

Ayuntamiento de Jerez

NOTAS PARA EL PLAN ESTRATÉGICO

1.- Presentación de la empresa y definición de su misión

| PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA |
|---|
| Nombre, forma jurídica, fecha de inicio, ubicación, antecedentes, recursos, |
| promotores |
| NECESIDAD DEL MERCADO QUE SATISFACE |
| |
| |
| |
| |
| BREVE DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD |
| |
| |
| |
| |
| MISIÓN |
| |
| |
| |
| |
| VISIÓN |
| |
| |
| VALORES |
| |
| |
| |
| |
| VENTAJA COMPETITIVA |
| |
| |
| |
| |
| |



Ayuntamiento de Jerez

2.- Análisis Externo

| MACROENTORNO |
|---|
| |
| |
| |
| |
| |
| (Variables jurídicas, políticas, económicas, demográficas, tecnológicas, sociales y culturales, etc.) |
| SECTOR (ASPECTOS GENERALES) |
| |
| |
| |
| |
| |
| (Evolución, tendencias, factores clave de éxito, etc) |
| PROVEEDORES |
| |
| |
| |
| |
| |
| COMPETIDORES |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| CLIENTES |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| (Segmentación, etc.) |



3.- Análisis Interno

| RECURSOS Y CAPACIDADES |
|---|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| Factores Humanos, Técnicos, Comerciales, Financieros, de Gestión. |

Véase Ventaja Competitiva



4.- Síntesis DAFO

| ANÁLIS | IS DAFO |
|-------------|---------------|
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| | |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| | |



| ALTERNATIVAS E | STRATÉGICAS |
|----------------------|------------------------|
| CORREGIR DEBILIDADES | AFRONTAR AMENAZAS |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| MANTENER FORTALEZAS | EXPLOTAR OPORTUNIDADES |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



5.- Líneas Estratégicas. Objetivos

| LINEAS ESTRATÉGICAS |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| (Posicionamiento, diferenciación, etc.) |
| |
| |
| OBJETIVOS |
| OBJETIVOS (De venta, de rentabilidad, etc.) |