlín (19,1%) y Múnich (8,0%)

¹ Deutscher Startup Monitor 2022: https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/mediaarchiv/research/dsm/DSM_2022.pdf

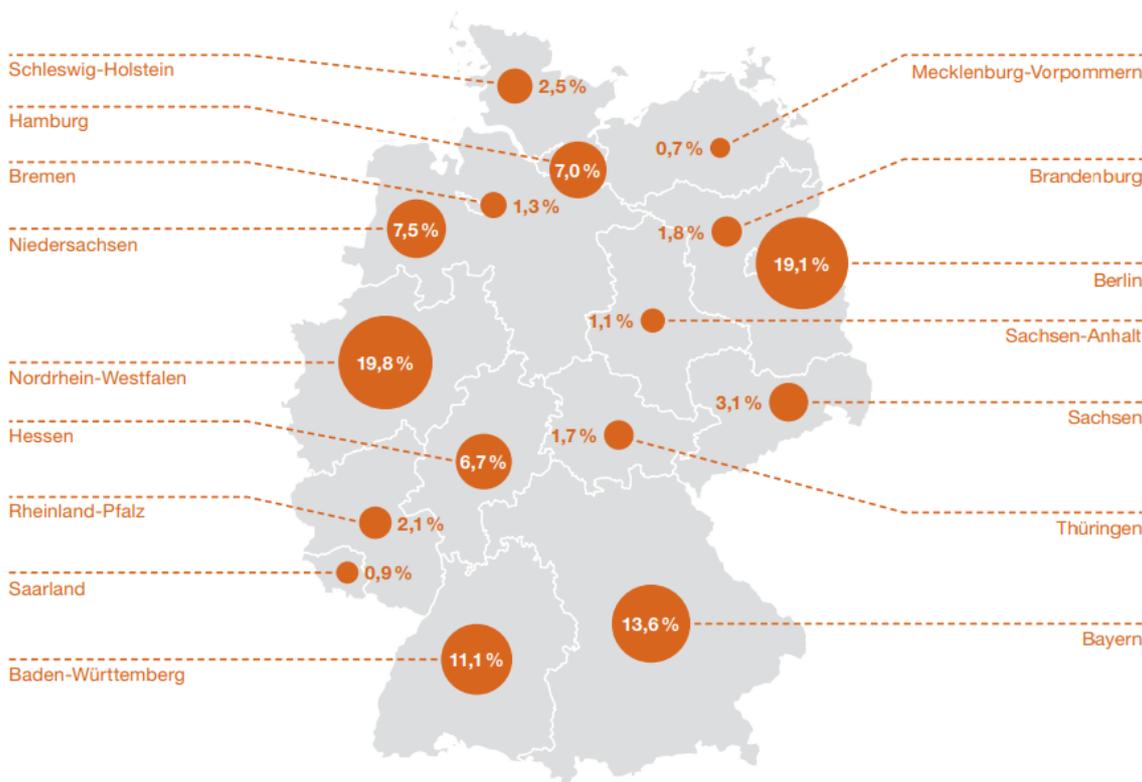
² Startup Verband 2022: https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/forschung/studien/ffm/Female_Founders_Monitor_2022.pdf (versión alemana)

³ Deutscher Startup Monitor 2022: https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/mediaarchiv/research/dsm/DSM_2022.pdf

están demostrando ser auténticos *hotspots*. Además de estas ciudades con atractivo internacional, en los últimos años se han desarrollado ecosistemas de éxito en muchas regiones con un fuerte carácter universitario, como Karlsruhe, Darmstadt o Aquisgrán, así como atractivas regiones metropolitanas, por ejemplo, en Renania, Rin-Neckar, Alemania Central o la región Rin-Meno.

La distribución sectorial sigue estando claramente dominada por las tecnologías de la información y la comunicación (29,7%), seguidas por el sector médico y sanitario (10,6%) y el sector alimentario y de bienes de consumo (10,2%). La posterior distribución por todo el espectro industrial deja claro que el ecosistema de startups está presente en todos los sectores y, por tanto, aporta innovación a toda la amplitud de la economía alemana. De media, las startups encuestadas tienen previsto contratar a 9,2 nuevos empleados en el plazo de un año, es decir, casi tres contrataciones previstas más que en 2020. Así pues, el 92,4% de las startups tienen previsto crear nuevos puestos de trabajo en los próximos doce meses.

SEDES DE STARTUPS POR ESTADO FEDERADO PARTICIPANTES DEL DSM (2022)

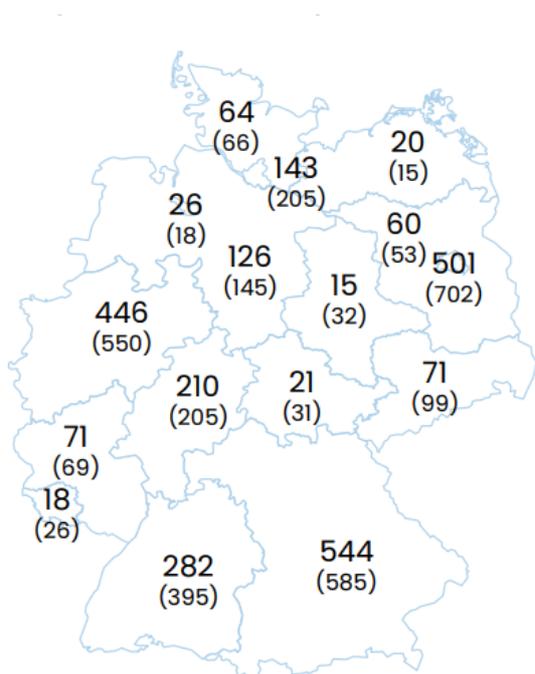


Fuente: Asociación Alemana de Startups e. V. (2022)⁴.

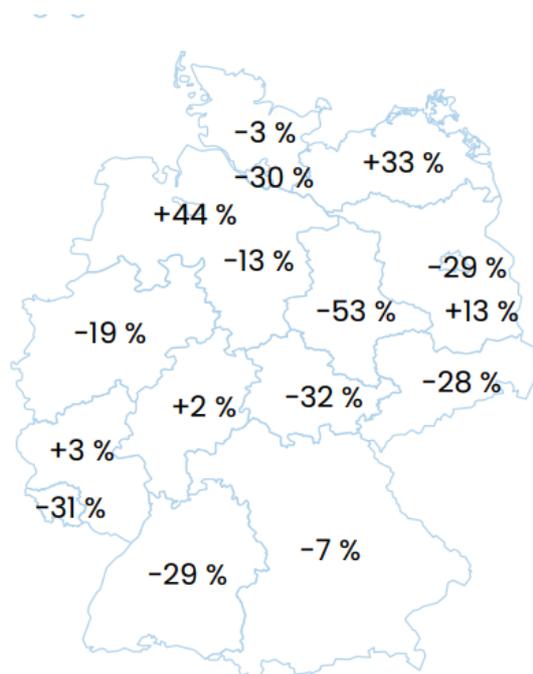
⁴ Los porcentajes aquí reflejados se corresponden con la procedencia de las empresas encuestadas para el informe Deutschen Startup Monitor 2022, no con los porcentajes totales correspondientes a cada localización resaltada en el mapa. No obstante, da una aproximación a nivel visual del peso relativo de los principales "hotspots" y ecosistemas en Alemania.

Si se tiene en cuenta el total de startups creadas a lo largo de 2022, el mapa de Alemania refleja que las tres regiones con mayor número de nuevas empresas emergentes son Baviera, Berlín y Renania del Norte-Westfalia.

**EMPRESAS NUEVA CREACION 2022
(2021 ENTRE PARÉNTESIS)**



EVOLUCIÓN EN COMPARACIÓN 2021



Fuente: datos obtenidos de la base de datos del Bundesverband Deutsche Startups e.V. (2022)⁵.

A continuación, se muestran las 5 ciudades con mayor número de startups, donde Berlín sigue estando un año más a la cabeza:

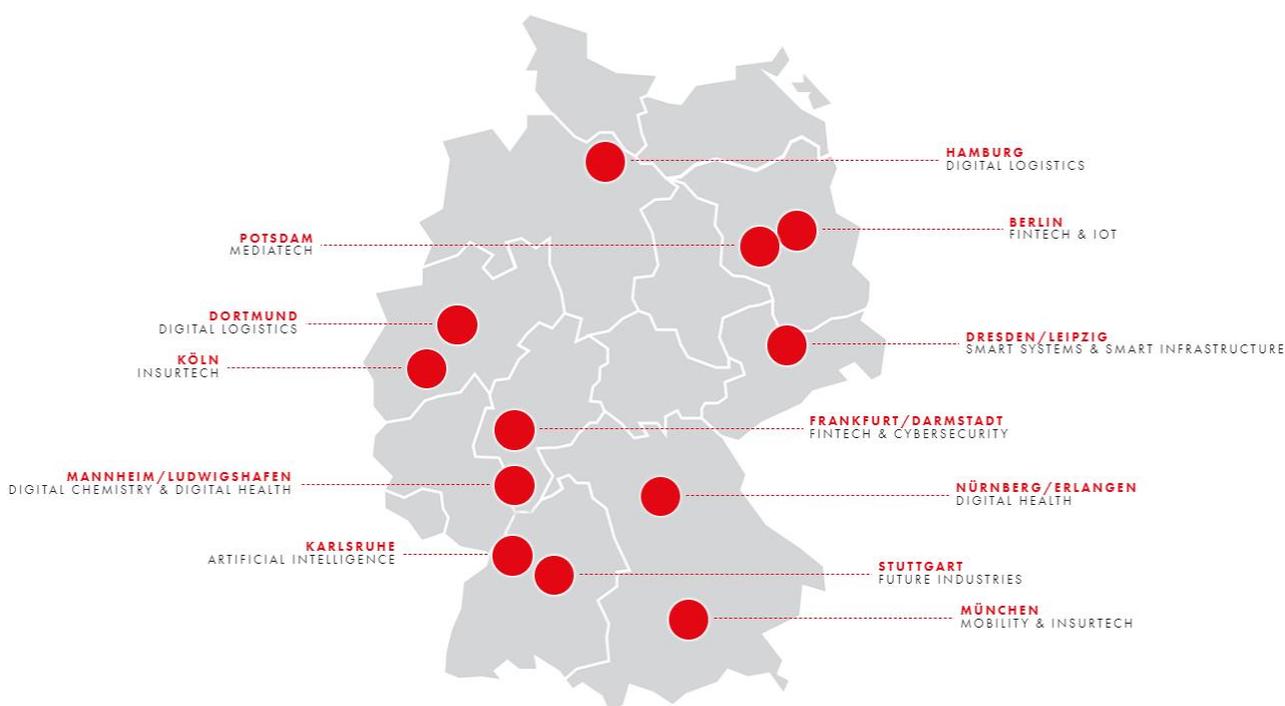
Startups creadas en 2022	Startups creadas en 2021	Evolución
Berlín: 501	Berlín: 702	-29%
Múnich: 215	Múnich: 237	-9%
Hamburgo: 143	Hamburgo: 205	-30%
Colonia: 88	Colonia: 106	-17%
Frankfurt a.M.: 77	Frankfurt a.M.: 90	-14%

Fuente: datos obtenidos de la base de datos del Bundesverband Deutsche Startups e.V. (2022)

⁵ Startup-Neugründungen in Deutschland: https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/mediaarchiv/Next_Generation_Startup-Neugruendungen_in_Deutschland_2022.pdf (versión en alemán).

1.2. Red de hubs de digitalización

Doce centros digitales forman una sólida red que fomenta el intercambio de conocimientos tecnológicos y empresariales y que facilitan la digitalización y la innovación de la empresa mediana alemana (el así llamado “Mittelstand”) y las grandes corporaciones a través de colaboraciones con startups.



Fuente: datos obtenidos de la web de-hub. (2023)⁶.

Ciudad	Temática Hub
Hamburgo	Logística digital
Berlín	Tecnología financiera e IoT
Postdam	Tecnología de medios
Dortmund	Logística digital
Dresden / Leipzig	Sistemas e infraestructura inteligente
Colonia	Tecnología de seguros
Frankfurt / Darmstadt	Tecnología financiera y ciberseguridad
Mannheim / Ludwigshaffen	Química y salud digitales
Nuremberg / Erlangen	Salud digital
Karlsruhe	Inteligencia artificial
Stuttgart	Industrias del futuro
Múnich	Movilidad y tecnología de seguros

⁶ Hubs digitales en Alemania: <https://www.de-hub.de/> (versión en alemán e inglés).

2. Apoyos y herramientas útiles para la creación de Startups en Alemania

2.1. Gründer Plattform

La plataforma interactiva *Gründer Plattform*⁷, que también gestiona un blog para intercambiar opiniones, ofrece asesoramiento sobre la creación de startups en Alemania. La plataforma ofrece a todas las empresas de nueva creación asesoramiento y apoyo competentes en las distintas fases de la creación de una empresa: desde la elaboración de un plan de negocio sólido y viable hasta la enumeración de todas las opciones de financiación disponibles a nivel regional.

2.2. Förderdatenbank⁸

El portal del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) también ofrece toda la información necesaria para las empresas de nueva creación en un único sitio web, incluido un servicio de asistencia para jóvenes empresarios y una base de datos con información sobre oportunidades de financiación a nivel federal, estatal y de la UE. El foco está en la financiación de pequeñas y medianas empresas (PYME) y empresas innovadoras de nueva creación. La búsqueda puede realizarse en función de varios criterios, como el área de financiación, la elegibilidad de la financiación o el tipo de financiación. El objetivo es ofrecer una plataforma rápida, siempre disponible y transparente que muestre todas las opciones de financiación. Además de las clásicas ofertas de financiación de bancos y entidades de crédito, la plataforma también indica la opción de financiación mediante crowdfunding.

2.2.1. Crowdfunding

El crowdfunding es una forma alternativa de financiar ideas innovadoras y creativas. Se trata de un modelo de financiación cuyo objetivo es convencer al mayor número posible de personas de las ventajas de un determinado proyecto. La financiación se obtiene de forma privada sin intermediación de bancos ni entidades financieras. Es un tipo de Venture-Capital, donde más de una persona invierten en un proyecto. Sólo en Berlín, 1 de cada 3 Startups se han constituido a través de Venture-Capital, el doble de la media nacional.

⁷ Plataforma para nuevos fundadores de empresas: <https://gruenderplattform.de/> (versión en alemán)

⁸ Base de datos sobre proyectos de financiación: <https://www.foerderdatenbank.de/FDB/DE/Home/home.html> (versión en alemán)

El crowdfunding basado en recompensas es un modelo de financiación en el que los productos o servicios se venden antes de ser producidos o prestados (una especie de preventa). Los inversores suelen recibir algo a cambio de cofinanciar el proyecto. En el caso de los proyectos creativos, esta contraprestación suele consistir en un servicio o un agradecimiento simbólico.

El Crowdfunding es una opción:

- Si vendes un producto que ya es comercializable (prototipo y/o buena oportunidad de producción) y ofreces una historia interesante para acompañarlo.
- Si necesita fondos para prefinanciar la producción inicial de su producto.
- Si estás dispuesto a comunicarte intensamente con tus inversores durante y después del crowdfunding y a desarrollar el producto en función de los comentarios que recibas.
- Si eres capaz de producir realmente tus productos y canjear las "recompensas" prometidas tras la campaña publicitaria.

Cifras: El importe medio de financiación de los proyectos de crowdfunding basado en recompensas en Alemania ronda los 10.000 euros. Sin embargo, también hay grandes diferencias: las campañas orientadas a proyectos alcanzan unos 5.000 euros, mientras que los importes de financiación típicos de las campañas orientadas a productos son significativamente superiores (50.000 - 100.000 euros). Una plataforma especialmente útil para obtener información completa sobre las posibilidades y los costes del crowdfunding es el siguiente sitio web: crowdfunding-hamburg.de.

2.3. Programa EXIST⁹

La beca EXIST para startups apoya a licenciados universitarios, científicos o estudiantes de universidades u otras instituciones de investigación que quieran hacer realidad su idea de negocio y ponerla en práctica en una Startup basada en el conocimiento u orientada a la tecnología. El objetivo de este programa es promover y apoyar las empresas derivadas de universidades e instituciones de investigación no universitarias. Se basa esencialmente en los 3 instrumentos financieros siguientes:

- El EXIST-Gründungskultur apoya a las universidades en el desarrollo y la aplicación de estrategias globales en toda la universidad para establecer una cultura de creación de empresas y un espíritu más emprendedor en las universidades. Se financia la puesta a disposición de oficinas especiales dentro de la administración, la creación de centros de coworking, cursos y la creación de redes.
 - La financiación durante la fase de concepto dura seis meses. Las universidades pueden recibir financiación para gastos relacionados con el proyecto de hasta 100.000 euros para este periodo. Se concede hasta el 100 % de la financiación.

⁹ Programa de financiación EXIST: <https://www.exist.de/EXIST/Navigation/DE/Home/home.html> (versión en alemán e inglés)

- La financiación durante la fase de proyecto puede abarcar un periodo de hasta cuatro años. En principio, es posible una financiación de hasta 2 millones de euros durante la fase de proyecto. En el caso de proyectos en colaboración y en casos individuales justificados, este límite de gasto puede superarse si los fondos son decisivos para el éxito y se ha obtenido la aprobación explícita del comité de selección. La financiación se concede a prorrata del 90%.
- El EXIST-Gründerstipendium es una beca que apoya a equipos de fundadores de hasta un máximo de 3 personas concediéndoles subvenciones de un año para ayudarles en la fase de creación de una empresa; concretamente mediante el suministro de ingresos estables durante un período máximo de un año. Además, hay un pequeño reembolso de gastos. Suele tratarse de empresas del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (software, internet, servicios). Pueden solicitarlas estudiantes universitarios, titulados universitarios, doctores, científicos e investigadores.
 - Los estudiantes que hayan completado al menos la mitad de sus estudios reciben 1.000 euros al mes.
 - Personal técnico: 2.000 euros al mes
 - Licenciados con al menos un título universitario: 2.500 euros al mes
 - Fundadores con un doctorado: 3.000 euros al mes
 - Para la creación de equipos, los fondos materiales ascienden a un máximo de 30.000 euros.
 - Se admite que uno de los tres miembros del equipo tenga una formación profesional cualificada como empleado técnico o que uno de ellos haya obtenido la titulación universitaria de hace más de cinco años.

La solicitud de este programa de becas, incluido el plan de negocio, debe ser tramitada íntegramente en alemán. No se admiten por el momento solicitudes en inglés, tampoco por parte de equipos formados por personas de diferentes nacionalidades.

- La EXIST-Forschungstransfer financia tanto el trabajo de desarrollo para demostrar la viabilidad técnica de una idea básica como la preparación técnica necesaria para fundar una empresa. La Forschungstransfer puede financiar actividades de desarrollo hasta el prototipo.
 - En la fase de financiación I, se dispone de hasta 250.000 euros en fondos no monetarios para la preparación de la puesta en marcha; en casos individuales justificados, se dispone incluso de más.
 - En la fase de financiación II, poco después de la creación de la empresa innovadora de alta tecnología, se concede una subvención de puesta en marcha más elevada, de hasta 180.000 euros.

El programa cuenta con el apoyo del Ministerio Federal de Economía y Energía y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

2.4. El papel de las Cámaras de Industria y Comercio en la creación de Startups

Las Cámaras de Industria y Comercio¹⁰ responsables del territorio federal son otro punto de contacto útil para todos aquellos que necesitan apoyo para iniciar una actividad empresarial.

En Alemania hay 79 Cámaras de Industria y Comercio, cada una responsable de una región o ciudad concreta.

El sitio web cuenta con la función de búsqueda "IHK-Finder", que permite a los usuarios seleccionar la zona geográfica o la cámara de comercio deseada y, a continuación, solicitar información detallada sobre los programas ofrecidos en cada estado federado a través del sitio web directo.

Las diferentes posibilidades que ofrecen las Cámaras de Comercio e Industria para los distintos ámbitos de actividad pueden dividirse en las tres categorías siguientes:

1. Simplificación de los procedimientos de acceso al mundo empresarial, así como a las distintas formas de financiación.
2. Networking: A través de la red establecida de Cámaras de Comercio Alemanas en el Extranjero (AHK) pueden establecerse valiosos contactos, actuando aquí las Cámaras de Comercio como intermediarias para el acceso a los mercados extranjeros. Pero, también a nivel regional las Cámaras de Comercio pueden ayudar a crear una red a través de eventos o foros de encuentro con empresas localizadas en Alemania y con institutos de investigación científica o universidades.
3. Abogacía: Representación de intereses ante el Gobierno Federal y los estados federados.

Cada cámara de comercio e industria tiene su propio plan de acción. Especialmente interesante es la iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de Hamburgo¹¹, "E trifft U - Existenzgründerin trifft Unternehmerin", que permite a jóvenes empresarias reunirse con empresarias ya establecidas para intercambiar experiencias y crear una red de mentoring.

El tema de "las mujeres como fundadoras y empresarias" también ha pasado a primer plano a nivel federal, y el Ministerio Federal de Economía y Energía ha dedicado un departamento exclusivamente a las mujeres fundadoras y empresarias.¹²

La Cámara de Industria y Comercio de Berlín ofrece información sobre opciones de financiación a nivel regional, pero también ministerial.

¹⁰ <https://www.dihk.de/de> (versión en alemán e inglés)

¹¹ <https://www.ihk.de/hamburg/> (versión en alemán e inglés)

¹² https://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html (versión en varios idiomas)

En la página web de la Cámara de Industria y Comercio de Stuttgart se ofrece un resumen de las opciones de financiación para nuevas empresas, con un esquema estructurado de las soluciones de financiación tradicionales y no tradicionales.

El portal de empresas incipientes de los Estados federados de Sajonia, creado en colaboración con las Cámaras de Industria y Comercio de Leipzig, Dresde y Chemnitz, se divide en las 4 secciones siguientes: Paso a paso, Plantilla de plan de negocio, Chequeo de fundadores y Retratos de fundadores, con especial atención a las opciones de financiación ofrecidas a nivel regional.

2.5. Red de ayuda al emprendimiento

Alemania cuenta con una red única de ayudas a la creación de empresas y ofertas de apoyo financiero:

Desarrollo económico: Las oficinas municipales y regionales o las empresas de desarrollo económico¹³ ofrecen a las empresas de nueva creación asesoramiento de orientación, servicios de guía a través de la administración o ayuda especial con proyectos de construcción o la búsqueda de un local. Los centros de innovación, tecnología y creación de empresas ayudan a las empresas jóvenes y, en su caso, orientadas a la tecnología a disponer de una ubicación empresarial favorable.

Las agencias de empleo promueven la creación de empresas a partir del desempleo.

Cátedras y redes de creación de empresas: en torno a las universidades han surgido numerosas redes regionales de creación de empresas para estudiantes, licenciados y científicos, apoyadas por el programa de financiación EXIST del BMWi.

Ferias de creación de empresas: Los visitantes pueden obtener aquí información, formación continua y asesoramiento individual.

Iniciativas de creación de empresas: Las iniciativas de creación de empresas de ámbito estatal, regional o local suelen ayudar gratuitamente a los fundadores a encontrar ideas para su propia empresa, a elaborar planes de negocio y a gestionar la empresa.

Adquirir una empresa: No siempre tiene por qué ser una startup. ¿Por qué no adquirir y continuar una empresa ya existente y en funcionamiento? El Ministerio Federal de Economía y Energía, en colaboración con otros socios, ha creado la bolsa de sucesión de empresas nexxt-change¹⁴ para reunir a empresarios y empresas de nueva creación interesados en la sucesión. Los interesados pueden buscar en los anuncios de la bolsa o poner sus propios anuncios.

¹³ www.innovationszentren.de (versión alemán e inglés)

¹⁴ <https://www.nexxt-change.org/DE/Startseite/inhalt.html> (versión en alemán)

3. Regulaciones y trámites para la creación de una Startup

3.1. Profesionales libres

Los profesionales libres son aquellos que tienen profesiones médicas, científicas, técnicas, económicas, artísticas, literarias, docentes y educativas.

La Agencia Tributaria decide quién es profesional libre o no.

Es muy caro si posteriormente se le asocia a una actividad económica. Entonces, se tiene que pagar el impuesto sobre actividades económicas a mes vencido.

3.2. Inscripciones requeridas a autónomos y empresas

3.2.1. Agencia Tributaria

Hay que registrarse en la Agencia Tributaria, de manera informal, con una carta con el nombre y una breve descripción de lo que se pretende hacer, a más tardar 4 semanas después de iniciar la actividad. Tras el registro, la Agencia Tributaria envía un cuestionario de registro fiscal en el que se debe facilitar información sobre la actividad y el volumen de negocios y beneficios previstos. A continuación, la Agencia Tributaria facilita el número de identificación fiscal.

Los autónomos deben pagar el impuesto sobre el volumen de negocios y el impuesto sobre la renta (excepción: reglamento de pequeñas empresas); no tienen obligación de pagar el impuesto sobre actividades económicas.

3.2.2. Seguro de enfermedad

Los autónomos deben tener un seguro de enfermedad (obligatorio o privado) – Véase el punto 9 para más información.

Excepción: los artistas y publicistas (pueden elegir entre el seguro de enfermedad obligatorio en virtud de la Ley de la Seguridad Social de los Artistas o el seguro de enfermedad privado).

3.2.3. Registro Mercantil

Solo es necesario si ha elegido una forma jurídica que deba inscribirse en el Registro Mercantil o si figura como comerciante en el caso de otras formas jurídicas.

3.2.4. Agencia de Empleo

Si desea contratar un seguro de desempleo voluntario.

3.2.5. Cámara

Algunos autónomos tienen que ser miembros obligatorios de su cámara competente¹⁵. La tarea más importante de la cámara es decidir si los futuros miembros de la misma reciben su licencia profesional y establecer las normas según las cuales los miembros de la cámara deben ejercer su profesión.

3.2.6. Seguro obligatorio de accidentes

Por regla general, los autónomos también pueden asegurarse en el colegio profesional que les corresponda. En función de la profesión, los autónomos están afiliados obligatoriamente a su colegio profesional.

- La *Verwaltungs-Berufsgenossenschaft*¹⁶: La VBG es la asociación profesional de bancos, compañías de seguros, administraciones y también de las profesiones liberales. Cuenta con numerosos miembros asegurados voluntariamente.
- La *Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege*¹⁷: en la BGW están asegurados obligatoriamente empresarios como fisioterapeutas, comadronas, masajistas, asistentes de baños médicos, podólogos, logopedas, enfermeros y enfermeros geriátricos, operadores de servicios de asistencia ambulatoria y operadores de guarderías privadas para niños. Otros autónomos del sector de la salud y la asistencia social también pueden asegurarse de forma voluntaria.
- *Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse*¹⁸: Todos los autónomos de los sectores de la impresión y el tratamiento del papel (por ejemplo, fotógrafos, diseñadores fotográficos) y textil y de la confección (por ejemplo, maestros zapateros, sastres) tienen que estar asegurados obligatoriamente en la BG ETEM.

¹⁵ Cámara en el sentido de organización gremial o colegio profesional.

¹⁶ www.vbg.de (versión en alemán)

¹⁷ www.bgw-online.de (versión en alemán)

¹⁸ www.bgetem.de (versión alemán e inglés)

3.3. Formas jurídicas en Alemania¹⁹

3.3.1. Empresa individual

Resulta muy adecuada para empezar a trabajar por cuenta propia. Crear una empresa unipersonal es fácil y rápido. La sociedad unipersonal se crea automáticamente si empieza a trabajar como autónomo y no ha elegido ninguna otra forma jurídica. El empresario individual autónomo no tiene que inscribirse en el Registro Mercantil ni en el Registro de Sociedades. Tampoco se exige un capital social mínimo de cierta cuantía. En caso de reclamaciones de responsabilidad contra la empresa, el empresario individual responde con todo su patrimonio privado.

3.3.2. Sociedad civil (GbR o GdbR)

La sociedad civil es una forma jurídica alemana fundada por dos o más personas por un determinado tiempo para realizar un determinado negocio o alcanzar un objetivo común concreto. Se puede fundar de manera informal, basta con un acuerdo verbal entre los accionistas, aunque se recomienda un contrato por escrito. Siempre está vinculada a un propósito, está sujeta al derecho civil y también se le conoce como sociedad civil²⁰. Aunque es posible nombrar a un único director gerente de entre los socios de la GbR mediante un acuerdo, normalmente todos los socios asumen la gestión de forma conjunta y también toman decisiones conjuntas.

Una GbR no está inscrita en el registro mercantil. Si se trata de una actividad comercial, cada socio debe inscribirse en la oficina de comercio. Además, deben presentar el "Cuestionario para el registro fiscal" cumplimentado en la oficina tributaria en el plazo de un mes desde la apertura del negocio o el inicio de la actividad. Esto último también se aplica a los fundadores autónomos. Sin embargo, no necesitan registrarse en la Oficina de Licencias Comerciales. Las Cámaras de Industria y Comercio o las Cámaras de Artesanía ofrecen plantillas para contratos GbR escritos en sus sitios web.

La propia fundación necesita un número de identificación fiscal (NIF) que puede solicitar en la oficina de Hacienda responsable de su zona administrativa. Además, tiene que solicitar el registro de una pequeña empresa en la oficina de comercio competente, cuya tramitación suele costar entre 10 y 65 euros.

Como pequeña empresa, el volumen de negocios está limitado, es decir, se puede generar un volumen de negocios hasta un límite máximo que actualmente es de 250.000 euros al año. Para los importes más elevados, la sociedad civil se convierte automáticamente en una sociedad colectiva cuya inscripción en el registro mercantil es obligatoria.

¹⁹ <https://www.existenzgruender.de/DE/Gruendung-vorbereiten/Rechtsformen/inhalt.html> (versión en varios idiomas)

²⁰ BGB-Gesellschaft o Gesellschaft des bürgerlichen Rechts

No se requiere ningún capital inicial mínimo. Sin embargo, el riesgo empresarial es asumido conjuntamente por todos los socios y son responsables tanto de los asuntos empresariales como de los privados. Lo mismo ocurre con los beneficios.

Los pequeños comerciantes pueden utilizar un nombre imaginativo, sectorial o de actividad para su empresa. No obstante, las Cámaras de Industria y Comercio recomiendan utilizar siempre el nombre y los apellidos, aunque no exista obligación legal de hacerlo.

Las empresas GbR pueden ser:

- GbR entre particulares
- GbR entre autónomos
- GbR entre comerciantes
- GbR entre bancos = sindicato bancario

3.3.3. Sociedad colectiva (PartG y PartGmbH)

Al igual que la GbR, la sociedad colectiva es adecuada para todos los autónomos que quieran cooperar con socios.

- PartG: En la sociedad colectiva "simple", la sociedad responde de los errores profesionales con su patrimonio social, así como los socios que hayan participado en la tramitación de un pedido. Los socios responden de las obligaciones de la sociedad (por ejemplo, el alquiler) con su patrimonio privado.
- PartGmbH: En una sociedad colectiva con responsabilidad profesional limitada, sólo la sociedad colectiva es responsable de los errores profesionales con su patrimonio social. Los socios individuales no son responsables de los errores personales. También en este caso, los socios responden de las obligaciones de la sociedad con su patrimonio personal. Es obligatorio un seguro de responsabilidad profesional especial para esta forma jurídica. El ámbito de aplicación de la PartGmbH se limita (todavía) a las profesiones de abogado, agente de patentes, asesor fiscal y auditor.
- El contrato entre los socios debe formalizarse ante notario. La sociedad debe inscribirse en el registro de sociedades, normalmente en el juzgado del distrito. No se exige un capital social mínimo.
- Algunas profesiones liberales (por ejemplo, los abogados) sólo pueden asociarse con determinados profesionales.

3.3.4. Sociedad de responsabilidad limitada (GmbH)

Los autónomos pueden constituir una sociedad de responsabilidad limitada solos o junto con otros socios.



En el caso de una GmbH, la responsabilidad por reclamaciones de responsabilidad contra la empresa se limita a los activos de la empresa. Los socios no responden con su patrimonio privado (pero sí con los préstamos). Por otro lado, la GmbH es mucho más complicada de constituir y gestionar que una sociedad civil o colectiva. Los estatutos tienen que estar legalizados ante notario. La GmbH debe inscribirse en el Registro Mercantil con la documentación en alemán. Hay que reunir un capital social de al menos 25.000 euros para la fundación.

Una GmbH es siempre mercantil. Esto significa que no se le aplican las características especiales de la profesión liberal, como la exención del impuesto sobre actividades económicas.

Una GmbH también está obligada a cerrar cada ejercicio social con una cuenta de pérdidas y ganancias, así como con un balance.

No todos los autónomos pueden constituir una GmbH. Especialmente en el caso de las profesiones liberales reguladas por el derecho profesional y ético, debe aclararse si la GmbH está permitida.

Desde agosto de 2022, es posible crear una GmbH de forma online. La autenticación en línea se lleva a cabo en una videoconferencia en tiempo real entre el notario y las partes implicadas. Sólo el sistema de videocomunicación del Colegio Federal de Notarios está homologado para este fin.

3.3.5. Sociedad responsabilidad limitada (UG)

La UG (haftungsbeschränkt) es la "hermana pequeña" de la GmbH. Lo que es típico de la GmbH también se aplica a ella. La diferencia es que los trámites para constituir la sociedad pueden reducirse considerablemente con la ayuda de un modelo de protocolo. Y la UG puede fundarse con sólo 1€ de capital social. Dado que la UG debe convertirse en una GmbH "real" con el paso de los años, deben constituirse reservas. Esto significa que debe apartarse una cuarta parte de los beneficios anuales hasta que los activos de la empresa alcancen los 25.000 euros. La reserva puede constituirse lentamente a lo largo de muchos años. No hay límite de tiempo.

4. Reconocimiento de títulos extranjeros

En lo que respecta al reconocimiento de títulos de enseñanza extranjeros, hay que tener en cuenta que los ámbitos de la escolarización y la formación profesional en Alemania están bajo el control de los Estados federados, por lo que las normas para el reconocimiento de un título pueden variar de un Estado federado a otro.

Los siguientes enlaces contienen información sobre el reconocimiento de títulos de formación y una lista de direcciones de las oficinas a las que puede dirigirse en cada Estado federado:

<https://www.anerkennung-in-deutschland.de/html/de/index.php>

www.anabin.kmk.org

Estas páginas web permiten realizar una primera investigación sobre el reconocimiento y las posibilidades de convertir la propia formación en un título alemán.

ANABIN es la base de datos de la Oficina Central de Educación en el Extranjero (ZAB) con sede en Bonn (Graurheindorfer Str. 157, código postal 53012. Teléfono: +49 (0)228 501-352,-264). Traduce en siglas un título adquirido en el extranjero o indica la clasificación de un título universitario u otro título académico adquirido. ANABIN contiene prácticamente la lista de titulaciones académicas que pueden ser reconocidas por las autoridades alemanas. Sin embargo, no todas las titulaciones posibles están incluidas en la base de datos ANABIN, ni son reconocidas en Alemania: Muchas titulaciones requieren un procedimiento diferente y largo en el que se acude directamente al ZAB y se presenta el caso ante un comité de expertos que decide sobre el reconocimiento de la titulación en cuestión.

Para el reconocimiento de sus estudios o cualificaciones profesionales, exigirán una traducción al alemán de sus documentos, certificados y diplomas. Pida a las autoridades competentes que le digan exactamente qué documentos hay que traducir realmente y si debe presentarlos como originales o como copias compulsadas.

También es aconsejable contratar a un traductor reconocido y jurado en Alemania a través de la siguiente página web: www.justiz-dolmetscher.de.

4.1. Reconocimiento de profesiones

Antes de que los autónomos puedan acceder al mercado laboral, suele haber un procedimiento de reconocimiento más largo y complicado que, dependiendo de la profesión deseada, puede conllevar un año de estudios de máster, un período de prácticas jurídicas (unas prácticas en un bufete local en el caso de abogados y similares) o la superación de un examen estatal exclusivamente en alemán.

4.2. Reconocimiento de cualificaciones profesionales

Todas las Cámaras de Industria y Comercio (IHK) disponen de oficinas especiales a las que puede dirigirse para el reconocimiento de cualificaciones profesionales extranjeras. El departamento de la IHK responsable del reconocimiento se llama IHK-FOSA (Homologación de Cualificaciones Extranjeras). Su dirección es:

IHK FOSA, Ulmenstr. 52g-90443 Nuremberg, Alemania.

Tel.: +49 (0)911 815060

Fax: +49 (0)911 81506100

Correo electrónico: info@ihk-fosa.de

En el sitio web www.ihk-fosa.de (en 8 idiomas disponible) encontrará información inicial sobre cómo proceder. Haga clic en el mapa de Alemania de la página de inicio e introduzca el código postal de la ciudad en la que desea obtener asesoramiento. Aparecerá la dirección de la IHK responsable, así como el nombre y el número de teléfono de una persona de contacto.

En cuanto se abra su expediente, se iniciará un procedimiento para comparar la cualificación profesional obtenida en su país con un perfil profesional comparable en Alemania, a fin de comprobar si existen o no diferencias significativas.

El procedimiento no es gratuito. Es recomendable consultar previamente los costes exactos. Si el procedimiento de reconocimiento tiene éxito, se emitirá una decisión sobre la equivalencia de las profesiones no reguladas, que tiene el mismo valor jurídico que una cualificación profesional adquirida en Alemania. Si las diferencias entre el título extranjero y el alemán son significativas, se le pedirá que realice unas prácticas o un curso alemán de formación continua para lograr la equivalencia. El procedimiento en detalle varía de una profesión a otra.

5. Impuestos

Los impuestos específicos que tiene que pagar como empresario dependen, entre otras cosas, de la forma jurídica que haya elegido y del importe de sus beneficios. En general, se le pueden aplicar los siguientes tipos de impuestos:

5.1. Impuesto sobre la renta / de sociedades

Como empresario individual o socio de una sociedad colectiva, debe pagar impuestos sobre sus beneficios si superan determinados importes exentos de impuestos. Consulte a un asesor fiscal. El impuesto de sociedades grava la renta de las personas jurídicas, como las sociedades anónimas. Se gravan sus beneficios. El tipo del impuesto de sociedades es uniforme (15%).

5.2. Impuesto sobre actividades económicas

El impuesto sobre actividades económicas también es un impuesto relacionado con los beneficios y lo recauda el municipio en el que está ubicada su empresa. La cuantía del impuesto sobre actividades económicas varía mucho en Alemania, entre el 10% y el 17%. Todo aquel que tenga registrado un comercio en Alemania debe pagarlo. Los autónomos están exentos. Este impuesto se calcula sobre la base de los respectivos ingresos comerciales. La base imponible es el beneficio imponible. Si éste es inferior al importe exento de impuestos actualmente vigente de 24.500 euros, las sociedades unipersonales y las sociedades colectivas no deben pagar el impuesto sobre actividades económicas.

5.3. Impuesto sobre volumen de negocios

Actualmente, el impuesto sobre el volumen de negocios (también conocido como impuesto sobre el valor añadido) en Alemania es del 19% (tipo impositivo normal), para determinados bienes y servicios es del 7% (tipo impositivo reducido), y algunos servicios están totalmente exentos del impuesto sobre el volumen de negocios. El IVA debe figurar por separado en la factura. Hasta un determinado límite de facturación (actualmente 17.500 euros al año), los llamados pequeños empresarios no están sujetos al impuesto sobre el volumen de negocios.

5.4. Exenciones para las pequeñas empresas

- Exención del impuesto sobre el volumen de negocios: Las empresas no tienen que pagar el impuesto sobre el volumen de negocios a la Agencia Tributaria si su volumen de negocios en el año natural anterior más los impuestos devengados por el mismo no superaron los 17.500 euros y su volumen de negocios en el año natural en curso más los impuestos devengados por el mismo probablemente no superarán los 50.000 euros.
- Exención de la contabilidad por partida doble: Se permite a los pequeños empresarios llevar la denominada contabilidad por partida simple si no tienen la condición de comerciantes, no están inscritos en el registro mercantil y no superan los límites de volumen de negocios, beneficios y los denominados valores económicos: Volumen de negocios: 600.000 euros, beneficios del comercio o de la agricultura/silvicultura: 60.000 euros.
- Cuenta de excedentes de ingresos: Las pequeñas empresas que no superen los límites antes mencionados sólo tienen que determinar sus beneficios mediante una simple cuenta de excedentes de ingresos en un impreso oficial.

ICEX

6. Empleados y derecho laboral

Con un trabajo a jornada completa, los empleados en Alemania trabajan unas ocho horas al día. En el caso del trabajo a tiempo parcial, pueden acordarse menos horas. Las pausas son obligatorias y los empleados pueden compensar el trabajo extra necesario (horas extraordinarias) dentro de un plazo determinado con tiempo libre. Normalmente, los empleados trabajan de lunes a viernes. En algunas profesiones, como la sanidad, la gastronomía o el transporte, está permitido trabajar los domingos y festivos.

6.1. Salario

Siempre que su empresa no esté sujeta a las disposiciones de los convenios colectivos en virtud de la legislación laboral, es libre de negociar los sueldos y salarios. Sin embargo, no puede negociar salarios inferiores al salario mínimo establecido. El salario mínimo también se aplica a los minitrabajadores, los temporeros y los becarios; hay muy pocas excepciones.

6.2. Vacaciones

Todo trabajador tiene derecho a vacaciones pagadas en un año natural, con un mínimo de 24 días laborables. Además de las vacaciones, los trabajadores también tienen derecho a los domingos y festivos de recreo, salvo que se haya acordado algo especial.

6.3. Enfermedad

Si un empleado no puede trabajar por enfermedad, tiene derecho legal al 100% del salario al que tiene derecho durante un periodo de hasta seis semanas, siempre que la relación laboral haya durado previamente al menos cuatro semanas. La información sobre la naturaleza de la enfermedad está sujeta a secreto médico.

6.4. Despido

La Ley de Protección contra el Despido (Kündigungsschutzgesetz²¹) protege contra los despidos socialmente injustificados o arbitrarios; además, existen disposiciones a favor de los trabajadores especialmente merecedores de protección, como las mujeres embarazadas o las personas

²¹ <https://www.gesetze-im-internet.de/kschg/BJNR004990951.html> (versión en alemán)



gravemente discapacitadas. La notificación de despido debe hacerse por escrito para que surta efecto. El trabajador tiene derecho a conocer el motivo del despido.

6.5. Protección de la maternidad

Según la Ley de Protección de la Maternidad, las mujeres embarazadas sólo pueden ser contratadas en las seis semanas anteriores al parto si han dado su consentimiento expreso. Tras el parto, se prohíbe el empleo durante al menos ocho semanas.

6.6. Salud y seguridad

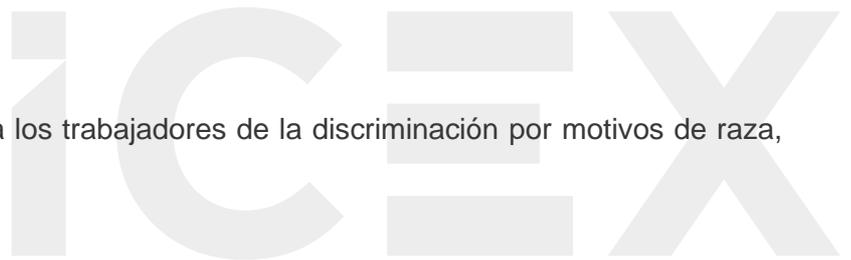
El objetivo de la Ley de Salud y Seguridad en el Trabajo es garantizar y mejorar la seguridad y la salud de los empleados en el trabajo a través de medidas de salud y seguridad en el trabajo.

6.7. Igualdad de trato

La Ley de Igualdad de Trato protege a los trabajadores de la discriminación por motivos de raza, origen étnico, sexo o religión.

6.8. Inscripción del trabajador

Su primer programa obligatorio como empresario tras la celebración por escrito del contrato es el registro de su nuevo empleado en el seguro social y de accidentes, así como el seguro de enfermedad.



7. Seguros

El seguro de enfermedad es obligatorio en Alemania para asalariados hasta un nivel de ingresos determinado (66.600 en 2023, este importe se va actualizando periódicamente).

7.1. Seguro de enfermedad obligatorio

Aproximadamente el 90 % de la población residente en Alemania está asegurada a través de un seguro de salud “obligatorio”²² (por ejemplo, AOK, BKK, DAK IKK o TK). La mayoría de los autónomos no están obligados a asegurarse con este tipo de seguros. Pueden elegir si desean estar asegurados a través de un seguro privado o mediante este tipo de seguro.

7.2. Seguro de enfermedad privado

Si no se está obligado por ley a asegurarse en un seguro de salud obligatorio, se puede optar por un seguro privado. A diferencia del seguro de enfermedad obligatorio, las primas del seguro de enfermedad privado no se calculan en función de los ingresos, sino que se basan en la edad, el sexo, el estado de salud, los posibles factores de riesgo en el entorno laboral y los paquetes de prestaciones elegidos.

Es importante saber que, según la legislación alemana, no suele ser posible volver posteriormente al seguro obligatorio una vez que se ha optado por el seguro privado. Por tanto, a la hora de decidir entre el seguro privado y el obligatorio, hay que sopesar detenidamente todas las ventajas e inconvenientes.

7.3. Seguro de desempleo de los autónomos

- Los trabajadores autónomos que deseen seguir estando asegurados de forma voluntaria (previa solicitud) en el régimen legal del seguro de desempleo deben haber estado asegurados de forma obligatoria, por ejemplo, en una relación laboral, durante al menos doce meses en los últimos veinticuatro meses anteriores a su incorporación al trabajo. También se acepta como requisito previo la percepción de una prestación sustitutoria de la remuneración, por ejemplo, un subsidio de desempleo inmediatamente anterior.

²² Gesetzliche Krankenkasse: Casi un 90% de la población alemana tiene cobertura sanitaria a través de los seguros médicos de corporaciones de derecho público y cumpliendo así con la obligación de estar asegurados. Estos seguros médicos son conocidos como seguros médicos conforme a la legislación (gesetzliche Krankenversicherung, siglas GKV del alemán), o dicho de otro modo, como los seguros que permite cumplir con dicha obligación. Por ello a menudo se traducen como “seguros obligatorios”.

- **Solicitud de derechos residuales.** Los trabajadores autónomos que antes de convertirse en autónomos trabajaban por cuenta ajena sujetos a las cotizaciones de la seguridad social y ya han percibido prestaciones de desempleo tienen un derecho residual a prestaciones de desempleo si han transcurrido menos de cuatro años desde que surgió este derecho por primera vez. Este derecho residual y el derecho recién adquirido a través del seguro voluntario continuado se suman para formar un derecho máximo total.
- **Solicitud.** La solicitud del seguro de desempleo continuado debe presentarse en la oficina de empleo del lugar de residencia en los tres primeros meses tras el inicio de la actividad por cuenta propia.

7.4. Percepción del subsidio de desempleo

Los desempleados que perciben el subsidio de desempleo y sólo ejercen una actividad autónoma marginal están asegurados para las pensiones, la asistencia sanitaria y los cuidados de enfermería a través de la Agencia de Empleo.

7.5. Previsión para la jubilación

7.5.1. Seguro obligatorio de pensiones

- El seguro de pensiones obligatorio desempeña un papel importante para los autónomos. A diferencia de la mayoría de los demás trabajadores autónomos, toda una serie de autónomos están asegurados obligatoriamente en este régimen: los profesores autónomos, así como los educadores, formadores, conferenciantes y auxiliares docentes que imparten clases por cuenta propia.
- Los trabajadores autónomos que no están obligados a asegurarse en el régimen obligatorio del seguro de pensiones pueden asegurarse voluntariamente previa solicitud o hacerse un plan de pensiones privado.

7.5.2. Fondo de pensiones profesionales

Muchos autónomos deben o pueden organizar su previsión para la vejez a través de planes de pensiones profesionales.

- **Profesiones colegiadas:** Los autónomos cuya profesión tiene su propia cámara profesional suelen estar afiliados a dicha cámara. Por lo que respecta a su seguro de pensiones, estas profesiones colegiadas suelen estar obligatoriamente aseguradas con un plan de pensiones profesionales. Esto se aplica a un total de doce profesiones liberales, por ejemplo, médicos, abogados, asesores fiscales, arquitectos o psicoterapeutas. Los psicoterapeutas psicológicos de Berlín son una excepción. No existe un régimen de pensiones para ellos en su cámara. Pueden organizar su previsión para la vejez como quieran. Lo mismo ocurre con los ingenieros: pueden ser miembros de su cámara, pero no están obligados. Si están afiliados a la cámara, normalmente tienen que suscribir un seguro de jubilación a través de

su régimen de pensiones. Si no están afiliados a la cámara, pueden organizar su pensión de forma independiente.

- **Régimen de pensiones de la prensa:** Se encarga de muchas profesiones del ámbito de la comunicación y los medios de comunicación. En este caso, los afiliados pueden hacer una previsión voluntaria para su vejez, además de la cobertura que ofrece el seguro de pensiones obligatorio.
- **Otros fondos de pensiones:** También existen otras pensiones para profesiones concretas. En el siguiente link se encuentra la información realtiva: <http://www.kuenstlersozialkasse.de>

7.6. Percepción del subsidio de inicio de actividad

- Seguro de pensiones: En principio, no existe obligación de estar afiliado al régimen legal del seguro de pensiones cuando se percibe un subsidio de puesta en marcha. Se establece una excepción para determinados trabajadores autónomos, de conformidad con el artículo 2 del Código VI de la Seguridad Social, como los artesanos, las comadronas, los profesores, los artistas y los publicistas. Están sujetos a la afiliación obligatoria al seguro de pensiones obligatorio. Los trabajadores autónomos que no están sujetos al seguro obligatorio; pueden optar por el seguro obligatorio previa solicitud y/o seguir afiliados voluntariamente al seguro de pensiones alemán²³.
- Seguro de enfermedad y seguro de dependencia: Los beneficiarios de la ayuda inicial pueden solicitar a su caja de enfermedad obligatoria una cotización mínima en determinadas condiciones. Para calcular la cotización al seguro de enfermedad se tiene en cuenta toda la capacidad económica, es decir, todos los ingresos que sirven para cubrir el coste de la vida. Tenga en cuenta que también debe tener en cuenta el subsidio de puesta en marcha a la hora de calcular los ingresos.
- Seguro de desempleo: Los beneficiarios de la ayuda inicial pueden seguir acogidos al seguro de desempleo voluntario (previa solicitud). Debe solicitarlo en los tres meses siguientes al inicio de la actividad por cuenta propia.

²³ Deutsche Rentenversicherung: <https://www.deutsche-rentenversicherung.de/>

8. Planes de financiación

8.1. Ley de Financiación del Futuro

La Ley de Financiación del Futuro (*Zukunftsfinanzierungsgesetz*) pretende apoyar la acumulación de activos privados y movilizar más capital privado para futuras inversiones en protección del clima y digitalización. Además, pretende reunir medidas integrales y agrupar normativas del derecho de sociedades, el derecho del mercado de capitales y el derecho fiscal. El Ministerio Federal de Hacienda y el Ministerio Federal de Justicia presentaron conjuntamente los puntos clave y ahora han puesto en marcha el proyecto.

Los puntos clave prevén, entre otras, las siguientes mejoras:

- ✓ Reducir el capital mínimo para una Oferta pública (Börsengang) de los 1,25 millones de euros actuales a 1 millón de euros y estudiar nuevas simplificaciones de los requisitos reglamentarios en relación con el acceso al mercado de capitales.
- ✓ Facilitación de las inversiones de los inversores institucionales en empresas de nueva creación, empresas en crecimiento y PYME, así como mejores condiciones marco para formas de transacción modernas, como las sociedades de adquisición con fines especiales.
- ✓ Digitalización del mercado de capitales, por ejemplo, creando la posibilidad de emisiones de acciones con valores electrónicos (por ejemplo, con tecnología blockchain o tecnologías comparables).
- ✓ Examen de la mejora de la transferibilidad de los criptovalores.
- ✓ introducción de acciones de voto múltiple.
- ✓ Mayor digitalización e internacionalización de la supervisión y del Derecho de supervisión.
- ✓ Incentivos para acumular activos, especialmente invirtiendo en acciones mediante cambios en la desgravación por ahorro de los empleados.
- ✓ Modificación fiscal y, con ello, facilitación de la participación de capital de los empleados.

8.2. Subvenciones estatales – fondos KfW

Existen varias subvenciones especiales de los gobiernos federal y estatales para apoyar a empresas de nueva creación a través del KfW²⁴, el banco de desarrollo alemán. Desde 1948, trabaja en nombre del gobierno federal alemán y de los estados federados para mejorar las condiciones de vida económicas, sociales y ecológicas históricamente en Alemania y desde las últimas décadas también todo el mundo.

²⁴ Kreditanstalt für Wiederaufbau: <https://www.kfw.de/kfw.de-2.html>

En 2021 aportó un volumen promocional de 107.000 millones de euros para empresas de nueva creación. De ellos, el 33 % se destinó a medidas de protección del clima y el medio ambiente. Con sus servicios de financiación y promoción, actúa de conformidad con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y contribuye a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todo el mundo.

8.2.1. Préstamo inicial ERP – Dinero inicial²⁵

- La financiación está disponible para los fundadores que tengan las cualificaciones profesionales y comerciales necesarias y cuyas necesidades totales de financiación externa no superen los 125.000 euros. Si la necesidad de financiación es mayor, se puede considerar el Préstamo ERP Förderkredit KMU o el KfW-Förderkredit großer Mittelstand. Las solicitudes pueden presentarse para empresas con una antigüedad máxima de cinco años.
- Importe máximo: 125.000 euros
- Plazo: De 5 a 10 años y de uno a dos años de puesta en marcha sin amortización.
- Fundación en equipo: Si hay varios fundadores, se puede utilizar la cantidad máxima por fundador para el mismo proyecto.
- Tipo de interés: El tipo de interés es fijo.
- Garantía: Si se dispone de capital propio y garantías, también deben utilizarse para garantizar el préstamo. Sin embargo, se aprobará un préstamo, aunque no sean suficientes, ya que el “KfW Bankengruppe” libera obligatoriamente al banco principal del 80% de la responsabilidad.
- Combinación con otros fondos de fomento: No es posible la combinación con otros programas de creación de empresas. Sin embargo, se puede solicitar al mismo tiempo la subvención de puesta en marcha de la agencia de empleo.
- Solicitud: El préstamo inicial ERP para la creación de empresas debe solicitarse antes del inicio del proyecto. La solicitud al KfW Bankengruppe debe presentarse a través del banco propio del fundador o empresario (banco o caja de ahorros).
- Puede disponer de su préstamo en un plazo de 9 meses a partir del compromiso
- Comisión de compromiso del 0,15% mensual a partir de 6 meses y 2 días hábiles bancarios después del compromiso.

8.2.2. Módulos de Fondo de Inversión a Futuro

Con el Fondo de Futuro y sus módulos individuales, el Gobierno Federal apoya a las empresas emergentes innovadoras orientadas a la tecnología en su fase de crecimiento y aporta 10.000 millones de euros en fondos públicos para este fin a través del *Kreditanstalt für Wiederaufbau*²⁶ (KfW) hasta 2030. Junto con inversores privados, pretende movilizar 30.000 millones de euros en capital privado y público para Alemania como emplazamiento de capital riesgo durante este periodo. Estos fondos también fluirán hacia importantes áreas de innovación y transformación que se

²⁵ [https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCnden-Nachfolgen/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Gr%C3%BCnderkredit-Startgeld-\(067\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCnden-Nachfolgen/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Gr%C3%BCnderkredit-Startgeld-(067)/) (versión alemán e inglés)

²⁶ <https://www.kfw.de/kfw.de.html> (versión alemán e inglés)

priorizarán con mayor detalle, en particular la inteligencia artificial (IA), la tecnología cuántica, el hidrógeno, la medicina, la movilidad sostenible, la bioeconomía y la economía circular, así como la tecnología climática, energética y medioambiental.

Los módulos del Fondo de Inversión a Futuro tienen en cuenta las diferentes necesidades de financiación de las empresas de nueva creación en las distintas fases de desarrollo. El objetivo de los distintos módulos es proporcionar capital propio, deuda y capital intermedio a empresas tecnológicas innovadoras de nueva creación en su fase inicial o final de crecimiento.

- Con la Iniciativa de **European Tech Champions Initiative**, el Gobierno alemán, junto con socios europeos, apoya la creación de fondos europeos de gran volumen para las últimas fases de financiación.
- Con su perspectiva de inversión a largo plazo, el **DeepTech & Climate Fonds** abre oportunidades a empresas tecnológicas en fase de crecimiento y refuerza así la soberanía tecnológica de Alemania y Europa. Como socio para el crecimiento e inversor, el fondo trabaja con inversores a largo plazo para financiar empresas de deep-tech con tecnologías innovadoras y con potencial para convertirse en líderes mundiales. Se presta especial atención a las inversiones en empresas de deep-tech climáticas que persiguen el objetivo de alcanzar metas de protección del clima mediante el uso eficiente de los recursos y allanan el camino hacia un futuro neutro desde el punto de vista climático y conservador de los recursos.
- Con el **Fondo de Crecimiento Alemania**, el Gobierno Federal quiere abrir nuevos grupos de inversores, especialmente institucionales, para el mercado alemán de capital riesgo. Un fondo de crecimiento en la plataforma del High-Tech Gründerfonds (HTGF) apoya la financiación de seguimiento y crecimiento en la cartera del HTGF.
- El módulo **Venture Tech Growth Financing** tiene por objeto proporcionar créditos de capital riesgo a empresas tecnológicas en fase de scale-up.

8.2.3. Garantías

Si el prestatario carece de garantías suficientes, las garantías privadas o públicas de los bancos de garantía pueden ayudar.

Solicitud: La solicitud de garantía se presenta al banco de garantía junto con el banco del prestatario.

Garantía sin banco: Los fundadores que sigan buscando un banco propio adecuado pueden solicitarla directamente al banco de garantía de su estado federado. El Bürgschaftsbank examina entonces el proyecto y se compromete tras emitir una evaluación positiva.



Para más información, se pueden visitar las páginas www.foerderdatenbank.de - www.existenzgruender.de

8.2.4. Fondos de microcrédito en Alemania

El objetivo del Fondo de Microcréditos en Alemania es crear una oferta de microcréditos a escala nacional. Para ello, el fondo coopera con el Banco GRENKE y las denominadas instituciones microfinancieras (IMF).

Cualquier persona que desee recibir "Mi microcrédito" no tiene que acudir a un banco o caja de ahorros, sino a una de las IMF acreditadas. Se trata de socios contractuales de fondos especializados en la concesión de pequeños préstamos.

Por regla general, para la concesión de préstamos se exigen pequeñas garantías individuales de personas del círculo de parientes y conocidos o de socios comerciales. Además, el fondo también acepta vehículos de motor propios como garantía.

El importe máximo de crédito es de 25.000 euros. Si el préstamo concedido anteriormente se devuelve sin problemas en un plazo de seis meses, se pueden solicitar nuevos microcréditos, sin que los microcréditos concedidos puedan superar la suma de 25.000 euros. Los microcréditos devengan un interés del 6,9% anual. El plazo máximo del préstamo es de 48 meses. Es posible un período de gracia de seis meses previa solicitud. Se cobra una comisión de cierre de 130 euros por la intermediación del préstamo.

Para más información, se puede visitar la página www.mein-mikrokredit.de

8.3. Microcréditos y subvenciones de los Estados Federales

La mayoría de los estados federados ofrecen subvenciones especiales para las microempresas, sobre todo para las que se crean a partir del desempleo. A continuación una selección de las ofertas:

- **Baden-Württemberg** | „Startfinanzierung 80": para empresas de nueva creación, adquisiciones de empresas o participaciones activas como préstamo (sin importe mínimo) de hasta 100.000 euros del L-Bank, el banco estatal de Baden-Württemberg. www.l-bank.de
- **Baviera** | „Startkredit 100" del LfA Förderbank Bayern: para nuevos establecimientos e instalaciones de empresas, adquisiciones de empresas, participaciones activas y el primer stock de bienes a partir de 2.500 euros. www.lfa.de
- **Berlín** | Microcrédito del Fondo PYME del Investitionsbank Berlin: para creación y consolidación de empresas, adquisición de empresas, nuevos establecimientos, ampliaciones, nuevos proyectos hasta 25.000 euros. www.ibb.de

- **Brandenburgo** | „Mikrokredit Brandenburg" del Banco de Inversiones del Estado de Brandenburgo: para la creación de empresas (incluidas empresas secundarias), medidas de consolidación, adquisición de empresas o participaciones activas de 2.000 a 25.000 euros. www.ilb.de
- **Bremen** | „BAB-Mikrokredit der Bremer Aufbau-Bank": para la creación, consolidación y adquisición de empresas con una necesidad de financiación de hasta 25.000 euros. www.bab-bremen.de
- **Hamburgo** | Hamburger Kleinstkreditprogramm via Hamburgische Investitions- und Förderbank (IFB): para la creación y el crecimiento de empresas con necesidades de crédito reducidas de hasta 17.500 euros en Hamburgo. www.ifbh.de
- **Hesse** | "Hessen-Mikrodarlehen" del Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WiBank) para empresas de nueva creación, jóvenes empresas y sucesiones de empresas entre 3.000 y 25.000 euros. www.wibank.de
- **Mecklemburgo-Pomerania Occidental** |
 - ✓ Microcrédito para la creación de empresas de la Gesellschaft für Struktur- und Arbeitsmarktentwicklung (GSA) Mecklemburgo-Pomerania Occidental: para financiar gastos empresariales y adquisiciones de empresas de hasta 20.000 euros. www.gsa-schwerin.de
 - ✓ Subvención para la creación de empresas de la Sociedad para el Desarrollo Estructural y del Mercado Laboral (GSA) para la creación de empresas innovadoras, orientadas a la tecnología y basadas en el conocimiento como subvención de 1.200 euros o 1.400 euros al mes durante un máximo de 18 meses. www.gsa-schwerin.de
 - ✓ Promoción de la creación de empresas y el desarrollo de microempresas en zonas rurales por parte de la Oficina Estatal de Agricultura y Medio Ambiente de Mecklemburgo Occidental mediante una subvención. Los gastos subvencionables deben ser superiores a 10.000 euros. www.stalu-westmecklenburg.de
- **Baja Sajonia** | „MikroSTARTer Niedersachsen" como préstamo del NBank para la creación y sucesión de empresas, especialmente de microfundadores, con un importe de préstamo de 5.000 a 25.000 euros. www.nbank.de
- **Renania del Norte-Westfalia** | NRW/EU.Mikrodarlehen del NRW.BANK: para inversiones y necesidades de capital circulante de microempresas de nueva creación con necesidades de financiación de entre 5.000 y 25.000 euros. www.nrwbank.de
- **Saarland** | Saarland Startup Capital Programa: préstamos a largo plazo para la creación de empresas, consolidaciones y absorciones, así como participaciones activas de hasta 25.000 euros. www.sikb.de
- **Sachsen** | Microcrédito para empresas de nueva creación y empresas jóvenes (MKD)" del Sächsische Aufbaubank - Förderbank - (SAB): Préstamos para la creación, consolidación, sucesión o participación activa de empresas de hasta 20.000 euros. www.sab.sachsen.de



- **Sajonia-Anhalt** | Subvención para el fomento de la creación de empresas (ego.-START) del Banco de Inversiones de Sajonia-Anhalt (IB) como subvención de 2.000 euros o 2.100 euros al mes durante un máximo de 18 meses. www.ib-sachsen-anhalt.de
- **Schleswig-Holstein** | Microcrédito IB.SH como préstamo del Investitionsbank Schleswig-Holstein (IB.SH) para apoyar la creación de empresas, la adquisición de empresas y las participaciones activas de entre 3.000 y 25.000 euros. www.ib-sh.de
- **Turingia** | Micropréstamo del Thüringer Aufbaubank para proyectos de creación de empresas, jóvenes empresas, participaciones empresariales y sucesiones y entre 2.000 y 10.000 euros. www.aufbaubank.de

ICEX

9. Estrategia del gobierno alemán²⁷

El objetivo de la estrategia es reforzar los ecosistemas de creación de empresas en Alemania y Europa. El Gobierno Federal ha presentado una hoja de ruta concreta sobre cómo pretende alcanzar este objetivo dentro de esta legislatura. En ella, el Gobierno Federal agrupa medidas en diez ámbitos de actuación:

1. Reforzar la financiación de las startups.
2. Facilitar a las startups la atracción de talento y hacer más atractiva la participación de los empleados en el capital.
3. Hacer que la creación de startups sea más fácil y digital.
4. Reforzar a las mujeres fundadoras de startups y la diversidad en las startups.
5. Facilitar la creación de empresas derivadas de la ciencia.
6. Mejorar las condiciones marco para las startups sin ánimo de lucro.
7. Movilizar las competencias de las empresas emergentes para la contratación pública.
8. Facilitar el acceso a los datos a las nuevas empresas.
9. Reforzar los laboratorios vivos y facilitar el acceso a las startups.
10. Situar a las startups en el centro.

La estrategia de puesta en marcha se desarrolló en un amplio proceso de participación. En talleres y en una consulta en línea, muchas partes interesadas aportaron sus puntos de vista y su experiencia. El Gobierno Federal las tuvo en cuenta a la hora de elaborar la estrategia.

Muchas medidas ya están en preparación y pueden aplicarse con relativa rapidez. La aplicación de la Estrategia de Puesta en Marcha va acompañada de un seguimiento. El Gobierno Federal informará anualmente sobre el estado de aplicación. Además, revisará periódicamente si la estrategia debe seguir desarrollándose y cómo. Para ello, seguirá manteniendo el diálogo con todas las partes interesadas.

²⁷ https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Existenzgruendung/startup-strategie-der-bundesregierung.pdf?__blob=publicationFile&v=1

9.1. Reforzar la financiación de las startups

Las empresas emergentes de rápido crecimiento necesitan mucho capital, sobre todo en la fase inicial, cuando aún no pueden generar sus propios ingresos. La financiación bancaria tradicional, como la que utilizan las empresas establecidas, apenas está al alcance de las empresas jóvenes debido a su estructura de riesgo. El acceso al capital riesgo es, por tanto, crucial. Los volúmenes de inversión de capital riesgo han aumentado en los últimos años. Sin embargo, si nos fijamos en la proporción de las inversiones totales de capital riesgo en el producto interior bruto, Alemania sigue estando sólo en un rango medio en comparación internacional.

Actualmente los inversores de EE.UU y Asia siguen siendo muy relevantes. De las 20 mayores empresas europeas en crecimiento, el 63% fue financiado por inversores estadounidenses. Esto preocupa al gobierno alemán, el cual seguirá reforzando el mercado alemán y europeo de capital riesgo y creando nuevas oportunidades de financiación de gran volumen por parte de inversores nacionales y europeos, especialmente a través del KfW.

También podría considerarse la mejora de los cambios en la legislación del mercado de capitales que podrían facilitar y flexibilizar las ofertas públicas, especialmente para las empresas de nueva creación. Un elemento importante para ello es la proyectada Ley de Financiación Futura.

Como parte de la estrategia de puesta en marcha, el Gobierno Federal informará anualmente sobre las actividades de inversión del Fondo Futuro, los instrumentos de financiación de la puesta en marcha financiados por el Fondo Especial ERP²⁸ y los programas de subvenciones para la financiación de la puesta en marcha, con el fin de presentar los progresos realizados en el desarrollo de este sector.

Para reforzar a Alemania como emplazamiento de fondos desde el punto de vista fiscal, el Gobierno Federal ampliará la exención del IVA para los fondos de capital riesgo en la medida en que lo permita la legislación de la UE. Además, también examinará si, y en qué medida, los fondos públicos podrían ser adecuados para invertir en capital riesgo y debatirá esta cuestión a nivel europeo.

9.2. Facilitar a las startups la atracción de talento y hacer más atractiva la participación de los empleados en el capital

En la brújula digital de Europa, la Comisión Europea ha fijado el objetivo de aumentar a 20 millones el número de personas empleadas en tecnologías de la información y la comunicación en la UE de aquí a 2030. El Gobierno Federal acoge con satisfacción este objetivo y aportará su contribución.

²⁸ European Recovery Programm – El ERP Sondervermögen es uno de los principales instrumentos de financiación del desarrollo económico de Alemania: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Mittelstand/erp-sondervermoegen.html>

A su vez, busca que los empleados se sientan animados a formar parte del accionariado de la empresa con mejoras fiscales. Apoya el talento, tanto nacional como extranjero y fomenta la integración de estudiantes del exterior en el mercado laboral facilitando los trámites administrativos. Además, facilitará el acceso al proceso digital de solicitud de reconocimiento de cualificaciones profesionales extranjeras a través del portal de información "Reconocimiento en Alemania" (<https://www.erkennung-indeutschland.de>) gestionado por el Instituto Federal de Formación Profesional (BIBB). Y, por otro lado, velará por permitir el trabajo en remoto con el fin de atraer talento, así como de no perderlo.

9.3. Hacer que la creación de startups sea más fácil y digital

El Gobierno Federal hará que las empresas de nueva creación sean más digitales. En particular, está previsto un procedimiento notarial en línea para la constitución en efectivo de una GmbH en 24 horas. Esto también será aplicable en el caso de constitución y de acuerdos adoptados por unanimidad para modificar los estatutos de la GmbH, incluidas las medidas de capital (aumento y reducción del capital social) y los acuerdos de cesión contenidos en los mismos.

Además, se pondrá en marcha un proyecto para reducir los requisitos burocráticos de las empresas de nueva creación, de modo que los fundadores puedan concentrarse plenamente en su trabajo real tras la fundación. En este marco, también se examinarán las posibilidades de un primer año de baja burocracia.

9.4. Reforzar a las mujeres fundadoras de startups y la diversidad en las startups

El porcentaje de mujeres creadoras de empresas fue del 17,7% en 2021 y de extranjeros fue del 21,5% del total de los fundadores de startups. A su vez, la creación de empresas en las zonas rurales y regiones estructuralmente débiles fue muy reducida. Como parte del Fondo Futuro, el Gobierno Federal está creando un nuevo instrumento para reforzar a las mujeres fundadoras y la diversidad en las empresas de nueva creación en el mercado alemán de capital riesgo. En el futuro, el Gobierno Federal apoyará específicamente a más mujeres fundadoras en el programa de financiación EXIST - Startups from Science - y establecerá una nueva línea de financiación "EXIST Women". Además, se crearán diferentes instrumentos y lugares de debate para reforzar la figura de las mujeres en el mundo de las startups y apostar por la igualdad de género.

9.5. Facilitar la creación de empresas derivadas de la ciencia

En Alemania, las empresas de nueva creación basadas en el conocimiento o la ciencia llevan años disminuyendo. Esto se aplica tanto a los servicios intensivos en conocimiento como a la industria, que depende especialmente de la investigación y el desarrollo. El número anual de nuevas

empresas basadas en el conocimiento por cada 10.000 empleados ha descendido de 6,9 a 4,2 en los antiguos Estados federados y de 5,7 a 3,7 en los nuevos Estados federados en los últimos 20 años.

El Gobierno Federal complementará el programa de financiación "EXIST Potenciales" con un "Concurso Faro Centros de Iniciativa Empresarial" para aumentar el número y la calidad de las empresas derivadas basadas en el conocimiento. Proporcionará más asistencia y apoyo en la transferencia de propiedad intelectual e Intensificará el diálogo con los Estados federados sobre las estructuras de creación de empresas en universidades e instituciones de investigación no universitarias. Además, también simplificará los procesos de licitación y contratación pública para las instituciones educativas.

9.6. Mejorar las condiciones marco para las startups sin ánimo de lucro

El Gobierno facilitará el acceso a la financiación y reforzará las oportunidades de crecimiento de este tipo de startups. También desarrollará una estrategia global sobre el emprendimiento social y reforzará la promoción de estas empresas. El objetivo debe ser que en el futuro se tenga mucho más en cuenta a las startups y sus ofertas innovadoras en la contratación pública. Para ello, el Gobierno Federal quiere simplificar, profesionalizar y digitalizar los procedimientos de contratación pública. Quiere promover decisiones rápidas en los procedimientos de contratación pública.

9.7. Movilizar las competencias de las empresas emergentes para la contratación pública

Cada año, el sector público adjudica contratos por un total de más de 100.000 millones de euros, el 10%. El Gobierno Federal creará un mercado electrónico en el Centro de Competencia para la Contratación Innovadora (KOINNO) con el fin de mejorar la visión general del mercado. Instalará un servicio central de anuncios a través del cual se podrán encontrar los datos de anuncios del mayor número posible de procedimientos de adjudicación en Alemania y ponerlos a disposición como datos abiertos.

9.8. Facilitar el acceso a los datos a las nuevas empresas

La disponibilidad de datos es cada vez más importante para los modelos empresariales del futuro. Las startups, en particular, necesitan datos para implantar sus productos y procesos innovadores.

En el marco de las negociaciones sobre la Ley Europea de Datos y sobre los espacios de datos sectoriales, el Gobierno Federal abogará en particular por incentivos adecuados para compartir datos y por un acceso garantizado a una selección determinada de datos. Al crear el instituto de

datos previsto, el Gobierno Federal también tendrá en cuenta las preocupaciones especiales de las startups y facilitará el acceso a los datos.

En línea con este objetivo, el gobierno federal se marca también el objetivo más concreto de facilitar la integración de las startups en la **infraestructura europea de intercambio de datos GAIA-X**. Para ello prevé crear la figura de “startups embajadoras” que actuarán como “mentores” o interlocutores en la comunidad emprendedora en relación a dicha infraestructura.

9.9. Reforzar los laboratorios vivos y facilitar el acceso a las startups

El Gobierno Federal pondrá en marcha una Ley “Reallabore” que cree unas condiciones marco favorables a la innovación para los laboratorios vivos. Esto se logrará mediante normas exhaustivas, nuevas cláusulas de experimentación, una comprobación vinculante de la cláusula de experimentación y una ventanilla única para asesorar a las empresas de nueva creación y a otras empresas.

Además, El Gobierno Federal se ha comprometido a establecer normas favorables a la creación de **laboratorios reales de inteligencia artificial** como parte del desarrollo del Reglamento de la UE sobre IA.

Como parte del impulso al uso de IA en la economía alemana, el gobierno alemán también prevé crear el instrumento del “ticket IA²⁹” para PYMES, de tal forma que las PYMES puedan colaborar en proyectos de innovación abierta para la aplicación de soluciones de IA con startups del sector.

9.10. Situar a las startups en el centro

Un ecosistema de startups fuerte requiere una estrecha interconexión de todos los actores relevantes. El Gobierno Federal también contribuirá a ello y situará a las startups aún más en el centro de sus actividades, para ello:

- Organizará por primera vez una "Startup Summit Germany" junto con las partes interesadas.
- Establecerá una red de puntos de contacto para startups en todos los ministerios federales y autoridades subordinadas
- facilitará la búsqueda de ofertas existentes para el uso de demostradores y salas de pruebas a través de un mapa digital de startups.

²⁹ En alemán “KI-Voucher”

https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Existenzgruendung/start-up-strategie-der-bundesregierung.pdf?__blob=publicationFile&v=1

- Se fomentará la creación de redes entre las nuevas empresas ecológicas y las empresas ya establecidas, con el fin de que las innovaciones ecológicas lleguen al mercado con mayor rapidez.
- El GovTech Campus Germany será una plataforma central para la aplicación y ampliación de soluciones y tecnologías digitales de la escena tecnológica para las administraciones federal, estatal y local ("GovTech"). En el GovTech Campus Germany, las organizaciones administrativas, la escena tech y la sociedad civil encontrarán (por primera vez en la UE) un hub central/ventanilla única para la transferencia de innovaciones tecnológicas en el estado y la administración para acelerar la transformación digital de la administración.
- Además, el Gobierno Federal seguirá manteniendo y apoyando diversos programas de apoyo para mejorar la competencia global de las empresas alemanas de nueva creación.

10. Bibliografía

- *Bank aus Verantwortung*. KfW. (n.d.). <https://www.kfw.de/kfw.de.html>
- *Deutsche industrie- und Handelskammer*. – Startseite. DIHK. <https://www.dihk.de/de>
- *Deutscher Startup Monitor 2022*. Deutscher Startup Monitor. (2022, September 30). <https://deutscherstartupmonitor.de/>
- *Europäischer Sozialfonds für Deutschland - Startseite*. Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS). (n.d.). <http://www.esf.de/>
- *Female Founders Monitor*. Startup Verband. https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/forschung/studien/ffm/Female_Founders_Monitor_2022.pdf
- *Gründerinnenportal*. Startseite | Gründerinnenportal. (n.d.). https://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html
- *Gründerplattform - Der Baukasten für dein business*. Gründerplattform - Der Baukasten für dein Business. (n.d.). <https://gruenderplattform.de/>
- *Innovationszentren*. Bundesverband Deutscher Innovations- Technologie- und Gründerzentren e.V. (n.d.). <http://www.innovationszentren.de/>
- *nexxt-change*. Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. (n.d.-b). <https://www.nexxt-change.org/DE/Startseite/inhalt.html>
- *Primi Passi in Germania für Existenzgründer*. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - Existenzgründungsportal des BMWi. (2016), editado por Com.It.Es Dortmund (Italienische Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten und internationale Zusammenarbeit)
- *Startseite - Ihre gesetzliche Unfallversicherung*. Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG). (n.d.). <http://www.vbg.de/>
- *Startseite der BG Etem — Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse*. BG ETEM. (n.d.). <https://www.bgetem.de/>

- *Startseite.* Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege. (n.d.). <http://www.bgw-online.de>
- *Startseite.* BMWK-Existenzgründungsportal. (n.d.). <https://www.existenzgruender.de/DE/Home/inhalt.html>
- *Startseite.* EXIST. (n.d.). <https://www.exist.de/EXIST/Navigation/DE/Home/home.html>
- *Startseite.* Förderdatenbank – Startseite - Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. (n.d.). <https://www.foerderdatenbank.de/FDB/DE/Home/home.html>
- *Startup-Strategie der Bundesregierung.* Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz . (n.d.). https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Existenzgruendung/startup-strategie-der-bundesregierung.pdf?__blob=publicationFile&v=1

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones