

# **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE PROMOCIÓN TURISTICA VERANO 2016, MEDIOS IMPRESOS 1**

## **1. OBJETO.**

El contrato a que se refiere el presente pliego tiene por objeto la prestación de los servicios necesarios para la promoción turística y difusión de todas las acciones que desde el Servicio de Dinamización Cultural , Fiestas y del Servicio turístico de la temporada de Verano 2016 mediante la publicación en prensa escrita de actividades turísticas , lúdicas y festivas realizadas por el ayuntamiento de Jerez los meses estivales 2016 .

## **2. OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO.**

- 2.1.** Tramitación de la publicidad Institucional en medios escritos
- 2.2.** Los diseños de los anuncios en prensa serán facilitados por el gabinete de Comunicación del Ayuntamiento quien se lo facilitara a través del correo electrónico o cualquier otro medio con una antelación de 48 horas para su publicación .
- 2.3.** El desarrollo de la campaña se hará siguiendo las instrucciones del Gabinete de comunicación y en el supuesto que los diseños se publiquen con erratas, o bien en los lugares no indicados, el adjudicatario deberá asumir la nueva publicación de los mismos
- 2.4.** Para una mejor ejecución del contrato durante su vigencia , el ayuntamiento y el adjudicatario podrán incluir inserciones de carácter táctico .En estos casos ,sus condiciones se negociaran de manera puntual .Estos medios serán tramitados al amparo del contrato .
- 2.5.** El ayuntamiento atendiendo a sus necesidades de comunicación en las fechas que tenga lugar la campaña ,se reservará el derecho de solicitar modificaciones en sus formatos, números de inserciones y soportes en el momento de su ejecución.

## **3.- CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA**

La propuesta técnica deberá incluir lo siguiente:

- Cabeceras a nivel local , provincial y regional en donde se insertaran los anuncios .
- Numero de Inserciones
- Pagina del anuncio (pagina par o impar )
- Tamaño del módulo
- Diseño de la impresión a color o en blanco y negro
- Días de publicación.