



# Ayuntamiento de Jerez

## NOTAS PARA EL PLAN ESTRATÉGICO

### 1.- Presentación de la empresa y definición de su misión

|   |
|---|
| <b>PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA</b>   |
| <b>Nombre</b> , forma jurídica, fecha de inicio, ubicación, antecedentes, recursos, promotores... |
| <b>NECESIDAD DEL MERCADO QUE SATISFACE</b>  |
|   |
| <b>BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD</b>  |
|   |

|                |
|----------------|
| <b>MISIÓN</b>  |
|                |
| <b>VISIÓN</b>  |
|                |
| <b>VALORES</b> |
|                |

|                            |
|----------------------------|
| <b>VENTAJA COMPETITIVA</b> |
|                            |





## Ayuntamiento de Jerez

### 3.- Análisis Interno

#### RECURSOS Y CAPACIDADES

Factores Humanos, Técnicos, Comerciales, Financieros, de Gestión.

**Véase Ventaja Competitiva**



## Ayuntamiento de Jerez

### 4.- Síntesis DAFO

---

| ANÁLISIS DAFO |               |
|---------------|---------------|
| DEBILIDADES   | AMENAZAS      |
|               |               |
| FORTALEZAS    | OPORTUNIDADES |
|               |               |



## Ayuntamiento de Jerez

| ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS |                        |
|---------------------------|------------------------|
| CORREGIR DEBILIDADES      | AFRONTAR AMENAZAS      |
|                           |                        |
| MANTENER FORTALEZAS       | EXPLOTAR OPORTUNIDADES |
|                           |                        |



## Ayuntamiento de Jerez

### 5.- Líneas Estratégicas. Objetivos

---

#### LINEAS ESTRATÉGICAS

(Posicionamiento, diferenciación, etc.)

#### OBJETIVOS

(De venta, de rentabilidad, etc.)